



Università
Ca'Foscari
Venezia

Corso di Laurea magistrale
in Lingue, economie e istituzioni
dell'Asia e dell'Africa mediterranea
ordinamento ex D.M. 270/2004

Tesi di Laurea

Invecchiare insieme.

Rappresentazione della terza età nella
televisione cinese

Relatore

Ch.ma Prof.ssa Laura De Giorgi

Correlatore

Ch.ma Prof.ssa Maddalena Barengi

Laureanda

Meri Chimento
Matricola 866838

Anno Accademico

2021 / 2022

前言

改革开放后中华人民共和国见证死亡率和出生率的降低与预期寿命的延长。这个情况导致人口老龄化的问题。人口老龄化的主要特点是人口的大部分是 60 岁以上的。因为国家照顾老年人的能力有限，所以富有老年人的国家要面临社会和经济的困难。主要问题是老年人越来越多，公共开支越来越不可持续。电视媒体是政府的国家发声平台，但是电视台的收入跟受众的趣味有关系，所以电视媒体的资料要同时满足政府和受众的要求。不仅负责提供有趣、可乐的电视节目，而且负责对受众说明国家的问题与描绘社会的弱势群体。因此，电视媒体也要制作关于人口老龄化与老年人的电视节目。目前电视产业见证关于老年人的电视节目的增多。这些电视节目显示的是老年人的生活、他们的需要和要求、照顾他们的社会和家庭的作用等关于这个弱势群体的方面。本论文旨在从不平常的角度来观察人口老龄化。具体来说，本论文的主要主题是在老龄化国家、支离破碎家庭、不可持续开支的背景下，电视节目怎么描绘老年人和老年。本论文会通过两档关于老年人的电视节目旨在回答这个问题。

第一章谈的是人口老龄化与其主要后果。这个现象冲击国家的很多方面，但是本论文注意对经济、健康体制和家庭结构这三个方面的影响。从经济角度老龄化导致老年人超过劳动年龄人口。因此，老龄化的主要后果是年抚养比不断增加，公共开支不断升上，养老金不可持续。如果不克服这些困难的话，这个情况会慢慢地让国内生产总值不提高，公共开支不足，国家经济不发展，生活成本升上，生活质量降低。从健康体制的角度人口消极地变老，老年人的大部分有健康或者心理问题。最常见的疾病是慢性病，特别是脑血管疾病、呼吸系统疾病、精神疾病、恶性肿瘤、糖尿病，而最常见的心理疾病包括孤单感、忧虑、应激。这些疾病大部分无法治愈，但是很贵的疗法和药品可以减轻与延缓其症状。这些医药费一方面被国家支付，另一方面被家庭支付。因此，老龄化再一次提高公共开支，还增加家庭承受的负担。从家庭结构的角度家庭受到出生率降低与人口迁徙的后果。目前老年人的大部分只可以依靠一个人，但是很多年轻人决定离开父母去别的城市或者国家找更好的工作或者生活。一方面，因为养老金不高，子女受到老年人所有的开支。另一方面，因为子女不在，很多老年人成为空巢老人，经历孤单感、忧虑等消极地影响心理和健康的问题。家庭承受的负担慢慢地会过重，开支会不可持续，所有家人的生活质量会降低。

第二章是关于电视媒体的。本论文显示这个媒体的主要特点，具体来说，第二章主要包括与新媒体的关系、与政府的关系、与受众的关系和电视节目的特点和类型。电视媒体是政府的国家发声平台，但是还有市场需要。电视节目有社会作用，要传播好价值观和政府的意见，不要包含低级、色情或暴力的资料，但是电视媒体赚钱的主要方法是销售广告空间，收视率

越高广告空间越贵，所以电视节目要吸引受众。如果电视节目不合规定的话，被监管电视媒体的政府部门国家广播电视总局审查，如果电视节目不吸引受众的话，电视台没有收入，在竞争市场中无法生存。规定不那么死板，电视台有能力与政府谈判，目前电视节目的大部分把娱乐内容与好价值观结合。这个方法允许避免审查的危险，得到高收视率，起自己的社会作用。还有，电视媒体也要注意新媒体的发展。新媒体有很大的竞争力，特别是因为他们最竞争的好处是跟用户直接相处。用户可以给制作者提供反馈，给制作者提供马上改善作品的机会。电视媒体没有这个能力，为了提高自己的竞争力要进行媒体融合。媒体融合允许给电视媒体提供反馈，也让电视媒体与新媒体互相推动。目前似乎新媒体和电视媒体已经开始实现这类融合，本论文分析的第二个电视节目是这个过程的一个例子。

第二章的最后部分介绍关于老年人的电视节目。这些电视节目的主要目标是让受众了解这个弱势群体与明白怎么帮助老年人，给他们提供娱乐和安慰。这些电视节目要面临一个复杂问题，与广告的关系不好。消费者的大部分是年轻人，与老年人相比，他们更受到广告的影响。广告的目标是吸引可以购买的观众，所以企业宁可购买吸引年轻人的电视节目的广告空间，而对老年受众与关于老年人的资料不太感兴趣。因此，电视台为了提高自己的收入最好制作吸引年轻受众的电视节目。本论文分析的两档电视节目都是这样的，从不同的角度来介绍老年人、其困难和家庭与社会的作用。这两档电视节目，内容地道，资料优质，收视率非常高，代表关于老年人电视节目的成功例子。

第三章介绍第一档关于老年人的电视节目《带着爸妈去旅行》。这是从2014年到2016年江西卫视打造与播出的一档明星旅游亲情孝道真人秀节目。这档电视节目融会旅行和孝道这两个主题。在《带着爸妈去旅行》中一些有名的演员和歌手与他们的父母去国外旅行。这些明星要照顾父母，实现父母的意愿，代表尽孝道的好例子。在第一季中，旅行的同时子女要管理金钱、运输、食宿，而在第二季中他们要参加一些游戏赢更好房间、当地酒菜、参加特殊活动的机会。这档电视节目的主要目标是让更多年轻人照顾老年人，因此，显示不受到子女支持的父母的痛苦和孤单感，他们的要求和需要。这些明星体现尽孝道的好例子，《带着爸妈去旅行》的制作者希望通过这些子女的先进行为让受众来明白怎么尽孝道。还有，他们希望通过这些父母的故事让受众了解自己父母的感觉和意愿，增加和他们在一起的时间。本论文分析这档电视节目的主要特点，比如参加者的选择和赞助商与受众的关系。还有，这章通过《带着爸妈去旅行》的一些场景来分析这档电视节目怎么显示孝道、子女支持、老年人的孤单感、子女成家的希望。

第四章介绍第二档关于老年人的电视节目《忘不了餐厅》。这是从 2019 年打造与播出的一档关注认知障碍的公益真人秀节目。这档节目是媒体融合的一个例子，因为是网上打造而在电视播出的，具体来说，一些网络平台合作打造与出品，然后它们跟上海广播电视台合作在东方卫视这个频道播出。《忘不了餐厅》的主要主题是精神退化性疾病，尤其是认知障碍和阿尔茨海默病。在节目中患有认知障碍或者阿尔茨海默病的一些老年人和一些有名的演员和厨师一起来管理一家餐厅。这些老年人的作用是服务员，他们要迎接客人、介绍菜单、记下订单、拿酒菜、结账，也要跟客人说话、显示他们的疾病。尽管有时候他们因为疾病犯错误，但是他们是患有老年人可以有社会作用的例子。这家餐厅是因为节目建设的，收入是送给中国人口福利基金会的“黄手环行动”项目，这个项目旨在帮助患有这种疾病的人和其家庭，简化他们的生活。《忘不了餐厅》的目标是让受众了解与预防这些疾病、应用好行为，消除对这些疾病与患者的社会污名。这档节目的制作者通过这些老年患者的例子和故事希望改善这个弱势群体的生活，让他们再进入社会，让社会照顾他们。还有，他们希望让老年人实施预防这种疾病或者延缓它发生的一些行为，让患者参加社会活动或者尝试可以减轻与延缓最重症状的一些疗法。本论文分析这档节目的主要特点，比如参加者的选择和赞助商与受众的关系。还有，这章通过节目的一些场景来分析《忘不了餐厅》怎么显示疾病、预防与家人的困难，提供建议，消除社会污名。第四章的最后部分介绍《忘不了农场》。这是《忘不了餐厅》的第三季，但是有外博的特点。第一个特点是题目不一样。第二个是《忘不了农场》的主题不仅是精神退化性疾病，而且还包括老年人都要面临的别的困难，比如空巢、孤单感、诈骗危险等。《带着爸妈去旅行》和《忘不了餐厅》相比，本文论不深入《忘不了农场》，因为这档节目是网上打造与播出的，电视媒体没播出，因此，这档节目与本论文的主题没有关系。

INDICE

INTRODUZIONE	1
1. I COSTI DELL'INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE	4
1.1. Le cause alla base del problema	4
1.2. I costi economici	7
1.3. I costi sanitari	13
1.4. L'impatto sui nuclei familiari	16
2. IL RUOLO DELLA TELEVISIONE NEL SISTEMA COMUNICATIVO	22
2.1. Il rapporto tra televisione e governo	22
2.2. La competizione e la convergenza coi nuovi media	24
2.3. Il rapporto con l'audience	28
2.4. I format principali e le sfide dei programmi televisivi	31
2.5. Le trasmissioni sugli anziani	36
3. PRIMO CASO STUDIO: <i>IN VIAGGIO CON MAMMA E PAPÀ</i>	39
3.1. Descrizione del programma	39
3.2. La scelta dei partecipanti	45
3.3. Il rapporto tra sponsor e audience	47
3.4. La rappresentazione della pietà filiale	50
3.5. Esempi di supporto finanziario	52
3.6. Altre forme di sostegno	54
3.7. La rappresentazione della solitudine	59
3.8. Il desiderio di avere dei nipoti	64
4. SECONDO CASO STUDIO: <i>RISTORANTE NONTISCORDARDIME</i>	68
4.1. Descrizione del programma	68
4.2. La scelta dei partecipanti	71
4.3. Il rapporto tra sponsor e audience	76
4.4. La spiegazione delle malattie neurodegenerative	80
4.5. I suggerimenti per affrontare la malattia	83
4.6. La lotta allo stigma sociale	89
4.7. Le sfide dei familiari	91
4.8. Lo spin-off: 《忘不了农场》 <i>Wangbuliao nongchang (Forget Me Not Farm; Fattoria Nontiscordardime)</i>	93
CONCLUSIONE	98

BIBLIOGRAFIA	102
PROGRAMMI TELEVISIVI	112

INTRODUZIONE

La Repubblica Popolare Cinese si trova ad affrontare il problema dell'invecchiamento della popolazione. Con questo termine si fa riferimento alla riduzione dei tassi di mortalità e fertilità con un conseguente aumento del numero di individui over 60. La presenza di una popolazione composta principalmente di anziani impatta gravemente sulle spese pubbliche, rendendole insostenibili nel lungo termine. La televisione, nel suo ruolo di portavoce del governo e "insegnante" della popolazione, ha l'incarico di informare su temi sensibili e rappresentare le fasce sociali più deboli. Di conseguenza, il media televisivo è portato anche a trattare il tema dell'invecchiamento della popolazione e degli anziani. Negli ultimi anni, infatti, si è assistito all'ideazione di un elevato numero di programmi televisivi relativi agli individui della terza età, alle loro necessità e al ruolo della famiglia e della società nel prendersene cura.

La presente tesi si propone di osservare il problema dell'invecchiamento della popolazione attraverso un punto di vista inconsueto, chiarendo il legame tra questo e la televisione, tramite l'analisi di due trasmissioni televisive relative agli individui della terza età. Nello specifico, la domanda a cui l'elaborato cerca di rispondere è quale sia l'immagine degli anziani e della vecchiaia trasmessa da questi programmi, all'interno di un contesto in cui gli individui over 60 rappresentano la maggior parte della popolazione, si assiste a una frammentazione dei nuclei familiari e i costi relativi a questa fascia sociale risultano insostenibili nel lungo termine.

Nel primo capitolo si introduce il tema dell'invecchiamento della popolazione, principalmente attraverso l'esposizione delle conseguenze più gravi del fenomeno. Prima di tutto, si fa riferimento ai costi economici. Questi vengono rappresentati principalmente come una crescita del tasso di dipendenza degli anziani e una insostenibilità del sistema pensionistico. Successivamente, vengono trattati gli effetti sul sistema sanitario. La popolazione, infatti, sta invecchiando negativamente, in quanto la maggior parte degli anziani soffre di malattie croniche per cui non esistono delle cure ma solamente delle terapie e dei farmaci particolarmente costosi, che pesano in parte sulle finanze pubbliche e in parte su quelle delle famiglie. Infine, si analizza l'impatto dell'invecchiamento della popolazione sui nuclei familiari. Essi subiscono gli effetti della riduzione del tasso di fertilità e delle migrazioni. Le spese economiche e sanitarie finiscono su un solo individuo e la lontananza di questo dai genitori, porta molti anziani a soffrire di solitudine e depressione.

Il secondo capitolo espone il tema della televisione. Esso spiega le principali caratteristiche del media televisivo attuale, concentrandosi in particolar modo sul suo rapporto coi nuovi media e col governo, sull'audience e sulle trasmissioni televisive. Tale mezzo di comunicazione di massa si trova diviso tra il suo ruolo di portavoce del governo e le sue esigenze di mercato. Da un lato, deve

fornire materiale istruttivo, privo di contenuti volgari o violenti, in maniera da non dover affrontare la censura governativa. Dall'altro, deve riuscire a produrre trasmissioni in grado di attirare un pubblico vasto, in modo da avere ascolti maggiori e ottenere introiti più elevati. Per questo motivo, la maggior parte dei programmi televisivi fanno il modo di unire questi due aspetti, generando materiali utili alla società, che rispecchino i gruppi più deboli e sensibilizzino su tematiche delicate, ma che presentino fattori di puro intrattenimento, che permettano di non annoiare i telespettatori. Inoltre, la televisione deve scontrarsi coi nuovi media, che hanno il vantaggio di essere caratterizzati dall'interazione diretta col pubblico. Per poter competere con questa particolare caratteristica, si rende necessaria una convergenza dei mezzi di comunicazione che possa aiutare il media tradizionale a riprendere il ruolo del passato. Un'unione mediatica, infatti, permetterebbe di ottenere feedback immediati da parte dei telespettatori, in modo da apportare modifiche veloci ai contenuti. Inoltre, promuoverebbe una pubblicizzazione reciproca tra programmi e piattaforme. La situazione attuale mostra di star effettivamente procedendo in questa direzione, come dimostra il secondo caso studio del presente lavoro.

Il secondo capitolo termina con una sezione relativa ai programmi sugli anziani, che permette di introdurre i due casi studio. Queste trasmissioni cercano di mantenere informata la popolazione su importanti tematiche relative a questa specifica fascia sociale. Uno dei problemi principali di tali produzioni televisive è il debole legame con la pubblicità, che le porta a passare in secondo piano nell'agenda delle emittenti produttrici. Queste ultime, infatti, sono interessate agli introiti che possono provenire dalla vendita di spazi pubblicitari e le pubblicità sono indirizzate a chi può comprare i prodotti presentati sugli schermi. Pertanto le stazioni televisive preferiscono puntare a un ringiovanimento delle trasmissioni, in maniera da attirare le classi di consumatori, mentre sono meno interessate ai bisogni del pubblico anziano.

Il terzo capitolo espone il primo caso studio. Questo è un reality show prodotto e trasmesso dalla Televisione Satellitare del Jiangxi (江西卫视 *Jiangxi weishi*) tra 2014 e 2016 e intitolato 《带着爸妈去旅行》 *Dai zhe bama qu lüxing* (*Travel with Parents; In viaggio con mamma e papà*). La trasmissione unisce il tema del viaggio a quello della pietà filiale, facendo il modo che un gruppo di celebrità accompagni i propri genitori in una serie di destinazioni estere. L'obiettivo del programma è quello di mostrare la sofferenza e il senso di solitudine degli anziani che non ricevono il supporto della prole, in maniera da spingere un numero maggiore di figli verso la messa in pratica della virtù confuciana di pietà filiale. Il capitolo si occupa di descrivere le caratteristiche principali del programma, con particolare enfasi sulla scelta dei personaggi e sul rapporto tra gli sponsor e il pubblico. Infine, attraverso degli esempi presi dalla trasmissione, analizza come vengono trattati il tema della pietà filiale, del supporto, della solitudine e della continuazione della discendenza.

Il quarto capitolo espone il secondo caso studio. Esso rappresenta la convergenza di televisione e nuovi media, in quanto è stato prodotto da alcune piattaforme online, ma, in seguito, è stato trasmesso anche sul canale Televisione del Drago (东方卫视 *Dongfang weishi*). Il programma, ideato nel 2019, è intitolato 《忘不了餐厅》 *Wangbuliao canting* (*Forget Me Not Cafe; Ristorante Nontiscordardime*¹) ed è incentrato sulla sensibilizzazione al tema delle malattie neurodegenerative, nello specifico fa riferimento a deficit cognitivi e morbo di Alzheimer. La trasmissione si propone di filmare alcuni anziani soggetti a queste patologie, nell'adempimento del lavoro di camerieri all'interno di un ristorante costruito esclusivamente per il programma e i cui introiti verranno donati in beneficenza per un progetto relativo a tali malattie. Gli obiettivi del programma sono quelli di informare su queste patologie, spingere alla prevenzione e all'applicazione di comportamenti corretti e cancellare lo stigma sociale a cui i malati sono soggetti. Il capitolo si occupa di descrivere le caratteristiche del programma, anche in questo caso, con particolare enfasi sulla scelta dei personaggi e sul rapporto tra sponsor e pubblico. Infine, analizza in che modo *Ristorante Nontiscordardime* raggiunge i suddetti obiettivi e dipinge le difficoltà delle famiglie. Nella sezione finale viene presentata brevemente la terza stagione del programma, che, tuttavia, non è stata considerata ai fini della presente tesi, in quanto non è stata trasmessa in televisione e mostra un cambio parziale di titolo e contenuti, che la rende maggiormente simile a uno spin-off.

¹ Per la resa del titolo in italiano, si è deciso di prendere spunto maggiormente dal titolo inglese del programma piuttosto che su quello cinese. La scelta è dipesa dal fatto che, nella lingua d'arrivo, il primo risulta maggiormente accattivante rispetto al secondo.

1. I COSTI DELL'INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE

La Repubblica Popolare Cinese a partire dal 2000 è entrata all'interno di un rapido e continuo processo di invecchiamento della popolazione.¹ In quell'anno, infatti, gli individui over 65 hanno superato il 7% della popolazione cinese totale², che, secondo l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura (UNESCO), è il numero al di sopra del quale una nazione deve essere considerata in fase di invecchiamento³. La situazione appare inarrestabile e genera una serie di problemi, a cui la nazione è tenuta a far fronte. Le principali difficoltà si hanno a livello economico e sanitario, in quanto i costi relativi agli anziani finiscono per ricadere sulle spese pubbliche, che nel lungo termine potrebbero dimostrarsi insostenibili. La Repubblica Popolare Cinese, pertanto, ha bisogno di implementare una serie di riforme che possano alleviare gli effetti dell'invecchiamento della popolazione. Oltre a delle soluzioni a carattere economico e sanitario, una possibile risposta al fenomeno demografico potrebbe essere rappresentata dal delegare le spese di questi individui alle famiglie, che, tuttavia, sono già gravate dalla situazione e dalla frammentazione dei nuclei familiari.

1.1. Le cause alla base del problema

La letteratura relativa all'invecchiamento della popolazione cinese definisce le politiche sul controllo delle nascite come la causa principale del problema che il Paese si trova ad affrontare. Spesso si fa riferimento alla politica del figlio unico (一孩政策 *Yi hai zhengce*), implementata a partire dagli anni ottanta, tuttavia la moderazione del numero di gravidanze è iniziata alcuni anni prima con la politica del “più tardi, più a lungo e meno” (“晚、稀、少”政策 “*Wan、xi、shao*” *zhengce*). Tale norma prevedeva che le coppie si sposassero più tardi, prolungassero il tempo tra le gravidanze e avessero meno figli. L'implementazione di questa normativa ha fatto il modo che il

¹ REN Huiling 任慧玲, “Laolinhua Beijing xia renkou jiegou biandong dui jingji zengzhang de yingxiang yanjiu” 老龄化背景下人口结构变动对经济增长的影响研究 (Ricerca sull'influenza dei cambiamenti della struttura della popolazione sulla crescita economica nel contesto dell'invecchiamento), in *Jiage lilun yu shijian*, 12, 2017, p. 135.

² CHEN Chuanming 陈传明, “Laolinhua Beijing xia Zhongguo renkou jiegou yu jingji zengzhang de guanxi” 老龄化背景下中国人口结构与经济增长的关系 (Il rapporto tra la struttura demografica cinese e la crescita economica nel contesto dell'invecchiamento), in *Dongbei caijing daxue xuebao*, 3, 2022, p. 76.

³ YU Pei, Sri GUNAWAN, SHIEH Chich-Jen, “Correlations between Social Engagement and Quality of Life of the Elderly in China”, *Revista Internacional de Sociología*, 72, Extra 2, 2014, p. 106.

tasso di fertilità si riducesse da 5,8 nel 1970 a 2,7 nel 1978. Ciò dimostra che la Cina stava subendo una riduzione delle nascite ancor prima della politica del figlio unico.⁴

Nonostante la norma degli anni settanta stesse mostrando dei buoni risultati, negli anni ottanta iniziarono a comparire una serie di preoccupazioni sul rapporto tra la crescita demografica e quella economica, che condussero il governo alla promulgazione della politica del figlio unico.⁵ Tale atto doveva essere una soluzione temporanea per aiutare l'economia cinese, che era caratterizzata da bassi livelli di risorse, beni e capitale.⁶ La normativa è stata implementata in tutto il territorio con alcuni aggiustamenti locali che tenevano conto delle caratteristiche specifiche delle diverse province. La legge, infatti, forniva una lineaguida, ma erano le diverse aree geografiche del Paese a decidere come applicare la politica del figlio unico.⁷

Le prime conseguenze di questa forma di controllo delle nascite furono principalmente legate all'implementazione della normativa. Questa, infatti, ha portato ad aborti forzati, sterilizzazioni di massa e infanticidio.⁸ Tali azioni erano legate non solo a gravidanze illegali, ma anche al genere dei bambini. La politica del figlio unico, infatti, ha portato a interruzioni di gravidanza e omicidi selettivi per sesso. Per questo motivo, in Cina si parla di “ragazze scomparse”, ovvero di donne che non sono state iscritte nel registro della popolazione o che non esistono più a causa di meccanismi di selezione pre- e post-parto. Tale situazione ha portato il Paese ad affrontare il problema di un'elevata sex ratio.⁹

Nel lungo termine, la politica del figlio unico ha apparentemente condotto a una riduzione del tasso di fertilità. Questa questione, tuttavia, risulta abbastanza controversa. I primi calcoli riguardanti i risultati della normativa sul controllo delle nascite sono avvenuti alla fine degli anni novanta. All'epoca, un progetto sponsorizzato dalla Commissione per la Popolazione Nazionale e la Pianificazione Familiare della Repubblica Popolare Cinese (中华人民共和国国家人口和计划生育委员会 *Zhonghua renmin gongheguo guojia renkou he jihua shengyu weiyuanhui*; NPFPC) ha chiarito come la legge abbia impedito ben 338 milioni di nascite tra il 1970 e il 1998. Questi dati,

⁴ CAI Yong, “China’s Below-Replacement Fertility: Government Policy or Socioeconomic Development?”, *Population and Development Review*, 36, 3, 2010, p. 422.

⁵ *Ibidem*, p. 420.

⁶ FENG Wang, GU Baochang, CAI Yong, “The End of China’s One-Child Policy”, *Studies in Family Planning*, 47, 1, 2016, pp. 83-84.

⁷ CAI, “China’s Below-Replacement Fertility: ...”, *cit.*, pp. 425-426.

⁸ FENG et al., “The End...”, *cit.*, pp. 84-85.

⁹ LI Qiang, Mieke REUSER, Cornelia KRAUS, Juha ALHO, “Ageing of a Giant: a Stochastic Population Forecast for China, 2006-2060”, *Journal of Population Research*, 26, 1, 2009, p. 27.

tuttavia, risultano falsati, sia perché tengono conto di statistiche precedenti l'implementazione e che quindi fanno riferimento agli effetti della politica del “più tardi, più a lungo, meno”, sia perché sono considerati irrealistici e troppo generosi. Inoltre, secondo una serie di studi compiuti da Feng Wang e altri studiosi nel 2012, la riduzione delle nascite sarebbe continuata indipendentemente dall'implementazione della legge a causa di una tendenza iniziata a partire dagli anni settanta.¹⁰

Nonostante alla politica del figlio unico siano da imputare almeno 100 milioni di famiglie con un solo bambino¹¹, alcuni esperti della NPFPC ritengono che la riduzione del tasso di fertilità sia dovuto principalmente alle nascite non segnalate. Altri studiosi, invece, ritengono che la causa principale sia il contesto di cambiamento socio-economico all'interno del quale la normativa è stata implementata.¹² Come dimostrato da una serie di analisi compiute nel Jiangsu e nel Zhejiang, infatti, crescita economica, integrazione al mercato internazionale, istruzione, migrazione e urbanizzazione portano a ritardare matrimoni e gravidanze. Il numero minore di nascite, ad esempio, procede di pari passo con l'aumento della formazione scolastica femminile.¹³ A livello nazionale, inoltre, si è notato come, probabilmente a causa della competitività nel mercato del lavoro e del costo di mantenimento dei figli, molte donne inizino a considerare la gravidanza come una scelta. Principio, quest'ultimo, che influenza negativamente l'ideale cinese di fertilità e, di conseguenza, il numero dei parti.¹⁴ La natura socio-economica della riduzione delle nascite sembra avvalorata da una serie di studi moderni, che contano tra le cause anche fattori quali le differenze economiche locali e il tasso di crescita naturale e meccanica della popolazione.¹⁵

La privatizzazione delle imprese ha portato all'aumento della competitività commerciale e alla riduzione delle garanzie dei lavoratori. Nel modello economico precedente, infatti, la popolazione poteva contare su lavoro e welfare come salute e pensione. Il nuovo sistema, invece, ha tolto loro ogni certezza. I benefici pensionistici e sanitari si sono ridotti, ponendo le responsabilità economica

¹⁰ FENG Wang, CAI Yong, GU Baochang, “Population, Policy, and Politics: how Will History Judge China’s One-Child Policy?”, *Population and Development Review*, 38, 2012, pp. 121-122.

¹¹ FENG et al., “The End...”, *cit.*, p. 84.

¹² CAI Yong, “China’s New Demographic Reality: Learning from the 2010 Census”, *Population and Development Review*, 39, 3, 2013, pp. 382-383.

¹³ CAI, “China’s Below-Replacement Fertility: ...”, *cit.*, pp. 429-433.

¹⁴ LI et al., “Ageing of a Giant: ...”, *cit.*, p. 30.

¹⁵ XIE Panpan 谢攀攀, “Zhongguo renkou laolinghua xin tedian yu diqu laolinghua chayi —— Jiyu quanguo renkou pucha shuju de shizheng fenxi” 中国人口老龄化新特点与地区老龄化差异——基于全国人口普查数据的实证分析 (Le nuove caratteristiche e le differenze locali dell'invecchiamento della popolazione cinese. Analisi empirica sulla base dei dati del censimento nazionale della popolazione), in *Heilongjiang renli ziyuan he shehui baozhang*, 13, 2022, p. 27.

in mano alle famiglie e ai singoli individui.¹⁶ Questa situazione ha impattato negativamente sulla popolazione. A esserne maggiormente colpiti sono stati gli anziani e le donne. I primi sono costretti a pesare sulle spalle dei figli per poter avere una vecchiaia adeguata. Le seconde, invece, si trovano a dover svolgere lavori privi di benefici e sono soggette a discriminazione di genere nel mercato del lavoro.¹⁷ Questo evidentemente le porta a porre il proprio lavoro prima della famiglia, posticipando matrimonio e gravidanze e influenzando negativamente il tasso di fertilità.¹⁸

Le riforme avvenute al termine del ventesimo secolo hanno anche portato a un miglioramento del sistema sanitario. Gli effetti di questa modifica sono principalmente la riduzione del tasso di mortalità e, il conseguente, allungamento della speranza di vita. Anche questo fattore influenza positivamente il rapido invecchiamento della popolazione, tuttavia in maniera minore rispetto alla riduzione del tasso di fertilità.¹⁹

1.2. I costi economici

La riduzione del tasso di fertilità conduce a un crollo di risorse umane, che indebolisce lo sviluppo economico e le basi sicure del Paese.²⁰ La popolazione, infatti, si divide in persone in età da lavoro, ovvero gli individui tra i 15 e i 59 anni, e persone non in età da lavoro, che comprendono i bambini, gli adolescenti fino ai 14 anni e gli anziani a partire dai 60. Mentre i primi aiutano la crescita del PIL nazionale e quindi il progresso economico tramite le loro prestazioni salariate, i secondi pesano sulla crescita della nazione in qualità di principali bersagli della spesa pubblica.²¹ L'invecchiamento della popolazione porta col tempo a una riduzione dei lavoratori e alla crescita dei pensionati e, di conseguenza, a una riduzione del PIL.²²

¹⁶ ZHAN Heying J., "Population Aging and Long-Term Care in China", *Generations: Journal of the American Society on Aging*, 37, 1, 2013, p. 54.

¹⁷ ZHAN Heying J., Rhonda J. V. MONTGOMERY, "Gender and Elder Care in China: the Influence of Filial Piety and Structural Constraints", *Gender and Society*, 17, 2, 2003, pp. 212-213.

¹⁸ LI et al., "Ageing of a Giant: ...", *cit.*, p. 30.

¹⁹ CAI, "China's New Demographic Reality: ...", *cit.*, pp. 381-382.

²⁰ WANG Yafei 王亚飞, "Xin shidai Zhongguo renkou laolinghua mianlin de tiaozhan、jiyu ji duice yanjiu" 新时代中国人口老龄化面临的挑战、机遇及对策研究 (Ricerca su sfide, opportunità e strategie per affrontare l'invecchiamento della popolazione cinese nella nuova era), in *Shangzhan jingji*, 8, 2022, p. 124.

²¹ CHEN, "Laolinghua beijing xia...", *cit.*, p. 79.

²² *Ibidem*, p. 77.

Una gran quantità di studiosi ha cercato di calcolare l'influenza dei tassi di mantenimento²³, soprattutto di quello relativo agli anziani, sulla crescita economica. Alcuni di essi hanno chiarito come l'invecchiamento della popolazione abbia un inevitabile impatto negativo sul progresso dell'economia nazionale. A confermare questa teoria, vi sono anche altri esperti, che hanno osservato come l'aumento degli individui over 65 porti a un rallentamento economico. La Repubblica Popolare Cinese sembra seguire esattamente questa regola, in quanto, dopo un lungo periodo di rapido sviluppo dovuto principalmente a investimenti e consumi, il PIL ha iniziato a rallentare la sua salita, passando a un incremento medio-alto. L'influenza dell'invecchiamento della popolazione è quella di star aumentando il tasso di mantenimento degli anziani, riducendo l'offerta di lavoro e accrescendo il divario della manodopera del Paese. Ciò pone in seria difficoltà le imprese, che devono affrontare un aumento dei costi del lavoro e non possono più contare in larga misura sui lavoratori migranti, in quanto le migrazioni dalle campagne si stanno riducendo.²⁴

Col tempo le spese pubbliche, soprattutto quelle relative a sanità e pensione, aumenteranno a causa dell'invecchiamento della popolazione. Si calcola che nel 2030 esse occuperanno il 13,5% del PIL e nel 2050 il 14,6%.²⁵ Allo stesso modo, si ritiene che in assenza di aumenti delle entrate pubbliche, il valore delle uscite raggiungerà quasi metà degli introiti nazionali entro il 2030.²⁶ Per portare un esempio specifico, si suppone che uno solo degli schemi pensionistici cinesi, i sussidi pubblici per gli impiegati urbani, arriverà a occupare il 6-8% del PIL entro il 2030 e che questo valore salirà al 9,5% entro il 2050.²⁷ Per quanto riguarda la spesa pensionistica totale, invece, si presume che essa occuperà il 13,5% del PIL entro il 2050.²⁸

La situazione mostra i primi segni di crisi, soprattutto per quanto riguarda il sistema pensionistico. Infatti si calcola che nel 2017 le province cinesi abbiano iniziato ad avere i primi problemi con le riserve per il pagamento delle pensioni, tanto che il governo ha deciso di vendere le azioni delle imprese statali per ottenere sussidi tramite fonti secondarie.²⁹ Ciò dipende anche dal fatto che, nonostante le riforme degli schemi pensionistici avvenute negli ultimi due decenni abbiano portato

²³ Con questo termine si fa riferimento al rapporto tra il numero di individui non in età da lavoro e quello degli individui in età da lavoro. Il risultato identifica il peso dei primi sui secondi, in quanto i bambini, gli adolescenti fino ai 14 anni e gli anziani sono i maggiori consumatori del PIL prodotto dai lavoratori.

²⁴ REN, "Laolinghua beijing xia...", *cit.*, pp. 134-137.

²⁵ CAI Yong, FENG Wang, SHEN Ke, "Fiscal Implications of Population Aging and Social Sector Expenditure in China", *Population and Development Review*, 44, 4, 2018, p. 814.

²⁶ *Ibidem*, p. 827.

²⁷ *Ibidem*, p. 814.

²⁸ *Ibidem*, p. 826.

²⁹ *Ibidem*, p. 812.

già a partire dal 2014 a una copertura di circa l'80% degli adulti cinesi³⁰, le pensioni risultano ancora insufficienti e le infrastrutture a esse correlate appaiono inadeguate³¹.

L'invecchiamento della popolazione rischia di abbattere il sistema pensionistico cinese. L'aumento degli anziani, infatti, accresce il numero di individui che necessitano di questo servizio. Per poter alzare la quantità delle pensioni, tuttavia, è necessario aumentare gli introiti pubblici. Questi ultimi, però, sono influenzati negativamente dalla riduzione delle risorse umane, in quanto questo fattore colpisce le entrate governative perché genera un numero insufficiente di tasse pagate. Inoltre, nonostante la legge prevedeva che il valore delle pensioni debba essere correlato al salario mensile medio precedente il ritiro dal mercato del lavoro e a quello del lavoratore in servizio, l'aumento del tasso di dipendenza degli anziani condurrà inevitabilmente a una sua riduzione.³²

Di seguito verranno espone le due principali soluzioni al problema. La prima è pensata per avere risultati abbastanza immediati e si tratta del posticipo del pensionamento. L'utilità di questa riforma sta nella possibilità di ridurre il peso degli anziani sulle spese pubbliche. La seconda ha effetti esclusivamente nel lungo termine e consiste nell'incentivazione del tasso di fertilità. Le politiche pronataliste, infatti, hanno il vantaggio di aumentare sia il numero di lavoratori che il numero dei portatori di cure per gli anziani del futuro.

La Repubblica Popolare Cinese a partire dal 2008 ha iniziato a ipotizzare una legge per aumentare di un anno l'età per il ritiro dal mercato del lavoro ogni tre anni. L'idea di base era quella di continuare con un posticipo graduale fino al raggiungimento dell'età minima di 65 anni³³. È stato anche considerato di attivare tale politica prima per le donne e solo successivamente per gli uomini³⁴, probabilmente in relazione al fatto che le prime occupano la maggior parte della popolazione anziana a causa della più lunga aspettativa di vita³⁵. Una proposta a una riforma

³⁰ *Ibidem*, p. 817.

³¹ WANG, "Xin shidai...", *cit.*, p. 125.

³² LI Youjian 李尤健, "Zhongguo renkou laolinghua yu yanglao zhanghu yu'e" 中国人口老龄化与养老账户余额 (Invecchiamento della popolazione cinese e saldo dei conti pensionistici), in *Xiandai jingji xinxi*, 8, 2020, pp. 5-6.

³³ Attualmente l'età minima di pensionamento nella Repubblica Popolare Cinese si attesta attorno ai 50-55 anni o al massimo ai 60. Il valore preciso dipende dal tipo di impiego svolto da un individuo.

³⁴ ZHANG Qingshan 张青山, "Lao yousuo xuan: renkou laolinghua zhi tanxing tuixiu" 老有所选: 人口老龄化之弹性退休 (Gli anziani in certa misura scelgono: un pensionamento flessibile a causa dell'invecchiamento della popolazione), in *Renli ziyuan*, 21, 2022, p. 14.

³⁵ LIU Yanzhe 刘砚哲, "Chengzhen zhigong yanchi tuixiu zhengce shishi de yingxiang yinsu" 城镇职工延迟退休政策实施的影响因素 (I fattori che influenzano l'implementazione della politica di pensionamento posticipato per gli impiegati urbani), in *Jingji yanjiu dao kan*, 33, 2022, p. 125.

progressiva e flessibile di questo tipo è stata anche presentata al XIV Piano Quinquennale (十四五年计划 *Shisi wunian jihua*) con l'obiettivo di promuovere lo sfruttamento completo delle risorse umane del Paese.³⁶ Nonostante ciò, la politica non è ancora stata implementata a causa della sua natura controversa.³⁷

Tale politica potrebbe risollevarla la situazione riducendo il numero dei pensionati e, di conseguenza, la spesa pubblica relativa a essi.³⁸ Inoltre, permetterebbe di aumentare la percentuale dei contribuenti.³⁹ La riforma avrebbe anche il vantaggio di migliorare l'offerta e la domanda per i fondi pensionistici di base e di ridurre l'aliquota contributiva. Infine, nel breve e medio termine, porterebbe effetti positivi anche per quanto riguarda il controllo dell'espansione del divario sui fondi delle pensioni. Ciò permetterebbe di ritardare l'arrivo del picco massimo di pressione pensionistica.⁴⁰ Tuttavia, nonostante gli esperti affermino i risultati positivi di questa politica sull'economia e sull'indebolimento dell'invecchiamento della popolazione, vi è chi ritiene che il valore di un individuo venga meno con l'aumentare dell'età e che prolungare gli anni di lavoro potrebbe portare a danneggiare il fisico degli anziani.⁴¹

Anche dal punto di vista del mercato del lavoro sono presenti opinioni discordanti. Secondo alcuni studiosi, la politica di pensionamento posticipato non impatterebbe sulle capacità di impiego delle nuove generazioni, in quanto anziani e giovani presentano capacità lavorative diverse in grado di completarsi a vicenda.⁴² Un'altra teoria, però, afferma che potrebbe avvenire l'opposto, in quanto nonostante l'esperienza lavorativa e sociale, gli individui della terza età non presentano le conoscenze professionali e la prestanza fisica dei lavoratori in servizio. Questo fa sì che essi,

³⁶ CHEN Xingxin 陈兴鑫, GAO Jianwei 高建伟, SHEN Wei 沈巍, "Yanchi tuixiu zhengce xia duo cuo bingju dui woguo chengzhen zhigong jichu yanglao baoxian jiaofeilü de yingxiang yanjiu" 延迟退休政策下多措并举对我国城镇职工基础养老保险缴费率的影响研究 (Ricerca sull'influenza delle riforme multiple sull'aliquota contributiva dell'assicurazione pensionistica di base degli impiegati urbani nell'ambito della politica di pensionamento posticipato), in *Renkou yu fazhan*, 28, 6, 2022, p. 35.

³⁷ LIANG Anqi 梁安琪, "Jianjin shi yanchi tuixiu he yanglao baoxian jijin gaige" 渐进式延迟退休和养老保险基金改革 (Il graduale posticipo del pensionamento e la riforma dei fondi dell'assicurazione pensionistica), in *Nangfang lun kan*, 11, 2022, pp. 40-41.

³⁸ LI, "Zhongguo renkou...", *cit.*, p. 6.

³⁹ CHEN et al., "Yanchi tuixiu...", *cit.*, p. 42.

⁴⁰ *Ibidem*, pp. 35-36.

⁴¹ ZHANG, "Lao yousuo xuan: ...", *cit.*, p. 15.

⁴² LIN Haoran 林昊然, "Yanchi tuixiu wenxian zongshu yanjiu" 延迟退休文献综述研究 (Studio sulla letteratura relativa al pensionamento posticipato), in *Jingji yanjiu dao kan*, 30, 2022, p. 66.

durante una selezione per un posto di lavoro, vengano posti in secondo piano rispetto a candidati più giovani. Secondo altre analisi, invece, molti anziani occupano già posizioni di successo in imprese e organizzazioni. Ciò sarebbe dato dal fatto che queste istituzioni non necessitano delle nuove generazioni per occupare le posizioni vacanti. Questa situazione ha un effetto negativo sull'impiego dei giovani, in quanto aumenta il grado di difficoltà per l'ottenimento di un posto di lavoro.⁴³

Anche la popolazione non accoglie unitamente, l'idea di posticipare il pensionamento. Ciò dipende da una serie di fattori, come genere e stato di salute. Secondo uno studio le donne tendono ad accettare maggiormente la politica rispetto agli uomini. Lo stesso vale per gli individui malati, che probabilmente necessitano di un guadagno maggiore rispetto quello della pensione per poter ottenere le cure necessarie. L'accettazione della politica accresce anche rispetto all'età degli intervistati. Infatti, più essi si avvicinano al ritiro dal mercato del lavoro e più sono propensi ad accettarne il posticipo. In aggiunta, i lavoratori tendono ad accettare di continuare a lavorare oltre l'età pensionabile nel caso in cui venga offerto loro un aumento di salario.⁴⁴

Per poter essere inserita nel modo migliore, la politica dovrebbe essere flessibile e quindi sapersi adattare alle diverse situazioni presenti sul territorio nazionale. Il governo dovrebbe fornire delle agevolazioni fiscali alle imprese che accolgono personale pensionato, in modo da incentivare tale pratica. Inoltre, dovrebbero essere ampliate delle tecniche di promozione del pensionamento ritardato.⁴⁵ La politica dovrebbe essere implementata fin da subito per entrambi i generi e non prima per le donne e in seguito per gli uomini⁴⁶, come ipotizzato nel 2008⁴⁷. Infine, si dovrebbe sviluppare un sistema multipilastro in modo da migliorare il tasso di sostituzione della pensione di base.⁴⁸

Per quanto riguarda i tentativi di incentivazione delle nascite, il primo passo è stato l'abrogazione della politica del figlio unico. L'1 gennaio 2016, infatti, è stata implementata una nuova normativa che permetteva alle coppie di avere almeno due figli, mentre il 31 maggio 2021 il numero è passato a tre.⁴⁹ I problemi relativi all'incentivazione delle nascite, tuttavia, sono maggiormente legati all'elevato costo di mantenimento, alla mancanza di asili nido, all'età avanzata delle donne al momento della seconda gravidanza, al rapporto tra l'età delle coppie al momento dell'arrivo del

⁴³ LIANG, "Jianjin shi...", *cit.*, pp. 41-42.

⁴⁴ LIU, "Chengzhen zhigong...", *cit.*, pp. 125-127.

⁴⁵ ZHANG, "Lao yoursuo xuan: ...", *cit.*, pp. 14-16.

⁴⁶ CHEN et al., "Yanchi tuixiu...", *cit.*, p. 44.

⁴⁷ ZHANG, "Lao yoursuo xuan: ...", *cit.*, p. 14.

⁴⁸ CHEN et al., "Yanchi tuixiu...", *cit.*, p. 44.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 35.

secondogenito e il periodo di crescita della carriera lavorativa. Pertanto, sono iniziate ad apparire localmente delle politiche per ridurre i costi familiari e agevolare le famiglie con bambini, in modo da incentivare le gravidanze. Ad esempio a Pechino si è fatto il modo di andare incontro alle richieste mediche di base dei lavoratori che partecipano all'assicurazione per la maternità, attraverso una modifica dei criteri di pagamento delle spese legate a quest'ultima. Nello specifico la riforma si rifà a questioni come esami prenatali, parto in ospedale e operazioni chirurgiche per il controllo delle nascite. Nel Guangdong, invece, si è cercato di assistere le famiglie con bambini piccoli e neonati tramite politiche relative a congedo di maternità e paternità, orario di lavoro e smart working.⁵⁰ A livello nazionale, inoltre, nel 2019, è stata implementata una legislazione per accrescere programmi che permettano di abbassare i costi di mantenimento delle famiglie e migliorare l'applicazione di un'imposta personale sul reddito che incoraggi le nascite. Quest'ultima normativa, tuttavia, non ha sortito l'effetto sperato, in quanto l'attuale tassa e le riforme pronataliste risultano incompatibili. Ciò è dipeso da una serie di caratteristiche, quali l'incompletezza delle informazioni per la riscossione e la gestione dei contributi, la rapida crescita e l'imparzialità fiscale, l'elevato sgravio sugli abitanti, l'insufficienza delle detrazioni aggiuntive.⁵¹

Nonostante le riforme avvenute finora, tuttavia, sono necessarie ulteriori iniziative. Sono, infatti, stati suggeriti nuovi sussidi e aggiustamenti. Ad esempio, il professor Yuan Xin 原新, docente all'Istituto di Ricerca su Popolazione e Sviluppo dell'Università di Nankai (南开大学人口与发展研究所 *Nankai daxue renkou yu fazhan yanjiusuo*), suggerisce che i redditi delle famiglie debbano crescere e diventare fissi, che il governo si debba prendere l'onere delle spese di istruzione e mantenimento, che si debba accrescere la fiducia delle partorienti e la sicurezza al momento del parto e che si debba formare una società favorevole alle nascite.⁵²

Allo stesso modo, il professor Yi Qulie 易去劣 e la professoressa Yi Yashuai 易雅帅, entrambi docenti all'Istituto di Economia e Finanza di Changsha (长沙财经学校 *Changsha caijing xuexiao*), hanno fornito a loro volta una serie di consigli. Essi ritengono che sia necessario generare un

⁵⁰ ZHAO Li 赵丽, JIA Jie 贾婕, "Duo di chu tai zhengce guli shengyu: fafang baojiaofei、luoshi peichanjia deng" 多地出台政策鼓励生育: 发放保教费、落实陪产假等 (Molti luoghi promulgano politiche per incoraggiare le nascite: garantire spese per la cura dei bambini e per l'educazione, implementare il congedo di paternità e altro), in *Juece tansuo (Shang)*, 8, 2020, pp. 32-33.

⁵¹ YI Qulie 易去劣, YI Yashuai 易雅帅, "Guli shengyu zhengce xia de geren suodeshui gaige tanxi" 鼓励生育政策下的个人所得税改革探析 (Analisi della riforma sull'imposta personale sul reddito sulla base della politica di incentivazione delle nascite), in *Hunan shuiwu gaodeng zhuanke xuexiao xuebao*, 35, 3, 2022, pp. 25-26.

⁵² ZHAO et al., "Duo di chu tai..." , *cit.*, p. 33.

sistema di raccolta delle imposte sul reddito che tenga conto delle reali condizioni economiche delle famiglie, in modo tale da non pesare eccessivamente sulle finanze della popolazione, anche attraverso l'innalzamento della soglia dell'imposta personale sul reddito. Nello specifico si dovrebbe tenere conto dei costi di mantenimento per agevolare i nuclei familiari con un numero maggiore di figli, così da accrescere il tasso di fertilità. Infatti, secondo i professori, si dovrebbe riscuotere le tasse basandosi sulle famiglie e non sul singolo individuo, in modo da tener conto dei costi di mantenimento della prole e fornire sussidi adeguati. Inoltre, dovrebbero essere fornite agevolazioni variegata e diversificate che si possano adattare alle diverse spese di mantenimento lungo tutto il corso della vita dei figli.⁵³

1.3. I costi sanitari⁵⁴

Una delle cause principali dell'invecchiamento della popolazione è l'allungamento della speranza di vita. Tale situazione porta all'aumento degli individui della terza età, ma anche a una crescita di soggetti malati, in quanto la Repubblica Popolare Cinese si trova ad affrontare ciò che alcuni studiosi definiscono una "sconfitta di successo" (成功的失败 *chenggong de shibai*): la popolazione vive più a lungo, ma con uno stato di salute caratterizzato da malattie fisiche e psicologiche.⁵⁵

Le malattie principali che la Cina si trova ad affrontare sono quelle croniche non infettive. In special modo si fa riferimento a quelle cerebrovascolari, respiratorie o mentali, al cancro e al diabete. Secondo gli esperti l'aumento di queste patologie è strettamente legato alla riduzione del tasso di malattie infettive e all'introduzione di fattori di rischio, quali fumo, ipertensione e dieta sbagliata. Si calcola che i decessi per malnutrizione, trasmissione madre-figlio e uomo-uomo si siano ridotti del 59,4%, passando da 1,208 milioni nel 1990 a 490 mila nel 2010. Allo stesso modo, tuttavia, quelli relativi alle malattie croniche sono cresciuti del 18,2% passando da 5,938 milioni nel 1990 a 7,017 milioni nel 2010 e si ritiene che i numeri continueranno a salire, proprio a causa

⁵³ YI et al., "Guli shengyu...", *cit.*, pp. 26-27.

⁵⁴ Nella presente sezione si fa riferimento alla situazione precedente la pandemia di Covid-19, pertanto quando vengono nominate le malattie infettive, non viene tenuto conto delle morti per sindrome respiratoria acuta grave Coronavirus-2.

⁵⁵ WANG Hua 王桦, ZHAO Shengxun 赵晟珣, ZENG Erkang 曾尔亢, MA Chunwei 马春薇, WANG Jiayu 王家瑜, DUAN Ling 段凌, "Zhongguo renkou laolinghua shehui fazhan yu yingdui celüe" 中国人口老龄化社会发展与应对策略 (Lo sviluppo sociale e le contromisure all'invecchiamento della popolazione cinese), in *Zhongguo shehui yixue zazhi*, 31, 2, 2014, p. 77.

dell'invecchiamento della popolazione. Si ritiene che quest'ultimo fenomeno, infatti, condurrà a un aumento del peso delle malattie croniche del 40% entro il 2030.⁵⁶

Per quanto riguarda i fattori di rischio, essi dipendono dai cambiamenti economici e sociali avvenuti nel Paese nel corso del XXI secolo e si ricollegano anche all'ampio numero di malati giovani o di mezza età.⁵⁷ Si calcola che solo nel 2010, il fumo, l'ipertensione e la dieta sbagliata abbiano causato circa il 70% delle morti a livello nazionale. Tali pericoli vengono ricollegati all'economia e alla società, in quanto l'aumento della ricchezza individuale ha portato a un cambio di comportamenti. Ad esempio si è assistito a una riduzione nel consumo di cereali e verdure e a un aumento in quello di grassi e sale. Oltre a una propensione a svolgere principalmente attività sedentarie e a usufruire di tabacco e alcolici.⁵⁸

Con l'aumento di malattie fisiche si è anche assistito a quello di problemi a livello psicologico, dovuto principalmente al senso di solitudine di cui soffrono molti individui della terza età. Essi presentano una vita spesso solitaria e isolata, che li spinge verso fattori di rischio per la salute come l'inattività, la depressione o i disturbi cognitivi. Inoltre, secondo alcuni studiosi, questa situazione rappresenta la causa di altre patologie come ipertensione, emicrania, diabete e malattie cardiovascolari.⁵⁹ Ulteriori conseguenze di questa situazione possono essere l'ansia, i disturbi del sonno,⁶⁰ una qualità della vita impari e un alto rischio di suicidio⁶¹. Lo si potrebbe considerare come un circolo vizioso, dove le patologie fisiche conducono a quelle psicologiche che, a loro volta, portano all'aggravarsi o al manifestarsi di ulteriori problemi somatici. L'argomento della solitudine tra gli individui della terza età verrà trattato meglio nella sezione successiva, in quanto la situazione è associata principalmente al fenomeno degli anziani dal nido vuoto (空巢老人 *kongchao laoren*). L'elevata percentuale di soggetti anziani malati, non impatta solo a livello sociale, ma anche economico, in quanto aumenta il valore della spesa pubblica relativo alla sanità. Si calcola che nel

⁵⁶ ZHENG Xiaoying 郑晓瑛, SONG Xinming 宋新明, "Zhongguo renkou zhuanbian、jingji fazhan yu manxingbing zengzhang" 中国人口转变、经济发展与慢性病增长 (La transizione demografica, lo sviluppo economico e l'aumento delle malattie croniche in Cina), in *Zhongguo gaoxiao shehui kexue*, 4, 2014, pp. 109-115.

⁵⁷ *Ibidem*, p. 110.

⁵⁸ *Ibidem*, pp. 114-117.

⁵⁹ LIU Jin, Scott ROZELLE, XU Qing, YU Ning, ZHOU Tianshu, "Social Engagement and Elderly Health in China: Evidence from the China Health and Retirement Longitudinal Survey (CHARLS)", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16, 2, 278, 2019, pp. 1-2.

⁶⁰ YANG Fang, ZHANG Junan, WANG Jianping, "Correlates of Loneliness in Older Adults in Shanghai, China: Does Age Matter?", *BMC Geriatrics*, 18, 1, 300, 2018, p. 1.

⁶¹ CHEN Yu, Allan HICKS, Alison E. WHILE, "Loneliness and Social Support of Older People in China: a Systematic Literature Review", *Health and Social Care in the Community*, 22, 2, 2014, p. 113.

2050 gli investimenti sanitari, in uno scenario con un tasso di fertilità medio, diventeranno il 6,4% del PIL.⁶² Vista la crescita della popolazione della terza età, è probabile che tale aumento dipenda principalmente dalle spese di questa fascia sociale. I fondi relativi alla sanità, infatti, sono elevati per bambini e adulti, mentre si riducono per gli adolescenti e mostrano un picco dopo gli ottant'anni.⁶³ Le prime difficoltà del sistema hanno iniziato a mostrarsi alla fine del 2017, quando alcuni ospedali hanno mostrato una carenza di strumenti chirurgici.⁶⁴

I costi medici, tuttavia, non pesano esclusivamente sul governo, ma anche sui cittadini. La Repubblica Popolare Cinese, infatti, presenta un sistema misto, in cui parte delle spese devono essere pagate dai malati. Prezzi troppo elevati, tuttavia, hanno l'effetto di impoverire le famiglie od ostacolare le cure. Ciò avviene soprattutto quando gli individui sono costretti a pagare più del 30% dell'intero esborso medico. In Cina, già nel 2008, i malati dovevano pagarne il 12,1% dell'intera spesa con gravi difficoltà per alcuni nuclei familiari.⁶⁵

Nell'ottobre 2016 il Comitato Centrale del Partito Comunista Cinese (中国共产党中央委员会 *Zhongguo Gongchandang zhongyang weiyuanhui*) e il Consiglio di Stato (国务院 *Guowuyuan*) hanno lanciato il programma Healthy China 2030 (健康中国 2030 *Jiankang Zhongguo 2030*). Tale piano prevede una serie di obiettivi da raggiungere entro il 2020 e il 2030, come il miglioramento dell'industria e dei servizi della sanità e il raggiungimento degli indicatori sanitari delle nazioni con redditi alti. Le sue mete toccano una gran quantità di ambiti come l'assistenza a lungo termine, la salute mentale, infantile e materna, la gestione di malattie considerate "non comunicabili" e la salute ambientale. Healthy China 2030 ha anche posto la necessità di ridurre le spese mediche che devono essere pagate dai malati. Alcuni tentativi precedenti avevano ridotto in parte la percentuale di spese sanitarie non governative, che erano passate da 60% nel 2001 a 28,8% nel 2016. Nonostante ciò e nonostante i tentativi del governo di alleviare la povertà, i costi relativi alla sanità rimangono molto elevati e continuano a pesare sulla popolazione. Per questo motivo, Healthy China 2030 si propone di controllare i valori delle spese mediche che ricadono sugli individui, in modo da porre ulteriori aggiustamenti e ridurre la percentuale dell'esborso del 25% entro il 2030.⁶⁶ In questo modo, tuttavia, la maggior parte dei costi sanitari vengono posti sulle spalle dello Stato, accrescendo ulteriormente la spesa pubblica.

⁶² CAI et al., "Fiscal Implications...", *cit.*, p. 826.

⁶³ *Ibidem*, p. 821.

⁶⁴ *Ibidem*, p. 812.

⁶⁵ FU Wei, ZHAO Shuli, ZHANG Yuhui, CHAI Peipei, John GOSS, "Research in Health Policy Making in China: Out-Of-Pocket Payments in Healthy China 2030", *British Medical Journal*, 360, 2018, pp. 1-2.

⁶⁶ *Ibidem*.

Nell'ottobre 2017, il presidente Xi Jinping 习近平 ha affermato la necessità di una serie di riforme sanitarie che permettano di affrontare in maniera positiva l'invecchiamento nazionale. L'idea principale è quella di aggiustare la società in maniera tale da renderla adatta agli anziani, in quanto essi, in futuro, andranno a rappresentare un'ampia parte dell'intera popolazione. Oltre a ciò è necessario uno sviluppo dell'industria sanitaria e una promozione delle nascite, in maniera da ridurre l'impatto del cambiamento demografico e cercare di ribaltarlo.⁶⁷

Per quanto riguarda il peso della sanità sull'economia nazionale, è necessario promuovere l'invecchiamento positivo e rafforzare il controllo sanitario geriatrico, cercando di innalzare la qualità della vita e incoraggiare la partecipazione sociale degli anziani. Ciò permetterebbe di intervenire a livello psicologico su questo gruppo sociale, facendo sì che essi mantengano salute e autonomia. Si rende necessario applicare misure capaci di ritardare le patologie più gravi, in maniera da ridurre il numero di chi richiede le cure, anche attraverso strumenti tecnologici moderni.⁶⁸ Ad esempio, nel secondo caso studio, verrà dimostrata la presenza di applicazioni mediche per telefoni cellulari e di trasmissioni televisive che promuovono l'informazione e la prevenzione e forniscono consigli utili per evitare o convivere con certe patologie.

1.4. L'impatto sui nuclei familiari

L'invecchiamento della popolazione ha portato a una crescita delle case di cura nelle maggiori città, tuttavia, spesso, il principale sostegno fornito agli anziani proviene dalla famiglia. Nella maggior parte dei casi, il peso della cura degli individui della terza età finisce sulle spalle di figli e nipoti, sia per quanto riguarda il livello fisico che quello finanziario.⁶⁹ Alla base di questa situazione vi è la virtù confuciana di pietà filiale, che, tuttavia, negli ultimi decenni ha subito degli attacchi da parte dei cambiamenti socio-economici avvenuti nella Repubblica Popolare Cinese. A influenzare maggiormente l'applicazione della norma morale è l'aumento dei prezzi. Infatti, anche se i redditi individuali hanno continuato a crescere, lo hanno fatto anche le spese per il mantenimento di genitori e figli. Inoltre, a impattare sull'intera situazione vi sono anche le conseguenze della politica di controllo delle nascite, che ha ridotto i nuclei familiari.⁷⁰ Basta pensare che i giovani nati durante la politica del figlio unico, dopo il matrimonio, si trovano a doversi occupare di quattro anziani e

⁶⁷ REN, "Laolinghua beijing xia...", *cit.*, p. 134.

⁶⁸ GUO Meng 郭梦, BAN Yue 班悦, SUN Qianhui 孙千惠, CHEN Junfeng 陈俊峰, "Zhongguo renkou laolinghua yu jibing de jingji fudan" 中国人口老龄化与疾病的经济负担 (L'invecchiamento della popolazione e il peso economico delle malattie in Cina), in *Yixue yu zhexue*, 36, 4, 2015, pp. 33-34.

⁶⁹ ZHAN, "Population Aging...", *cit.*, pp. 55-56.

⁷⁰ WANG, "Xin shidai...", *cit.*, p. 124.

della prole, senza possibilità di ricevere aiuti esterni se non quello del coniuge.⁷¹ Situazione che tende a peggiorare nel caso in cui si prendano in considerazione le migrazioni, che, soprattutto nelle aree rurali, portano a dividere i soggetti potenzialmente malati e bisognosi di assistenza da chi fornisce loro il sostegno necessario.⁷² In aggiunta, si deve anche tenere conto di fattori che frammentano ulteriormente la struttura familiare tradizionale come il lavoro femminile, l'individualismo e lo stile di vita occupato pienamente dal lavoro.⁷³

Il rapporto tra la grandezza di un nucleo familiare e la capacità di supportare gli anziani è controverso. Alcuni studiosi ritengono che la presenza di un unico figlio aumenti il peso che quest'ultimo deve sopportare, in quanto le spese e il sostegno dei genitori vengono posti nelle mani di un singolo individuo. Essi ritengono che la presenza di una prole più numerosa potrebbe alleviare la situazione, perché le responsabilità verrebbero divise tra i fratelli.⁷⁴ Altri, invece, suppongono che la vera difficoltà non sia nel numero di membri della famiglia, ma dalle loro capacità economiche. Essi, infatti, sono convinti che tutto si basi sul grado di indipendenza dell'anziano e sull'abilità del figlio di prendersene cura in maniera adeguata. A questo va, inoltre, aggiunto un fattore soggettivo, ovvero il desiderio o il rifiuto ad adempiere all'obbligo di pietà filiale.⁷⁵

Come già anticipato, la struttura familiare viene anche colpita dalla migrazione dei membri più giovani, che abbandonano la famiglia per lavorare, studiare o cercare una vita migliore nelle aree più economicamente sviluppate del Paese o all'estero.⁷⁶ La situazione impatta soprattutto nelle zone rurali, dove le migrazioni accelerano l'invecchiamento della popolazione. Le campagne, infatti, vengono lasciate in mano ad anziani e bambini. I problemi causati da questi spostamenti di massa hanno portato attorno al 2011 ad avere una quantità di nidi vuoti che equivale al 70% delle famiglie nelle grandi città e a metà delle famiglie anziane in aree urbane e rurali. Solo pochi anni prima, uno studio compiuto all'interno di alcune case di cura aveva reso noto che il 56% degli anziani presenti nelle strutture si erano trasferiti in quegli istituti a causa della mancanza dei figli al loro fianco.⁷⁷

⁷¹ ZHAN, "Population Aging...", *cit.*, p. 56.

⁷² Vandana DESAI, Matthew TYE, "Critically Understanding Asian Perspectives on Ageing", *Third World Quarterly*, 30, 5, 2009, pp. 1017-1018.

⁷³ WONG Linda, TANG Jun, "Dilemmas confronting Social Entrepreneurs: Care Homes for Elderly People in Chinese Cities", *Pacific Affairs*, 79, 4, 2006, pp. 625-626.

⁷⁴ ZHAN et al., "Gender and ...", *cit.*, pp. 211-212.

⁷⁵ QIAO Xiaochun, "From Decline of Fertility to Transition of Age Structure: Ageing and its Policy Implications in China", *Genus*, 57, 1, 2001, p. 71.

⁷⁶ CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 114.

⁷⁷ ZHAN, "Population Aging...", *cit.*, pp. 54-55.

Mentre alcune famiglie vengono frammentate a causa della migrazione, altre subiscono gli effetti della politica del figlio unico e di avvenimenti come incidenti, malattie e suicidio. Molte di esse, infatti, vengono private della prole permanentemente, tanto che si calcola che nel 2011 il numero di nuclei familiari senza successori abbia superato il valore di un milione e si presume che il valore arriverà a 10 milioni entro il 2035. Gli anziani appartenenti a queste famiglie devono contare su sé stessi e sulla società, che spesso li ignora.⁷⁸ Inoltre, finiscono per pesare sulle spese pubbliche del Paese.⁷⁹ La mancanza della prole non causa solamente dei problemi a livello economico, ma anche a livello di salute dei singoli individui. La perdita dell'unico figlio concesso dalla politica di controllo delle nascite provoca nei genitori un trauma psicologico che viene espresso tramite sintomi come depressione, rabbia, ansia, nervosismo, disturbi del sonno o amnesia. Essi tendono a isolarsi dalla società, peggiorando i propri sintomi, e, in alcuni casi, sono anche portati a commettere suicidio. Ciò non è causato esclusivamente dal lutto, ma anche dalla paura di non avere supporto in futuro, di non essere in grado di essere inseriti in una casa di cura perché privi di una garanzia o di non avere nessuno che reclaims i loro corpi al momento della morte. A peggiorare la situazione vi è anche la discriminazione nei loro confronti che li porta a essere raffigurati come individui negativi che portano con sé la malasorte. In alcuni casi, a subire il fato peggiore sono le donne. Esse, infatti, dopo la perdita del figlio, vengono abbandonate anche dal marito, che cerca di farsi una nuova famiglia con una partner fertile. In questo modo, oltre al trauma psicologico, esse si trovano a dover affrontare le difficoltà economiche.⁸⁰

L'assenza dei figli, sia essa momentanea o permanente, insieme con la riduzione dei contatti sociali, a causa di malattie e disabilità, portano gli individui della terza età a soffrire di un forte senso di solitudine che conduce a delle ripercussioni fisiche e mentali, come depressione, declino cognitivo, stress e ansia.⁸¹ Apparentemente questa è una condizione che nella Repubblica Popolare Cinese trova un ampio esempio. Essa, infatti, è caratterizzata da concetti come l'importanza della famiglia e la protezione della faccia. In una cultura familistica e collettiva, l'assenza della prole conduce gli individui a un senso di solitudine maggiore rispetto a quanto accadrebbe in una società individualista, soprattutto per via del legame con l'approvazione e la rete sociale. Inoltre, visto che la società è propensa ad accettare un problema fisico piuttosto che uno emotivo, pur di mantenere il

⁷⁸ LI Yan, "A Perspective on Health Care for the Elderly who Lose Their Only Child in China", *Scandinavian Journal of Public Health*, 41, 6, 2013, pp. 550-551.

⁷⁹ WANG, "Xin shidai...", *cit.*, pp. 124-125.

⁸⁰ LI, "A Perspective on...", *cit.*, p. 551.

⁸¹ CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 113.

buon nome, molti anziani non ammettono la propria situazione, finendo per non intervenire tempestivamente e peggiorare le conseguenze di tali patologie.⁸²

Il problema della solitudine degli individui della terza età viene aggravato da condizioni di salute e caratteristiche socio-demografiche. I malati tendono a percepire questo sentimento con maggiore facilità, in quanto spesso sono costretti a rinchudersi in casa a causa delle proprie patologie.⁸³ Ciò appare vero, soprattutto se si tiene conto delle malattie croniche e delle difficoltà nello svolgimento di attività quotidiane. Inoltre, a impattare sulla situazione generale vi sono anche qualità di sonno e dieta. Se, infatti, questi due fattori non risultano adeguati, si possono riscontrare problemi di salute fisica e psicologica, che aggravano il senso di solitudine.⁸⁴

Un'altra componente che impatta su questo problema è la situazione matrimoniale. La vedovanza tende ad accrescere la portata di tale sentimento negativo. La perdita del coniuge, infatti, conduce a una riduzione delle interazioni e del supporto emotivo, sociale e strumentale.⁸⁵ Ciò probabilmente è dovuto al fatto che il partner appare come il primo fornitore di cure e di sostegno, soprattutto in relazione alle difficoltà nello svolgimento di attività quotidiane.⁸⁶ Inoltre, gli aiuti forniti dai coniugi risultano migliori rispetto a quelli di altri familiari, società o amici e la relazione coi figli non appare tanto reciproca quanto quella con l'individuo con cui si è condivisa una vita.⁸⁷ La solitudine risulta particolarmente elevata anche per chi non è mai stato sposato. Al contrario, mogli e mariti ancora maritati la percepiscono in misura minore.⁸⁸

La situazione è anche legata all'età e alle finanze individuali. L'invecchiamento anagrafico condiziona positivamente l'avanzare di questo sentimento, mentre un reddito alto lo influenza negativamente.⁸⁹ Ciò perché entrambe impattano sulla partecipazione ad attività sociali. Il primo le limita a causa di impedimenti fisici che riducono la mobilità, mentre il secondo ne accresce le opportunità grazie alla maggiore capacità finanziaria.⁹⁰

Un ulteriore fattore influenzante è la qualità del supporto fornito. Nel caso in cui esso appaia adeguato, infatti, la solitudine fatica a manifestarsi. Il sostegno con l'impatto maggiore è quello

⁸² YANG et al., "Correlates of Loneliness...", *cit.*, pp. 1-2.

⁸³ *Ibidem*, p. 2.

⁸⁴ CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 116.

⁸⁵ YANG Fang, GU Danan, "Widowhood, Widowhood Duration, and Loneliness among Older Adults in China", *Social Science & Medicine*, 283, 2021, pp. 1-2.

⁸⁶ CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 118.

⁸⁷ YANG et al., "Widowhood, ...", *cit.*, pp. 6-8.

⁸⁸ CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 115.

⁸⁹ *Ibidem*, pp. 115-116.

⁹⁰ *Ibidem*, pp. 119-120.

familiare, in special modo quello relativo alla prole. La pietà filiale presenta ancora un'elevata importanza all'interno della società cinese, motivo per cui gli anziani soddisfatti da come i figli tengono fede alla norma confuciana sono anche quelli che tendono a percepire meno il senso di solitudine. Tuttavia, questa forma di sostegno sta venendo meno a causa della frammentazione della struttura familiare. Anche il supporto degli amici sembra aiutare contro la formazione di disturbi mentali, tuttavia apparentemente i cinesi preferiscono non fare troppo affidamento sulle amicizie. Per quanto riguarda, infine, il sostegno governativo e sociale, esso è relativo all'offerta di welfare, come la pensione e la sanità, e ai sussidi. Mentre i primi influenzano positivamente il senso di benessere individuale, i secondi tendono ad avere un impatto negativo.⁹¹

La famiglia risulta essere l'istituzione migliore per fornire il supporto di cui gli anziani hanno bisogno. Pertanto si rende necessaria la promozione del vecchio valore di pietà filiale e del rispetto per gli individui della terza età, oltre all'abbattimento di barriere intergenerazionali e divari familiari. In aggiunta a questo, va inserito anche l'operato del governo, che deve fornire strutture sociali adeguate per rispondere alle esigenze degli anziani.⁹² Due delle soluzioni governative possibili sono state già trattate in precedenza e si tratta della riforma del sistema pensionistico e della promozione di politiche pronataliste. La prima riduce il peso economico sui figli, mentre la seconda fa il modo che vi siano più individui a condividere le spese per i genitori.

Un'ulteriore risposta al problema potrebbe essere il reindirizzamento degli individui della terza età verso un nuovo coinvolgimento sociale, civile e familiare. Fornire loro delle nuove opportunità di impiego e di integrazione sociale, li potrebbe aiutare dal punto di vista psicologico, accrescendo la fiducia in loro stessi e dando loro un grado maggiore di sicurezza.⁹³ Oltre al fatto che la partecipazione sociale ha la capacità di produrre un sostegno contro il senso di solitudine degli anziani.⁹⁴ A livello familiare, già molti individui della terza età decidono di fornire un aiuto alla famiglia tramite la cura dei nipoti o lo svolgimento di alcune faccende domestiche, in modo da alleviare il peso posto sui figli. Inoltre, mettono a disposizione della prole le proprie esperienze e conoscenze, in modo da sostenerla in ogni ambito della vita.⁹⁵

Un ulteriore fattore che potrebbe migliorare la condizione degli anziani è il sostegno sociale, che corrisponde all'aiuto sia effettivo che potenziale. Esso permette di cancellare la solitudine e la

⁹¹ *Ibidem*, pp. 117-121.

⁹² WANG, "Xin shidai...", *cit.*, p. 126.

⁹³ D. Sai SUJATHA, G. Brahmananda REDDY, "Ageing in Asia: Issues and Challenges", *World Affairs: The Journal of International Issues*, 16, 2, 2012, pp. 114-133.

⁹⁴ YANG et al., "Widowhood, ...", *cit.*, p. 2.

⁹⁵ WANG, "Xin shidai...", *cit.*, p. 125.

depressione, tramite una migliore percezione di sé stessi, dei propri possedimenti e delle relazioni con gli altri, evitando la comparsa di disturbi mentali o psicologici.⁹⁶ Ciò vale soprattutto per quegli individui che mancano delle capacità fisiche o economiche per poter partecipare ad attività sociali. Gli effetti positivi di questo tipo di sostegno risultano maggiormente utili quando associati a delle strategie per affrontare lo stress. Tuttavia, a livello di politiche, l'enfasi su questi aspetti tende a venir meno, in quanto il governo dà priorità al miglioramento delle condizioni oggettive degli anziani.⁹⁷

⁹⁶ CHEN Lijuan, Max ALSTON, GUO Wei, "The Influence of Social Support on Loneliness and Depression among Older Elderly People in China: coping Styles ad Mediators", *Journal of Community Psychology*, 47, 2019, pp. 1236-1237.

⁹⁷ *Ibidem*, pp. 1241-1242.

2. IL RUOLO DELLA TELEVISIONE NEL SISTEMA COMUNICATIVO

La televisione nella Repubblica Popolare Cinese rappresenta un mezzo di comunicazione particolarmente importante, in quanto è presente in ogni luogo.¹ Questa particolarità le permette di avere una grande influenza sulle persone, motivo per cui il presidente Xi Jinping ne ha affermato a più riprese l'importante ruolo sociale.² Il media televisivo ha il compito di informare, istruire e sensibilizzare il pubblico su diverse tematiche, che comprendono anche i problemi della società, ad esempio l'invecchiamento della popolazione. Inoltre, deve essere in grado di rappresentare anche le fasce sociali più fragili, in modo da spingere la popolazione a fornire loro un sostegno. Per portare avanti questi compiti, senza rischiare di perdere parte degli ascolti e degli introiti, la televisione ha fatto il modo di generare una serie di trasmissioni televisive che uniscono intrattenimento e istruzione. Un esempio sono i programmi sugli individui della terza età, che si occupano di esporre la vita e le difficoltà degli anziani per fare il modo di reintegrarli nella società e donare loro un supporto familiare e sociale maggiore.

2.1. Il rapporto tra televisione e governo

Il sistema televisivo nella Repubblica Popolare Cinese si trova diviso tra Stato ed esigenze di mercato. Da una parte deve pensare ai propri introiti, che provengono dagli ascolti e, quindi, dalle preferenze dei telespettatori. Dall'altra deve seguire le direttive del Partito Comunista Cinese, in modo da non rischiare la censura. Il controllo governativo non è, tuttavia, diretto e opprimente, ma lascia spazio a una negoziazione.³ Ai produttori è concessa una certa forma di libertà, purché le trasmissioni non offrano materiale volgare, violento o inappropriato. Essi sono particolarmente propensi ad assecondare le regole imposte dall'alto, tuttavia, in alcune occasioni, cercano di aggirarle, in maniera da avvantaggiare gli aspetti che permettono introiti più elevati, ovvero quelli che sono maggiormente in linea coi desideri del pubblico.⁴

¹ ZHANG Tongdao, "Chinese Television Audience Research", in Ying Zhu, Chris Berry (a cura di), *TV China*, Bloomington, Indiana University Press, 2009, p. 169.

² ZHAO Hongxun 赵红勋, FENG Yifei 冯奕翡, "Renwen guanhuai shijiao xia laonianren de dianshi xingxiang jiangou —— yi 《Wangbuliao canting》 wei li" 人文关怀视角下老年人的电视形象建构——以《忘不了餐厅》为例 (Costruzione dell'immagine dei programmi sugli anziani dal punto di vista della cura umanistica: "Ristorante Nontiscordardime" come caso studio), in *Xiandai shiting*, 10, 2020, p. 70.

³ ZENG Wenna, Colin SPARKS, "Production and Politics in Chinese Television", *Media, Culture & Society*, 41, 1, pp. 54-55.

⁴ *Ibidem*, p. 57.

Per quanto riguarda il grado di negoziazione, esso varia rispetto al livello governativo con cui si ha a che fare. Per le amministrazioni locali e provinciali, il margine di dialogo è più ampio, in special modo se le emittenti televisive trattano con le autorità a capo della località dove è sita la stazione stessa. La motivazione principale è che i livelli governativi più bassi hanno bisogno dell'aiuto dei media per dimostrare di star portando avanti la richiesta del governo centrale per una società armoniosa. La situazione viene anche agevolata dal fatto che la censura non presenta degli standard fissi e quindi viene applicata con delle variazioni legate a luogo, amministrazione locale, emittente e commenti di personaggi potenti sul programma. Per quanto riguarda, invece, la censura da parte dell'Amministrazione Nazionale di Radio e Televisione (国家广播电视总局 *Guojia guangbo dianshi zongju*)⁵, il metodo migliore per evitarla è l'autocensura. Nello specifico, i produttori stessi pongono dei cambiamenti sul titolo e sui contenuti sensibili o utilizzano dei giochi di parole in maniera da non superare il confine legislativo imposto dalle autorità.⁶

Un programma, per dirsi davvero di successo, deve riuscire ad assecondare gli obiettivi di ogni componente del sistema: deve essere un prodotto locale, che porti avanti le politiche nazionali, sia in grado di rendere orgoglioso lo staff di produzione e sia capace di attirare un vasto pubblico e generare profitti.⁷ Inoltre, deve proporsi come veicolo di trasmissione di ideali socialisti e valori positivi.⁸ Nel caso in cui la trasmissione si riveli inappropriata, non necessariamente per motivi politici ma anche semplicemente per essere ritenuta volgare o violenta, si può cercare di risolvere la situazione tramite una negoziazione con le autorità, altrimenti il governo può imporre un bando e sospenderla definitivamente.⁹

La televisione viene considerato uno strumento politico, in grado di orientare l'opinione pubblica e mantenere informata la popolazione. Nel caso di decisioni governative essa è fondamentale per raccogliere, scegliere e veicolare le informazioni. Innanzitutto, il media televisivo ha il compito di informare adeguatamente i telespettatori sugli avvenimenti politici, in maniera tale che i singoli individui possano farsi un parere sull'argomento. Durante questo passaggio, il mezzo di comunicazione ha la capacità di orientare e modificare l'opinione pubblica attraverso le

⁵ L'Amministrazione Nazionale di Radio e Televisione è l'ente preposto alla gestione dei media tradizionali.

⁶ ZENG et al., "Production...", *cit.*, pp. 61-63.

⁷ *Ibidem*, p. 57.

⁸ LÜ Peng 吕鹏, "Pingtai juhe、linian gengdie yu shouzhong tiehe: ronghe chuanbo beijing xia woguo dianshi jiemu de chuangxin yu fazhan" 平台聚合、理念更迭与受众贴合：融合传播背景下我国电视节目的创新与发展 (Aggregazione delle piattaforme, cambiamenti concettuali e adeguamento del pubblico: l'innovazione e lo sviluppo dei programmi televisivi cinesi nell'ambito della trasmissione integrata), in *Dianshi yanjiu*, 7, 2022, p. 29.

⁹ ZENG et al., "Production...", *cit.*, p. 57.

informazioni che fornisce ai telespettatori. Successivamente, la televisione deve fare il modo di venire a conoscenza dei pareri del pubblico, in modo da fornire ai decisori una base di partenza per la scelta finale. Ciò viene agevolato dal ruolo di supervisione dei media, che hanno la capacità di ottenere informazioni sia dagli utenti comuni che dal governo. Una volta che quest'ultimo ha preso la sua decisione, la televisione dovrebbe spiegare in tempi brevi alla popolazione cosa è stato scelto e come implementarlo attivamente.¹⁰

2.2. La competizione e la convergenza coi nuovi media

I nuovi media rappresentano una sfida per la televisione, ma anche un'opportunità di sviluppo. Da un lato, si presentano come potenti competitori, dall'altro come utili collaboratori. Nell'agosto del 2014, per la prima volta un Presidente cinese ha inserito i mezzi di comunicazione di massa nel programma di riforma nazionale. In quel mese, infatti, Xi Jinping ha affermato che si deve accelerare la convergenza tra media nuovi e tradizionali. Ciò dimostra come i mezzi di comunicazioni "del passato" rischino di non sopravvivere allo scontro con le nuove tecnologie, che sono diventate parte integrante della vita dei cittadini cinesi.¹¹ Tuttavia, un'unione dei settori risulta complessa. Il primo ostacolo è la divisione tra i dipartimenti che se ne occupano: mentre i media tradizionali sono controllati dall'Amministrazione Nazionale di Radio e Televisione, quelli più recenti sono posti sotto la supervisione del Ministero dell'Industria e dell'Informatica (中华人民共和国工业和信息化部 *Zhonghua renmin gongheguo gongye he xinxihua bu*) e dell'Ufficio d'Informazione del Concilio di Stato (国务院新闻办公室 *Guowuyuan xinwen bangongshi*). Il maggiore problema dato da questa divisione è che i diversi dipartimenti non apprezzano interferenze esterne nei propri affari e, di conseguenza, faticano a collaborare.¹²

I nuovi media presentano una serie di caratteristiche che li rendono attraenti per gli utenti: l'utilizzo del digitale, l'interattività e il principio per cui il pubblico viene posto al centro di ogni cosa. Gli ultimi due punti rappresentano i fattori più competitivi di questi mezzi di comunicazione. Essi, infatti, permettono agli spettatori di essere co-ideatori dei programmi e delle informazioni trasmesse. Ciò fa sì che il pubblico prediliga i nuovi media rispetto che quelli tradizionali, che mancano di

¹⁰ YANG Hua 杨华, "Difang guangdian meiti zai gonggong juece baodao zhong yulun zhudaoli de jiangou" 地方广电媒体在公共决策报道中舆论主导力的建构 (La costruzione della forza di guida dell'opinione pubblica dei media radiofonici e televisivi locali nell'ambito della copertura mediatica delle decisioni pubbliche), in *Sichuan wenli xueyuan xuebao*, 25, 6, 2015, pp. 76-78.

¹¹ SHAO, Guosong, LU, Jiayin, HAO, Ye, "Assessing China's Media Reform", *Asian Perspective*, 40, 1, 2016, p. 27.

¹² *Ibidem*, pp. 40-41.

questa possibilità.¹³ Lo sviluppo tecnologico alla base di questi vantaggi competitivi, costringe la televisione a un miglioramento del sistema di trasmissione, del concetto di produzione e delle strategie di leadership del pubblico. Questa situazione provoca un elevato grado di cambiamento nella connotazione e nella denotazione di tale mezzo di comunicazione.¹⁴

La televisione si trova a competere con alcune produzioni della rete. Un esempio sono i programmi di varietà prodotti online, che sono parte integrante della vita quotidiana di molti individui e in special modo dei giovani. Il loro vantaggio principale è quello di attirare gli spettatori tramite la possibilità di commentare in tempo reale ciò a cui si sta assistendo attraverso la funzione *bullet screen*¹⁵. Oltre a questo, vi è anche il fatto che la ricezione immediata dei commenti degli utenti permette ai produttori di rispondere immediatamente alle loro esigenze, generando contenuti di loro gradimento che li spingeranno a tornare.¹⁶ Inoltre, queste trasmissioni subiscono meno limitazioni nelle fasi di post-produzione e di scelta del tema. Esse puntano principalmente alle nuove generazioni tramite tematiche come amore e musica, contenuti di alta qualità e intrattenimento. Si calcola che nel 2018 siano stati prodotti circa 162 programmi di questo tipo e che gli investimenti in questo ambito siano in continua crescita.¹⁷ Per poter competere con loro, i programmi televisivi

¹³ LI Xiuming 李秀明, LI Jianling 李建玲, “Lüeshu meijie shengtai xia jiaoyu dianshi yu xin meiti hudong” 略述媒介生态下教育电视与新媒体互动 (Descrizione del rapporto tra televisione educativa e nuovi media all’interno dell’ambiente mediatico), in *Zhongguo baoye*, 20, 2015, p. 33.

¹⁴ LÜ, “Pingtai juhe、...”, *cit.*, p. 28.

¹⁵ Con questo termine si fa riferimento a una funzionalità per cui gli spettatori, durante la visione di un filmato online, possono fare dei commenti in tempo reale. La particolarità è che questi ultimi compaiono all’interno del video che essi stanno guardando e, di conseguenza, sono visibili a tutti gli altri utenti collegati allo stesso elemento multimediale. Inoltre, possono essere ancorati a un minuto preciso del file, in maniera da essere visibile anche successivamente. Questa funzione è stata ideata in Giappone e ha mostrato un ampio successo nella Repubblica Popolare Cinese, dove prende il nome di 弹幕 *danmu*. I motivi per il suo successo sono principalmente due: permette una maggiore interazione e rappresenta un metodo per formare un legame tra individui diversi che stanno vedendo lo stesso video in luoghi lontani tra loro.

¹⁶ SUN Tingting 孙婷婷, “Lun wangluo zizhi gongyi lei zongyi jiemu 《Wangbuliao canting》 de wenhua jiazhi” 论网络自制公益类综艺节目《忘不了餐厅》的文化价值 (Discussione sul valore culturale del programma di varietà online autoprodotta di tipo benefico “Ristorante Nontiscordardime”), in *Xiju zhi jia*, 6, 2020, p. 69.

¹⁷ ZHANG Wei 张炜, “Gongyi xing wangluo zizhi zongyi chuanbo yingxiao celüe de qianxi —— yi 《Wangbuliao canting》 wei li” 公益性网络自制综艺传播营销策略的浅析——以《忘不了餐厅》为例 (Analisi delle strategie di marketing per il rilascio di programmi di varietà online autoprodotti a scopo benefico – “Ristorante Nontiscordardime” come caso studio), in *Xiju zhi jia*, 1, 2020, p. 196.

dovrebbero mostrare un livello maggiore di qualità, attraverso un miglioramento tecnologico e artistico e l'inclusione di dettagli culturali.¹⁸

Lo sviluppo di programmi online si ricollega al numero crescente di piattaforme web. Esse non forniscono esclusivamente intrattenimento, ma anche informazioni a basso costo o gratuitamente, come Baidu 百度. Per poter competere con questi spazi, i media tradizionali hanno dovuto aprire a loro volta delle pagine web dedicate ai propri servizi.¹⁹ Anche la televisione ha preso parte a questa tendenza, nonostante i problemi iniziali nella formazione di piattaforme televisive. La prima difficoltà si trovava in relazione alla complessità nell'ottenere i permessi necessari. Motivo per cui si calcola che attorno al 2008 50 mila di questi servizi fossero gestiti illegalmente.²⁰ Mentre la seconda riguardava la tendenza crescente degli spettatori a rivolgersi verso i contenuti disponibili sul telefonino. Ciò ha portato nel 2007 il Ministero dell'Industria dell'Informazione (中华人民共和国信息产业部 *Zhonghua renmin gongheguo xinxi chanye bu*)²¹ a introdurre il tema della trasmissione dei contenuti televisivi attraverso l'apparecchio cellulare.²² Col tempo, tuttavia, la televisione è riuscita ad affrontare con successo queste difficoltà, al punto che nel 2015 già quasi tutte le emittenti presentavano siti web e applicazioni. Oltre a portare avanti un continuo rafforzamento della propria presenza sui social media.²³ Nella pratica, l'industria televisiva ha iniziato l'implementazione di nuovi sistemi e piattaforme di trasmissione, che tengano conto degli sviluppi di Internet.²⁴

¹⁸ FENG Rui 封瑞, TAN Jia 谭佳, "Dianshi jiemu baozhuang de jishu jinbu yu yishu chuangxin" 电视节目包装的技术进步与艺术创新 (L'innovazione tecnologica e artistica del processo di editing nei programmi televisivi), in *Zhongguo baoye*, 6, 2022, p. 71.

¹⁹ SHAO et al., "Assessing...", *cit.*, p. 34.

²⁰ ZHAO Jiwei 赵季伟, "Zhongguo shuzi dianshi chanye bianpinghua de lishi zhuanzhe" 中国数字电视产业扁平化的历史转折 (La svolta storica dell'appiattimento dell'industria cinese della televisione digitale), in *Zhongguo shuzi dianshi*, 4, 2008, p. 45.

²¹ Si tratta del dipartimento precedente l'attuale Ministero dell'Industria e dell'Informatica, che, come affermato in precedenza, è l'organo di governo preposto alla gestione dei nuovi media.

²² ZHAO, "Zhongguo shuzi dianshi...", *cit.*, pp. 47-48.

²³ CHEN Zhonglong 陈仲龙, "'Hulianwang +' beijing xia de dianshi meiti shuang shouzhong shichang kuozhan" "互联网+"背景下的电视媒体双受众市场扩展 (L'espansione del mercato del doppio pubblico del media televisivo sullo sfondo dell'"Internet +"), in *Dangdai dianshi*, 8, 2015, p. 91.

²⁴ YUAN Li 袁莉, "Kua ping shidai dianshi wenyi wanhui cehua fenxi" 跨屏时代电视文艺晚会策划分析 (Analisi progettuale della serata televisiva relativa a letteratura e arte nell'era del multischermo), in *Zhongguo baoye*, 13, 2022, p. 91.

L'unica maniera per ovviare alle sfide poste ai media tradizionali sembra essere una convergenza dei mezzi di comunicazione. Con questo termine si intende una complessa fusione di personale qualificato, tecnologia, istituzioni e strutture. Tra i vantaggi di questa soluzione vi sono la rapidità e la diversità dei mezzi di trasmissione e la crescita del pubblico.²⁵ Nonostante le difficoltà, il processo di convergenza sembra star già prendendo forma. Alcuni esempi di successo sono la Televisione Centrale Cinese (中国中央电视台 *Zhongguo zhongyang dianshitai*; CCTV)²⁶ e la Stazione Radiotelevisiva dello Hunan (湖南广播电视台 *Hunan guangbo dianshitai*). La prima, insieme ad altre emittenti, ha seguito il processo di innovazione e aggregazione, arrivando a dei risultati importanti, come la velocizzazione delle infrastrutture destinate alla trasmissione dei contenuti e l'utilizzo di un supporto tecnologico intelligente. La seconda ha prodotto la piattaforma di streaming online Mango TV (芒果 TV *Mangguo TV*), che unisce le caratteristiche della televisione a quelle di Internet, ottenendo esiti vantaggiosi nell'ambito di produzione, trasmissione e benessere socio-economico. Con queste modifiche, l'industria televisiva sta cercando di acquisire le caratteristiche dei nuovi media, pur non eliminando le proprie peculiarità di base. Ciò si rende necessario, in quanto la convergenza dei mezzi di comunicazione non si basa esclusivamente sulla trasmissione di uno stesso contenuto su piattaforme diverse, ma anche sul cambiamento del suo concetto di innovazione e sviluppo.²⁷

La convergenza dei mezzi di comunicazione permette di accrescere il numero dei telespettatori e la capacità di trasmissione delle informazioni. La televisione, infatti, ottiene molti benefici dalla collaborazione coi nuovi media. L'utilizzo di una propria pagina web o di un account Weibo 微博 per ogni programma, ad esempio, permette di attirare il pubblico, fornirgli informazioni e comunicare con esso.²⁸ Inoltre, la collaborazione tra televisione e social network fornisce la possibilità di promuoversi vicendevolmente. Se, ad esempio, un utente commenta su Twitter un

²⁵ DONG Jian 董健, "Chonggou wenhua shenfen: chuantong wenhua lei dianshi jiemu de shuzihua shengchan celüe" 重构文化身份: 传统文化类电视节目的数字化生产策略 (Ricostruzione dell'identità culturale: strategie produttive per la digitalizzazione dei programmi televisivi sulla cultura tradizionale), in *Xuexi yu tansuo*, 2, 2021, p. 167.

²⁶ La Televisione Centrale Cinese rappresenta la principale emittente nazionale. Essa è posta direttamente sotto il potere centrale. Inizialmente, era l'unica a poter trasmettere in tutto il Paese, ma, in seguito, le stazioni televisive locali e provinciali hanno iniziato a dotarsi di antenna satellitare, raggiungendo lo stesso risultato. Nonostante ciò, la CCTV continua a essere l'emittente più importante sul territorio cinese, visto il suo stretto legame col governo.

²⁷ LÜ, "Pingtai juhe、...", *cit.*, pp. 28-29.

²⁸ PEI Ling 裴凌, "Rong meiti shidai dianshi jiemu chuangxin siwei yanjiu" 融媒体时代电视节目创新思维研究 (Analisi sul pensiero innovativo dei programmi televisivi nell'epoca della convergenza dei media), in *Zhongguo baoye*, 10, 2022, pp. 66-67.

programma in onda, chi lo legge si conetterà alla trasmissione e successivamente scriverà i suoi pensieri relativi ad esso sullo stesso strumento di condivisione, generando l'interesse di qualcun altro, che finirà per comportarsi allo stesso modo.²⁹ Oltre ad aiutare la televisione a ottenere spettatori attraverso la pubblicizzazione dei programmi, Internet fornisce un'ulteriore assistenza tramite la raccolta di informazioni utili ai produttori delle trasmissioni. I commenti rilasciati dal pubblico sui social o sulle piattaforme online di streaming, infatti, permettono di comprendere come modificare la trasmissione in maniera da soddisfare i desideri degli spettatori ed elevare gli ascolti.³⁰

Con lo scoppio della pandemia di Covid-19, la televisione ha iniziato a collaborare coi nuovi media anche nell'ambito dell'istruzione a distanza. L'Amministrazione Nazionale di Radio e Televisione ha fatto il modo che venisse aggiunto un altro canale satellitare in diretta per la Televisione Educativa Cinese (中国教育电视台 *Zhongguo jiaoyu dianshitai*; CETV)³¹, in maniera tale da permettere a tutta la popolazione di godere dell'istruzione a distanza. Ma soprattutto, ha spinto alcune piattaforme di Internet TV a fornire forme di istruzione online. Nonostante i nuovi media permettano l'istruzione a distanza anche senza l'uso della televisione e, quindi, si mettano in competizione con essa, la cooperazione avvenuta in questi anni ha permesso una maggiore integrazione tra nuovi e vecchi mezzi di comunicazione e ha posto le basi per un maggiore grado di collaborazione futura.³²

2.3. Il rapporto con l'audience

La televisione nella Repubblica Popolare Cinese è presente dovunque. Si ha la possibilità di vederla nelle proprie abitazioni, ma anche nei luoghi pubblici, ad esempio nelle piazze. Inoltre, a livello familiare rappresenta un mezzo per unire tutti i membri di una stessa famiglia in uno medesimo

²⁹ CHEN, “‘Hulianwang +’...”, *cit.*, p. 92.

³⁰ WANG Qian 王茜, “Dangdai dianshi jiemu xingtai yuansu chuangxin yanjiu” 当代电视节目形态元素创新研究 (Analisi sull'innovazione degli elementi costituenti dei programmi televisivi contemporanei), in *Xiju zhi jia*, 11, 2019, p. 94.

³¹ La Televisione Educativa Cinese è la seconda e ultima emittente televisiva sotto il diretto controllo governativo. Al contrario della CCTV, che presenta diversi canali ognuno con una tematica specifica, la CETV si concentra esclusivamente sulla trasmissione di programmi relativi all'educazione.

³² LI Zhaofeng 李兆丰, “Xinguan yiqing qijian jiaoyu dongyuan de meijie juese – jian ji dianshi meiti yu yuancheng jiaoyu de guanxi” 新冠疫情期间教育动员的媒介角色——兼及电视媒体与远程教育的关系 (Il ruolo dei media nel mobilitare l'istruzione al tempo del Covid-19: il rapporto tra la televisione e l'istruzione a distanza), in *Shanghai guangbo dianshi yanjiu*, 2, 2020, pp. 162-163.

luogo.³³ Si può, quindi affermare che il pubblico cinese sia abbastanza variegato. Tuttavia, le necessità di mercato fanno il modo di adattare le trasmissioni principalmente alla parte della popolazione maggiormente propensa ai consumi. Un esempio è il fatto che vengano rappresentati con una maggior enfasi i bisogni dei consumatori urbani benestanti, mentre contadini e anziani passano in secondo piano.³⁴ Sempre per la stessa motivazione, le emittenti tendono verso un ringiovanimento dei programmi televisivi.³⁵ Infatti, secondo alcuni studi, i giovani con un'età superiore ai vent'anni, per i propri consumi, si basano principalmente su televisione e riviste specialistiche.³⁶

Nonostante ciò, le nuove generazioni sono attratte maggiormente dai nuovi media.³⁷ Esse rappresentano il principale pubblico delle trasmissioni di varietà prodotte online, al contrario degli anziani, che passano ore davanti al televisore per occupare le proprie giornate.³⁸ Questa seconda fascia sociale ha una maggior quantità di tempo libero rispetto a giovani e individui di mezza età, che studiano o lavorano per gran parte del giorno. Ciò li rende necessariamente la maggior parte del pubblico televisivo. Tale tendenza, inoltre, sembra destinata a continuare a causa dell'invecchiamento della popolazione. Tuttavia, le emittenti continuano a dare un'attenzione sommaria ai programmi per questi telespettatori, producendone solo un numero limitato.³⁹

La scelta dei programmi televisivi da parte del pubblico dipende da una serie di fattori. Prima di tutto vi è una questione oggettiva, che può essere identificata con elementi quali l'obiettivo e le circostanze della visione o il tempo a disposizione. In secondo luogo, si ha a che fare con degli aspetti psicologici, legati al singolo individuo, allo stile di vita, all'attitudine nei confronti delle trasmissioni e ai ricordi. Queste rappresentano delle motivazioni legate al subconscio e

³³ ZHANG, "Chinese Television...", cit., pp. 169-170.

³⁴ ZHAO Yuezhi, GUO Zhenzhi, "Television in China: History, Political Economy, and Ideology", in Janet Wasko (a cura di), *A Companion to Television*, Oxford, Blackwell Publishing Ltd, 2005, p. 535.

³⁵ LI Yuanyu 李元宇, "Laonian dianshi jiemu de xianzhuang jiqi yanjiu fazhan" 老年电视节目的现状及其研究发展 (La situazione attuale e lo sviluppo delle ricerche relative ai programmi televisivi per gli anziani), in *Dianshi zhinan*, 11, 2018, p. 34.

³⁶ JIANG Xiaoli 蒋晓丽, YAN Chunlong 颜春龙, "Meijie guanggao xiaoguo de duo shijiao yanjiu - jiyu meiti、shouzhong qinggan、shouzhong xingbie、nianling zhi weidu" 媒介广告效果的多视角研究——基于媒体、受众情感、受众性别、年龄之维度 (Analisi multiprospettica sugli effetti delle pubblicità nei media: sulla base di mezzi di comunicazione, emozioni e genere del pubblico ed età), in *Xinan minzu daxue xuebao (Renwensheke ban)*, 31, 10, 2010, p. 183.

³⁷ *Ibidem*, pp. 180-181.

³⁸ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", cit., p. 197.

³⁹ LI, "Laonian dianshi jiemu...", cit., p. 34.

interconnesse anche con preferenze e fedeltà verso alcuni programmi specifici. Un'ulteriore influenza proviene dall'importanza della faccia. Infatti, ciò che gli spettatori guardano finisce per caratterizzarli, fornendo agli altri individui un'immagine di loro e delle cose che essi reputano importanti. Infine, la scelta si basa anche su fattori come interessi e contenuti che rispecchiano la propria vita e i propri sentimenti. Alcuni esempi di scelta dei programmi possono essere quello delle coppie sposate, che tendono a preferire i drama, e quello delle famiglie con bambini, che sono spinte verso contenuti adatti ai figli. In entrambi i casi si tratta di scelte che non dipendono da decisioni dirette, ma da un compromesso. Infatti, il nucleo familiare racchiude individui con desideri, opinioni e necessità diverse, pertanto in presenza di un solo televisore c'è bisogno che alcuni membri mettano da parte le proprie preferenze.⁴⁰

Per i telespettatori, la televisione rappresenta un mezzo di fuga dallo stress lavorativo. Dopo una giornata di lavoro, infatti, gli individui utilizzano il media per divertirsi e rilassarsi.⁴¹ Questa è un'immagine che mostra il pubblico come un semplice osservatore passivo, tuttavia i nuovi media hanno cambiato la situazione, trasformando i telespettatori in partecipanti attivi nella formazione delle trasmissioni. Con questo non si intende solamente l'influenza dei commenti sui social network o sulle piattaforme di streaming, ma anche alla capacità di attirare l'attenzione delle emittenti su tematiche specifiche. Se i primi, infatti, conducono a dei cambiamenti stilistici che soddisfino i desideri del pubblico, i secondi danno alla popolazione la capacità di fare attivismo sociale. I primi segni di questo cambiamento sono avvenuti durante la pandemia di SARS del 2003. La notizia del virus è stata resa nota dai mezzi di comunicazione più recenti prima che quelli tradizionali ne facessero menzione. Ciò ha dimostrato come Internet permetta a ogni cittadino di informarsi e informare in tempi rapidi. Inoltre, ha permesso di capire che se una notizia appare sui social network e attira l'attenzione di un vasto numero di persone, i media tradizionali subiscono pressioni per cambiare tematiche, in modo da fornire copertura mediatica all'evento interessato. In questa maniera gli spettatori ottengono un ruolo attivo nella formazione dei contenuti televisivi. Ciò si è potuto vedere anche di fronte ad altri avvenimenti di quegli anni come con la diffusione dell'AIDS

⁴⁰ LIU Xinrong 刘新荣, "Lun shouzhong dianshi jiemu xuanze de yingxiang yinsu、leixing ji guocheng" 论受众电视节目选择的影响因素、类型及过程 (Discussione su fattori, tipologie e processi che influenzano il pubblico nella scelta dei programmi televisivi), in *Nanjing ligong daxue xuebao (shehui kexue ban)*, 3, 2008, pp. 93-96.

⁴¹ YANG Mei 杨眉, "Zhuanti jiemu de gushihua yu shouzhong xinli xuqiu fenxi – yi 《Jiangxin》 jiemu wei li" 专题节目的故事化与受众心理需求分析——以《匠心》节目为例 (Analisi delle richieste psicologiche del pubblico e della narratizzazione dei programmi con tematiche specifiche: "Artigianato" come caso studio), in *Zhongguo baoye*, 9, 2022, p. 115.

e col caso di abuso di potere di Sun Zhigang 孙志刚.⁴² Questa collaborazione tra media diversi per la trasmissione di informazioni importanti e la formazione di un dialogo tra società e governo permette di far sentire gli spettatori come parte integrante dell'apparato politico decisionale.⁴³

2.4. I format principali e le sfide dei programmi televisivi

Attualmente, la popolazione ha a disposizione un gran numero di canali e format, tuttavia la televisione non è in grado di soddisfare le richieste dei telespettatori, a causa di contenuti e connotazioni scarsi e simili. Le trasmissioni stanno perdendo la propria autenticità e tolgono importanza ai sentimenti e ai pensieri degli spettatori, limitando lo spazio d'azione dell'industria televisiva.⁴⁴ I programmi televisivi cinesi, infatti, sono caratterizzati da una bassa qualità, dovuta principalmente a due fattori: la copiatura incondizionata di programmi stranieri e l'omogeneizzazione dei contenuti, data dalla clonazione dei format di maggior successo. Il primo problema riduce la presenza della cultura cinese negli schermi, andando a cancellare il compito istruttivo del media televisivo. Il secondo mostra una mancanza di innovazione che annoia i telespettatori. A questi fattori se ne aggiunge un terzo, legato ai nuovi media, ovvero l'assenza di un metodo efficace di interazione col pubblico.⁴⁵

La presenza di un gran numero di programmi simili fa perdere ai format la propria competitività, facendone ridurre il valore di mercato.⁴⁶ Le trasmissioni che attirano la maggior parte del pubblico e che, quindi, subiscono un numero maggiore di clonazioni sono quelli di intrattenimento. Oltre a portare un elevato numero di ascolti e quindi di profitti, questi programmi presentano altri aspetti positivi: vengono prodotte a buon mercato e hanno la possibilità di inserire informazioni pedagogiche e culturali al loro interno, nonostante in alcune occasioni vengano accusati di danneggiare i valori tradizionali.⁴⁷

Vi sono principalmente due cause alla base della clonazione dei format. La prima è legata alla struttura del sistema televisivo cinese e alla competitività del settore. In Cina sono presenti una gran

⁴² YU Haiqing, *Media and Cultural Transformation in China*, "Media, Culture and Social Change in Asia", Londra, New York, Routledge, 2009, pp. 62-68.

⁴³ *Ibidem*, pp. 119-120.

⁴⁴ XIAO Min 肖敏, "Guanyu dianshi jiemu tongzhijhua xianxiang de tantao" 关于电视节目同质化现象的探讨 (Analisi sul fenomeno dell'omogeneizzazione dei programmi televisivi), in *Jizhe guan*, 29, 2021, pp. 78-79.

⁴⁵ PEI, "Rong meiti shidai...", *cit.*, p. 66.

⁴⁶ Michael KEANE, "As a Hundred Television Formats Bloom, a Thousand Television Stations Contend", *Journal of Contemporary China*, 11, 30, 2002, pp. 8-9.

⁴⁷ *Ibidem*, p. 16.

quantità di emittenti televisive che devono competere per l'audience. Mentre le stazioni maggiori possono godere di investimenti stranieri e alti tipi di introiti, quelle minori faticano a sopravvivere. Per evitare di chiudere, queste ultime hanno bisogno di produrre programmi di successo a basso costo. La duplicazione di format locali e stranieri con vantaggio competitivo risulta il metodo più efficace, in quanto permette di diffondere trasmissioni attraenti tramite bassi investimenti, evita il rischio di nuove sperimentazioni e il costo per il lavoro di ricerca e sviluppo.⁴⁸ La seconda, invece, deriva dalla filosofia confuciana e comunista. Un dettaglio presente in entrambe queste culture, infatti, è la mancanza di un'idea di copyright: Confucio promuoveva la copia delle opere dell'antichità come metodo di apprendimento e in una società comunista priva di competizione e dominata dall'ideale di proprietà comune non è importante sapere chi ha ideato un determinato prodotto.⁴⁹

Nonostante l'omogeneizzazione dei contenuti, i programmi televisivi mostrano anche un certo grado di innovazione grafica e tecnologica. Negli ultimi anni, sono state inserite nel settore un gran numero di nuovi strumenti per l'editing, come l'animazione a tre dimensioni e gli effetti speciali. Il compito di queste introduzioni è quello di caratterizzare i programmi e di renderli subito riconoscibili e attraenti per il pubblico. Quest'ultimo obiettivo può essere raggiunto anche con un ulteriore metodo, esterno all'aspetto grafico, ovvero l'utilizzo di una celebrità. Il ruolo di queste figure è stato particolarmente enfatizzato negli anni. Molte di loro sono diventate sinonimo di garanzia, perciò una prassi particolarmente fruttuosa per pubblicizzare una trasmissione è l'utilizzo di un presentatore ben noto al pubblico. Si tratta di una collaborazione reciproca: la fama della celebrità influisce su quella del programma, ma il successo di quest'ultimo incide su quello del personaggio famoso.⁵⁰

Con l'arrivo dei nuovi media, le trasmissioni televisive hanno iniziato a dover competere con le produzioni online. Per poter attirare il pubblico giovane, devono essere veloci, interessanti e intense.⁵¹ Inoltre, per poter sopravvivere, devono usufruire della convergenza dei media per quanto riguarda produzione e trasmissione. Molti programmi hanno già preso parte a questo processo di unione mediatica. A testimoniare sono la loro presenza in più piattaforme e l'apparizione di

⁴⁸ *Ibidem*, pp. 8-10.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 15.

⁵⁰ FENG et al., "Dianshi jiemu baozhuang...", *cit.*, pp. 70-71.

⁵¹ SONG Lifang 宋立芳, "Shi xi xianxiang ji wenhua lei jiemu ruhe xiyin nianqing shouzhong" 试析现象级文化类节目如何吸引年轻受众 (Analisi su come i programmi culturali fenomenali attirano il pubblico giovane), in *Dianshi yanjiu*, 10, 2018, p. 71.

caratteristiche quali digitalizzazione e aggregazione.⁵² Tuttavia, la televisione non è ancora completamente inserita all'interno dei nuovi media. Ad esempio i brevi video rilasciati dalle emittenti televisive su TikTok (抖音 *Douyin*) mostrano ancora caratteristiche tipiche del media tradizionale. Pertanto vi è ancora la necessità di un cambiamento del concetto di produzione delle trasmissioni televisive, che porti i contenuti ad adeguarsi alle richieste e agli aspetti tipici delle diverse piattaforme in cui essi vengono trasmessi.⁵³

Nonostante i problemi che i programmi televisivi si trovano ad affrontare, la televisione continua a rappresentare un mezzo di informazione importante. Questo vale principalmente per i telegiornali e per le trasmissioni prodotte dalla CCTV. La loro credibilità dipende principalmente dalla serietà posta nella ricerca delle fonti. Prima di esporre un avvenimento, le prove vengono analizzate e ne viene controllata l'origine e la veridicità. Inoltre, gli eventi vengono esposti in maniera obiettiva e sistematica, anche attraverso l'uso di immagini. Per quanto riguarda la Televisione Centrale Cinese, vi è un'ulteriore caratteristica che ne afferma la credibilità, ovvero il suo forte legame col governo. Questa relazione fa sì che le trasmissioni relative all'informazione in onda sul canale generalista CCTV-1 vengano considerate portavoce del potere governativo.⁵⁴

Il compito dei programmi televisivi, tuttavia, non è solo quello di informare, ma anche quello di intrattenere il pubblico. Questo aspetto è particolarmente importante, in quanto è in grado di portare a una crescita degli ascolti. Nonostante ciò, l'intrattenimento viene accusato di impattare negativamente sulla psiche dei telespettatori e sull'orientamento valoriale delle trasmissioni e di non tenere conto delle reali capacità di guida e dell'obiettivo sociale del media televisivo.⁵⁵ Pertanto, la tendenza principale della maggior parte dei programmi cinesi attuali sta nell'unione tra i due compiti principali della televisione: informare e intrattenere.

Si calcola che i due generi televisivi che occupano la maggior parte del mercato siano i drama e i reality show. Secondo alcune analisi, tra 2000 e 2010, i primi hanno occupato il 30% del tempo totale di trasmissione e il 40% di quello di visione da parte del pubblico ogni anno. Inoltre,

⁵² DONG, "Chonggou wenhua shenfen: ...", *cit.*, pp. 167-169.

⁵³ LÜ, "Pingtai juhe、...", *cit.*, p. 30.

⁵⁴ ZHAO Jing 赵静, HE Shuang 何双, "Qianxi dianshi jiemu xingtai chuangxin duice yanjiu" 浅析电视节目形态创新对策研究 (Analisi primaria sulle contromisure innovative dei format dei programmi televisivi), in *Xiju zhi jia*, 19, 2018, p. 123.

⁵⁵ WANG Tongnan 王桐楠, "Dangxia dianshi wenyi jiemu jiazhi daoxiang gongneng de chongsu yanjiu" 当下电视文艺节目价值导向功能的重塑研究 (Analisi sulla ridefinizione della funzione di orientamento valoriale degli attuali programmi televisivi di intrattenimento), in *Xinwen wenhua jianshe*, 10, 2022, pp. 127-128.

rappresentano uno delle maggiori fonti di introiti delle emittenti.⁵⁶ Secondo alcuni studiosi, tuttavia, esse non hanno solo il compito di intrattenere, ma anche quello di istruire la popolazione. L'esempio principale è quello dei drama dinastici, che vengono considerati uno strumento per promuovere un sentimento anti-democratico.⁵⁷

I reality show sono tra i format giunti nella Repubblica Popolare Cinese dall'estero. Una volta arrivati in Cina, alcuni di essi hanno subito delle variazioni per adattarsi alla cultura locale. Prima di tutto, vi è stato un cambiamento a livello di caratteristiche intrinseche del genere. I programmi stranieri di questo tipo, infatti, sono caratterizzati da avvenimenti reali, conflitto e gioco, mentre alcuni di quelli cinesi non mostrano le ultime due caratteristiche. Molti di essi, come i due programmi che verranno esposti nei casi studio, hanno abbandonato la parte relativa alla competizione per concentrarsi sulla trasmissione dei valori cinesi tradizionali e sull'istruzione della popolazione. Un ulteriore mutazione rispetto ai reality show originali riguarda i contenuti. I produttori cinesi, infatti, sono riusciti ad adattare questi ultimi alla cultura di arrivo in modo da arrivare a trattare i problemi sociali del Paese. Ciò ha dato forma a programmi completamente nuovi e autoctoni, come le competizioni televisive per trovare lavoro.⁵⁸

Il media televisivo, pur di portare avanti il bene sociale, è anche arrivato alla formazione di un nuovo formato di reality show: il varietà lento. Questo si discosta dai modelli precedenti, in quanto essi sono caratterizzati da un ritmo veloce e frenetico, mentre i nuovi arrivati si adattano maggiormente alla richiesta della popolazione di rilassarsi davanti alla televisione evitando di trasportare sugli schermi ansia e senso di urgenza. Un esempio peculiare di questo tipo di trasmissioni è il varietà lento di osservazione. Questo format ha iniziato a essere prodotto nel 2017 e si basa sull'osservazione documentaristica di una serie di ospiti.⁵⁹ Questi ultimi possono essere sia

⁵⁶ YUAN Elaine J., Thomas B. KSIAZEK, "The Duality of Structure in China's National Television Market: a Network Analysis of Audience Behavior", *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55, 2, p. 187.

⁵⁷ ZHAO et al., "Television in China: ...", cit., p. 534.

⁵⁸ HUANG Yexiao 黄夜晓, WANG Xiaojing 王晓静, "Cong xifang dianshi jiemu de lishi kan wo guo dianshi jiemu de fazhan qushi" 从西方电视节目的历史看我国电视节目的发展趋势 (Analisi sulla tendenza di sviluppo dei programmi televisivi cinesi attraverso la storia di quelli occidentali), in *Zhongguo baoye*, 24, 2013, pp. 66-67.

⁵⁹ XU Ying 徐莹, WANG Mijie 王米洁, "Qinggan juhe: gongyi xing guancha lei man zongyi de xushi huayu yanjiu" 情感聚合: 公益性观察类慢综艺的叙事话语研究 (Unione emotiva: analisi del discorso narrativo dei programmi di varietà lenti a scopo benefico di tipo documentaristico), in *Zhongguo dianshi*, 4, 2022, pp. 53-54.

delle celebrità sia delle persone comuni accompagnate da individui famosi.⁶⁰ I loro contenuti sono spesso collegati all'ambito del benessere pubblico, infatti si occupano di osservare le fasce più deboli e bisognose della società, come gli individui della terza età. Si può, quindi, affermare che queste trasmissioni uniscono l'intrattenimento ai bisogni sociali, fondendo due dei principali compiti della televisione.⁶¹

Anche le trasmissioni a tema culturale hanno fatto il modo di adeguarsi a tale tendenza. Questi programmi hanno il compito di promuovere la cultura cinese e renderla stimolante per la popolazione.⁶² In passato, i contenuti culturali erano trasmessi esclusivamente tramite documentari, ma attualmente è stata generata una commistione tra questi e i varietà, che hanno appunto portato alla produzione delle suddette trasmissioni a tema culturale. Tale unione punta sulla capacità di attirare un numero maggiore di telespettatori tramite l'intrattenimento.⁶³ Tuttavia, esse hanno subito alcune critiche. La prima è relativa ai contenuti, in quanto mancano aspetti riguardanti lo sviluppo e i successi recenti del Paese. La seconda è attinente all'assenza di modalità di produzione e trasmissione che si adattino alla convergenza mediatica, che sta avendo luogo nella Repubblica Popolare Cinese.⁶⁴

Un format televisivo che fatica a unire intrattenimento e istruzione è il documentario. Questa tipologia di trasmissione presenta un'ampia quantità di temi tra cui scegliere, tuttavia non mostra un vasto pubblico. Il problema principale è dato dalla scarsa importanza che viene posta alle richieste dei telespettatori. Nello specifico, la questione fa riferimento all'assenza di intrattenimento, che porta i documentari a venire surclassati da drama e varietà. Secondo alcuni, si tratta di una situazione che non può essere risolta in quanto i documentari trattano temi seri, che non possono essere esposti in maniera ludica. Tuttavia, altri ritengono che un contenuto aulico possa essere

⁶⁰ TANG Xue 汤雪, "Lun suren zongyi jiemu 《Wangbuliao canting》 de gongyi jiazhi" 论素人综艺节目《忘不了餐厅》的公益价值 (Discussione sul valore benefico del programma di varietà con persone comuni "Ristorante Nontiscordardime"), in *Dangdai dianshi*, 8, 2019, p. 29.

⁶¹ XU et al., "Qinggan juhe: ...", *cit.*, p. 54.

⁶² LENG Bing 冷冰, "Zhonghua chuantong wenhua de dianshihua tanxi – yi Zhongyang Guangbo Dianshi Zongtai bufen wenhua lei jiemu wei li" 中华传统文化的电视化探析——以中央广播电视总台部分文化类节目为例 (Analisi della messa in onda della cultura tradizionale cinese: alcuni programmi culturali del Gruppo Mediatico Cinese come esempio), in *Zhongguo guangbo yingshi*, 11, 2022, pp. 56-57.

⁶³ SONG, "Shi xi xianxiang ji...", *cit.*, p. 71.

⁶⁴ DONG, "Chonggou wenhua shenfen: ...", *cit.*, pp. 169-170.

esposto anche in maniera divertente, a patto che i telespettatori comprendano la tematica in maniera corretta.⁶⁵

2.5. Le trasmissioni sugli anziani

Il presidente Xi Jinping ha ripetutamente affermato l'importanza del ruolo sociale della televisione. Essa ha il dovere di generare programmi che portino vantaggi per l'intera società e aiutino nella risoluzione dei problemi che essa deve affrontare.⁶⁶ Questo non avviene esclusivamente attraverso le trasmissioni di informazione, ma anche attraverso i varietà. Molti di questi programmi, infatti, hanno iniziato a introdurre argomenti sociali. Un esempio si ha al primo episodio della terza stagione di 《奔跑吧》 *Benpao ba (Keep Running; Corri!)*⁶⁷, dove viene trattato il tema della raccolta differenziata.⁶⁸

Per quanto riguarda il problema dell'invecchiamento della popolazione, tale situazione viene trattata principalmente attraverso lo sviluppo di trasmissioni relative agli anziani. Queste hanno l'intento di fornire un'immagine degli individui della terza età, che permetta di raggiungere una serie di obiettivi. Il primo è quello di influenzare positivamente l'idea che essi hanno di loro stessi e delle proprie capacità. Il secondo è relativo alla sostituzione dell'idea stereotipata, che la società ha di loro, con una nuova rappresentazione ricca di valore. Il terzo fa riferimento alla necessità di aiutare gli anziani ad affrontare attivamente la vecchiaia.⁶⁹ L'ultimo obiettivo è quello di spingere società e famiglie a prendersi cura di questo gruppo sociale, e offrire agli individui della terza età informazioni utili per un invecchiamento positivo. Tutto ciò si reputa necessario, in vista della

⁶⁵ LIU Qiaoyi 柳俏怡, "Woguo dianshi jilupian yu shouzhong guanxi de wenti ji duice" 我国电视纪录片与受众关系的问题及对策 (Problemi e contromisure per il rapporto tra documentari televisivi e pubblico in Cina), in *Xibu guangbo dianshi*, 43, 14, 2022, pp. 98-99.

⁶⁶ ZHAO et al., "Renwen guanhuai...", *cit.*, p. 70.

⁶⁷ *Corri!*, inizialmente intitolata 《奔跑吧兄弟》 *Benpao ba xiongdi (Running Man; Fratelli, corriamo!)*, è una trasmissione importata dalla Corea del Sud nel 2014 e trasmessa dalla Televisione Satellitare del Zhejiang (浙江卫视 *Zhejiang weishi*). All'interno del programma, alcune celebrità devono collaborare o sfidarsi in una serie di giochi. Ogni episodio è caratterizzato da un tema diverso che può provenire da vari ambiti, tra cui cultura ed ecologia.

⁶⁸ WANG Zhiying 王芝颖, "《Wangbuliao canting》: rang zongyi huigui shenghuo" 《忘不了餐厅》: 让综艺回归生活 ("Ristorante Nontiscordardime": la rinascita degli spettacoli di varietà), in *Mingzuo xinshang*, 17, 2020, p. 174.

⁶⁹ REN Hang 任航, JIA Feiran 贾斐然, "Woguo laonian dianshi jiemu chengxian de duowei zhuanbian" 我国老年电视节目呈现的多维转变 (I cambiamenti multidimensionali dei programmi televisivi per gli anziani cinesi), in *Dianshi yanjiu*, 3, 2022, p. 40.

crescita continua di questo gruppo sociale, a cui si è fatto riferimento più volte. Per tale motivo, nel 2020 sono state contate ben sedici trasmissioni relative a esso.⁷⁰

I programmi relativi agli anziani hanno iniziato a essere trasmessi a partire dagli anni novanta. Inizialmente si occupavano di identificare gli individui della terza età come una fascia vulnerabile sola, indifesa e bisognosa di soccorso. Ciò impediva di portare sugli schermi una rappresentazione autentica di questo gruppo sociale e conduceva la popolazione a una conoscenza errata dell'argomento. Negli ultimi anni, invece, le trasmissioni hanno iniziato a rappresentare gli anziani in maniera più realistica e diversificata, ponendoli a protagonisti dei programmi. In aggiunta, essi non fanno più semplicemente parte del pubblico, ma partecipano anche alla produzione dei contenuti. Un esempio è il programma 《乐龄唱响》 *Leling chang xiang (Ode of joy; Ode alla gioia)*⁷¹ prodotto dalla CCTV nel 2020, che inserisce degli individui con un'età di circa settant'anni all'interno di una competizione canora.

Col tempo, si è anche assistito a un'innovazione dei contenuti di queste trasmissioni. Infatti, precedentemente essi erano relativi esclusivamente a sanità e servizi sociali, mentre recentemente sono stati introdotti temi come l'amore e il matrimonio. Un esempio è il programma di incontri per individui di mezza età e anziani intitolato 《缘来不晚》 *Yuan lai bu wan (Non è mai tardi per amare)*⁷² e trasmesso sulla Televisione Satellitare del Jiangsu (江苏电视台 *Jiangsu dianshitai*) a partire dal 2015. Negli anni, le trasmissioni per gli anziani si sono evolute per incarnare la cura umanistica, aiutare questa fascia sociale a risolvere i propri problemi, attirare l'attenzione delle altre generazioni su questa parte della popolazione e far riflettere l'intero pubblico su sé stessi e sulla realtà.⁷³

Pur di ampliare la propria influenza, i programmi televisivi sugli anziani hanno anche iniziato a collaborare coi nuovi media. Alcune trasmissioni hanno deciso di migliorare la propria capacità informativa aggiornando la propria pagina web ufficiale, altre hanno deciso di cooperare con piattaforme per la registrazione di brevi video, come TikTok. Inoltre, molte di esse hanno usufruito

⁷⁰ XIONG Quan 熊皇, LIANG Yikun 梁亦昆, "Jiankang chuanbo shiyu xia de laonian tical dianshi jiemu chuanguo tanxi" 健康传播视域下的老年题材电视节目创作探析 (Analisi della produzione dei programmi televisivi sugli anziani dal punto di vista della comunicazione sanitaria), in *Zhongguo dianshi*, 8, 2021, p. 73.

⁷¹ Si è preferito tradurre il titolo inglese del programma piuttosto che quello cinese. La scelta è dipesa dal fatto che la traduzione del primo appare più attraente rispetto a una possibile versione del secondo.

⁷² Per la resa del titolo in italiano si è deciso di basarsi in parte sul titolo della trasmissione e in parte sui suoi contenuti, in maniera da fornire una versione che il pubblico possa trovare accattivante. Al contrario del programma precedente, questo non presenta un titolo inglese.

⁷³ REN et al., "Woguo laonian dianshi jiemu...", *cit.*, pp. 38-39.

della possibilità di generare una matrice di trasmissione multimediale e pubblicare gli episodi all'interno di pagine web dedicate allo streaming di programmi, film e serie televisive, come Tencent Video (腾讯视频 *Tengxun shipin*).⁷⁴

Il problema principale di queste trasmissioni è il debole legame tra esse e la pubblicità. Le emittenti televisive, infatti, ottengono introiti da queste ultime, pertanto mostrano una propensione maggiore alla messa in onda di programmi che attirino i consumatori, ovvero i giovani. Ciò fa sì che i bisogni degli anziani vengano posti in secondo piano. Per poter incrementare il numero di questo tipo di trasmissioni si deve fare il modo di accrescere la loro competitività, in maniera tale da attirare un maggiore numero di ascolti e, di conseguenza, di pubblicità. Visto il loro importante ruolo sociale, un'ulteriore soluzione potrebbe essere un investimento governativo su questa particolare sezione dell'industria televisiva.⁷⁵

Nei capitoli successivi verranno esposti due esempi di successo di questa tipologia di programmi televisivi. La loro fortuna si trova nella perfetta unione tra intrattenimento e drammatizzazione, che permette di attirare generazioni diverse. Se queste trasmissioni fossero esclusivamente ironiche, allora gli insegnamenti proposti verrebbero completamente ignorati, in quanto gli spettatori si baserebbero esclusivamente sull'aspetto ludico e considererebbero ogni argomento narrato come uno scherzo o una battuta comica. Se fossero esclusivamente drammatiche, non si raggiungerebbero ascolti elevati e il numero di soggetti istruiti sui temi trattati si ridurrebbe, in quanto, come affermato precedentemente, la motivazione principale per guardare la televisione risulta essere la ricerca di una fuga dalle fatiche giornaliera. Questi programmi, invece, riescono a unire in maniera adeguata scene divertenti e momenti seri, facendo il modo che i primi non tolgano importanza ai secondi e questi ultimi non rendano vani i primi. Attraverso l'ironia attirano una vasta audience, mentre tramite la drammatizzazione fanno passare concetti rilevanti e istruiscono la popolazione, andando a fornire la propria assistenza a una delle fasce più deboli della società cinese.

⁷⁴ *Ibidem*, pp. 39-40.

⁷⁵ LI, "Laonian dianshi jiemu...", *cit.*, p. 34.

3. PRIMO CASO STUDIO: *IN VIAGGIO CON MAMMA E PAPÀ*

Uno dei problemi legati all'invecchiamento della popolazione è quello relativo alla cura degli anziani. In passato questo compito spettava alla famiglia, in special modo ai figli maschi e alle nuore. Secondo la virtù confuciana di pietà filiale, essi avevano l'obbligo morale di occuparsi dei propri familiari in età avanzata, fornendo loro il sostegno fisico e finanziario necessario.¹ Tuttavia, la società cinese attuale è caratterizzata da un'ampia mobilitazione sociale, che porta a innumerevoli migrazioni interne ed esterne in cerca di un impiego e di una vita migliore.² A queste si aggiungono le pressioni legate allo sviluppo economico, soprattutto quelle relative a lavoro e nucleo familiare, che allontanano dai genitori anche i figli che vivono vicino a loro. Tutto ciò fa sì che questi individui vengano lasciati a provvedere da soli alla propria sussistenza, aumentando il numero dei cosiddetti "anziani dal nido vuoto".³ Un metodo per fermare questo "abbandono" dei genitori sembrerebbe essere un ritorno alle origini e, quindi, al concetto di pietà filiale. Questo richiamo alla virtù confuciana è presente anche all'interno del media televisivo, come dimostra il programma in esame: *In viaggio con mamma e papà*.

3.1. Descrizione del programma

Il programma in questione è un reality show di due stagioni e 24 episodi da circa 75 minuti, prodotto e trasmesso dalla Televisione Satellitare del Jiangxi a partire dal 2014. Entrambe le edizioni del programma, sono state trasmesse la domenica alle 21:15 sull'allora neonato canale 情爱中国 *Qing'ai Zhongguo* (Amore Cina). Il tema principale della trasmissione è la pietà filiale, che viene trattata facendo intraprendere a una serie di celebrità un viaggio all'estero insieme ai propri genitori. La trasmissione prende spunto da una serie di programmi televisivi di viaggi familiari che hanno infuocato il mercato cinese a partire dagli anni duemila. Pone, tuttavia, un'innovazione alla composizione delle famiglie che prendono parte agli itinerari proposti. Le trasmissioni precedenti, infatti, trattavano principalmente della cura della prole, perciò le celebrità erano invitate a prendere parte al reality show insieme ai propri figli. Un esempio è il programma 《爸爸去哪儿》 *Baba qu nar* (*Papà, dove andiamo?*) trasmesso sulla Televisione Satellitare dello Hunan (湖南卫视 *Hunan*

¹ ZHAN et al., "Gender and ...", *cit.*, pp. 209-210.

² CHEN et al., "Loneliness and...", *cit.*, p. 114.

³ Jiangxi Guangbo Dianshitai Guanggao Zhongxin 江西广播电视台广告中心, "《Dai zhe bama qu lüxing》toushi baling hou xinxing jinxiao moshi" 《带着爸妈去旅行》透视八零后新型尽孝模式 ("In viaggio con mamma e papà": una prospettiva sul nuovo modello di pietà filiale successivo agli anni ottanta), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 1, 2015, p. 121.

weishi) a partire dal 2013. *In viaggio con mamma e papà*, invece, pone al centro il rapporto coi genitori, facendo il modo che i figli debbano prendersi cura di loro, ponendosi come esempi di pietà filiale.⁴

Il programma, pertanto, ha mostrato fin da subito una certa originalità. Da un lato, si allontana dalle trasmissioni di puro intrattenimento, in quanto dimostra una natura educativa. Dall'altro, si discosta dai reality show sul turismo familiare, in quanto non si concentra sul rapporto tra celebrità e figli. Il tema del programma arriva al cuore degli spettatori, portandoli a riflettere sui loro atteggiamenti e cercando di spingere la popolazione verso l'attuazione di comportamenti migliori nei confronti degli anziani.⁵ L'idea di porre sullo schermo la pietà filiale non ha solamente incuriosito e attirato il pubblico, ma, grazie al suo ruolo educativo sulla società, ha anche permesso al programma di ottenere l'approvazione dall'Amministrazione Statale di Stampa, Pubblicazioni, Radio, Film e Televisione (国家新闻出版广电总局 *Guojia xinwen chubanshan guanlianzhuyuan*)^{6,7}

Oltre a istruire sui valori del passato, il programma ricopre anche il ruolo di guida turistica, fornendo informazioni culturali e logistiche utili a chi volesse intraprendere un viaggio nei luoghi attraversati dalla trasmissione. Le due stagioni hanno portato undici famiglie famose in dieci nazioni attraverso quattro continenti. La prima edizione è stata divisa tra Asia, Europa e Africa. Le prime tre famiglie hanno viaggiato in Nepal e Bhutan. Le ultime tre, a cui si è aggiunto uno dei nuclei familiari precedenti, ha preso parte a una crociera della compagnia di navigazione MSC Crociere sul Mar Mediterraneo Occidentale. I partecipanti hanno raggiunto Milano, si sono imbarcati a Genova e, in seguito, hanno fatto scalo in Spagna, Portogallo, Marocco e Francia. Una volta scesi dalla nave e prima di ritornare in Cina, le famiglie hanno anche visitato una serie di città francesi. La seconda stagione, invece, si è concentrata su Asia e Oceania. I primi quattro nuclei familiari hanno visitato esclusivamente l'isola sudcoreana di Jeju. A partire dal quarto episodio, una

⁴ HAN Fuli 韩福丽, WANG Hairong 王海蓉, "Cong 《Dai zhe bama qu lüxing》 kan xiaodao wenhua de biaoxian shoufa" 从《带着爸妈去旅行》看孝道文化的表现手法 (Analisi del metodo di espressione della cultura filiale attraverso "In viaggio con mamma e papà"), in *Dangdai dianshi*, 9, 2017, p. 58.

⁵ JIANG Tingting 姜婷婷, "Jiangxi weishi 《Dai zhe bama qu lüxing》 —— pinpai yingxiao de "A" pai" 江西卫视《带着爸妈去旅行》——品牌营销的"A"牌 ("In viaggio con mamma e papà" della Televisione Satellitare del Jiangxi: marchio "A" del mercato dei brand), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 5, 2015, pp. 139-140.

⁶ Si tratta del dipartimento precedente l'attuale Amministrazione Nazionale di Radio e Televisione, che, come affermato in precedenza, è l'organo di governo preposto alla gestione dei media tradizionali.

⁷ ZHU Tingting 朱婷婷, "《Dai zhe bama qu lüxing》 niangqinghua tuwei zhuli Jiangxi weishi huali zhuan Shen" 《带着爸妈去旅行》年轻化突围助力江西卫视华丽转身 (La svolta giovanile di "In viaggio con mamma e papà" aiuta il ritorno glorioso della Televisione Satellitare del Jiangxi), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 5, 2016, p. 154.

delle famiglie è stata sostituita e il programma si è trasferito prima in Sri Lanka e successivamente in Australia.

I temi principali della trasmissione rimangono gli stessi per tutti gli episodi, ovvero la pietà filiale e il viaggio, tuttavia si nota una differenza peculiare tra le due edizioni. La prima stagione, infatti, rimarca maggiormente il ruolo dei figli nella cura dei genitori, dando loro l'incarico specifico di controllare le finanze del viaggio e occuparsi di trovare alberghi e ristoranti. Al contrario, la seconda si concentra maggiormente sullo svolgimento di attività ludiche che comportino la collaborazione di tutti i familiari, mentre il compito di trovare vitto e alloggio rimane in mano alla direzione del programma. Nonostante ciò, il richiamo alla pietà filiale rimane particolarmente chiaro anche in quest'ultima stagione, soprattutto durante la seconda puntata, quando gli sceneggiatori hanno organizzato un gioco che permettesse di comprendere il vero significato del carattere 孝 *xiao* 'pietà filiale'. L'attività prevedeva che i figli portassero sulle spalle le proprie madri fino a un'area specifica del giardino dell'hotel, che era stata adibita a sala della colazione. Una volta che tutti i concorrenti si sono seduti al tavolo, è stato chiarito loro il motivo del gioco. Per poter spiegarlo anche al pubblico, in fase di montaggio, è stata inserita una breve animazione, che racconta che il carattere *xiao* simboleggia un figlio che porta sulle spalle il genitore in età avanzata. Infatti, la parte superiore ricorda quella del termine 老 *lao* 'anziano', mentre quella inferiore rimanda alla parola 子 *zi* 'figlio'.⁸

Il programma è riuscito a unire il tema della pietà filiale con quello dell'invecchiamento della popolazione. Inoltre, ha permesso la promozione di un concetto essenziale della tradizione cinese. Questo gli ha concesso di mostrare a pieno il ruolo educativo, sociale e culturale della televisione, rendendolo particolarmente di successo e facendogli scalare rapidamente le classifiche televisive.⁹ L'obiettivo della Televisione Satellitare del Jiangxi era quello di svolgere un servizio sociale, richiamando i giovani a una maggiore cura dei propri genitori, tramite la figura di celebrità che svolgano il ruolo di esempio da seguire. Ciò che l'emittente ha cercato di fare era limitare il problema dei nidi vuoti, mostrando un'immagine realistica della società cinese contemporanea, che facesse aprire gli occhi alle nuove generazioni. Questo è stato reso possibile grazie all'ampio

⁸ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 2, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 22:30 – 30:29.

⁹ SONG Mingyang 宋明洋, “《Dai zhe bama qu lüxing》 chuangxin lujing tanxi” 《带着爸妈去旅行》创新路径探析 (Analisi metodologica dell'innovazione di “In viaggio con mamma e papà”), in *Dianshi yanjiu*, 9, 2015, pp. 45-46.

utilizzo della drammatizzazione.¹⁰ Il programma, infatti, tende a enfatizzare momenti particolarmente emotivi tramite l'ausilio di slow motion, musiche, immagini ricordo e frasi toccanti. Un esempio importante, perché unisce un momento particolarmente commovente a un modello di pietà filiale, si ha al quinto episodio della seconda stagione. Durante la festa di compleanno dell'attrice, cantante e presentatrice Liu Yan 柳岩, infatti, sono state inserite alcune interviste svolte ai suoi genitori. In una di queste la madre, Yang Bangmei 杨邦梅, racconta che nel 2002 le era stato diagnosticato il cancro e che la figlia si è occupata di pagare la maggior parte delle spese relative all'operazione chirurgica a cui si è dovuta sottoporre. Al termine della narrazione la donna scoppia in lacrime affermando di essere in vita esclusivamente grazie a lei.¹¹ I produttori hanno deciso di non cancellare il momento in cui Yang Bangmei si commuove, probabilmente per rendere maggiormente drammatica la situazione e dare un senso di autenticità al programma. Inoltre, la scena è stata resa ancora più commovente da una serie di fattori esterni inseriti nel processo di montaggio, come il sottofondo musicale, il rallentamento delle immagini e la presenza di spezzoni di filmati girati durante il viaggio.

Questa scena drammatica potrebbe essere definita “programmata” o “indotta”. Il ricordo della donna viene esposto durante un'intervista, pertanto è da ipotizzare che esso sia stato generato da una domanda diretta sull'argomento. È facile presumere, infatti, che prima dell'inizio delle riprese gli sceneggiatori abbiano studiato le storie delle famiglie e, in seguito, abbiano posto dei quesiti relativi a momenti difficili con l'obiettivo specifico di generare l'effetto drammatico richiesto. Tale pratica viene utilizzata principalmente durante le interviste, ma non è applicabile per tutta la trasmissione a causa della natura del programma. *In viaggio con mamma e papà* è un reality show che avviene all'esterno di uno studio televisivo, pertanto è soggetto a imprevedibilità. In fase di pre-produzione, gli sceneggiatori hanno potuto solamente preparare delle informazioni relative alle famiglie e ai luoghi visitati, ma non hanno potuto porre per iscritto una scaletta con ogni singolo evento. A dimostrazione di ciò, in fase di montaggio essi hanno scelto di non eliminare gli avvenimenti inaspettati che si sono trovati ad affrontare. Tale decisione è servita a fornire maggiore autenticità al programma.¹²

Durante la prima stagione, ad esempio, Song Jia 宋佳, madre dell'attrice e cantante Zhang Chuchu 张楚楚, ha costretto gli sceneggiatori ad affrontare una serie di problemi inaspettati. Per prima cosa,

¹⁰ HAN et al., “Cong 《Dai zhe bama qu lüxing》 ...”, *cit.*, pp. 58-59.

¹¹ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 5, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 42:21 – 43:54.

¹² SONG, “《Dai zhe bama qu lüxing》 ...”, *cit.*, p. 46.

al settimo episodio, la donna ha avuto un malessere che non le ha permesso di intraprendere con la figlia una parte di viaggio preparata esclusivamente per loro su richiesta di Zhang Chuchu. La ragazza, infatti, conoscendo l'interesse della madre per Sanmao 三毛¹³ ha richiesto esplicitamente di poter passare alcuni giorni nei luoghi in cui la scrittrice ha vissuto nel periodo in cui ha soggiornato a Gran Canaria e di parlare con persone che l'hanno conosciuta. La produzione ha assecondato il suo desiderio organizzando un viaggio di alcuni giorni dedicato esclusivamente a loro due, mentre gli altri partecipanti continuavano la crociera. Tuttavia, i problemi di salute di Song Jia hanno portato a cambiare i piani di viaggio, tanto che a partire con Zhang Chuchu è stata un'altra dei partecipanti, Lü Liping 吕丽萍, madre dell'attore Zhang Boyu 张博宇¹⁴.¹⁵ L'assenza della figlia, inoltre, ha portato a un'ulteriore imprevisto. Infatti, al nono episodio, Song Jia non è riuscita a risalire sulla nave prima della partenza, rimanendo bloccata, insieme a parte della troupe, a Lisbona.¹⁶

Come affermato precedentemente, durante la seconda stagione gli sceneggiatori hanno cercato di limitare il più possibile questo tipo di imprevisti, mantenendo il controllo di finanze e spostamenti e incentrando il programma su dei giochi di gruppo. Tuttavia, anche in questo caso si è assistito a dei problemi. La difficoltà più grande si è avuta al quinto episodio, quando parte degli ospiti si è sentita male a causa del clima e del cibo singalese.¹⁷ La soluzione più ovvia è stata quella di continuare a registrare con la parte di individui che non aveva risentito di problemi di salute, tuttavia la questione ha generato una serie di preoccupazioni. In special modo, ad attirare le paure maggiori è stato il padre dell'attore Yin Xiaotian 印小天, Yin Pingping 印平平. L'uomo, infatti, soffre di problemi

¹³ Sanmao è lo pseudonimo di Chen Ping 陈平, una scrittrice e traduttrice cinese che ha vissuto per lungo tempo in diverse parti dell'Europa, tra cui l'isola spagnola di Gran Canaria.

¹⁴ La famiglia di Zhang Boyu ha preso parte al programma fin dal primo episodio, tuttavia l'attore ha deciso di non partecipare alla crociera sul Mar Mediterraneo. Durante la seconda metà della prima stagione, quindi, sua madre e il marito hanno dovuto viaggiare completamente da soli, basandosi sulle proprie forze e sull'aiuto dei figli degli altri nuclei familiari, in special modo su quello di Zhang Chuchu. Questa situazione ha fatto particolarmente avvicinare quest'ultima e Lü Liping, per questo motivo gli sceneggiatori hanno chiesto alla donna di prendere il posto di Song Jia durante il viaggio a Gran Canaria.

¹⁵ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 7, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 53:23 – 55:44.

¹⁶ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 9, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 29:57 – 30:53.

¹⁷ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 2 ep. 5, cit., min. 53:38 – 58:42.

cardiaci e le sue condizioni hanno fatto molto agitare la sua famiglia, tanto da rendere necessari degli accertamenti medici.¹⁸

Uno dei fattori di successo della trasmissione è stata la sua capacità di venire integrata, popolarizzata e propagandata da media diversi. Si calcola che gli articoli giornalistici sulle maggiori testate nazionali siano stati 163. Per quanto riguarda l'influenza su internet, invece, è sufficiente concentrarsi sulla pagina ufficiale del reality show su Weibo, @江西卫视《带着爸妈去旅行》*Jiangxi weishi 《Dai zhe bama qu lüxing》* (Televisione Satellitare del Jiangxi *In viaggio con mamma e papà*), che ha contato ben 289.145 iscritti solo durante il periodo in cui è stato trasmesso. Il programma è stato condiviso più di 230.000 volte, ottenendo più di 150.000 like e più di 160.000 commenti e raggiungendo l'ottavo posto per i temi più caldi del web. Oltre a ciò, *In viaggio con mamma e papà* ha potuto anche godere della collaborazione con grandi piattaforme di streaming online, come Tencent Video, iQIYI (爱奇艺 *Aiqiyi*), Sohu (搜狐视频 *Sohu shipin*), ed è stato anche inserito all'interno della pagina web ufficiale della Televisione Satellitare del Jiangxi. Tutto questo ha permesso un'ampia diffusione del programma, arrivando a parlare di un totale di 190 miliardi di visualizzazioni. Fin dalla prima puntata, gli ascolti hanno continuato a salire, permettendo a *In viaggio con mamma e papà* di scalare in fretta le classifiche, arrivando tra le prime tre trasmissioni più seguite la sera a livello nazionale.¹⁹ Infine, si deve anche tener conto della collaborazione con WeChat (微信 *Weixin*). Fin dalla prima stagione, infatti, il programma ha promosso un gioco sull'app di messaggistica per poter vincere dei doni. Si calcola che durante le prime 12 puntate tale attività abbia ottenuto quasi 36 miliardi di tentativi.²⁰

Il programma è riuscito a rendere noto alla popolazione la necessità di un ritorno alla pietà filiale tramite una rappresentazione realistica delle diverse situazioni familiari presenti in Cina. I suoi alti ascolti si sono trasformati in una serie di conseguenze positive, che hanno effettivamente portato alla realizzazione dell'obiettivo primario del programma: spingere sempre più giovani a prendersi cura dei propri anziani. Ad esempio, a seguito della trasmissione si è potuto osservare la nascita di una serie di pacchetti turistici speciali destinati a genitori e figli adulti in diverse agenzie di viaggi.²¹ Inoltre, alla fine di ogni puntata della seconda stagione sono state inserite delle immagini di famiglie in viaggio, che gli ammiratori del programma hanno condiviso tramite Weibo. Ciò dimostra come in molti abbiano seguito l'invito della trasmissione a condividere del tempo coi

¹⁸ *Ibidem*, min. 55:10 – 58:43.

¹⁹ JIANG, “Jiangxi weishi...”, *cit.*, p. 139.

²⁰ ZHU, “《Dai zhe bama qu lüxing》...”, *cit.*, pp. 155-156.

²¹ *Ibidem*, p. 156.

familiari. In aggiunta, all'inizio della stagione finale sono state inserite in fase di montaggio delle interviste fatte per strada a degli spettatori. Tra le domande ne compariva anche una relativa all'influenza del programma sulla loro vita. Gli intervistati hanno chiarito come dopo la visione dei primi dodici episodi abbiano deciso di intraprendere un'attività simile anche coi propri familiari. L'esempio migliore è quello di un'anziana signora che ha affermato di aver addirittura svolto le pratiche per ottenere il passaporto e viaggiare coi nipoti.²² Si può quindi affermare che l'influenza di *In viaggio con mamma e papà* abbia aiutato ad aprire gli occhi su una serie di dinamiche sociali e abbia contribuito a promuovere un ritorno verso una virtù che potrebbe alleviare il peso pubblico della cura degli anziani.

3.2. La scelta dei partecipanti

La scelta delle celebrità e, quindi, delle famiglie si è basata su fattori quali la rappresentatività, il pluralismo e la diversità. I nuclei familiari dovevano essere in grado di mostrare legami complessi in cui gli spettatori potessero rispecchiarsi. Per questo motivo, non sono state scelte esclusivamente famiglie formate da due genitori e un figlio, né il programma si è concentrato esclusivamente sul legame tra questi due ruoli. La trasmissione, inoltre, ha cercato di mostrare più realtà possibili anche attraverso la presenza di individui con caratteri e lavori diversi. La scelta di personaggi e nuclei familiari dissimili, ha permesso di rappresentare molte situazioni caratteristiche, facilitando l'immedesimazione degli spettatori e accrescendo la forza attrattiva della trasmissione.²³

Per quanto riguarda la composizione delle famiglie, si può notare che molte delle famiglie che hanno partecipato alla trasmissione sono formate da due genitori e un figlio, ma vi sono alcune eccezioni. Nella prima stagione, si assiste alla presenza di un nucleo familiare allargato. Zhang Boyu, infatti, non è accompagnato dal padre, ma dal patrigno, Sun Haiying 孙海英, con cui non ha dei buoni rapporti. Inoltre, viene anche mostrata una famiglia multietnica, in quanto l'attore Gao Ziqi 高梓琪 non ha partecipato esclusivamente coi genitori, ma anche con la futura moglie, l'attrice coreana Park Chae-rim. Durante la seconda stagione, invece, viene mostrato lo stretto legame tra una madre e suo figlio all'interno di un nucleo monogenitoriale. L'attore Sun Jian 孙坚, infatti, ha perso il padre in tenera età ed è cresciuto esclusivamente col sostegno della madre, Wang Zhi 王芝. Oltre al rapporto tra genitori e figli, il programma mostra altri tipi di relazioni presenti all'interno di una famiglia. Per quanto riguarda i legami di coppia, l'esempio principale è quello di Lü Liping e

²² “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 1, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 2:05- 2:42.

²³ SONG, “《Dai zhe bama qu lüxing》...”, *cit.*, p. 46.

Sun Haiying. Questo vale soprattutto nella seconda parte della prima stagione, quando i coniugi si troveranno a dover viaggiare da soli, perché Zhang Boyu ha deciso di non partecipare alla crociera sul Mar Mediterraneo. Il loro rapporto verrà enfatizzato in special modo durante il periodo di separazione tra i due, ovvero quando Lü Liping dovrà prendere il posto di Song Jia per la trasferta di pochi giorni a Gran Canaria e Sun Haiying sarà costretto a rimanere da solo. Sono stati anche mostrati dei momenti negativi che le coppie potrebbero trovarsi ad affrontare dopo molti anni di matrimonio. Ad esempio, alla prima stagione, i genitori del cantante Chen Xiang 陈翔, hanno avuto un bisticcio davanti alle telecamere, perché la donna, Zhang Xiaochun 张晓春, ha accusato il marito, Chen Rong 陈荣, di non aver ricambiato adeguatamente le cure che lei gli ha prestato durante il corso della loro vita coniugale.²⁴ Nella seconda stagione, invece, la madre dell'attore Yin Xiaotian, Xin Guihua 辛桂华, durante un'intervista, ha affermato che non sa se in una prossima vita sposerebbe nuovamente il marito. Per questo motivo il figlio ha dato la possibilità al padre di fare una dichiarazione in riva al fiume alla moglie, in cui si è scusato per le sue mancanze e per il suo brutto carattere, le ha donato dei fiori e un anello e le ha cantato una canzone. La sorpresa ha avuto un risvolto positivo, in quanto, al termine del momento romantico, la donna non ha avuto dubbi nel dichiarare apertamente che nella prossima vita vuole sposarlo di nuovo.²⁵

Un altro legame familiare trattato esclusivamente alla prima stagione è quello tra suoceri e nuora. L'esempio principale di questo tipo di relazione è quello tra Park Chae-rim e i genitori di Gao Ziqi. La ragazza ha cercato per tutto il viaggio di aiutare la coppia nel modo migliore, tanto che la trasmissione ha generato l'hashtag "Park Chae-rim nuora filiale" con cui poter commentare sulla pagina Weibo del programma. Vi è un ulteriore esempio, che, tuttavia, è particolarmente limitato. Al quarto episodio, infatti, la fidanzata di Zhang Boyu, Zhang Moxi 张墨锡, ha deciso di fare una breve apparizione a sorpresa. Da questo segmento non si riesce a capire molto del rapporto tra la nuora e i suoceri, tuttavia appare abbastanza positivo. Questo viene dimostrato soprattutto quando Lü Liping regala a Zhang Moxi uno dei due bracciali che Zhang Boyu le ha donato, dicendo che alcuni giorni prima era intenzionata a comprarli proprio per la futura nuora.²⁶

Le differenze caratteriali, lavorative ed esperienziali tra i personaggi risultano quelle più evidenti. Song Jia ha dimostrato in diverse occasioni di essere particolarmente dura con la figlia e di prendere

²⁴ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 4, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 36:30 – 37:22, 38:40 – 39:42.

²⁵ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 8, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 17:26 – 20:19.

²⁶ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 4, cit., min. 1:03:45 – 1:04:45.

forse fin troppo sul serio il suo lavoro di attrice. Durante il settimo episodio, ad esempio, ha compiuto una sfuriata per non aver ricevuto per tempo i materiali utili alla preparazione dello spettacolo che i partecipanti del programma erano tenuti a mettere in scena sulla nave. Inoltre, ha minacciato di non presentarsi sul palcoscenico. La donna, infatti, ritiene che gli artisti abbiano un dovere nei confronti del pubblico e che, quindi, debbano prepararsi con un giusto anticipo. Sun Haiying, al contrario, non era preoccupato per lo spettacolo. Pur essendo un attore e pur essendo nella stessa situazione, l'uomo riteneva che la questione non fosse così grave come la faceva apparire Song Jia e sembrava particolarmente infastidito dalle continue lamentele della donna.²⁷

Per quanto riguarda il fattore occupazionale, oltre ai genitori attori, vi sono anche individui comuni. Ad esempio il padre di Liu Yan, Zhu Xuexiang 朱学祥, era un semplice tassista e la madre di Gao Ziqi, Liu Keqin 刘克勤, era un medico. In relazione alle diverse esperienze di vita, la differenza maggiore è visibile se si comparano i genitori di Zhang Boyu e quelli di Chen Xiang. Lü Liping, infatti, durante il soggiorno a Cannes ha ricordato la sua esperienza al Festival del Cinema.²⁸ Mentre il giovane cantante ha esplicitamente affermato che lui e i suoi familiari provengono da un villaggio molto piccolo, dove le persone non hanno molte possibilità di uscire e vedere il mondo.²⁹

3.3. Il rapporto tra sponsor e audience

Trattandosi di una trasmissione che invita all'adempimento della pietà filiale è da ipotizzare che il pubblico a cui fa riferimento sia principalmente quello formato da individui di mezza età e dalle nuove generazioni. Sono queste fasce sociali, infatti, che si devono occupare degli anziani e che, quindi, dovrebbero imparare ad applicare la virtù confuciana. Questo sembrerebbe essere confermato da alcuni degli sponsor del programma e anche dalla scelta delle mete della trasmissione. Nello specifico, durante la seconda stagione si è cercato di visitare delle location legate alle tendenze e particolarmente attraenti per un pubblico giovane. L'utilizzo di mete popolari tra le nuove generazioni, come l'isola di Jeju, ha portato a un aumento del pubblico nella fascia d'età 18-40 anni pari al 6.5% durante il giorno e al 18.9% la sera. In questo modo il canale ha potuto ringiovanire la sua audience, aumentando gli ascolti e l'influenza sul mercato.³⁰

²⁷ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 7, cit., min. 21:47 – 25:50.

²⁸ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 12, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 26:04 – 27:58.

²⁹ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 1, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2014, min. 12:49 – 12:57.

³⁰ ZHU, “《Dai zhe bama qu lüxing》...”, cit., p. 156.

Il successo della trasmissione ha aiutato particolarmente anche gli sponsor, permettendo loro un aumento delle vendite. I prodotti sono stati pubblicizzati in maniera diretta con didascalie e annunci e tramite l'ausilio degli ospiti del programma. Questi ultimi hanno fatto il modo di utilizzare i prodotti ed elogiarli davanti alle telecamere. Un esempio, preso dalla seconda stagione, si ha prima dei titoli di coda del quinto episodio. Nella scena in questione, Liu Yan scarta i regali per il suo compleanno e questi risultano essere esattamente gli articoli pubblicizzati dal programma.³¹

Durante la prima stagione, il principale prodotto sovvenzionato per sponsorizzare la trasmissione è stata la polvere proteica del brand australiano Samly. Questo marchio fa riferimento a un'impresa che vende prodotti alimentari per la nutrizione e la salute fisica. La scelta dello sponsor è da considerarsi particolarmente strategica, in quanto esso, come il programma, pone enfasi sul tema della famiglia.³² Ciò si può anche notare dagli slogan pubblicitari presenti all'interno della trasmissione, come ad esempio "Samly, il nutrizionista della mia famiglia"³³ o "La polvere proteica Samly, per rinvigorire i genitori"³⁴. Tramite la collaborazione con il programma, le vendite e la reputazione di questo prodotto hanno continuato a crescere, raggiungendo più del doppio delle vendite dell'anno precedente.³⁵ Si tratta di una merce adatta principalmente a individui della terza età, pertanto sembra non avere a che fare con l'intento di attirare un pubblico giovane. Tuttavia, questa cooperazione ha dato degli ottimi risultati e ciò appare sensato, se si considera che la trasmissione è indirizzata agli individui che devono occuparsi degli anziani e che, quindi, potrebbero essere incaricati di fare la spesa per loro.

A rivolgersi verso le nuove generazioni è la seconda e ultima merce promossa durante la prima stagione, ovvero la CC cream del marchio di cosmesi sudcoreano 梵奈 *Fannai*³⁶. Tale prodotto è più adatto ai giovani, quindi è legata all'intento di ringiovanimento del pubblico del programma, tuttavia non presenta relazioni con il tema della trasmissione. L'unico apparente rapporto tra i contenuti e il marchio è la presenza di Park Chae-rim, se si considera la nazionalità dell'attrice. La CC cream è stata utilizzata per il trucco dei partecipanti e in alcune scene è stata applicata direttamente da loro, senza l'ausilio di truccatori professionisti. Ad esempio, all'undicesimo episodio, prima che il cantante Wu Yi 武艺 esca dalla cabina della nave che condivide coi genitori, la madre, Yang Xiufang 杨秀芳, lo ferma e gli dice di truccarsi con la CC cream di *Fannai*, perché

³¹ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 2 ep. 5, cit., min. 1:11:17 – 1:11:29.

³² Jiangxi Guangbo Dianshitai Guanggao Zhongxin, "《Dai zhe bama qu lüxing》...", cit., p. 122.

³³ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 1, cit., min. 3:44 – 3:48.

³⁴ *Ibidem*, min. 42:46 – 42:51.

³⁵ JIANG, "Jiangxi weishi...", cit., p. 139.

³⁶ Non avendo trovato il nome originale del prodotto, si è deciso di mantenere la trasposizione cinese.

il sole è particolarmente forte e il ragazzo deve proteggersi. In questa scena sia Wu Yi che la donna utilizzano in completa autonomia il prodotto davanti alle telecamere, facendo apparire il tutto come un frammento di vita quotidiana e non come una pubblicità indiretta.³⁷ Ciò ne ha dimostrato la facilità di utilizzo, permettendole di acquistare sul mercato la fama di merce di uso domestico adatta a tutta la famiglia.³⁸

Lo sponsor principale della seconda stagione è stata la marca di alimenti salutari e dietetici 江中猴姑 *Jiang zhong hou gu*. I biscotti pubblicizzati dal programma promuovono la cura della salute, compresa quella dei propri genitori, e in questo modo condividono a pieno uno dei temi principali della trasmissione. Inoltre, trattandosi di alimenti dietetici, sono anche adatti a un pubblico più giovane, che magari vuole prendersi cura del proprio fisico. Un ulteriore fattore che potrebbe aver contribuito alla scelta del marchio come sponsor potrebbe essere il logo del brand, in quanto la trasmissione è andata in onda durante i festeggiamenti per l'inizio dell'anno lunare della scimmia, che è anche l'animale simbolo della *Jiang zhong hou gu*. La collaborazione ha molto giovato all'impresa e viceversa, in quanto proprio in quell'anno, il 2016, il presidente Xi Jinping ha fatto visita allo stabilimento, proclamando l'importanza di mantenere un legame con la medicina cinese tradizionale, quale parte importante della storia e della cultura del paese. Ciò, insieme all'ampia diffusione del programma su diverse piattaforme mediatiche, ha fatto il modo che le vendite e la fama del marchio continuassero ad aumentare.³⁹

Il programma ha pubblicizzato in maniera più ridotta anche altri brand: i prodotti per l'igiene orale Crest, i farmaci 御芝林 *Yuzhilin*, i rasoi Gillette e la crema anti-età Pro X di Olay. Il rapporto tra queste merci e la trasmissione risulta più difficile o addirittura inesistente. Ciò vale soprattutto per i prodotti Crest e Gillette. Essi, infatti, non si prestano al tema della pietà filiale o della cura degli anziani. Tuttavia, è da ipotizzare che siano stati scelti con l'obiettivo di attirare un pubblico più giovane. Per quanto riguarda la crema anti-età, anche essa sembra avere più legami con il target di telespettatori, ovvero individui di mezza età e nuove generazioni, piuttosto che con le tematiche della trasmissione. Tuttavia, essa potrebbe anche essere legata allo slogan principale della stagione: "Accompagniamo mamma e papà in viaggio, facciamoli ringiovanire". Frase che è stata citata in

³⁷ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 11, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 50:05 – 50:21.

³⁸ Jiangxi Guangbo Dianshitai Guanggao Zhongxin, "《Dai zhe bama qu lüxing》...", *cit.*, p. 122.

³⁹ ZHU, "《Dai zhe bama qu lüxing》...", *cit.*, p. 156.

diverse occasioni durante le puntate, come ad esempio durante il volo in mongolfiera in Australia.⁴⁰ In relazione ai prodotti del marchio *Yuzhilin*, essi puntano evidentemente a quella parte del pubblico che si occupa dei familiari anziani e, quindi, delle loro spese. Tuttavia, nel farlo pongono l'attenzione anche sul tema principale della trasmissione, tramite frasi come "Fai un regalo filiale ai tuoi genitori"⁴¹.

3.4. La rappresentazione della pietà filiale

Il tema del rapporto genitori-figli compare fin dai primi minuti della trasmissione, tramite il video di introduzione al programma. Esso racconta una storia attraverso un cartone animato privo di dialoghi, ma corredato da una musica di sottofondo e da alcune frasi esplicative che permettono di afferrarne il significato. Il racconto riguarda i cambiamenti che avvengono nella relazione coi genitori durante il corso della vita di un individuo. Inizialmente, il bambino viene accudito dai familiari e impara da loro. In seguito, cresce con loro al suo fianco, finché non diventa adulto e inizia a viaggiare da solo dimenticandosi di portarli con sé.⁴² Si può affermare che queste scene rimandino alla situazione reale della società cinese, soprattutto in relazione alle grandi migrazioni interne ed esterne a cui sono soggette le nuove generazioni. La tragicità del racconto è risolvibile solo in un modo, ovvero tornando alla pietà filiale messa in scena dalla trasmissione.

Il forte richiamo alla virtù confuciana durante tutte le ventiquattro puntate, è reso possibile dal continuo rimando a essa all'interno dei discorsi dei personaggi o delle grafiche, ma soprattutto attraverso la stesura di una lista di regole di condotta che i figli dovrebbero applicare nei confronti dei genitori. Questa viene stilata episodio dopo episodio, formulando delle osservazioni sui comportamenti e sulle parole "più filiali" delle celebrità. Ad esempio, al secondo episodio della prima stagione, Lü Liping vuole mangiare un mango, tuttavia Zhang Boyu non dispone di denaro. Il figlio, invece che rinunciare, decide di andare contro le regole del programma chiedendo in prestito dei soldi a uno dei cameraman. Subito dopo questo evento, compare la regola: "La pietà filiale si ha quando i figli realizzano i desideri dei genitori indipendentemente dalle dimensioni".⁴³ In un altro caso, dopo che madri e padri hanno terminato di vedere e commentare una serie di video

⁴⁰ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 11, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 5:50-6:00.

⁴¹ *Ibidem*, min. 1:27 – 1:37.

⁴² "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 1, cit., min. 0:00 – 0:26.

⁴³ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 2, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2014, min. 10:31-13:41.

commoventi registrati per loro dai figli, compare la norma: “Si deve esprimere con coraggio l’amore che si prova per i propri genitori”.⁴⁴

Nonostante il continuo rimando alla virtù confuciana, quest’ultima non viene rappresentata esattamente come nelle tradizioni. Prima di tutto, non si concentra su un supporto obbligatorio, ma sulla dedizione emotiva e volontaria. La trasmissione, infatti, enfatizza l’amore reciproco e la felicità.⁴⁵ Questa nuova visione del concetto confuciano, è legata ai cambiamenti sociali che il Paese si è trovato ad affrontare in tempi recenti. Tali trasformazioni, infatti, hanno portato a un cambiamento di significato, che ha spostato l’attenzione da una pietà filiale ritenuta autoritaria, perché legata a sacrifici e sottomissione, a una che evidenzia relazioni emotive e rapporti familiari di armonia e rispetto.⁴⁶ *In viaggio con mamma e papà* mostra ogni aiuto fornito dai figli ai genitori come un atto volontario e non come un obbligo. Ad esempio al quinto episodio della seconda stagione, Yin Xiaotian cerca di opporsi al desiderio del padre di provare una particolare modalità di pesca singalese, perché preoccupato che possa essere troppo pericolosa. Nonostante ciò, l’affetto che prova per lui lo porta a cedere al suo desiderio.⁴⁷ Mentre al primo episodio della stessa edizione, l’attore Yang Zhigang 杨志刚 decide di portare lo zaino alla madre, Xia Cuixia 夏翠侠, senza alcuna ragione apparente e nonostante la donna inizialmente sia contraria, dimostrando un’elevata cura nei suoi confronti.⁴⁸ Per quest’ultimo esempio, tuttavia, si deve anche considerare che i partecipanti sanno di essere filmati, pertanto vi è da chiedersi se queste azioni “filiali” siano sempre spontanee o se in alcuni casi si tratti di aiuti forniti per fare una bella figura con i telespettatori e aumentare i propri ammiratori.

Un’ulteriore differenza col concetto tradizionale è che il programma non pone dei limiti di genere. In passato, erano i figli maschi e le nuore a svolgere il ruolo di cura degli anziani. Ciò era una scelta obbligata, in quanto le figlie femmine, una volta sposate, diventavano parte della famiglia del marito. Attualmente, tuttavia, il sostegno dei familiari anziani è legato anche alla politica del figlio unico e alla riduzione del tasso di fertilità. Ciò impone che tutta la prole, indipendentemente dal

⁴⁴ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 3, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 51:43 – 1:05:46.

⁴⁵ ZHU, “《Dai zhe bama qu lüxing》...”, *cit.*, p. 154.

⁴⁶ LUM Terry Y. S., YAN Elsie C. W., HO Andy H. Y., SHUM Michelle H. Y., WONG Gloria H. Y., LAU Mandy M. Y., WANG Junfang, “Measuring Filial Piety in the 21st Century: Development, Factor Structure, and Reliability of the 10-Item Contemporary Filial Piety Scale”, *Journal of Applied Gerontology*, 35, 11, 2015, pp. 2-3.

⁴⁷ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 5, *cit.*, min. 52:14 – 53:26.

⁴⁸ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 1, *cit.*, min. 25:10 – 26:02.

genere, sia chiamata a ricoprire questo ruolo.⁴⁹ Tale situazione viene mostrata in misura maggiore nella seconda stagione, in quanto in questa edizione i produttori hanno fatto il modo di avere un numero uguale di figli per ambo i generi. Per quanto riguarda la prima, invece, la questione viene trattata solo in parte, perché solamente due delle sei famiglie mostrano la presenza di una donna a prendersi cura dei familiari più anziani e una di esse partecipa col ruolo di futura nuora, richiamando le tradizioni.

3.5. Esempi di supporto finanziario

A causa dell'instabilità del sistema di gestione delle pensioni, gli anziani sono spinti a richiedere il supporto finanziario dei figli. Tuttavia, questo risulta particolarmente gravoso non solo a causa dell'incertezza lavorativa e pensionistica, ma anche dell'allungamento della speranza di vita, che implica un periodo di cure più lungo e soggetto a spese mediche sempre più elevate. L'aiuto dei figli, pertanto, dipende sia dal loro volere che dalle loro capacità economiche.⁵⁰ *In viaggio con mamma e papà* espone in maniera diretta e indiretta la questione del supporto finanziario. Questo tema, tuttavia, viene trattato principalmente nella prima stagione. Come affermato in precedenza, infatti, in questa edizione i figli hanno l'incarico di occuparsi di ogni singola parte del viaggio, compreso vitto, alloggio e trasporto. A ogni partecipante sono stati ritirati denaro e carte di credito ed è stata fornita una somma pecuniaria in valuta locale. Quest'ultima è stata calcolata sulla base di alcune ricerche svolte dalla produzione del programma, in maniera da rispecchiare il costo della vita dei luoghi visitati. Ciò viene espresso esplicitamente durante il quinto episodio, quando viene chiarito che durante la crociera sul Mar Mediterraneo verranno forniti 70 euro al giorno a persona, in quanto questa risulta essere la spesa media giornaliera dell'epoca per il viaggio di una famiglia in Europa secondo una serie di dati statistici forniti dall'Unione Europea.⁵¹

La scelta della trasmissione appare abbastanza chiara. I figli devono dimostrare di essere in grado di gestire le proprie finanze in modo da offrire ai genitori un'ottima esperienza di viaggio e soddisfare i loro desideri e bisogni. Nella pratica, quello che il programma cerca di mettere in scena è un'immagine della situazione reale, in cui la prole deve utilizzare il proprio salario limitato per rispondere sia alle proprie esigenze che a quelle dei genitori. La scelta di togliere ai partecipanti le carte di credito e il denaro contante si è resa necessaria per mostrare maggiormente un parallelismo

⁴⁹ ZHAN et al., "Gender and ...", *cit.*, p. 210.

⁵⁰ QIAO, "From Decline...", *cit.*, p. 71.

⁵¹ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 5, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 28:05 – 28:21.

tra le celebrità e la gente comune. Si deve, infatti, tener conto che le entrate dei figli che partecipano alla trasmissione sono abbastanza elevate e, quindi, essi non avrebbero avuto difficoltà a gestire il denaro o a spenderlo, al contrario delle persone comuni, che hanno a che fare con valori limitati. La riprova di questo si ha al secondo episodio, a causa di un litigio tra Zhang Boyu e Sun Haiying.

Durante una camminata per le strade del Nepal, infatti, Lü Liping si ferma in una gioielleria e inizia a parlare con una commessa per sapere il valore di alcuni bracciali d'argento. Questi risultano essere particolarmente costosi. A quel punto, Sun Haiying fa intendere che il costo non è un problema, perché loro sono benestanti, ma Zhang Boyu dice che se vuole comprare un bracciale deve utilizzare i soldi forniti dai produttori. In seguito i due iniziano una discussione su cosa faccia parte o meno del regolamento del programma. Il patrigno afferma che i souvenir sono qualcosa di esterno e che il denaro dato loro serve esclusivamente per cibo e alloggio, mentre il figlio ritiene che sia tutto compreso. In fase di montaggio è stata anche inserita una scena filmata mentre veniva spiegato il regolamento della trasmissione, in cui Sun Haiying ha parlato del mantenere le promesse, quasi a dimostrare che l'uomo sta davvero andando contro le norme poste dal programma. La lite termina quando Lü Liping decide di concludere la questione rinunciando ai gioielli.⁵²

L'amministrazione delle finanze appare abbastanza complessa, soprattutto verso la fine della stagione. Una volta scesi dalla nave, infatti, il gruppo è in possesso di una quantità di denaro insufficiente per l'alloggio e il trasporto relativo agli ultimi quattro giorni di viaggio. La situazione li porta a chiedere il supporto degli sceneggiatori, che fanno il modo che essi possano condividere il loro stesso ostello.⁵³ Inoltre, pur di assecondare il capriccio di Zhang Chuchu di mangiare in un costoso ristorante di lusso di Nizza con vista panoramica sul mare, i partecipanti sono arrivati al punto di gareggiare contro la troupe della trasmissione per vincere una cena pagata.⁵⁴

Nonostante nella prima edizione del programma, si faccia un ampio riferimento indiretto al supporto finanziario, non vengono espressi esempi diretti provenienti dalla vita dei partecipanti. Per questo aspetto, sarà necessario attendere la seconda stagione e il personaggio di Liu Yan. Come affermato in precedenza, la donna si è fatta carico delle spese mediche della madre, tuttavia in seguito viene portato un altro esempio del sostegno dato dall'attrice ai genitori. Al sesto episodio gli ospiti prendono parte a un gioco, in cui viene posta a ogni famiglia una domanda diversa, a cui i membri devono fornire, senza essersi messi d'accordo, la stessa risposta, pur di non subire una penitenza. Alla sua famiglia viene chiesto quale sia il regalo preferito dai genitori di Liu Yan tra quelli fatti dalla figlia. Mentre i coniugi affermano che si tratta della salute, ricordando il gran

⁵² “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 2, cit., min. 16:25 – 18:03.

⁵³ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 11, cit., min. 10:33 – 13:01, 13:47 – 17:15, 18:15 – 19:52.

⁵⁴ *Ibidem*, min. 47:54 – 49:43.

numero di medicine di cui l'attrice li rifornisce, lei pensa che il dono migliore sia la loro casa. Lei, infatti, afferma che a suo parere la salute dei genitori è qualcosa di normale di cui occuparsi, mentre l'abitazione è qualcosa che possono regalare solo in pochi figli, ovvero coloro che usufruiscono di uno stipendio abbastanza elevato da poterselo permettere.⁵⁵ Liu Yan in questo modo propone un esempio di pietà filiale nell'ambito del supporto economico, ma soprattutto mette in chiaro quanto un diverso livello di reddito possa influire su questo tipo di sostegno.

3.6. Altre forme di sostegno

Nonostante il supporto finanziario sia il principale aiuto che i figli possono fornire ai genitori, la trasmissione cerca di dimostrare che i familiari più anziani possono avere bisogno di assistenza anche per questioni che esulano dal mero ambito economico. *In viaggio con mamma e papà*, tuttavia, ha dovuto adeguare queste necessità al secondo tema del programma, ovvero quello del viaggio. Pertanto, le tipologie di supporto con cui i partecipanti hanno avuto a che fare sono principalmente legate a capacità e bisogni relativi a questa tematica.

Per prima cosa, quando si va all'estero è preferibile avere una conoscenza di base di una lingua straniera, preferibilmente l'inglese. I genitori che hanno preso parte al programma non erano molto abili in questo ambito, pertanto erano costretti a basarsi sui figli. Tuttavia, anche alcuni di questi ultimi hanno dimostrato una serie di difficoltà. Un esempio è Chen Xiang, che nonostante la giovane età ha dimostrato di avere una conoscenza scarsa dell'inglese. Questa situazione è evidente fin dal primo episodio, quando sua madre in un'intervista esprime esplicitamente la paura di smarrire la strada a causa delle limitate capacità linguistiche del figlio.⁵⁶ Al contrario, Song Jia si sente molto sicura con la figlia al suo fianco. La ragazza, infatti, ha vissuto all'estero, parla molto bene l'inglese ed è abile a organizzare spostamenti e visite, tanto da ricevere anche i complimenti degli altri partecipanti. Mentre Zhang Chuchu si trova a Gran Canaria, Song Jia afferma chiaramente che senza la figlia ha perso il suo senso di sicurezza, in quanto ha difficoltà con la lingua e non sa come muoversi.⁵⁷ Questa affermazione della donna risulta ancora più importante, se si considera che, più avanti nella puntata, non è riuscita a salire sulla nave in tempo per la partenza.⁵⁸ L'intera situazione può essere identificata come un avvertimento di ciò che potrebbe accadere se i genitori vengono lasciati da soli, senza il supporto di cui necessitano.

⁵⁵ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 6, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 36:41 – 38:19.

⁵⁶ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 1, cit., min. 1:01:56 – 1:02:05.

⁵⁷ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 9, cit., min. 6:36 – 6:56.

⁵⁸ *Ibidem*, min. 29:57 – 30:53.

Un'ulteriore capacità particolarmente utile durante i viaggi è quella relativa agli spostamenti. *In viaggio con mamma e papà*, soprattutto per quanto riguarda la prima stagione, ha lasciato i partecipanti liberi di vagare per le diverse destinazioni, senza fornire loro degli aiuti particolari. Le celebrità avevano il compito di far visitare le città ai propri genitori e in questo erano seguiti costantemente da dei cameraman, tuttavia questi ultimi erano tenuti a filmare ogni cosa senza interferire sugli eventi, in quanto la trasmissione è un reality show e, quindi, ha il compito di mostrare gli avvenimenti così come accadono. La situazione, però, ha causato una serie di difficoltà. Il problema più grave è stato quello dell'assenza di Song Jia al momento della partenza della nave da Lisbona, di cui si è parlato in precedenza. In quel caso, alla base della situazione si ha la mancanza di Zhang Chuchu al fianco della madre, tuttavia in altri casi gli errori logistici sono stati commessi proprio dai figli. Gli esempi principali della trasmissione vengono dati dai partecipanti più giovani e con meno esperienza della compagnia, Chen Xiang e Wu Yi.

Per quanto riguarda il primo, durante uno spostamento, il ragazzo ha fornito all'autista un indirizzo parziale che lo ha portato in una località molto lontana da quella di destinazione. La difficoltà principale, tuttavia, è stata la presenza in entrambi i luoghi di un tempio dedicato alla stessa divinità nepalese, la Kumari. Il cantante ha vagato inutilmente per diverso tempo nella zona di arrivo in cerca del luogo sacro e delle altre famiglie partecipanti, chiedendo informazioni alle turiste cinesi che lo fermavano per fare delle foto e spendendo il denaro donato dalle sue ammiratrici per accedere ad aree particolari della città. La situazione ha continuato finché, dopo una serie di telefonate con Gao Ziqi, non ha compreso il suo errore.⁵⁹

In relazione a Wu Yi, invece, l'esempio principale si ha al sesto episodio. In questa puntata, il ragazzo porta il padre, Wu Li 武力, a vedere una parte di Milano e a mangiare un piatto tipico italiano. Durante il viaggio di andata, il cantante non mostra grosse difficoltà, al momento del ritorno, tuttavia, la situazione si complica. Per tornare all'alloggio, infatti, padre e figlio sono stati obbligati a prendere il treno. I due partecipanti sono riusciti a salire sul mezzo corretto, tuttavia, sono scesi alla stazione sbagliata senza alcuna idea del nome dell'albergo e quindi senza possibilità di chiedere indicazioni. Wu Li ha dimostrato di essere particolarmente preoccupato tanto da decidere di non basarsi esclusivamente sul figlio e di contattare Zhang Chuchu per avere almeno il nome del bed & breakfast. In seguito, i due hanno scelto di salire su un altro treno e inizialmente è sembrato che stessero percorrendo il percorso corretto, ma successivamente si è venuti a conoscenza che erano saliti sul mezzo che li conduceva nella direzione opposta. Wu Yi e il padre

⁵⁹ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 2, cit., min. 5:44 – 7:12, 8:29 – 10:31, 13:41 – 14:44, 18:08- 19:49, 21:13 – 22:55.

sono riusciti a raggiungere la propria destinazione solamente dopo sette ore di viaggio.⁶⁰ Wu Li è apparso visibilmente deluso dalla prestazione del figlio, mostrando un ulteriore aspetto del supporto familiare. L'uomo, infatti, rappresenta l'esempio di un genitore che comprende di non poter contare sulla prole per lo svolgimento di una serie di compiti importanti e necessari.

I due principali bisogni durante un viaggio sono il vitto e l'alloggio. Si tratta di questioni che potrebbe essere riscontrate anche nella vita comune e che, quindi, molti figli potrebbero trovarsi a dover affrontare. Pertanto, *In viaggio con mamma e papà* ha portato anche alcuni esempi di comportamenti filiali relativi a questi due aspetti. Per quanto riguarda il primo, l'esempio più eclatante si ha da parte dell'attore e cantante Sun Hao 孙浩, che al nono episodio della prima stagione ha deciso spontaneamente di portare i genitori in un ristorante cinese, perché il padre, Sun Wei 孙伟, ha mostrato la necessità di tornare alla sua dieta abituale.⁶¹ Un esempio organizzato dagli sceneggiatori, invece, si ha al terzo episodio della seconda stagione. In questa puntata, infatti, è stato attuato un gioco, in cui ogni celebrità doveva cucinare una pietanza e i genitori dovevano riuscire a comprendere con un assaggio quella preparata dal proprio figlio o dalla propria figlia. Il gioco si è basato sul fatto che da piccoli sono sempre madri e padri a cucinare per i familiari più giovani e, da adulti, è corretto ripagarli allo stesso modo, ovvero preparando delle pietanze per loro. Al termine dell'attività è stata anche inserita una regola di condotta per i figli, in cui è stato spiegato che un momento caro ai genitori è quando la loro prole conosce i loro gusti e cucina personalmente per loro.⁶²

In relazione all'alloggio, questo, se inserito in un contesto comune, potrebbe coincidere con la possibilità di fornire ai propri familiari una dimora, ma per quanto riguarda la trasmissione si è basato sulla capacità di aiutarli a pernottare in luoghi confortevoli. Durante le prime due puntate, Zhang Boyu ha cambiato la propria stanza coi genitori in due occasioni. Ciò è avvenuto nell'albergo in cui la famiglia ha ottenuto di passare la notte dopo un sorteggio di assegnazione degli alloggi per la prima notte di viaggio. Il primo scambio è avvenuto appena arrivati all'hotel. In quel momento, infatti, Zhang Boyu nota di aver ricevuto una stanza più grande rispetto quella dei genitori e quindi la cede loro, in quanto lui dorme da solo e quindi non necessita di molto spazio.⁶³ La sera, tuttavia, Sun Haiying va a parlare con il figlio, perché hanno sentito un topo e vogliono cambiare camera.

⁶⁰ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 6, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 27:25 – 31:30, 33:01 – 34:26, 36:50 – 39:30.

⁶¹ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 9, cit., min. 14:03 – 16:02.

⁶² "Dai zhe bama qu lüxing", st. 2 ep. 3, cit., min. 3:00 – 15:42.

⁶³ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 1, cit., min. 1:00:37 – 1:01:21.

Zhang Boyu, quindi, cerca di informarsi alla reception se vi siano altre stanze disponibili, ma gli viene comunicato che sarà possibile fornire loro un nuovo posto dove dormire solamente a partire dal giorno dopo. Pertanto l'uomo decide di scambiare nuovamente la sua camera con quella dei genitori.⁶⁴ In questo caso, Zhang Boyu potrebbe essere definito come l'esempio del figlio che si sacrifica per rendere felici i genitori, immagine che si contrappone a quella fornita nella seconda parte della stagione, quando deciderà di non partecipare al programma e lasciare da soli Sun Haiying e Lü Liping, deludendo profondamente la madre.

Un altro figlio pronto a sacrificarsi per i genitori viene rappresentato da Gao Ziqi. L'attore durante il sorteggio degli alloggi per la prima notte ha ottenuto di essere ospitato da una famiglia del luogo in una dimora piccola e modesta con una scarsa igiene e soli tre letti, nonostante la loro famiglia sia composta da quattro individui.⁶⁵ L'uomo ha cercato di trovare un accordo con gli altri partecipanti in maniera da ottenere un luogo migliore in cui far passare la notte ai propri genitori.⁶⁶ Arrivati alla sera, tuttavia, Gao Ziqi non aveva ancora trovato una soluzione, perciò ha deciso di pagare una camera di albergo per i familiari anziani, mentre lui e Park Chae-rim hanno dormito nella casa che era stata assegnata loro.⁶⁷ Nonostante l'uomo fosse convinto che anche la moglie non fosse in grado di adattarsi al loro alloggio⁶⁸, ha preferito dare questa possibilità esclusivamente ai suoi genitori. La motivazione principale per questa decisione è stata principalmente economica. Si deve considerare, infatti, che i soldi che le famiglie hanno a disposizione sono limitati e richiedere due stanze al posto di una, avrebbe potuto risultare troppo dispendioso. Tuttavia, questa scelta risulta anche importante ai fini della trasmissione, in quanto fornisce un esempio di comportamento corretto e "filiale". Il figlio e la futura nuora, infatti, si sono "sacrificati" per dare ai membri anziani del gruppo una sistemazione migliore. Il sacrificio viene ulteriormente enfatizzato quando compare un'altra delle regole stilate dal programma, che sottolinea come la pietà filiale si abbia quando i figli supportano e vegliano sulla vita dei genitori.⁶⁹

Durante la seconda stagione il tema dell'alloggio, invece, viene trattato solo in maniera indiretta, tramite una serie di giochi che hanno concesso ai vincitori di usufruire di sistemazioni migliori. Al secondo episodio, ad esempio, genitori e figli hanno dovuto collaborare e affrontare la troupe in una

⁶⁴ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 2, cit. min. 39:20 – 40:00, 41:08 – 42:38.

⁶⁵ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 1, cit., min. 1:07:20 – 1:09:57.

⁶⁶ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 2, cit. min. 27:09 – 29:40, 32:34 – 33:04, 34:28 – 35:20.

⁶⁷ *Ibidem*, min. 42:39 – 43:30.

⁶⁸ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 1, cit., min. 1:13:41 – 1:13:47.

⁶⁹ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 2, cit., min. 44:39 – 44:59.

serie di sfide per poter pernottare in un albergo a cinque stelle.⁷⁰ Al sesto, invece, le celebrità hanno dovuto affrontare alcuni membri dello staff di ripresa in una serie di giochi sulla spiaggia, in maniera da non dover dormire all'aperto sotto le stelle, ma di poter usufruire di una tenda e di acqua corrente.⁷¹ Durante questa puntata, infatti, i partecipanti hanno dovuto passare la notte al campeggio singalese Big Game Camp.⁷² In questo secondo caso, tuttavia, si nota anche un esempio negativo da parte di Yin Xiaotian. Alle gare erano presenti solamente tre dei quattro figli, in quanto l'attrice Xie Yilin 谢依霖 ha avuto dei problemi di salute. Al momento di decidere quali membri delle famiglie avrebbero partecipato alle sfide, però, solamente due di loro hanno dimostrato di essere disposti a lottare per permettere un alloggio migliore ai propri familiari, Liu Yan e Sun Jian. Yin Xiaotian, al contrario, si è opposto espressamente fin dal primo momento, cercando di scaricare l'onere sulle spalle degli altri figli, anche dopo che gli sceneggiatori hanno riferito che si trattava di un gioco che richiedeva forza fisica.⁷³ L'attore ha portato un esempio negativo, in quanto ha preferito rimanere da parte, piuttosto che entrare in gara e aiutare a soddisfare i bisogni dei genitori per una sistemazione adeguata.

Un ulteriore aspetto dei viaggi che viene inserito all'interno del tema della pietà filiale è quello di permettere ai genitori di fare esperienze nuove e uniche, anche aiutandoli a realizzare i propri sogni. *In viaggio con mamma e papà* ha affrontato maggiormente questo tema nella seconda stagione, attraverso visite e attività particolari e giochi con premi speciali. Per quanto riguarda le prime, queste sono da considerarsi legate alla pietà filiale per il fatto che se i figli non avessero deciso di portare i genitori in viaggio, questi ultimi non avrebbero mai compiuto tali esperienze. L'esempio più chiaro è quello della famiglia di Chen Xiang, in quanto, come esposto in precedenza, questa non era mai uscita dalla Repubblica Popolare Cinese. Altre visite particolari, che non sarebbero state possibili in altre circostanze si trovano, ad esempio, durante il viaggio in Australia. I nuclei familiari di Xie Yilin e Yin Xiaotian hanno potuto viaggiare sul Puffing Billy, un treno a vapore che attraversa la foresta australiana e che ha la particolarità di poter tenere i piedi a penzoloni fuori dalle cabine. In contemporanea, quelli di Liu Yan e Sun Jian hanno lasciato un graffito ispirato al programma sulla Hosier Lane, un famoso vicolo di Melbourne conosciuto per essere stato completamente decorato da artisti di strada.⁷⁴

⁷⁰ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 2, cit., min. 3:18 – 10:34.

⁷¹ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 6, cit., min. 2:39 – 11:26.

⁷² *Ibidem*, min. 19:01 – 19:41.

⁷³ *Ibidem*, min. 3:48 – 5:27.

⁷⁴ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 11, cit., min. 43:19 – 52:43.

Il legame tra sfide e virtù confuciana, invece, viene chiarito se si considera che i figli partecipano a queste gare con l'intento di ricevere quanto necessario per soddisfare i bisogni e i desideri dei genitori o per permettere loro esperienze uniche. Pertanto, queste competizioni potrebbero essere identificate come gli sforzi che ogni individuo deve fare per prendersi cura nel modo migliore della propria famiglia. Un esempio si ha al quinto episodio, quando i figli hanno dovuto sfidare un gruppo di pescatori singalesi nell'utilizzo di una tecnica di pesca locale. Quest'ultima consiste nel rimanere seduti in equilibrio su un sostegno precario costruito con pali di legno e posto in un punto del mare poco lontano dalla costa. Nonostante la prova si mostrasse in parte pericolosa, principalmente a causa dall'instabilità della piattaforma da cui pescare, i figli hanno deciso di partecipare al gioco sia per curiosità che per ottenere la ricompensa finale, ovvero assaggiare una specialità locale, una noce di cocco gialla.⁷⁵

3.7. La rappresentazione della solitudine

Come affermato nel capitolo relativo ai costi dell'invecchiamento della popolazione, il sostegno familiare rappresenta un fattore importante per l'eliminazione di sentimenti negativi e disturbi psicologici, come solitudine e depressione, che possono condurre a conseguenze più gravi, come deficit cognitivi o suicidio. *In viaggio con mamma e papà* è incentrato sul tema della pietà filiale e, pertanto, uno dei suoi obiettivi è esattamente quello di spingere un crescente numero di individui a prendere parte alla vita dei genitori. La trasmissione non espone direttamente il problema, né accenna a disturbi psicologici, solitudine e depressione, tuttavia, attraverso le narrazioni dei personaggi, tratta della sofferenza che provano madri e padri che non hanno la possibilità di stare vicino alla propria prole. Inoltre, durante la seconda parte della prima stagione, mostra esplicitamente la difficoltà pratica ed emotiva a cui possono essere soggetti questi individui, tramite l'esempio di Lü Liping e Sun Haiying.

Molte delle celebrità di *In viaggio con mamma e papà* sono state costrette a cambiare città principalmente a causa del lavoro. Esse rappresentano evidentemente la situazione della maggior parte dei giovani cinesi, che sono costretti ad abbandonare le famiglie per trovare condizioni di vita migliori. La questione viene enfatizzata in diverse occasioni, anche tramite l'ausilio di musiche, slow motion e grafiche emozionanti, in maniera da renderlo un argomento molto commovente. Un esempio importante si ha al terzo episodio della prima stagione durante una scampagnata della famiglia Gao. Uno degli sceneggiatori chiede esplicitamente al padre di Gao Ziqi, Gao Guidong 高 贵东, quanto spesso si incontrano col figlio e questo argomento scatena una serie di emozioni che

⁷⁵ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 2 ep. 5, cit. min. 45:46 – 50:31, 51:46 – 52:12.

terminano con la commozione di ogni membro della famiglia. L'uomo, infatti, afferma che riescono a vedere Gao Ziqi circa una volta l'anno e a quel punto il membro della troupe chiede cosa fanno quando sentono la mancanza del figlio. Durante questa conversazione, l'attore rimane da un lato con la moglie. L'uomo finge di non ascoltare, ma in realtà ha sentito tutto e si è messo a piangere, anche se scherza con Park Chae-rim sul fatto che le lacrime sono dovute al troppo vento. A quel punto, la madre racconta alle telecamere che un giorno stavano aspettando l'arrivo imminente del figlio, pulendo casa, quando lui ha telefonato per avvertirli che non sarebbe potuto andare, togliendo loro ogni forza. La scena termina quando tutta la famiglia si commuove e i diversi membri esprimono sentimenti e pensieri che tenevano nel cuore probabilmente da molto tempo.⁷⁶

Tale avvenimento è particolarmente importante per una serie di questioni. Prima di tutto, il fatto che la commozione finale sia causata dalla domanda di uno degli sceneggiatori, dimostra come questa situazione sia stata “indotta” dalla produzione per generare un effetto drammatico. In secondo luogo, mostra espressamente il tormento dei genitori che non riescono ad avere legami con i propri figli e il senso di colpa di questi ultimi. Pertanto, si può affermare che esponga gli effetti della migrazione delle nuove generazioni sui singoli membri di una famiglia, quasi a cercare di trovare una soluzione al problema. Infine, l'intera vicenda termina con un messaggio importante, inserito attraverso la comparsa di una delle regole di comportamento dei figli, che invita a non avere paura di esprimere ai genitori il proprio affetto.⁷⁷

Un altro caso in cui vengono espresse sia le emozioni dei genitori che quelli della prole si ha al terzo episodio della seconda stagione. In questa scena, i genitori di Yang Zhigang stanno guardando il video che il figlio ha registrato per loro. In questa sua confessione, l'uomo ammette che dopo il suo matrimonio non è stato molto presente nella loro vita e che si pente di dover essere sempre lontano a causa della sua professione. Infine, conclude il video augurando loro il meglio ed esprimendo il desiderio di essere un bravo figlio. Al termine del filmato, Xia Cuixia e il marito, Yang Xiufeng 杨秀峰, affermano di essere felici di far parte dei suoi pensieri e di essere già a conoscenza di quanto sia “filiale”, ma ammettono anche di essere particolarmente preoccupati per alcune parti del suo lavoro. Nello specifico, dichiarano di essere molto in apprensione per le scene di combattimento. Nonostante ciò, non smettono di seguirlo e supportarlo da lontano.⁷⁸ In questo esempio si nota nuovamente la “programmazione” dell'evento, in quanto l'intera scena ha inizio da

⁷⁶ “Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 3, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 56:13 – 1:00:50.

⁷⁷ *Ibidem*, min. 1:00:51 – 1:01:10.

⁷⁸ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 2 ep. 3, cit., min. 55:11 – 57:40.

un filmato volutamente commovente. Inoltre, si osserva ancora l'utilizzo della musica per generare un effetto maggiormente drammatico. L'evento non si ferma a descrivere esclusivamente la sofferenza data dalla lontananza, ma introduce anche il tema della preoccupazione e del supporto incondizionato dei genitori.

Nonostante questi esempi si concentrino sugli effetti negativi della migrazione, alcuni studiosi ritengono che andrebbero osservate anche le sue possibili conseguenze positive, in quanto alla base del cambiamento geografico vi è la ricerca di salari più alti, che possano elevare le finanze dell'intera famiglia e, di conseguenza, sostenere le spese genitoriali. Nel caso in cui lo spostamento abbia successo, infatti, vi sarebbe la possibilità di un maggior supporto finanziario, che si tramuterebbe in migliori condizioni di vita.⁷⁹ *In viaggio con mamma e papà* mostra anche questo aspetto della migrazione. Molte delle celebrità che hanno partecipato al programma hanno dovuto abbandonare gli affetti e cambiare città a causa del lavoro. Questo li ha portati a stare lontani dai genitori, ma ha concesso loro di ottenere degli stipendi particolarmente elevati, che hanno giovato sia a loro che ai loro familiari. L'esempio principale è rappresentato da Liu Yan. Il suo lavoro, infatti, l'ha portata lontana dai suoi cari, ma le ha anche permesso di salvare la vita della madre e di comprare una casa per entrambi i genitori.

Il programma riesce a portare sugli schermi un esempio diretto del turbamento che gli anziani vivono quando rimangono da soli. Come anticipato in precedenza, infatti, durante la seconda parte della prima stagione, Zhang Boyu ha deciso di non partecipare più al programma, lasciando i suoi familiari a viaggiare da soli. I coniugi hanno mostrato fin dall'inizio una serie di difficoltà, che gli sceneggiatori hanno amplificato e drammatizzato in fase di montaggio, quasi a fornire un monito che possa accrescere il senso di colpa dei figli che "abbandonano" i genitori e li spinga a comunicare maggiormente coi familiari anziani. Nel corso degli episodi, ogni volta che la coppia si è trovata davanti a un ostacolo, che sarebbe stato facilmente risolvibile grazie al figlio, sono state inserite delle immagini o delle frasi accompagnate da un sottofondo musicale drammatico, che facessero intendere come, senza Zhang Boyu, essi mancassero di un riferimento e fossero privi di qualche forma di supporto.

Al quinto episodio, che corrisponde alla prima puntata della seconda parte del viaggio, Sun Haiying e Lü Liping raggiungono l'aeroporto per imbarcarsi sul volo diretto a Milano. Mentre trasporta il carrello con le valigie, la donna sorride e scherza sul fatto che senza il figlio tocca a lei spingerlo ed è stancante. Successivamente, però, inizia a guardarsi in torno confusa per capire dove andare. A

⁷⁹ SONG Qian, "Aging and Separation from Children: the Health Implications of Adult Migration for Elderly Parents in Rural China", *Demographic Research*, 37, 2017, p. 1765.

quel punto, in fase di montaggio è stata inserita una musica drammatica di sottofondo e un rallentamento dell'immagine. In seguito, sono state riprese le parole che la donna aveva usato per scherzare e sono state utilizzate come introduzione per alcune scene girate durante i primi episodi, che mostravano la famiglia al completo. Queste ultime sono state accompagnate da una scritta che non viene diretta a Zhang Boyu, ma a tutti i figli che come lui non sono vicini ai genitori. La frase fa intendere che quando la prole è lontana, i genitori possono fingere che sia tutto in ordine e che non soffrano, ma la realtà è diversa. Al termine della scena, è stata anche inserita una richiesta ai telespettatori, ovvero quella di sforzarsi di capire ciò che provano madri e padri.⁸⁰

Una situazione simile, ma che viene trattata con meno drammatizzazione e maggiore ironia, si ha all'episodio successivo. Si è precedentemente raccontato come Zhang Boyu sia andato contro le regole della trasmissione solo per comprare del mango per Lü Liping. Questa scena verrà ripresa anche al sesto episodio, quando la donna mostrerà di nuovo l'intenzione di mangiare della frutta. Mentre lei cammina insieme al marito, Zhang Chuchu e Song Jia per tornare all'alloggio, infatti, le donne della compagnia si fermano a un negozio di frutta, mentre Sun Haiying continua a camminare. Madre e figlia dicono a Lü Liping di non preoccuparsi e di seguire l'uomo, mentre loro si occuperanno di comprare qualcosa. A quel punto, lei si allontana per cercare di raggiungere il marito e in un angolo dello schermo compare il suo volto modificato per inserire le lacrime a cascata tipiche delle emoticon, accompagnato dalla scritta: "Senza Boyu non c'è nessuno che mi compra la frutta".⁸¹

Col tempo la coppia sembra abituarsi alla situazione, soprattutto grazie all'aiuto di Zhang Chuchu, che prende quasi il posto di Zhang Boyu. La situazione cambia quando Lü Liping riceve la notizia che il figlio non la raggiungerà nemmeno per la parte finale del percorso. La donna lo scopre appena raggiunto l'aeroporto di Barcellona, dopo il soggiorno nell'isola di Gran Canaria, tramite un messaggio che il figlio le ha inviato su WeChat. Nonostante lei cerchi di distrarsi e di sembrare tranquilla e scherzi con Zhang Chuchu, appare profondamente turbata e arrabbiata dalla situazione, in special modo quando gli sceneggiatori iniziano a farle delle domande per sapere cosa ha scritto a Zhang Boyu in risposta alla notizia.⁸² A questo punto Lü Liping diventa a tutti gli effetti l'esempio dei genitori cinesi che vengono "abbandonati" dalla prole, mentre il figlio assume il ruolo di modello negativo. La sofferenza che la donna prova viene utilizzata per far riflettere i telespettatori sui sentimenti degli anziani e per sensibilizzare la prole a prendersi maggiore cura dei propri familiari.

⁸⁰ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 5, cit., min. 22:19 – 23:14.

⁸¹ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 6, cit., min. 35:49 – 36:12.

⁸² "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 9, cit., min. 46:23 – 47:36.

La sua sofferenza per la mancanza del figlio viene nuovamente riproposta all'episodio successivo. Durante un pranzo, Lü Liping ammette che, guardando Wu Yi, sente la mancanza di Zhang Boyu. Alcuni degli altri partecipanti cercano di consolarla, dicendole che forse lui vuole farle una sorpresa, ma la donna è certa che non sia così. Nel tentativo di cambiare argomento e risollevarla la situazione, Zhang Chuchu inizia a parlare delle prossime visite, ma l'umore di Lü Liping non sembra migliorare. La donna continua ad apparire scoraggiata e non sembra voler prendere parte né alla conversazione né alle prossime attività, tanto da rispondere in maniera non chiara e sommaria quando il marito le chiede cosa preferisce fare.⁸³ Si può affermare che, nonostante il tema della solitudine e delle sue conseguenze non venga espresso esplicitamente dal programma, *In viaggio con mamma e papà*, tramite l'esempio di Lü Liping, permetta di osservare alcuni degli effetti negativi che la mancanza di pietà filiale può avere sugli anziani.

La trasmissione consente anche di osservare quanto l'assenza sia della prole che del coniuge possa impattare su un individuo. Come affermato in precedenza, il senso di solitudine, dato dalla lontananza dei figli, rischia di avere conseguenze negative di più ampia portata, se unite alla perdita del partner di vita. *In viaggio con mamma e papà* tratta il tema della vedovanza solo in maniera sommaria in riferimento alla madre di Sun Jian. Tuttavia, questo esempio non mostra alcuna relazione col tema della pietà filiale e dell'"abbandono" da parte della prole, in quanto la donna ha perso il marito quando il figlio era ancora un bambino. Al contrario, il caso di Sun Haiying, che vede la moglie partire per l'isola di Gran Canaria senza di lui e rimane completamente da solo, potrebbe essere identificato come un modello indiretto relativo a questo problema della doppia perdita. L'uomo "perde" la moglie solo per un breve periodo, tuttavia la distanza da lei gli procura visibilmente una gran sofferenza e un forte senso di solitudine. Pertanto, in questa sezione del programma, Sun Haiying potrebbe essere identificato come l'esempio di quegli anziani che vivono nella completa solitudine, perché lontani dai figli e privati del partner.

Come raccontato in precedenza, la partenza di Lü Liping non era stata programmata. La donna è stata costretta a prendere il posto di Song Jia, a causa di un malessere improvviso di quest'ultima, e andare insieme a Zhang Chuchu nell'isola di Gran Canaria alla ricerca delle tracce della scrittrice Sanmao. Una volta ricevuta la notizia, Lü Liping si è preparata ed è scesa dalla nave con la ragazza. Il marito, tuttavia, non ha voluto lasciarla andare con facilità ed è sceso per visitare la città di Malaga con loro, fintanto che non fosse arrivato il momento della partenza delle due donne. L'uomo è sembrato tranquillo e sereno per tutta la passeggiata, finché non è scoppiato a piangere

⁸³ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 10, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 51:38 – 53:12.

davanti a un musicista di strada che suonava una canzone su una coppia di innamorati che si devono separare a causa della guerra.⁸⁴ Sun Haiying dimostra di essere particolarmente scosso dall'allontanamento della moglie e, in fase di montaggio, la scena è stata resa ancora più drammatica tramite l'utilizzo di musica e slow motion.

Il senso di solitudine, che l'uomo prova, viene enfatizzato ulteriormente nell'episodio successivo. A causa di una serie di problemi tecnici dell'ambasciata marocchina, non viene permesso alle famiglie di scendere al porto di Casablanca, pertanto essi si trovano bloccati sulla nave.⁸⁵ Mentre Sun Haiying vaga per i ponti alla ricerca di un passatempo, trova un uccellino che sembra non riuscire a volare e decide di portarlo con sé e prendersene cura. L'uomo si ferma al bar, chiede a un cameriere un po' di acqua in un piattino e inizia a cercare qualcosa che il volatile possa mangiare. Appena distoglie l'attenzione, però, l'animale vola via. Quando Sun Haiying se ne accorge, appare nuovamente abbattuto, tanto da dire "Gli avevo anche dato da bere", e inizia a guardarsi intorno apparentemente incapace di decidere cosa fare ora che è nuovamente solo. In fase di montaggio, la produzione ha apertamente giocato su questa scena per enfatizzare la solitudine dell'uomo. Nel momento in cui raccoglie il volatile da terra, infatti, compare la scritta "Visto che mia moglie non c'è, allora mi terrà compagnia l'uccellino", mentre quando l'animale se ne va, appare la frase "Persino l'uccello mi ha abbandonato...", sempre accompagnata da una musica malinconica di sottofondo e dallo slow motion.⁸⁶

3.8. Il desiderio di avere dei nipoti

Un altro punto caldo della pietà filiale, che viene toccato dal programma, è quello della discendenza. Una delle cause principali dell'invecchiamento della popolazione è il calo del tasso di fertilità, dovuto spesso al fatto che meno giovani desiderano avere figli.⁸⁷ Durante la trasmissione vengono toccati i temi del matrimonio e della paternità. Le due questioni non vengono trattate nel dettaglio, in quanto la tematica principale rimane quella della cura degli anziani, tuttavia è da notare come la presenza di questi elementi possa essere ricollegata alle politiche di incoraggiamento alle nascite di cui si è fatto riferimento nel capitolo relativo ai costi dell'invecchiamento della popolazione. Soprattutto se si considera che la maggior parte degli esempi provengono dalla prima stagione, che è stata trasmessa tra 2014 e 2015, ovvero quando il governo era in procinto di abolire la politica del

⁸⁴ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 7, cit., min. 1:05:10 – 1:14:12.

⁸⁵ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 1 ep. 8, Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2015, min. 9:40 – 10:53.

⁸⁶ *Ibidem*, min. 13:54 – 15:37.

⁸⁷ LUM et al., "Measuring Filial Piety...", *cit.*, p. 10.

figlio unico. Questi aspetti vengono espressi principalmente dai genitori senza l'intervento diretto degli sceneggiatori, quasi a mostrare la naturalezza dell'argomento, ma si deve sempre tenere conto dei tagli e delle aggiunte svolte in fase di montaggio. Se, infatti, queste sezioni, per quanto poche, fossero state prive di importanza, sarebbero sicuramente state eliminate.

Per quanto riguarda il tema del matrimonio, oltre alla presenza di una coppia di fidanzati, Gao Ziqi e Park Chae-rim, vi sono due ulteriori esempi che ne identificano la rilevanza. Il primo si ha al quarto episodio della prima stagione. In questa puntata la famiglia di Zhang Boyu va a fare visita a una delle guardie del corpo del IV re del Bhutan. Dopo che l'uomo ha raccontato della sua esperienza a fianco del sovrano, Sun Haiying inizia a fargli una serie di domande personali. Inizialmente si informa sul numero di figli e successivamente sull'età delle sue nipoti. A quel punto, rivela di essere interessato a questi argomenti, perché vuole aiutare Chen Xiang a trovare l'anima gemella. Subito dopo, tramite una serie di spezzoni inseriti in fase di montaggio, i telespettatori vengono a conoscenza che l'intenzione di Sun Haiying e della sua famiglia di trovare una compagna al ragazzo era stata già espressa precedentemente in diverse fasi del viaggio.⁸⁸ Il fatto che Sun Haiying si prodighi a tal punto per un individuo appena conosciuto, rende evidente come il tema del matrimonio sia ancora particolarmente importante nella società cinese.

Il secondo esempio, invece, compare nella seconda stagione. Come raccontato in precedenza, la madre dell'attore Sun Jian è rimasta vedova e ha speso la vita a prendersi cura del figlio. Per questo motivo, l'uomo desidera che lei possa trovare nuovamente l'amore e sposarsi, tanto che durante una camminata per l'isola di Jeju si rivolge direttamente alle telecamere per elencare le caratteristiche che devono avere i corteggiatori della donna. Tuttavia, la madre è contraria al suo desiderio. Wang Zhi, infatti, ritiene che ormai lei abbia passato l'età per queste cose e che debba essere lui a sposarsi.⁸⁹ Gli sceneggiatori hanno giocato su questa situazione. Infatti, durante il settimo episodio è stato dato un incarico speciale ai figli. Essi dovevano cercare di far dire ai genitori una frase che la troupe aveva scelto per loro, senza fargliela leggere o senza dire quale fosse. Ogni celebrità ne aveva una diversa e quella di Sun Jian recitava: "Mio figlio si può sposare".⁹⁰ Mentre l'attore preme sul matrimonio della madre perché la vuole vedere felice, Wang Zhi sembra motivata dal fatto che ormai l'uomo ha l'età giusta per sposarsi. La situazione mostra nuovamente come la questione matrimoniale sia ancora ben inserita nella società e nella cultura cinese e appaia quasi come una cosa che deve essere portata a termine.

⁸⁸ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 4, cit., min. 29:04 – 31:21.

⁸⁹ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 2 ep. 2, cit., min. 14:16 – 16:17.

⁹⁰ "Dai zhe bama qu lüxing" 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), st. 2 ep. 7, Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, min. 28:31 – 29:08.

Per quanto riguarda paternità e maternità, il tema compare esclusivamente nella prima stagione. Nel secondo episodio, la famiglia di Gao Ziqi ottiene il compito di regalare degli oggetti scolastici a una scuola nepalese molto povera.⁹¹ Durante il tragitto, la madre dell'attore ha cercato di conoscere meglio le intenzioni dei due fidanzati in relazioni al diventare genitori.⁹² Questa situazione rende chiaro come anche questo aspetto sia particolarmente importante per la società cinese, in special modo per le fasce più anziane. Tuttavia, la reazione della coppia alle domande della donna appare come una riprova della tendenza delle nuove generazioni a ritardare o evitare di avere figli. I due, infatti, sembrano sorpresi e, in parte, anche scocciati dalla tematica. Inoltre, fanno il modo di buttare la discussione sul ridere quasi lo avessero preso come uno scherzo e, in seguito, distolgono l'attenzione da sé stessi rivolgendo le domande al padre di Gao Ziqi.⁹³

Un altro momento in cui l'argomento viene proposto liberamente dai genitori, senza induzioni da parte degli sceneggiatori, si ha all'ultimo episodio della stagione. Nella serata finale del viaggio, sono stati presentati ai partecipanti alcuni video che la troupe ha montato. Si tratta di filmati che ricordano i momenti e le interviste più eclatanti e commoventi del viaggio di ogni singola famiglia. Durante il video della famiglia di Sun Hao, suo padre afferma senza esitazione che lui è anziano e, di conseguenza, suo figlio deve sbrigarsi a dargli dei nipoti.⁹⁴ Al termine dei diversi video, l'attore si sente in obbligo di scusarsi con tutti i partecipanti e specialmente coi suoi genitori, se a volte ha avuto un temperamento non molto paziente. In quel momento, Sun Haiying lo interrompe dicendo che il primo passo per ridurre un cattivo carattere è farsi una famiglia. Sun Hao, tuttavia, sembra non badarlo, tanto che continua il suo discorso senza rispondergli in alcun modo.⁹⁵ Anche in questo caso, l'intervento dei membri più anziani del gruppo dimostra quanto il diventare genitori sia un concetto profondamente radicato nella cultura e nella società cinese. L'atteggiamento dell'uomo più giovane, che non degna di una risposta Sun Haiying, invece, rischia di confondere. Da un lato, sembra essere un'ulteriore prova della tendenza delle nuove generazioni ad allontanarsi da maternità e paternità. Dall'altro, Sun Hao potrebbe aver deciso di non rispondere, esclusivamente perché era una battuta e non vi era niente da aggiungere. Ciò che potrebbe far propendere maggiormente verso la prima opzione è la rapidità con cui ha ripreso il discorso, quasi fosse un modo per scappare da ulteriori commenti sull'argomento.

⁹¹ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 2, cit., min. 56:58 – 58:32.

⁹² *Ibidem*, min. 48:34 – 50:27.

⁹³ *Ibidem*.

⁹⁴ “Dai zhe bama qu lüxing”, st. 1 ep. 12, cit., min. 38:32 – 39:00.

⁹⁵ *Ibidem*, min. 1:02:03 – 1:02:41.

Sun Haiying è anche protagonista di un ulteriore rimando alla genitorialità. La differenza con gli esempi precedenti è che in questo caso non si tratta di un'osservazione spontanea di uno dei partecipanti, ma di un'aggiunta inserita in fase di montaggio. Durante la visita della città di Malaga, l'attore si siede a un bar mentre Lü Liping e Zhang Chuchu entrano al Museo Picasso.⁹⁶ Nel tavolino vicino al suo sono seduti tre adulti con un neonato. Ad un tratto, l'unico uomo della compagnia, che presumibilmente è anche il padre del bambino, lo mette sul passeggino e inizia a spingerlo, probabilmente perché il piccolo sta per iniziare a piangere. A quel punto, Sun Haiying si alza e dice all'uomo di sedersi pure, mentre lui si occupa del pargolo. Inizialmente il suo gesto non viene visto molto di buon grado e lo spagnolo non sembra voler lasciare il neonato a un estraneo, ma dopo aver chiesto il parere di una delle due donne, che si ipotizza essere la madre del bambino, gli cede il passeggino. In seguito, Lü Liping esce dal museo e va a vedere cosa sta facendo suo marito. I due coniugi iniziano a scattare foto del bimbo e poi lo riportano dalla comitiva. In quel momento, la produzione ha deciso di inserire un'immagine del volto di Zhang Boyu con la scritta: "Figlio, quando pensi di farmi abbracciare un nipotino?".⁹⁷ Questa scena potrebbe essere inserita esclusivamente per pura ilarità, in quanto è stata resa particolarmente buffa attraverso l'utilizzo delle grafiche. Tuttavia, vi sono una serie di motivazioni che fanno ipotizzare che questo non sia l'unico motivo plausibile. Innanzitutto, si deve considerare che la trasmissione è stata ideata per spingere i giovani verso la pietà filiale e che uno degli aspetti fondamentali di tale virtù confuciana è quello di dare continuità alla discendenza. In secondo luogo, si deve ricordare che questa stagione della trasmissione è stata prodotta e pubblicata poco prima dell'abolizione della politica del figlio unico e pertanto questa scena potrebbe mostrare un legame con le politiche pronataliste ipotizzate per risolvere il problema dell'invecchiamento della popolazione. Infine, si deve tenere presente che durante la fase di montaggio sono state mantenute esclusivamente i momenti più significativi o che hanno un legame con la tematica principale della trasmissione.

⁹⁶ "Dai zhe bama qu lüxing", st. 1 ep. 7, cit., min. 1:00:09 – 1:00:43.

⁹⁷ *Ibidem*, min. 1:05:31 – 1:06:19.

4. SECONDO CASO STUDIO: *RISTORANTE NONTISCORDARDIME*

Il sempre maggiore numero di individui over 65 presenti all'interno della popolazione cinese, accresce l'attenzione verso le malattie croniche che colpiscono principalmente gli anziani. Tale fenomeno è facilmente osservabile anche all'interno del media televisivo. Si calcola che solamente nel 2020, infatti, fossero presenti sulla televisione cinese ben sedici programmi relativi agli anziani, al cui interno comparivano informazioni di ambito sanitario. Degli esempi sono 《夕阳红》 *Xiyanghong (Anziani)* prodotto dalla Televisione Centrale Cinese, che solo durante il 2020 ha contato ben 40 episodi relativi alla salute di questo gruppo sociale, e *Ristorante Nontiscordardime*, che verrà preso in esame nel presente capitolo.¹ Tramite questi programmi, la televisione è diventata il mezzo principale per conoscere le malattie e promuovere la cura dei malati. Il loro ruolo è quello di trasferire queste patologie da una categoria privata e soggettiva, legata al dolore del singolo individuo e della sua famiglia, a un ostacolo condiviso dall'intera società.²

4.1. Descrizione del programma

Ristorante Nontiscordardime è il primo reality show a scopo benefico dedicato alle malattie neurodegenerative. Il programma, al contrario del precedente caso studio, non è stato ideato da un'emittente televisiva. Nasce, infatti, dalla collaborazione tra diverse piattaforme online: Tencent Penguin Pictures (企鹅影视 *Qi'e yingshi*) e Houghton Street Media (恒顿传媒 *Hengdun chuanmei*) si sono occupate dello sviluppo della trasmissione, mentre il rilascio è stato organizzato da Houghton Street Media, Tencent Video e Hanna Pictures (瀚纳影视 *Hanna yingshi*). In seguito, tuttavia, il programma è stato trasmesso sia sulla piattaforma online di Tencent Video che sul canale Televisione del Drago del Gruppo Mediatico di Shanghai (上海广播电视台 *Shanghai guangbo dianshitai*), ottenendo il titolo di programma televisivo.³

La trasmissione nasce nel 2019 e comprende almeno due stagioni per un totale di venti episodi di novanta minuti, ognuno con un proprio nucleo tematico⁴. Si tratta di un reality show indirizzato a sensibilizzare gli spettatori sul tema dei deficit cognitivi legati alla demenza senile, in special modo punta ai disturbi della memoria, come il morbo di Alzheimer. Si propone di trattare gli effetti di tali patologie sui malati e sui loro familiari e di dimostrare come questi individui possano ancora avere

¹ XIONG et al., "Jiankang chuanbo...", *cit.*, p. 73.

² ZHAO et al., "Renwen guanhuai...", *cit.*, p. 69.

³ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 196.

⁴ XU Wenqian, "The Stigma of Dementia and the Media: an Analysis of Reality Shows about Older People with Dementia Running a Pop-Up Restaurant", *Journal of Aging Studies*, 59, 2021, pp. 1-2.

un ruolo utile all'interno della società. Inoltre, ha l'obiettivo di fornire informazioni mediche ufficiali per spingere sempre più anziani a svolgere controlli tempestivi all'insorgere dei primi sintomi di queste malattie e porre delle soluzioni per rallentare la degenerazione dei tessuti neurali e la comparsa delle sue conseguenze più debilitanti.

Il programma prevede che cinque anziani soggetti a deficit cognitivi o morbo di Alzheimer lavorino all'interno di un ristorante in qualità di camerieri. Nella prima stagione il tutto si è svolto nella città di Shenzhen, mentre nella seconda il ristorante è stato spostato a Shanghai. In entrambi i casi, tuttavia, all'ingresso del locale è stato inserito un cartello esplicativo, in modo che i clienti siano coscienti che le loro ordinazioni potrebbero venir sbagliate o dimenticate. I ristoranti utilizzati per la trasmissione sono entrambi stati costruiti appositamente per il reality show e si tratta di vere e proprie attività commerciali temporanee, i cui proventi sono stati donati in beneficenza alla Fondazione per il Welfare della Popolazione Cinese (中国人口福利基金会 *Zhongguo renkou fuli jijinhui*), in modo da portare avanti il progetto “Operazione Braccialetti Gialli” (黄手环行动 *Huang shouhuan xingdong*). Quest'ultimo si occupa della progettazione di un bracciale per anziani soggetti a deficit cognitivi che permette di sapere continuamente dove si trovano e, nel caso in cui essi si allontanino eccessivamente dal perimetro abituale, invia un segnale di allarme al telefono dei familiari.⁵

L'idea alla base di *Ristorante Nontiscordardime* proviene da una serie di esperimenti sociali che si sono svolti in Estremo Oriente. Il primo è iniziato in Giappone nel 2017 e si è trattato di un progetto a scopo di beneficenza. Il locale in questione si chiamava Ristorante degli Ordini Sbagliati e comprendeva esclusivamente camerieri malati di demenza senile. L'obiettivo era quello di rendere nota la patologia e permettere agli individui che ne soffrono di avere interazioni sociali. In seguito, nel 2018, l'idea è stata presa dalla televisione sudcoreana, che ha prodotto un reality show di tre episodi intitolato *Ops! Ci siamo dimenticati il tuo ordine*. La trasmissione desiderava dimostrare come la demenza senile non possa impedire agli anziani di svolgere una vita normale.⁶

Ristorante Nontiscordardime ha fin da subito ottenuto degli ottimi risultati in campo di ascolti e punteggi. Si calcola che la prima stagione abbia ricevuto una votazione di 9,2 su 10, mentre la seconda di 9,5.⁷ Inoltre, la prima puntata è stata visualizzata ben 20 milioni di volte solo nelle prime

⁵ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 8, “Baogao! Xin dianzhang” 报告! 新店长 (Al rapporto! Un nuovo direttore di sala), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 36:44 – 39:16.

⁶ XU, “The Stigma of Dementia...”, *cit.*, pp. 1-2.

⁷ XU et al., “Qinggan juhe: ...”, *cit.*, p. 54.

ventiquattr'ore dal caricamento sulla piattaforma online di Tencent.⁸ Questo probabilmente è anche legato alla tematica del programma e al suo ruolo sociale. *Ristorante Nontiscordardime*, infatti, non solo promuove il concetto di cura umanistica, ma genera una nuova immagine televisiva degli anziani.⁹ Inoltre, incarna a pieno il compito affidato dal presidente Xi Jinping ai mezzi di comunicazioni, ovvero quello di produrre materiali utili all'intera società in modo da ottenere il rispetto e il riconoscimento della popolazione.¹⁰ La maggior parte degli spettatori ha anche particolarmente apprezzato la capacità della trasmissione di trattare temi tristi e commoventi in maniera leggera e divertente. Nonostante ciò, il programma ha subito anche una serie di commenti negativi: il ritmo del programma è stato definito troppo lento, i clienti sono stati accusati di essere degli attori e i sentimenti sono stati ritenuti fittizi.¹¹

Quest'ultima critica è legata alla drammatizzazione di alcuni momenti particolarmente carichi di emozioni. Ciò, come per *In viaggio con mamma e papà*, è legato a uno degli obiettivi del programma, ovvero quello di sensibilizzare la popolazione su un certo tema. Per quanto riguarda *Ristorante Nontiscordardime*, i momenti commoventi si concentrano sui racconti personali degli anziani e dei clienti o su alcuni degli eventi della trasmissione, in special modo quelli relativi alle malattie neurodegenerative. Nella maggior parte dei casi si tratta di scene naturali che non potevano essere organizzate, come quando uno degli anziani, Li Junhu 李君沪, non riconosce un suo vecchio amico, che lui stesso aveva invitato al ristorante.¹² In altre sono avvenimenti che potrebbero essere definiti "programmati", come quando gli ex-studenti di una delle cameriere, Kong Fanyi 孔繁漪, ottengono di trasformare il locale in un'aula, in modo che la loro ex-docente possa nuovamente insegnare loro qualcosa.¹³

Come per *In viaggio con mamma e papà*, la drammatizzazione è avvenuta in fase di post-produzione. Ciò è legato, anche in questo caso, alla natura del programma. *Ristorante*

⁸ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 196.

⁹ ZHAO et al., "Renwen guanhuai...", *cit.*, p. 66.

¹⁰ *Ibidem*, p. 70.

¹¹ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 197.

¹² "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 3, "Yibeizi de pengyou" 一辈子的朋友 (L'amico di una vita), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 1:08:01 – 1:21:01.

¹³ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 6, "Wo xiangyao zheyang de laoshi" 我想要这样的老师 (Desidero un'insegnante così), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 59:07 – 1:18:25.

Nontiscordardime, infatti, essendo un reality show, opta per un approccio documentaristico.¹⁴ Solo per la prima stagione, l'intera trasmissione è stata filmata attraverso 30 telecamere fisse e 14 nascoste.¹⁵ Sono presenti anche dei cameraman che, tuttavia, hanno il compito di rimanere immobili in aree nascoste del locale. Questo viene messo a conoscenza dei telespettatori durante la seconda stagione, quando il cantante Zhang Yixing 张艺兴 decide di fare uno scherzo al direttore di sala Huang Bo 黄渤 fingendosi un membro dello staff. Tra i due personaggi vi è una profonda amicizia, in quanto entrambi hanno partecipato nello stesso periodo a un programma televisivo di giochi intitolato 极限挑战 *Jixian tiaozhan* (*Go Fighting!*; *Sfida estrema*), prodotto e trasmesso esattamente sullo stesso canale di *Ristorante Nontiscordardime*. In questa scena, il ragazzo decide di nascondersi dietro a una telecamera fingendo di star filmando gli avvenimenti, ma, quando vede che il collega non lo riconosce, esce allo scoperto, iniziando a muoversi per la stanza. In quel momento, i cuochi si mettono ad osservarlo e commentano tra loro che c'è qualcosa di sospetto, perché i cameraman non possono muoversi liberamente per la sala.¹⁶ Oltre al metodo di ripresa, il programma mostra la propria autenticità dal fatto che non è presente alcun copione. Ciò, infatti, sarebbe impraticabile, poiché si sta lavorando con persone soggette a deficit cognitivi, che non sarebbero in grado di imparare lunghi dialoghi a memoria.¹⁷

4.2. La scelta dei partecipanti

Come già affermato, i protagonisti di ogni stagione sono un gruppo di cinque anziani che presentano deficit cognitivi o morbo di Alzheimer. Questi individui sono stati scelti attraverso un concorso, a cui, solo nella prima stagione, hanno partecipato più di 1.500 malati provenienti da più di duecento ospedali e strutture in sei città.¹⁸ Ciò ha permesso di offrire al pubblico un gruppo di persone abbastanza variegato. Essi, infatti, provengono da ambienti diversi, presentano caratteri e comportamenti dissimili e non mostrano la stessa sintomatologia. Ad esempio, Sun Lijun 孙丽君,

¹⁴ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, p. 2.

¹⁵ WANG, "《Wangbuliao canting》: ...", *cit.*, p. 175.

¹⁶ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 9, "Wangbuliao wuhui" 忘不了舞会 (Un ballo indimenticabile), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 1:18:19 – 1:18:58.

¹⁷ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 196.

¹⁸ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 1, "Chuci shi yi qing duo guanzhao" 初次失忆请多关照 (Per favore, la prima volta che mi dimentico qualcosa, curati di me), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 3:18 – 3:27.

che compare nella prima stagione, è un medico in ginecologia e ostetricia in pensione, che ha iniziato a soffrire di morbo di Alzheimer nel 2017. Mostra un carattere molto aperto e solare e in più occasioni ha anche fornito una consulenza medica alle clienti incinte. Tuttavia, nella maggior parte dei casi, la sua patologia la porta ad avere il comportamento di una bambina, tanto che il suo soprannome all'interno del programma è 公主姐姐 *Gongzhu jiejie* (Sorella Principessa). Ciò però non le ha impedito di svolgere il suo lavoro di cameriera, nonostante alcuni vuoti di memoria occasionali. Inoltre, si è dimostrata felice e collaborativa all'idea di lavorare nel ristorante, perché le ha permesso di uscire di casa e di incontrare nuove persone. Nella seconda stagione, invece, vediamo la figura di Kong Fanyi, un'insegnante in pensione, che nel 2018 ha iniziato a soffrire di deficit cognitivi. Lei si mostra solare e aperta solo quando arrivano dei nuovi ospiti, ma in altre occasioni si rabbuia, appare confusa, non collabora e cerca di allontanarsi da sola dal ristorante. La sua patologia appare abbastanza grave, poiché, durante le riprese, si è dimenticata spesso del motivo per cui si trovava al locale e continuava a ripetere di dover tornare dal marito e dai genitori, che, tuttavia, sono tutti defunti.

Ciò che unisce questi anziani è il fatto che essi non si fanno abbattere dalla malattia, mostrando un'immagine diversa dagli stereotipi che la società ha di questi individui. Durante le puntate, sono rimasti positivi e hanno affermato la bellezza della vita.¹⁹ Inoltre, hanno fatto il modo di istruire gli spettatori e i clienti su come rallentare l'avanzare della malattia, attraverso il racconto della propria esperienza personale.²⁰ La caratteristica fondamentale di questi individui è quella di non lasciare che la loro condizione impedisca loro di svolgere il proprio lavoro in maniera diligente²¹, nonostante alcuni problemi, che sono avvenuti soprattutto durante la prima stagione. Ad esempio, durante le prove precedenti all'apertura, Li Junhu si è dimenticato di far pagare il conto ai clienti, motivo per cui, durante l'orario di lavoro, ha continuato a osservare insistentemente il suo avventore per evitare di commettere nuovamente lo stesso errore.²² Sempre nello stesso episodio, Hu Gongying 胡公英 ha sbagliato il numero di una portata e in seguito ha deciso di donare ai clienti la pietanza errata e di ammettere davanti a loro il suo errore.²³ Oltre al lavoro di camerieri, gli anziani hanno anche il dovere di intrattenere gli avventori, parlando con loro e svolgendo dei piccoli spettacoli. Ad esempio, durante la prima stagione Sun Lijun ha insegnato ad alcuni clienti a ballare, mentre nella seconda Piao Xichang 朴熙昌 ha suonato per loro la tromba.

¹⁹ TANG, "Lun suren...", *cit.*, p. 30.

²⁰ XU et al., "Qinggan juhe: ...", *cit.*, p. 58.

²¹ ZHAO et al., "Renwen guanhuai...", *cit.*, p. 68.

²² "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 1, *cit.*, min. 46:36 – 50:56.

²³ *Ibidem*, min. 57:12 – 1:00:32.

I cinque anziani sono accompagnati da alcuni personaggi di supporto. Probabilmente per attirare un audience maggiore, questi individui sono delle celebrità provenienti da diversi ambiti del mondo dello spettacolo.²⁴ La particolarità del reality show, tuttavia, è quella di mantenere queste figure sullo sfondo, facendo il modo che siano gli anziani a occupare la posizione di protagonisti della trasmissione.²⁵ In ogni stagione ci sono tre personaggi fissi che aiutano nella gestione del ristorante. Essi, prima di procedere col programma, hanno studiato le diverse situazioni degli anziani e le loro patologie, in modo da sapere come muoversi.²⁶ Inoltre, se necessario, hanno la possibilità di richiedere il supporto esterno di volontari esperti, che spieghino loro il miglior metodo d'azione.²⁷ A loro si aggiungono degli altri personaggi famosi, che sono stati invitati o che hanno deciso di far visita al locale solo per uno o due giorni.

Il ruolo di direttore della sala è stato affidato all'attore Huang Bo, che ha deciso di prendere parte al programma perché colpito profondamente dalla tematica proposta. Nel corso delle puntate, infatti, si viene a sapere che entrambi i suoi genitori soffrono di morbo di Alzheimer²⁸ e che suo padre è arrivato al punto di essersi dimenticato di avere un figlio²⁹. A lui si sono affiancati alcuni attori più giovani Song Zu'er 宋祖儿, Zhang Yuankun 张元坤, che è stato presente solo per la prima stagione e come ospite nella seconda, e Wang Yanlin 王彦霖, che ha partecipato esclusivamente alla seconda edizione. La caratteristica principale di questa squadra di lavoro, è la presenza di individui provenienti da fasce d'età diversa, in maniera da formare una specie di famiglia allargata, che comprende dei nonni, un padre e due figli. Il loro compito è quello di prendersi cura degli anziani, aiutarli con i loro incarichi e fare il modo che il programma risulti non solo istruttivo, ma anche divertente. Ad esempio, saranno Song Zu'er e Zhang Yuankun a portare avanti una particolare tradizione del locale, che consiste nel far mangiare un peperoncino piccante alle celebrità che vanno

²⁴ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, p. 5.

²⁵ ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 196.

²⁶ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 1, "Chuci jianmian ni duo gao!" 初次见面你多高! (Quanto eri alto la prima volta che ci siamo incontrati!), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 48:45 – 48:58.

²⁷ *Ibidem*, min. 59:31 – 1:02:05.

²⁸ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 7, "Xinku le, jiaren" 辛苦了, 家人 (Familiari, quanto faticate!), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 1:04:00 – 1:04:09.

²⁹ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 4, "Wangbuliao de weidao" 忘不了的味道 (Un sapore indimenticabile), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 7:37 – 14:21.

a far visita al programma. In questo loro incarico di intrattenere il pubblico sono aiutati anche dagli ospiti famosi di passaggio come l'attore televisivo Chen He 陈赫, che è apparso in ogni stagione, l'interprete di opera di Pechino Li Yugang 李玉刚, che è stato invitato da una delle anziane³⁰, e l'influencer Li Jiaqi 李佳琦, che nel corso del quarto episodio della seconda edizione ha presentato ai telespettatori l'importanza della pet therapy.

La trasmissione ha anche ottenuto l'aiuto di un team di cuochi, tra cui compare lo chef pluripremiato Wang Yong 王勇. Questi professionisti si sono occupati della preparazione dei piatti e in alcune occasioni anche della cura degli anziani. Durante la seconda stagione, ad esempio, Kong Fanyi ha detto a uno dei cuochi, Xiao Jie 小杰, che non ha avvisato la madre che non sarebbe tornata per pranzo e che, quindi, doveva subito correre a casa. Lui, perciò, ha dovuto convincerla a restare, ricordandole che doveva ancora portare i piatti ai clienti.³¹ Inoltre, gli chef hanno anche l'incarico di pubblicizzare alcuni dei prodotti sponsor del programma. Ad esempio, nel secondo episodio della prima stagione Xiao Jie e la collega Luo La 罗拉 hanno mostrato l'utilità e la facilità di utilizzo delle caldaie del gruppo giapponese Rinnai³² e, in seguito, il primo dei due cuochi appena citati, insieme a Zhang Yuankun e Huang Bo, ha recitato una scenetta riguardante il cibo per animali del marchio 麦富迪 *Maifudi* (Myfoodie)³³.

Oltre ai personaggi del reality show, sono presenti anche una serie di esperti, tra cui il dottor Jia Jianping 贾建平, direttore del Centro d'Innovazione per le Malattie Neurologiche (神经疾病高创中心 *Shenjing jibing gaochuang zhongxin*) e direttore onorario di neurologia all'Ospedale Xuanwu dell'Università Medica della Capitale (首都医科大学宣武医院 *Shoudu yike daxue xuanwu yiyuan*), nonché direttore onorario del ramo di neurologia dell'Associazione Medica Cinese (中华医学会 *Zhonghua yixue hui*). Il ruolo di questi esperti è quello di fornire informazioni mediche accertate e

³⁰ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 9, “Ganghao yujian ni” 刚好遇见你 (Ti ho appena incontrato), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 1:00:51 – 1:21:41.

³¹ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 5, “Liaobuqi de chengchang” 了不起的成长 (Una crescita straordinaria), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 26:19 – 26:54.

³² “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 2, “Hai, wo de baozang laoren!” 嗨, 我的宝藏老人! (Ah, il mio caro anziano!), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 8:15 – 8:41.

³³ *Ibidem*, min. 39:06 – 39:48.

ufficiali, in modo da accrescere la conoscenza del fenomeno, spingere a opportuni controlli e offrire consigli su come interagire coi malati e su come affrontare le patologie.

Al contrario dei programmi precedenti sulla sanità, in cui dei medici trattavano i diversi argomenti senza interagire col pubblico, in maniera da dare maggiore autorevolezza alle notizie offerte ai telespettatori³⁴, in *Ristorante Nontiscordardime* gli esperti non sono gli unici a poter parlare delle patologie. I clienti del locale, infatti, sono liberi di esporre le proprie esperienze sull'argomento. Ad esempio, nella prima puntata della prima stagione, un avventore racconta a Zhang Yuankun dei suoi nonni, perché entrambi soffrono di demenza senile e spesso dimenticano le cose, e afferma che si deve stare vicini a questi anziani per poterli aiutare.³⁵ Le informazioni mediche, inoltre, in alcune occasioni, vengono fornite dalle celebrità o dagli stessi anziani. Essi, infatti, molto spesso vengono interrogati dalle persone sedute ai tavoli, che vorrebbero avere maggiori informazioni su queste patologie. Un esempio si ha quando un cliente chiede a Sun Lijun se rimanere chiusi in casa potrebbe portare gli anziani a soffrire di morbo di Alzheimer e come potrebbe fare per aiutare suo padre a uscire di casa.³⁶ Un'altra occasione si ha quando Huang Bo descrive a una signora il deficit cognitivo relativo al linguaggio di cui soffre una delle cameriere, Jia Yingfen 贾迎春.³⁷

Un'ulteriore caratteristica legata alla presenza di esperti all'interno di questo reality show, sta nel fatto che essi legittimano la trasmissione. Lo stesso dottor Jia Jianping, infatti, durante la prima puntata, spiega come questo abbia una serie di conseguenze positive: incarna la cura che la società offre ai malati, fornisce un beneficio pubblico e insegna a questo gruppo sociale a divertirsi e ad avere un'attitudine positiva. A queste motivazioni, il medico ne aggiunge una quarta, ovvero il fatto che la partecipazione di questi anziani al programma, permette loro di tenere allenato il cervello.³⁸ Nel corso delle puntate, un altro medico ha esposto la sua idea sul programma, si tratta della dottoressa Ouyang Yingjun 欧阳樱君, primaria di neurologia del Primo Ospedale del Popolo di Guangzhou (广州市第一人民医院 *Guangzhoushi di yi renmin yiyuan*). Essa ha fatto visita al ristorante in qualità di cliente, perché una delle cameriere è una sua paziente, e in quel momento ha

³⁴ XIONG et al., “Jiankang chuanbo...”, *cit.*, p. 75.

³⁵ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 1, *cit.*, min. 54:25 – 54:45.

³⁶ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 10, “Wo bu xiang wangji ni” 我不想忘记你 (Non voglio dimenticarti), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 24:46 – 25:24.

³⁷ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 7, *cit.*, min. 38:45 – 39:01.

³⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 1, *cit.*, min. 1:08:50 – 1:09:33.

sottolineato come il programma sia particolarmente positivo per i partecipanti, in quanto permette agli anziani di sfruttare il sistema nervoso.³⁹

4.3. Il rapporto tra sponsor e audience

Ristorante Nontiscordardime ha fatto il modo di avere un legame molto stretto col pubblico. Prima di tutto, ciò è legato al fatto che la trasmissione nasce attraverso la collaborazione tra una serie di piattaforme online, che lo hanno reso interattivo, permettendo ai produttori di ricevere feedback continui da parte dei netizen che aiutassero a influenzare l'opinione pubblica e diffondere il valore sociale del reality show.⁴⁰ In secondo luogo, questo è dovuto al fatto che il programma ha due forme di spettatori: da un lato ci sono quelli che guardano tutto da casa, dall'altro c'è chi partecipa agli eventi dal vivo in qualità di clienti. A questi ultimi non viene solo chiesto di mangiare e andarsene, ma anche di rispondere a una serie di domande o di esprimere commenti personali, che in seguito vengono montati e inseriti al termine degli episodi. Per non lasciare da parte gli spettatori che non possono andare al ristorante, alla conclusione dei titoli di coda vengono anche inseriti dei testi o delle considerazioni, che questi hanno inviato ai produttori del programma tramite diversi tipi di canali, tra cui la pagina Weibo del programma.

Fin dall'inizio *Ristorante Nontiscordardime*, ha mostrato un'ampia pubblicizzazione di diverse applicazioni o siti web. Alcuni sono stati prodotti da Tencent, come nel caso di 兴趣部落 *Xingqu buluo*, che unisce persone con interessi simili, e 腾讯医典 *Tengxun yidian*, che fornisce informazioni mediche. Altre sono piattaforme esterne alla società legate alla sanità o alla cucina, come ad esempio 丁香医生 *Dingxiang yisheng*, che permette agli utenti di avere notizie ufficiali su questioni sanitarie, e 下厨房 *Xia chufang*, che propone diverse ricette culinarie.

Questa natura social di *Ristorante Nontiscordardime*, permette al programma di raggiungere principalmente i giovani. Questi ultimi occupano la maggior parte del pubblico. Da un lato, ciò è legato al fatto che il mercato dell'intrattenimento è saturo di programmi di varietà carichi di omogeneità, competizione o votazioni. Le nuove generazioni sono stanche di questi tipi di trasmissioni, per questo cercano qualcosa di diverso e innovativo. Dall'altro, *Ristorante Nontiscordardime* ha la capacità di insegnare loro qualcosa e li porta a riflettere sulle proprie vite.⁴¹ Tramite la trasmissione, è stato permesso a questo gruppo sociale di venire a conoscenza delle malattie neurodegenerative e di riflettere sul proprio rapporto coi familiari più anziani. Molti

³⁹ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 1:00:35 – 1:01:24.

⁴⁰ SUN, “Lun wangluo zizhi gongyi...”, cit., p. 69.

⁴¹ WANG, “《Wangbuliao canting》: ...”, cit., p. 175.

ragazzi e ragazze, infatti, hanno condiviso col programma di sentire la mancanza dei nonni e il rimpianto di non passare abbastanza tempo con loro.⁴² Inoltre, hanno chiarito in diverse occasioni come prima del programma non fossero a conoscenza di quanto gravi fossero queste patologie e le abbiano sempre considerate come qualcosa che non preclude una vita normale.

Un'altra buona parte del pubblico è formata da anziani. Essi guardano il programma per vedere altre persone nella loro stessa situazione. In questo modo capiscono di non essere soli e tramite la comparazione con gli altri, trovano il proprio posto nel mondo.⁴³ Nel nono episodio della prima stagione, una cliente ha detto esplicitamente di aver portato sua nonna al ristorante, perché l'anziana ammira profondamente il programma e la maniera con cui i camerieri affrontano la propria malattia.⁴⁴ Inoltre, nello stesso episodio c'è stato anche l'esempio di una coppia di coniugi che, a più di settant'anni, hanno deciso di intraprendere un viaggio di quattro giorni in roulotte pur di arrivare al locale.⁴⁵

Il pubblico conta anche un gran numero di persone di mezza età. Questi individui sono attirati dalla capacità della trasmissione di dipingere le loro esperienze e difficoltà e dalla sua abilità di descrivere la situazione dei loro genitori e il loro possibile futuro. Un altro motivo di interesse è che il programma li aiuta a risolvere i problemi generazionali coi loro familiari anziani.⁴⁶ Inoltre, questa parte di pubblico trova utile il programma anche per cercare consigli su come comportarsi coi malati. Un esempio eclatante si ha al secondo episodio della prima stagione, quando una cliente chiede aiuto a Huang Bo e agli anziani, perché non sa come dire a sua madre che le hanno diagnosticato il morbo di Alzheimer.⁴⁷ Mentre in un'altra puntata un signore manda la moglie di trentotto anni al ristorante col figlio e la sorella e scrive una lettera a Huang Bo per chiedergli di prendersi cura della donna, che, nonostante la giovane età, soffre della malattia appena citata.⁴⁸

Oltre ai gruppi sociali appena nominati, la trasmissione ha ottenuto anche l'attenzione dei bambini. In un episodio, infatti, una cliente ha esplicitamente riferito che *Ristorante Nontiscordardime* piace

⁴² ZHANG, "Gongyi xing wangluo...", *cit.*, p. 197.

⁴³ WANG, "《Wangbuliao canting》: ...", *cit.*, p. 175.

⁴⁴ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 9, *cit.*, min. 1:24:25 – 1:24:34.

⁴⁵ *Ibidem*, min. 22:25 – 23:21.

⁴⁶ WANG, "《Wangbuliao canting》: ...", *cit.*, p. 175.

⁴⁷ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 2, *cit.*, min. 42:11 – 51:13.

⁴⁸ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 2, "Nianqing de yiwangjia" 年轻的遗忘家 (Una giovane dimenticon), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 1:03:17 – 1:15:38.

molto ai bimbi.⁴⁹ Ciò viene anche dimostrato dal fatto che sua figlia ha deciso di portare un regalo per ognuno degli anziani.⁵⁰ Tutto questo evidenzia come il programma, al contrario di molti altri, non si sia concentrato solo una fascia di pubblico, ignorando le altre, ma abbia saputo cancellare tutti i divari intergenerazionali.⁵¹

Lo sponsor principale della trasmissione ha seguito la stessa strategia, promuovendo, in entrambe le stagioni, prodotti adatti a tutte le età. Il marchio in questione è 农夫山泉 *Nongfu shanquan* (Nongfu Spring). Inizialmente, *Ristorante Nontiscordardime* si è occupato di pubblicizzare esclusivamente la sua acqua in bottiglia, utile per cucinare e per preparare il tè, ma successivamente sono stati inseriti ulteriori prodotti dello stesso brand. Prima di tutto, l'acqua al litio, che risulta particolarmente appropriata per gli anziani, come testimoniato da un intermezzo in cui alcuni ricercatori occidentali hanno spiegato che questo elemento della tavola periodica permette di prevenire la demenza senile e il morbo di Alzheimer.⁵² Successivamente, l'acqua destinata ai bambini, che si occupa di proteggerne l'apparato intestinale.⁵³ Arrivando, infine, ad altri tipi di prodotti, come i succhi di frutta concentrati, il riso e lo yogurt.

Altri sponsor del programma, invece, si sono concentrati principalmente sul pubblico più anziano, fornendo servizi o merci che possano rendere più semplice la vita di questo gruppo sociale o che si ricolleghino ad alcuni aspetti della loro vita.⁵⁴ Uno di questi è l'assicurazione 平安福 *Ping'anfu*, che è stata pubblicizzata in misura minore rispetto agli altri brand e solamente all'inizio delle puntate della prima stagione. Un altro è il climatizzatore della marca 奥克斯 *Aokesi* (AUX), che si adatta agli anziani perché propone una tecnologia semplice da utilizzare⁵⁵ e può essere comprato facilmente dal sito e-commerce della JD.com⁵⁶. Ulteriori prodotti di questo tipo, che, tuttavia, compaiono dopo alcune puntate, sono la polvere proteica e le vitamine del marchio 养生堂 *Yangshengtang*. Nonostante il legame col programma risulti abbastanza chiaro, ovvero la promozione di una buona salute per gli anziani, durante una delle scenette pubblicitarie all'interno

⁴⁹ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 8, cit., min. 1:22:12 – 1:22:24.

⁵⁰ *Ibidem*, min. 23:14 – 23:25.

⁵¹ WANG, “《Wangbuliao canting》: ...”, cit., p. 175.

⁵² “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 10, “Wangbuliao, bu da yang!” 忘不了, 不打烊! (Nontiscordardime stasera non chiude!), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 1:37:40 – 1:38:08.

⁵³ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 1, cit., min. 1:27:15 – 1:27:30.

⁵⁴ ZHANG, “Gongyi xing wangluo...”, cit., p. 196.

⁵⁵ *Ibidem*.

⁵⁶ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 3, cit., min. 3:07 – 4:06.

della trasmissione, si è voluto evidenziare come le proteine in polvere del brand siano utili anche per le giovani donne, in quanto prive di zuccheri.⁵⁷

Durante la prima stagione si osserva anche un'attenzione particolare verso gli animali, data dal fatto che un altro degli sponsor è il brand di cibo per animali *Maifudi*. Probabilmente il legame tra questo prodotto e il programma è dato dall'importanza della pet therapy. Un fatto particolare, tuttavia, è che, nonostante il rapporto tra le due cose, tale tema è stato citato solo vagamente nel corso della prima stagione.⁵⁸ Si è dovuto aspettare la seconda perché se ne discutesse in misura maggiore e con un esempio diretto e a quel punto *Maifudi* non rientrava più tra gli sponsor della trasmissione.

Trattandosi di un programma legato alla ristorazione, un altro sponsor importante della prima stagione è stato il brand Rinnai, che si è occupato di fornire al programma alcuni strumenti utili in una cucina, come fornelli e caldaia. Anche in questo caso è presente un legame con gli spettatori più anziani, infatti, come è già stato accennato, durante una delle scenette pubblicitarie interne alla trasmissione è stato sottolineato come i prodotti di questo marchio siano facili da utilizzare a tutte le età.⁵⁹ Nella seconda stagione, tuttavia, la Rinnai è stata sostituita da altre due imprese, che si sono occupate di arredare il nuovo ristorante: la 万和 *Wanhe* (Vanward), che ha trattato gli elettrodomestici, e la 欧派橱柜 *Oupai chugui* (Oppein), che ha pensato a mensole e scomparti. Si fa, inoltre, riferimento alla pulizia di questi spazi tramite un'ulteriore sponsor: il robot lavapavimenti del gruppo 云鲸 *Yunjing* (Narwal). Anche in questo caso, il legame con la trasmissione, è chiaramente la facilità di utilizzo, che si adatta agli spettatori più anziani.

Nella seconda stagione si fa anche un maggior riferimento al lato culinario del programma, infatti, oltre alla *Nongfu shanquan*, vengono anche pubblicizzati altri prodotti alimentari. Prima di tutto, i preparati 家乐 *Jiale*, che permettono di cucinare piatti gourmet in maniera facile e veloce. Anche in questo caso, vi è un richiamo alla semplicità di utilizzo, ma viene aggiunto un riferimento alla rapidità, che si adatta maggiormente alla vita degli spettatori più giovani. Oltre a queste caratteristiche del prodotto, nel corso delle puntate, viene anche sottolineato come il risultato finale sia particolarmente gustoso. Infatti, durante la stagione, alcuni personaggi del programma hanno utilizzato in diverse occasioni questi preparati, in maniera da testimoniarne la facilità, la rapidità e la bontà. Successivamente è stato anche pubblicizzato l'olio di mais 福临门 *Fu linmen*, che è stato

⁵⁷ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 5, “Yinwei aiqing” 因为爱情 (Grazie all'amore), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 48:41 – 49:22.

⁵⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 4, cit., min. 54:08 – 55:14.

⁵⁹ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 8:15 – 8:41.

definito uno dei segreti dello chef per la preparazione della pietanza di punta del programma, ovvero lo 红烧肉 *Hongshao rou*.⁶⁰ Infine, a partire da metà stagione, sono entrati in scena anche i cracker del marchio 大平 *Daping* (Pacific).

Gli sponsor sono stati pubblicizzati in maniere diverse. Prima di tutto, sono stati fatti richiami dei brand maggiormente coinvolti sia all'inizio che alla fine di ogni puntata. In secondo luogo, sono stati proposti dei rimandi "casuali" a certe merci. Questo vale soprattutto per la *Nongfu shanquan*, in quanto i suoi prodotti sono stati utilizzati nella preparazione dei piatti. Un ulteriore metodo è stato quello di utilizzare i clienti. In alcune occasioni, infatti, alcune merci sono state portate ai tavoli degli avventori e offerte come regalo del ristorante. Ciò è avvenuto soprattutto con i succhi di frutta e l'acqua per anziani e bambini. Infine, all'interno della trasmissione sono presenti delle brevi scene pubblicitarie, in cui le celebrità e i cuochi promuovono certi prodotti. Oltre a quelle già citate, aggiungiamo altri due esempi tratti dalla seconda stagione. Nel primo si può osservare come i prodotti della *Jiale* siano facili, veloci e gustosi. In questo intermezzo, infatti, Huang Bo decide di cucinare personalmente uno dei preparati dello sponsor. Inizialmente viene mostrato l'attore mentre cucina⁶¹ e successivamente il piatto pronto con una scritta che suggerisce agli spettatori che il gusto della pietanza ricorda quello dei ristoranti tradizionali⁶². Nel secondo esempio, invece, viene pubblicizzato lo yogurt della *Nongfu shanquan* tramite l'ausilio del gruppo musicale Sis, che ha preso parte a questa puntata, per aiutare gli anziani a imparare una canzone dedicata al programma. Mentre gli anziani si trovano allo studio di registrazione per incidere il singolo, viene mostrata una scenetta filmata il giorno precedente, in cui si vedono le tre ragazze che prendono dal frigorifero il prodotto e si mettono a mangiarlo sul posto, esaltandone alcune caratteristiche, tra cui il buon sapore e il basso contenuto di zuccheri.⁶³

4.4. La spiegazione delle malattie neurodegenerative

Ristorante Nontiscordardime si concentra sulla demenza senile e sui disturbi cognitivi a essa collegati, soprattutto quelli relativi alla perdita di memoria, come il morbo di Alzheimer. Con questi termini si intendono una serie di malattie neurodegenerative del sistema nervoso, che provocano la

⁶⁰ "Wangbuliao canting", st. 2 ep. 2, cit., min. 50:08 – 50:37.

⁶¹ *Ibidem*, min. 26:35 – 27:07

⁶² *Ibidem*, min. 27:30 – 27:35.

⁶³ "Wangbuliao canting" 忘不了餐厅 (*Ristorante Nontiscordardime*), st. 2 ep. 8, "Wangbuliao de wangbuliao" 忘不了的忘不了 (*L'indimenticabile Nontiscordardime*), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 1:37:16 – 1:37:30.

morte delle cellule neurali con conseguenze come il deterioramento della capacità mnemonica e la comparsa di ostacoli nella comunicazione, nel movimento e nel ragionamento. Tali sintomi tendono a un progressivo peggioramento, rendendo il malato più vulnerabile ad altri rischi per la salute e impedendogli di portare avanti una vita autonoma.⁶⁴ Inoltre, come dimostra il programma in diverse occasioni, spesso queste patologie sono associate anche a disturbi psicologici, come depressione, sfiducia e isolamento sociale.

La scelta della trasmissione dipende da una serie di fattori, di cui il principale è l'incidenza di tali patologie. Infatti si calcola che in Cina i malati di demenza senile vadano dagli 8 ai 10 milioni di individui e che le persone soggette a deficit cognitivi vadano dai 31 ai 50 milioni.⁶⁵ Si presume, inoltre, che nel 2030 più di 20 milioni di individui soffriranno di sintomi ricollegabili alla demenza senile e al morbo di Alzheimer.⁶⁶ Quest'ultimo, difatti, insieme alla malattia di Parkinson, risulta essere tra le patologie neurodegenerative che causano maggiori problemi a livello personale, familiare e sociale.⁶⁷ Pertanto, si rende necessario rendere la società consapevole di queste malattie e fornirle gli strumenti per riconoscerle e contrastarle.

Ristorante Nontiscordardime spiega ai telespettatori le caratteristiche di queste patologie e come riconoscerne i primi sintomi. Le nozioni mediche sono state fornite tramite note a lato dello schermo, partecipanti alla trasmissione ed esperti. Durante le prime puntate della prima stagione, inoltre, le informazioni più esaustive venivano offerte al termine degli episodi, tramite dei video istruttivi, in cui degli esperti rispondevano a delle domande esplicite sulle malattie neurodegenerative. In uno di questi, il dottor Jia Jianping spiega come tra le cause della demenza senile si trovino fattori ambientali, ereditari e legati all'età. Inoltre, afferma che sono stati scoperti alcuni dei geni che causano tale patologia e consiglia a chi ha almeno tre familiari soggetti a essa di fare gli opportuni controlli, in maniera da monitorare la situazione.⁶⁸

Lo stesso tema viene riproposto nella seconda stagione dalla dottoressa Li Juan 李娟, supervisore dei dottorandi, professoressa e ricercatrice di secondo livello dell'Istituto di Ricerca di Psicologia dell'Accademia Cinese delle Scienze (中国科学院心理研究所 *Zhongguo kexueyuan xinli*

⁶⁴ HAO Zhichao, Nicole RUGGIANO, LI Qingyi, GUO Yuqi, PAN Xiaofu, "Disparities in Depression among Chinese Older Adults with Neurodegenerative Diseases", *Aging & Mental Health*, 26, 3, 2022, p. 631.

⁶⁵ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 1, cit., min. 1:08:20 – 1:08:41.

⁶⁶ CUI Lei, HOU Nana, WU Hongmei, ZUO Xiang, LIAN Yizhi, ZHANG Chaonan, WANG Zhenfeng, ZHANG Xiong, ZHU Jianhong, "Prevalence of Alzheimer's Disease and Parkinson's Disease in China: an Updated Systematical Analysis", *Frontiers in Aging Neuroscience*, 12, pp. 1-2.

⁶⁷ HAO et al., "Disparities in Depression ...", *cit.*, p. 631.

⁶⁸ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 3, cit., min. 1:25:24 – 1:26:54.

yanjiusuo), direttrice del Centro di Ricerca di Psicologia Geriatrica (老年心理研究中心 *Laonian xinli yanjiu zhongxin*) e vicedirettrice del Laboratorio di Attenzione alla Salute Psicologica dell'Accademia Cinese delle Scienze (中国科学院心理健康重点实验室 *Zhongguo kexueyuan xinli jiankang zhongdian shiyanshi*). La studiosa spiega che ci sono dei geni che indicano una propensione alle malattie neurodegenerative, ma che per attivarsi hanno bisogno di altri fattori di rischio genetici o esterni, come il fumo o la depressione. Inoltre, l'esperta afferma l'importanza di conoscere in anticipo la propria propensione a tali patologie. L'autoconsapevolezza, infatti, permette di adottare dei comportamenti sani che rallentino la comparsa dei sintomi.⁶⁹

Oltre alla causa genetica, uno dei fattori principali della demenza senile rimane l'età. La questione viene espressa dal programma sia in maniera diretta che indiretta. Per il primo caso si fa riferimento ai discorsi degli esperti, mentre per il secondo basta un'osservazione dei partecipanti e dei clienti della trasmissione. Per quanto riguarda i camerieri, essi hanno tutti un'età superiore ai 65 anni, con l'unica eccezione di Jia Yingfen, che ne ha 58. Se poi si va ad analizzare gli avventori, si può notare come quelli di loro che parlano dei loro familiari malati facciano sempre riferimento a persone della terza età. Tuttavia, gli studi dimostrano che il 2-9% dei casi di deficit cognitivi possono comparire prima dei 65 anni⁷⁰ e il programma ha fatto il modo di rendere noto anche questa situazione. Il primo esempio è quello di Jia Yingfen, che ha iniziato a soffrire di deficit cognitivi relativi al linguaggio all'età di 55 anni.⁷¹ Per quanto riguarda il secondo, si deve guardare a una dei clienti, di cui si è già parlato brevemente in precedenza. Si tratta di una donna di trentotto anni, che ha iniziato a mostrare degli ostacoli mnemonici a seguito di gravi problemi di salute. La trasmissione si è soffermata sulla sua storia e sulle conseguenze della patologia nella sua vita, tanto da andare a fare delle riprese all'interno della sua abitazione. Inoltre, nel tempo trascorso al ristorante, Huang Bo ha cercato di prendersi cura di lei come fa con gli anziani del programma, spingendola a uscire dalla sua zona di comfort cantando di fronte agli altri. Infatti, prima dei problemi di salute, la donna aveva la passione per il canto, ma in seguito ha dovuto abbandonarla a causa dei disturbi mnemonici.⁷²

Particolare enfasi viene posta da *Ristorante Nontiscordardime* nel riconoscimento dei sintomi iniziali delle malattie neurodegenerative. Ciò è dovuto al fatto che il programma vuole aiutare gli spettatori a riconoscere per tempo le patologie, in maniera da facilitare delle diagnosi precoci.⁷³

⁶⁹ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 7, cit., min. 1:02:22 – 1:04:53.

⁷⁰ XU, “The Stigma of Dementia...”, cit., pp. 5-6.

⁷¹ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 1, cit., min. 4:33 – 4:36.

⁷² “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 2, cit., min. 1:03:17 – 1:15:38.

⁷³ XU, “The Stigma of Dementia...”, cit., p. 3.

Questo proposito è anche dimostrato da un messaggio che viene lanciato nel corso della seconda puntata della prima stagione. Durante un'intervista a una delle cameriere, infatti, in un lato dello schermo compare una nota. In essa si invitano gli spettatori ad accompagnare i propri familiari a fare dei controlli immediati, nel caso in cui questi dimostrino di non essere in grado di completare i propri compiti, si perdano o soffrano di ostacoli emotivi. A questa annotazione ne segue un'altra in cui viene chiarito come dei controlli precoci possano portare a diagnosi e interventi tempestivi, che ritardino i sintomi più gravi.⁷⁴

Nella prima stagione, la sintomatologia iniziale a cui si fa maggiore riferimento è quella relativa alla perdita di memoria, all'incapacità di organizzarsi e alle difficoltà linguistiche. Tali spie d'allarme vengono chiarite fin da subito dal dottor Jia Jianping.⁷⁵ A partire dalla seconda edizione, invece, viene chiarito un ulteriore sintomo, ovvero la presenza di alterazioni emotive e caratteriali. Queste vengono inizialmente solo accennate tramite una nota proveniente dalla già citata piattaforma medica *Dingxiang yisheng*⁷⁶, ma in seguito vengono riprese brevemente grazie a uno dei clienti del locale. L'uomo, infatti, racconta della moglie, che soffre di morbo di Alzheimer al punto tale da aver cambiato radicalmente i suoi comportamenti, tanto che spesso la donna insulta le altre persone e dimostra di provare sentimenti fortemente negativi.⁷⁷

4.5. I suggerimenti per affrontare la malattia

Ristorante Nontiscordardime, tuttavia, non informa solo sugli aspetti negativi della malattia, ma cerca di portare anche una speranza a chi ne soffre. Ad esempio, il dottor Jia Jianping afferma fin dal primo momento di essere sicuro che la ricerca riuscirà a trovare una soluzione permanente a queste patologie.⁷⁸ Mentre si attende lo sviluppo della cura, però, esistono dei metodi per cercare di ridurre l'impatto della degenerazione neurale e un altro degli obiettivi del programma è quello di far conoscere alla popolazione queste risposte temporanee al problema.

Il dottor Jia Jianping afferma che le terapie variano rispetto ai gradi della malattia. In alcuni casi sono necessari dei medicinali per ridurre la sintomatologia, in altri basta prendere parte ad attività sociali che permettano di allenare il cervello.⁷⁹ L'esperto spiega anche l'importanza di una dieta bilanciata. Una dieta vegetariana, infatti, non è necessariamente positiva per le capacità cerebrali e

⁷⁴ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 49:10 – 49:29.

⁷⁵ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 1, cit., min. 1:12:19 – 1:13:16.

⁷⁶ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 2, cit., min. 1:04:36 – 1:04:39.

⁷⁷ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 7, cit., min. 35:46 – 37:21.

⁷⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 1, cit., min. 1:09:34 – 1:09:43.

⁷⁹ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 4, cit., min. 1:25:12 – 1:26:46.

andrebbe sostituita con una che presenti carne, pesce, verdure e cereali.⁸⁰ I passaggi più importanti per limitare i sintomi, tuttavia, rimangono il controllo clinico e l'aiuto degli specialisti. Questi ultimi possono comprendere quali siano le cause principali dei deficit cognitivi e cercare di porvi rimedi adeguati.⁸¹

Il metodo principale per ridurre l'impatto di queste patologie è affrontare la malattia in maniera positiva. Il programma insegna a non farsi abbattere dagli ostacoli, cercando di mantenere sempre un'attitudine allegra.⁸² Il messaggio viene ben rappresentato dagli anziani che partecipano alla trasmissione. Essi affrontano la vita con gioia e divertimento, ponendosi come esempio per gli spettatori che soffrono delle stesse malattie. Un esempio chiaro è Tan Shaozhu 谭少珠, che viene definita a tutti gli effetti la portatrice di felicità della prima stagione. La questione della positività viene trattata anche in un dialogo tra Sun Lijun e una delle clienti. Quest'ultima, infatti, rivela alla cameriera di avere un tumore maligno ed entrambe concordano che la miglior cura stia nel proprio atteggiamento alla vita.⁸³ La signora, inoltre, in un'intervista inserita al termine della puntata, afferma anche che non si deve passare il tempo a pensare alla malattia, si deve uscire e farsi la propria vita con le cose che ci rendono felici.⁸⁴

Gli anziani dimostrano anche che è fondamentale non farsi fermare dai propri limiti cognitivi. In questo caso l'esempio maggiore lo dà Hu Gongying. La donna, al momento della trasmissione, soffriva di morbo Alzheimer da ben dieci anni, nonostante i medici le avessero dato solo cinque anni di vita. La fortuna della donna è stata quella di non lasciarsi abbattere dalla malattia. Lei ha continuato a svolgere diverse attività allo scopo di tenere allenato il cervello e dimostrare che anche gli anziani sono utili e possono fare qualcosa.⁸⁵ In una delle puntate, Huang Bo ha affermato che la forza di Hu Gongying sta proprio nel fatto di non accettare di non poter almeno provare una nuova attività.⁸⁶ Inoltre, sarà sempre lei a spiegare in inglese a un gruppo di studenti stranieri che il compito dei camerieri di *Ristorante Nontiscordardime* è di insegnare ad altri anziani che rimanere chiusi in casa e lontani dalla società non è di alcuna utilità.⁸⁷

⁸⁰ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 5, cit., min. 1:16:50 – 1:18:19.

⁸¹ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 1:14:04 – 1:14:54.

⁸² ZHAO et al., “Renwen guanhuai...”, cit., pp. 67-68.

⁸³ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 4, cit., min. 45:07 - 46:09.

⁸⁴ *Ibidem*, min. 1:22:16 – 1:22:32.

⁸⁵ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 1:03:39 – 1:04:53.

⁸⁶ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 9, cit., min. 39:22 – 39:41.

⁸⁷ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 1:02:10 – 1:03:23.

Il primo passo per sconfiggere la malattia, perciò, deve avvenire a livello psicologico. Per questo motivo nel corso del programma si fa riferimento al divertimento e alla pet therapy. Trattandosi di una trasmissione legata all'intrattenimento, è necessaria la presenza di momenti di ilarità. Questi, tuttavia, non servono solo per attirare l'audience, ma anche per aiutare gli anziani che partecipano alla trasmissione, in quanto, come si è detto precedentemente, parte della cura passa attraverso l'allegria. Per questo motivo, insieme a scene cariche di emozione, sono presenti anche attimi di puro divertimento. Ad esempio, nella seconda stagione Huang Bo ha costretto l'attore Chen He a uscire dal ristorante e fare una performance di ballo da dietro una finestra, mentre Piao Xichang suonava la tromba. Successivamente, però, il direttore di sala ha detto all'anziano di fingere di suonare, in maniera che l'ospite continuasse a ballare senza motivo. La scena non solo ha fatto ridere l'intera sala, ma ha anche rinvigorito il cameriere, che dopo un momento di timidezza è entrato a tutti gli effetti nel personaggio, recitando con maggior convinzione.⁸⁸

Per quanto riguarda l'aiuto di un animale domestico, è già stato anticipato come *Ristorante Nontiscordardime* ne abbia parlato principalmente nella seconda stagione, grazie all'ausilio dell'influencer Li Jiaqi. Al momento del suo arrivo al ristorante, è stato inserito un video in cui il giovane racconta a Song Zu'er della sua esperienza con i programmi di pet therapy nelle case di cura durante il periodo della pandemia di Covid-19. Il ragazzo spiega di aver portato i cani da terapia all'interno di una struttura, ma che gli anziani non potevano interagire con loro a causa delle misure contenitive. Questo evento l'ha particolarmente turbato, perciò ha deciso di partecipare a *Ristorante Nontiscordardime*, in maniera da svolgere un servizio a contatto con gli anziani, perché a suo parere prendersi cura di questo gruppo sociale permette di curare sé stessi.⁸⁹ Li Jiaqi ha passato l'intera giornata al locale e al momento di chiusura è stato raggiunto da un gruppo di volontari che hanno portato con loro dei cani da terapia. Durante la loro permanenza, gli animali hanno fatto degli spettacoli e hanno giocato con gli anziani.⁹⁰ Questa opportunità ha permesso ai produttori di inserire, in fase di montaggio, una serie di note esplicative sull'argomento. Attraverso queste annotazioni si scopre che questi cani sono addestrati per comprendere le emozioni degli esseri umani e dare loro conforto.⁹¹ Inoltre, viene chiarito come la loro presenza aiuti ad abbassare la

⁸⁸ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 2, cit., min. 52:33 – 57:39.

⁸⁹ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 4, “Huxiang zhiyu ba” 互相治愈吧! (Curiamoci a vicenda!), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 22:33 – 24:16.

⁹⁰ *Ibidem*, min. 1:06:16 – 1:12:44.

⁹¹ *Ibidem*, min. 1:04:58 – 1:05:02.

pressione sanguinea e alleviare emozioni negative come ansia e irrequietezza.⁹² A questi effetti positivi viene aggiunto quello presente in una nota laterale della prima stagione, ovvero il fatto che i cani da terapia permettono alle persone che soffrono di malattie neurologiche di aumentare il proprio coraggio e il desiderio di comunicare col mondo.⁹³

Uno dei metodi più efficaci per combattere l'avanzamento delle malattie neurodegenerative, tuttavia, è svolgere attività di diverso tipo. Queste azioni non servono solo a livello fisico, ma anche a livello emotivo, perché fanno il modo che gli anziani escano di casa e si incontrino con altri individui. Come si è già affermato, il programma indica in diverse occasioni che rimanere isolati nella propria abitazione peggiora la situazione di questo gruppo sociale. Un altro esempio che enfatizza questa questione si ha all'ultima puntata della seconda stagione, quando una cliente descrive la situazione della madre. La donna rimane tutto il tempo nel suo alloggio senza fare nulla se non avere pensieri negativi. La situazione non è positiva e per questo la ragazza dice alla cameriera con cui sta parlando, Jia Yingfen, di cercare degli amici, in maniera da avere qualcuno con cui parlare e passare il tempo.⁹⁴ Gli anziani che iniziano degli hobby, infatti, si dimostrano più soddisfatti della loro vita, hanno una maggiore capacità di risolvere i problemi e non pensano al suicidio.⁹⁵ Inoltre, avere un passatempo permette loro non solo di fare nuove conoscenze, ma anche di allenare il cervello. Queste attività, infatti, aiutano i riflessi, il sistema nervoso e la memoria.⁹⁶ In aggiunta, secondo alcuni studiosi, mantenersi occupati permette di vivere più a lungo.⁹⁷ Quest'ultimo fatto sembrerebbe dimostrato dal caso di Hu Gongying. Come abbiamo già detto, infatti, alla donna erano stati dati pochi anni di vita, ma lei ha iniziato a prendere parte a un gran numero di attività sociali e questo potrebbe essere il motivo per cui è riuscita a superare il limite temporale ipotizzato inizialmente dai medici.

L'intero programma si basa sullo svolgimento di un'attività feriale e sull'interazione con altre persone. Il ristorante permette ai partecipanti di allenare il proprio cervello facendoli ragionare e lavorare costantemente.⁹⁸ Oltre a ciò, li aiuta con pensiero logico, fiducia in sé stessi, emozioni e

⁹² *Ibidem*, min. 1:11:42 – 1:11:46.

⁹³ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 4, cit., min. 54:13 – 54:20.

⁹⁴ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 10, cit., min. 28:39 – 29:14.

⁹⁵ YU et al., “Correlations between...”, *cit.*, pp. 107-108.

⁹⁶ ZHAO et al., “Renwen guanhuai...”, *cit.*, pp. 68-69.

⁹⁷ ZHANG Wei, FENG Qiushi, LIU Lin, ZHEN Zhihong, “Social Engagement and Health: Findings from the 2013 Survey of the Shanghai Elderly Life and Opinion”, *The International Journal of Aging and Human Development*, 80, 4, 2015, p. 334.

⁹⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 2, cit., min. 1:01:05 – 1:01:22.

sensu di valore sociale.⁹⁹ Il problema principale che la trasmissione avrebbe potuto dover affrontare era che le azioni diventassero ripetitive e automatiche e, di conseguenza, smettessero di fornire esercizi cognitivi utili. Per ovviare al problema, la produzione ha fatto il modo di inserire nella routine degli anziani delle attività e dei giochi, che permettessero al loro cervello di rimanere costantemente in movimento. Ad esempio, visto che lo studio di una lingua straniera fornisce un ottimo esercizio cognitivo, durante la prima stagione, è stata insegnata loro una parola in inglese al giorno, che dovevano ricordarsi per eventuali interrogazioni future.¹⁰⁰ Mentre durante un episodio della seconda, è stato chiesto a ogni anziano di svolgere un piccolo gioco con i clienti del proprio tavolo. Tali diversivi cambiavano rispetto ai camerieri e riguardavano una diversa area cognitiva o psicologica colpita dalle malattie.¹⁰¹ Nel caso di Zhu Caiping 朱彩萍, ad esempio, l'attività riguardava il ballo. Gli esercizi aerobici, infatti, permettono al cervello di mantenersi giovane e agli anziani di avere sentimenti positivi e comunicare meglio con altri individui.¹⁰²

Un esercizio particolarmente utile, tanto da essere stato usato in entrambe le stagioni, è stato un cambiamento di ruolo. Durante questi episodi, è stato chiesto ad alcuni anziani di prendere il posto di Huang Bo come direttore di sala. Il compito richiedeva un elevato grado di responsabilità, infatti, era necessario interagire coi clienti e controllare che tutti svolgessero il proprio compito. Tuttavia, attraverso una serie di note si viene a conoscenza che è anche molto utile, perchè prendersi cura degli altri aiuta questi anziani ad aumentare l'autostima e il senso di riconoscimento sociale, oltre a spingerli ad affrontare la vita in maniera più positiva.¹⁰³ Inoltre, innalza il modo con cui percepiscono il proprio valore e successo e accresce alcune capacità cognitive, come l'interazione sociale e la risoluzione dei problemi.¹⁰⁴

All'interno della prima stagione, viene anche riconosciuta l'importanza delle attività musicali. All'ottavo episodio, infatti, è stata invitata al ristorante un'insegnante di musicoterapia, che ha svolto una serie di esercizi insieme agli anziani. L'utilizzo della musica permette di allenare diverse capacità cognitive, come la memoria, il linguaggio, l'attenzione e i movimenti. La pratica in questione non implica solo cantare e suonare strumenti, ma anche svolgere una serie di azioni a

⁹⁹ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 1, cit., min. 47:29 – 47:35.

¹⁰⁰ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 3, cit., min. 19:44 – 22:04.

¹⁰¹ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 7, cit., min. 41:26 – 49:46.

¹⁰² *Ibidem*, min. 44:25 – 45:15.

¹⁰³ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 5, cit., min. 11:22 – 11:30.

¹⁰⁴ *Ibidem*, min. 7:58 – 8:09.

tempo, in maniera da mantenere attiva la concentrazione ed esercitare i muscoli e la coordinazione.¹⁰⁵

Ristorante Nontiscordardime ha fatto il modo di chiedere anche la collaborazione di enti esterni, in modo da permettere agli anziani di svolgere delle attività al di fuori del locale. Durante la prima stagione, i camerieri sono stati invitati dall'Università della Scienza e della Tecnologia del Sud (南方科技大学 *Nanfang keji daxue*) a vivere un giorno da studenti universitari. L'idea è nata perché alcuni dei partecipanti hanno dimostrato il rammarico di non aver potuto continuare gli studi. Essi hanno potuto seguire una lezione, mangiare alla mensa e prendere parte al gruppo di teatro dell'Ateneo.¹⁰⁶ Nella seconda stagione, invece, hanno ottenuto di poter portare in scena uno spettacolo di intrattenimento sul palco della storica sala da ballo Paramount (百乐门 *Bailemen*).¹⁰⁷ Alla base di questa iniziativa, vi è la propensione artistica della maggior parte degli anziani di questa stagione, che nel corso degli episodi hanno intrattenuto i clienti del ristorante con performance di vario tipo.

Il programma dimostra anche come partecipare a queste attività possa effettivamente aiutare gli anziani. Al termine della prima stagione, infatti, i partecipanti e i loro familiari hanno affermato di aver notato dei cambiamenti nel loro modo di approcciarsi al mondo. Sun Lijun ha detto che prima della trasmissione tendeva a passare il tempo chiusa in casa, mentre ora esce e ha una vita sociale.¹⁰⁸ Li Dongqiao 李东桥 in precedenza era sempre serio, mentre ora è diventato più estroverso.¹⁰⁹ Durante la seconda stagione, dopo aver esposto la lezione davanti ai suoi vecchi alunni¹¹⁰, Kong Fanyi si è mostrata più propositiva e non ha più cercato di allontanarsi da sola dal ristorante. Jia Yingfen, che prima aveva poca fiducia in sé stessa e nel suo aspetto fisico, nelle ultime puntate è arrivata ad affermare in piena autonomia di essere la più bella^{111 112}.

¹⁰⁵ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 8, cit., min. 1:12:42 – 1:17:31.

¹⁰⁶ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 1 ep. 7, “Chongfan shiba sui” 重返十八岁 (Di nuovo diciottenni), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹤影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, min. 39:23 – 1:24:09.

¹⁰⁷ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 9, cit., min. 1:23 – 1:07:15.

¹⁰⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 10, cit., min. 1:40:12 – 1:40:26.

¹⁰⁹ *Ibidem*, min. 1:26:58 – 1:27:42.

¹¹⁰ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 6, cit., min. 1:00:26 – 1:14:21.

¹¹¹ La scena fa riferimento a una pratica introdotta da Song Zu'er per permettere alla donna di credere maggiormente in sé stessa e smettere di criticare il proprio aspetto. Questa consisteva nel metterla davanti a uno specchio e farla ripetere “Io sono bella”. Jia Yingfen, infatti, mostrava delle grosse difficoltà nel pronunciare tale frase.

¹¹² “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 7, cit., min. 14:36 – 15:04.

4.6. La lotta allo stigma sociale

Ulteriori motivazioni alla base di *Ristorante Nontiscordardime* sono lo stigma sociale, a cui sono soggetti i malati di patologie neurodegenerative, e le sue conseguenze. In Cina, la demenza senile viene etichettata come malattia mentale e, in quanto tale, viene percepita dalla società in maniera negativa. Ciò produce una serie di effetti sui malati e sulle loro famiglie, in quanto li porta a isolarsi e a soffrire di depressione e stress.¹¹³ Inoltre, porta le persone a evitare i controlli medici, causando mancate diagnosi o valutazioni tardive della malattia. Questo conduce a danni estesi e irreversibili a carico del sistema nervoso, soprattutto a causa della natura asintomatica delle fasi iniziali di tali patologie.¹¹⁴

Nel corso della trasmissione viene esposto il rischio di isolamento in cui possono incorrere gli individui che soffrono di deficit cognitivi. Inoltre, viene anche mostrato come essi tendano a percepirsi inferiori, perché temono di venire derisi.¹¹⁵ Ad esempio, la figlia di Hu Gongying ha detto che prima del programma, la madre aveva paura di parlare della propria malattia, perché temeva che gli altri si sarebbero presi il gioco di lei.¹¹⁶ Piao Xichang, invece, è stato costretto dalla malattia ad abbandonare il gruppo musicale formato da anziani a cui aveva preso parte al momento del pensionamento.¹¹⁷ L'assenza di attività e interazioni sociali porta gli individui della terza età a soffrire di problemi psicologici come la depressione, che a sua volta porta questi individui ad allontanarsi ancora di più dalla società, generando un circolo vizioso.¹¹⁸ Questi sintomi avvengono soprattutto dopo la prima diagnosi, ovvero quando comprendono di non poter più svolgere azioni quotidiane. La condizione peggiora, quando iniziano a definire sé stessi come un peso per chi si occupa di loro e smettono di credere nel proprio valore.¹¹⁹ La paura maggiore, a quel punto, diventa quella di portare lo stigma sociale e la vergogna su sé stessi, sulla famiglia e su chi fornisce loro le cure.¹²⁰

L'obiettivo del programma è quello di far conoscere tali malattie, in maniera da eliminare la stigmatizzazione sociale e le sue conseguenze e permettere ai malati di ottenere in tempo gli aiuti necessari. Infatti, la televisione, così come gli altri media, è un mezzo di informazione molto

¹¹³ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, pp. 1-2.

¹¹⁴ CUI et al., "Prevalence of Alzheimer's Disease...", *cit.*, pp. 1-2.

¹¹⁵ "Wangbuliao canting", st. 2 ep. 9, *cit.*, min. 2:33 – 2:41.

¹¹⁶ "Wangbuliao cantign", st. 1 ep. 10, *cit.*, min. 1:35:44 – 1:35:52.

¹¹⁷ "Wangbuliao canting", st. 2 ep. 9, *cit.*, min. 2:50 – 3:00.

¹¹⁸ HAO et al., "Disparities in Depression ...", *cit.*, p. 632.

¹¹⁹ *Ibidem*, p. 621.

¹²⁰ *Ibidem*, p. 635.

importante, che permette di influenzare la percezione del pubblico su un dato argomento. Il suo utilizzo per trasmettere notizie su questa malattia può aiutare a ridurre la stigmatizzazione dei malati. In precedenza, i mezzi di comunicazione fornivano una visione molto negativa di queste patologie e di chi ne soffre.¹²¹ *Ristorante Nontiscordardime*, invece, cerca di cambiare questa tendenza, spiegando in maniera sia oggettiva che soggettiva cosa succede nel corpo e nella vita di queste persone e delle loro famiglie. Il programma cerca di aprire gli occhi sulle vere caratteristiche di tale problema, offrendo al pubblico una conoscenza reale dell'argomento, che possa aiutare i malati ad avere una vita migliore.

La trasmissione è stata inserita all'interno delle campagne di sensibilizzazione alla demenza senile¹²², perché i partecipanti offrono degli esempi positivi da seguire, forniscono suggerimenti per affrontare la malattia e dimostrano che i malati possono ancora essere utili per sé stessi e per la società. Il fatto che questi messaggi vengano esposti da persone che presentano deficit cognitivi, li rende più autentici e permette di affrontare più facilmente lo stigma sociale. *Ristorante Nontiscordardime* permette di dimostrare che le persone che soffrono di queste patologie hanno un valore e delle capacità, che spesso non vengono riconosciuti. In aggiunta, mostra il desiderio di questi individui di avere partecipazione sociale, indipendenza e autonomia.¹²³ Ad esempio, Hu Gongying ha detto al gruppo di studenti stranieri, di cui si è parlato precedentemente, che loro sono degli anziani malati di deficit cognitivi che amano la vita, vogliono vivere nella società e non hanno perso la speranza di essere felici.¹²⁴ Il fatto che spieghi tutto ciò in inglese permette, inoltre, di fornire un'immagine di questi individui che si oppone agli stereotipi.¹²⁵

Il programma cerca di cambiare la percezione della malattia e influenzare il contesto sociale in cui si sviluppano le politiche sulla demenza senile, in modo da cancellare lo stigma a cui è soggetta la patologia.¹²⁶ Infatti, la dottoressa Ouyang Yingjun dice che è importante insegnare ai malati che i deficit cognitivi sono come una qualsiasi malattia cronica, perciò devono essere riconosciuti come qualcosa di comune.¹²⁷ Tuttavia, la trasmissione è stata accusata di trattare tutti i malati allo stesso modo, senza considerare anche la presenza di situazioni più gravi. Il programma dipinge i partecipanti come dei modelli perfetti, che dimostrano come gli anziani con deficit cognitivi

¹²¹ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, pp. 1-2.

¹²² *Ibidem*, p. 2.

¹²³ *Ibidem*, pp. 4-5.

¹²⁴ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 2, *cit.*, min. 1:02:11 – 1:02:53.

¹²⁵ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, pp. 4-5.

¹²⁶ *Ibidem*, pp. 5-6.

¹²⁷ "Wangbuliao canting", st. 1 ep. 2, *cit.*, min. 1:00:52 – 1:01:05.

possano avere una vita soddisfacente ed essere utili alla società, ponendo questi individui come i soli responsabili della propria vita e della risoluzione delle difficoltà correlate alla patologia. Tuttavia, chi soffre di uno stadio avanzato di demenza senile o presenta poche risorse è incapace di essere autonomo o di svolgere attività sociali. Pertanto, il programma potrebbe portare ad accusare questi anziani di essere responsabili della propria situazione, stigmatizzandoli per non essere invecchiati nel modo migliore. Inoltre, potrebbe togliere importanza ai loro bisogni e al ruolo di chi fornisce loro assistenza.¹²⁸

4.7. Le sfide dei familiari

Ristorante Nontiscordardime ha chiarito anche come la situazione dei malati influenzi i loro familiari a più livelli. Per prima cosa, essi percepiscono una forte stretta sociale. Ciò avviene soprattutto quando a causa del lavoro non riescono a stare vicini agli anziani. Lo stesso Huang Bo racconta di sentirsi colpevole di non poter stare accanto ai genitori, soprattutto a suo padre, che presenta uno stato grave della malattia e in alcuni casi si allontana da solo senza avvisare. Inoltre, afferma che l'idea di mandarlo in una casa di cura, a suo parere non segue la pietà filiale.¹²⁹ La pressione sociale, inoltre, spinge gli individui a prendersi cura così tanto dei malati, da perdere sé stessi e rischiare di ammalarsi a loro volta. L'esempio principale è quello di Jia Yingfen. La donna ha messo da parte la propria vita per occuparsi dei genitori, senza curarsi dei propri bisogni psico-fisici ed è stato apparentemente questo a portarla a soffrire di deficit cognitivi. La dottoressa Li Juan, di cui si è parlato precedentemente, ha spiegato, infatti, che chi fornisce le cure ai malati dovrebbe seguire le stesse istruzioni usate per le mascherine dell'ossigeno a bordo di un aereo: pensare prima a sé stessi, in modo da essere in grado di aiutare i più deboli e bisognosi.¹³⁰

In secondo luogo, essi vivono col timore di essere dimenticati da qualcuno che amano. In più occasioni, i clienti e gli ammiratori del programma hanno affermato che la loro paura maggiore in relazione a queste patologie è diventare un estraneo per i propri malati. La trasmissione porta anche l'esempio diretto di un'anziana con deficit cognitivi che si è scordata il volto di un familiare. Si tratta di una delle cameriere, Kong Fanyi, che al terzo episodio riceve la visita di sua nipote ma non riesce a riconoscerla. Dopo che le è stato riferito di chi si tratta, l'anziana si è mostrata molto felice e si è messa a parlare con lei, ma nel giro di pochi minuti si è dimenticata di nuovo chi aveva davanti. Nel corso della puntata, Kong Fanyi ha avuto diversi vuoti di memoria nel giro di pochi

¹²⁸ XU, "The Stigma of Dementia...", *cit.*, p. 5.

¹²⁹ "Wangbuliao canting", st. 2 ep. 7, *cit.*, min. 1:09:05 – 1:09:57.

¹³⁰ *Ibidem*, min. 1:04:54 – 1:08:48.

attimi, finendo per ripetere le stesse domande e le stesse frasi in più occasioni.¹³¹ La giovane, tuttavia, non si è dimostrata abbattuta dalla situazione, arrivando a formulare un concetto che sembra cercare di incoraggiare i familiari dei malati. In un'intervista finale, infatti, ha affermato esplicitamente che a suo parere non è importante cosa sua nonna dimentica, perché la cosa davvero fondamentale è che l'anziana sia felice.¹³² Al termine della visita e dopo una serie di scritte commoventi, inoltre, è stata inserita una frase, che ricorre in diversi momenti del programma e recita “Puoi dimenticarti il mondo intero, ma io non voglio dimenticarmi di te”.¹³³

Un'altra difficoltà che i portatori di cure si trovano ad affrontare è la modalità con cui interagire coi malati. Mentre nella prima stagione, gli anziani erano particolarmente autonomi, nella seconda le celebrità e i cuochi hanno incontrato una serie di ostacoli, soprattutto in relazione al personaggio di Kong Fanyi, che, come abbiamo detto in precedenza, tendeva a cercare di allontanarsi da sola dal ristorante. Al quinto episodio, Huang Bo, Song Zu'er e Wang Yanlin hanno lasciato la sala in mano agli anziani, ai cuochi e all'attrice Zhou Xun 周迅, nascondendosi in una stanza da cui potevano monitorare la situazione. In questo modo, hanno mostrato quanto occuparsi dei malati possa essere difficile. In quell'occasione, infatti, Kong Fanyi ha cercato insistentemente di tornare a casa, nonostante i tentativi di personaggi diversi di trattenerla e i consigli che Huang Bo dava a Zhou Xun tramite un'auricolare. Per far il modo che l'anziana smettesse di cercare di allontanarsi si è reso necessario far tornare al ristorante Wang Yanlin, con cui aveva stretto un forte legame.¹³⁴

La trasmissione fornisce, tramite l'ausilio di esperti e l'esempio delle celebrità, alcuni suggerimenti per cercare di interagire coi malati che tendono ad allontanarsi da soli. Ad esempio, quello di tenerli occupati con piccoli compiti che li mantengano concentrati¹³⁵ o attirare la loro attenzione con qualcosa di diverso da quello di cui si sta parlando¹³⁶. Ma, soprattutto, il fatto che spesso utilizzare la logica con loro non funziona.¹³⁷ Il programma, inoltre, pubblicizza l'utilizzo di particolari bracciali gialli muniti di localizzatore, progettati appositamente per i malati di deficit cognitivi. Tali

¹³¹ “Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), st. 2 ep. 3, “Mei guanxi wo jide ni” 没关系我记得你 (Non importa, mi ricordo io di te), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, min. 45:23 – 59:28, 1:04:55 – 1:08:35, 1:10:17 – 1:14:10.

¹³² *Ibidem*, min. 1:13:42 – 1:14:09.

¹³³ *Ibidem*, min. 1:14:52 – 1:14:59.

¹³⁴ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 5, cit., min. 26:19 – 27:40, 28:33 – 35:04, 36:22 – 36:56.

¹³⁵ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 1, cit., min. 1:15:07 – 1:16:53.

¹³⁶ *Ibidem*, min. 1:13:54 – 1:15:06.

¹³⁷ “Wangbuliao canting”, st. 2 ep. 5, cit., min. 30:07 – 30:56.

accessori sono esattamente i bracciali ideati e prodotti dal progetto “Operazione Braccialetti Gialli” della Fondazione per il Welfare della Popolazione Cinese, di cui si è già parlato in precedenza.¹³⁸

4.8. Lo spin-off: 《忘不了农场》 *Wangbuliao nongchang* (*Forget Me Not Farm; Fattoria Nontiscordardime*)

Tra la fine del 2021 e l’inizio del 2022, è stata rilasciata una terza stagione di dieci puntate, che non è stata considerata ai fini del presente caso studio, in quanto mostra una serie di differenze con gli episodi precedenti. Prima di tutto, nonostante questa stagione mantenga gli stessi sviluppatori e sia stata rilasciata dalle stesse piattaforme, non è stata trasmessa in televisione, pertanto non si può definire un programma televisivo. In secondo luogo, si assiste a un cambiamento nel titolo della trasmissione che passa da *Ristorante Nontiscordardime* a *Fattoria Nontiscordardime*. La scelta è dovuta al fatto che il locale è stato spostato in una fattoria a Chengdu, in cui gli anziani avevano anche la possibilità di occuparsi di un orto e di alcuni animali. Infine, il nucleo centrale degli episodi smette di trattare esclusivamente delle malattie neurodegenerative, ma si concentra sugli anziani in generale. Infatti, non tutti i partecipanti mostrano deficit cognitivi o sono legati a tali patologie. Tramite una spiegazione iniziale, si scopre che la scelta è dipesa dalla situazione pandemica, che ha spostato l’attenzione sulle difficoltà di questo gruppo sociale a vivere in autonomia all’interno di un ambiente sempre più digitalizzato e in continuo movimento.¹³⁹ Tali cambiamenti portano due conseguenze. La prima è che *Fattoria Nontiscordardime* non può essere analizzata nella presente tesi, in quanto non è un programma televisivo. Il secondo è che esso somiglia maggiormente a uno spin-off di *Ristorante Nontiscordardime*, in quanto mostra una continuità solo parziale con le edizioni precedenti.

Come per le prime stagioni, sono stati scelti cinque anziani¹⁴⁰ col compito di lavorare come camerieri in un ristorante, edificato per l’occasione e i cui proventi sono stati donati in beneficenza per la sponsorizzazione del progetto “Operazione Braccialetti Gialli” della Fondazione per il Welfare della Popolazione Cinese. Ad accompagnare i partecipanti vi è sempre la figura di Huang

¹³⁸ “Wangbuliao canting”, st. 1 ep. 8, cit., min. 36:44 – 39:16.

¹³⁹ “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 1, “Lao huoji xin pengyou” 老伙计新朋友 (Vecchi compagni nuovi amici), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi’e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2021, min. 0:00 – 1:38.

¹⁴⁰ In realtà, gli anziani presenti in questa stagione sono sei, in quanto una delle cameriere, Zhang Xialing 张霞玲, si è dovuta assentare per questioni personali e il suo posto è stato affidato a una nuova partecipante, la madre di Huang Bo, Cui Fuzhen 崔福珍.

Bo, che però si farà aiutare da due nuove assistenti: le attrici Tong Liya 佟丽娅¹⁴¹ e Li Jiaqi 李嘉琦, meglio nota col nome d'arte La Mu Yang Zi (辣目洋子). Come in precedenza, saranno presenti anche altri ospiti temporanei, ad esempio Chen He, che, come è stato detto, ha partecipato a ogni stagione della trasmissione, e gli attori Deng Chao 邓超 e Shen Teng 沈腾, che hanno posto l'attenzione sull'importanza di divertire gli anziani. Si nota, invece, un cambiamento nella composizione dei cuochi. Infatti, la cucina è stata lasciata in mano a un solo chef, Wang Yong, eccetto che per l'ultima puntata, dove si è assistito al ritorno di Luo La.

Lo sponsor principale del programma rimane la *Nongfu shanquan*, mentre cambiano i brand secondari. A non variare sono anche i metodi di promozione e la linea generale dei prodotti pubblicizzati. Anche in questo caso, infatti, viene trattato principalmente l'ambito culinario, sia per quanto riguarda il design della cucina che l'aspetto alimentare. Il primo è stato messo in mano al marchio 方太 *Fangtai* (Fotile), mentre per quanto riguarda il secondo, abbiamo diverse merci: i condimenti 太太乐 *Taitaile*, i prodotti sani della 爷爷的农场 *Yeye de nongchang* (Grandpa's farm), che evidentemente gioca sul nuovo nome del programma, e il riso precotto della 母亲 *Muqin* (Mother's), che è stato pubblicizzato solamente all'ultima puntata tramite una scenetta che vede come protagonisti Luo La, Wang Yong e La Mu Yang Zi. Una novità di questa stagione, è la presenza di una merce completamente esterna agli argomenti del programma, ovvero i prodotti di bellezza del marchio giapponese Yoseido. Il marchio è stato inserito principalmente tramite la figura di una delle cameriere, Chen Yingmei 陈映眉, probabilmente perché la donna sembra molto più giovane della sua età. Quest'ultimo fattore è particolarmente importante, in quanto può aumentare la fiducia del consumatore in relazione ai risultati del prodotto. Lo spettatore, infatti, tende a collegare l'aspetto dell'individuo all'utilizzo della merce che pubblicizza.

Per quanto riguarda l'aspetto social del programma, anche in *Fattoria Nontiscordardime*, vi è un'ampia pubblicizzazione di applicazioni e piattaforme online, tuttavia non è chiaro il legame tra queste e la trasmissione. Oltre a Weibo e ai contenuti prodotti da Tencent, infatti, sono anche presenti applicativi per prenotare viaggi, 同程旅行 *Tongcheng lüxing* (LY.com), o per aiutare le donne durante la gravidanza, 妈妈网孕育 *Mama wang yunyu*. A questi fanno seguito applicazioni e piattaforme legate alla sanità o all'informazione, che, rispetto le precedenti, sono più in linea con gli obiettivi del programma. Alcuni esempi sono la sezione dedicata alla salute all'interno del sito

¹⁴¹ In realtà, Tong Liya sarà costretta ad abbandonare la trasmissione per alcune puntate, prima a causa della positività al Covid-19 e successivamente per questioni lavorative. Nel primo caso, il suo posto verrà affidato temporaneamente a Song Zu'er, mentre nel secondo rimarrà vacante.

internet del Quotidiano del Popolo, 人民日报健康客户端 *Renmin ribao jiankang kehuduan*, e il 新浪新闻 *Xinlang xinwen* (Sina News).

Fattoria Nontiscordardime continua con la missione di sensibilizzare la popolazione sulle malattie neurodegenerative e, per farlo, sfrutta le stesse modalità di *Ristorante Nontiscordardime*. La novità è che vengono mostrate anche condizioni di salute più gravi rispetto quelle trattate nelle prime due stagioni. L'esempio principale si ha al quinto episodio, quando Chen Yingmei parla del marito e della loro storia d'amore. La donna, infatti, ha preso parte al programma in qualità di familiare di un malato. Da alcune scene della loro vita quotidiana, si capisce che le condizioni dell'uomo sono particolarmente gravi, tanto da non riuscire a parlare, camminare e compiere semplici movimenti come aprire gli occhi. Chen Yingmei, tuttavia, continua a prendersene cura, perché anche se lui sta male e forse l'ha dimenticata, lei sa che la ama e lo ama a sua volta.¹⁴²

Come affermato precedentemente, oltre al tema delle malattie neurodegenerative, in questa edizione notiamo anche la presenza di tematiche, adatte a tutti i tipi di anziani e non solo a quelli malati. Il primo è quello delle truffe. Il programma ha speso un intero episodio per cercare di insegnare a questo gruppo sociale come difendersi dai malintenzionati. Ciò è legato al fatto che gli individui della terza età sono più vulnerabili agli inganni, in quanto hanno difficoltà con l'utilizzo delle nuove tecnologie e la loro solitudine li porta a fidarsi di chiunque dimostri di interessarsi a loro.¹⁴³ *Fattoria Nontiscordardime* ha fatto il modo di stilare una serie di liste sui comportamenti che dovrebbero insospettire¹⁴⁴ e su quelli che gli anziani dovrebbero seguire per non venire truffati¹⁴⁵. Inoltre, grazie alla collaborazione dei partecipanti al programma, è stato filmato e montato un breve video in cui viene insegnato come riconoscere una pubblicità ingannevole.¹⁴⁶ Esso è stato, in seguito, preso in carico dalla polizia per essere utilizzato nelle campagne di istruzione su questo tema.¹⁴⁷ Al termine dello stesso episodio, è stata anche sottolineata l'importanza delle nuove

¹⁴² “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 5, “Women de meihao shiguang” 我们的美好时光 (I nostri giorni gloriosi), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2022, min. 35:35 – 44:13.

¹⁴³ “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 3, “Nongchang lai le qiguai keren” 农场来了奇怪客人 (Alla fattoria è arrivato uno strano cliente), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2021, min. 1:00:33 – 1:00:51.

¹⁴⁴ *Ibidem*, min. 44:13 – 48:57, 1:01:05 – 1:01:30.

¹⁴⁵ *Ibidem*, min. 1:06:42 – 1:07:52.

¹⁴⁶ *Ibidem*, min. 1:10:04 – 1:21:39

¹⁴⁷ *Ibidem*, min. 1:22:50 – 1:24:37.

generazioni, che devono stare vicine agli individui della terza età in modo da aiutarli a non venire ingannati e illuminarli su questi imbrogli.¹⁴⁸

Come appena chiarito, una delle dinamiche che mettono in pericolo gli anziani, è la solitudine. Questa è un'altra delle tematiche toccate da *Fattoria Nontiscordardime*. Durante gli episodi, infatti, viene ripetuto più volte come essi abbiano bisogno di compagnia e di sentire vicini i propri figli, anche se questi si trovano lontano per lavoro. Per questo motivo, alla quinta puntata, durante le interviste finali ai membri del ristorante, è stato trattato il tema dei nidi vuoti e sono stati dati dei consigli su come interagire coi genitori anche se a chilometri di distanza.¹⁴⁹ Con la stessa motivazione, nell'episodio successivo il ristorante è stato riservato ad anziani che non vedono la prole per la maggior parte dell'anno. Al termine del pranzo, è stata anche consegnata loro una lettera scritta proprio dai figli.¹⁵⁰ Tuttavia, tenersi in contatto coi familiari più giovani non è l'unico metodo per risolvere la questione. Un mezzo per sentirsi meno soli è la partecipazione a iniziative o attività sociali. Per questo motivo, alla quinta puntata, Huang Bo ha portato i partecipanti a parlare dei propri passatempi.¹⁵¹

Un ultimo tema, che mostra l'innovazione di *Fattoria Nontiscordardime*, è quello della pressione e dello stress a cui sono soggette le nuove generazioni. Anche in questo caso, la trasmissione mostra un gran numero di giovani che esprimono il proprio rimorso per non poter essere vicini ai propri familiari e la pressione sociale del doversi occupare di loro. La novità è che i produttori sembrano cercare di aiutare questo gruppo sociale. Durante le puntate, infatti, è come se gli anziani diano un perdono pubblico ai giovani per la loro lontananza. Infatti, essi ripetono in più occasioni di essere a conoscenza che la vita dei propri figli è difficile e che pertanto non li biasimano di non essere sempre presenti. La madre di Huang Bo, in diverse occasioni ha detto come le importi esclusivamente che il figlio lavori sodo e si prenda cura della sua famiglia, perché quelle sono le cose davvero importanti. Oltre a questa forma di aiuto psicologico ed emotivo, ve n'è anche una più pratica, che, tuttavia, verrà trattata solo brevemente all'ultima puntata. In questo episodio, infatti,

¹⁴⁸ *Ibidem*, min. 1:24:37 – 1:26:21.

¹⁴⁹ “Wangbuliao nongchang”, st. 1 ep. 5, cit., min. 1:09:39 – 1:10:49.

¹⁵⁰ “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 6, “Nongchang de kuizeng” 农场的馈赠 (I regali della fattoria), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2022, min. 1:40 – 15:26.

¹⁵¹ “Wangbuliao nongchang”, st. 1 ep. 5, cit., min. 48:52 – 51:40.

verranno forniti dei suggerimenti per combattere l'ansia che contraddistingue ogni età della vita.¹⁵² Nonostante il riconoscimento delle difficoltà delle nuove generazioni, però, il programma continua a premere sul fatto che anche se lontani o occupati, i figli dovrebbero far sentire spesso la propria presenza ai genitori anche solo con delle chiamate o tramite la condivisione dei momenti importanti della propria vita o semplicemente spedendo loro del cibo.¹⁵³

¹⁵² “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 10, “Wangbuliao biye kuaile” 忘不了毕业快乐 (Felice laurea al Nontiscordardime), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2022, min. 1:34:00 – 1:37:34.

¹⁵³ “Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), st. 1 ep. 4, “Ni xiao qilai zhen haokan” 你笑起来真好看 (Quando scoppi a ridere, sei davvero bella), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2021, min. 1:34:08 – 1:35:31.

CONCLUSIONE

L'invecchiamento della popolazione è caratterizzato dall'aumento del numero di anziani e dalla riduzione dei lavoratori. Ciò influenza spese ed entrate pubbliche, in quanto le prime aumentano, mentre le seconde diminuiscono. La situazione nel lungo termine tende a essere insostenibile, pertanto è necessario generare nuove politiche di sostegno e ridurre il peso degli individui della terza età sullo Stato. Le trasmissioni televisive sembrano seguire questa linea, in quanto enfatizzano il ruolo di famiglie e società nella cura degli anziani. All'interno dei programmi relativi a questo gruppo sociale, infatti, esso viene dipinto come una categoria che ha un particolare bisogno del sostegno familiare, ma che ha ancora molto da dare alla nazione e che quindi dovrebbe continuare a far parte della comunità.

Come si nota dai casi studio, gli anziani vengono rappresentati come individui che necessitano di un supporto continuo in maniera da far fronte a spese e malattie. Per giustificare questi bisogni, le trasmissioni mostrano le difficoltà a cui gli individui della terza età sono soggetti, quasi a porre una pressione sociale sulle nuove generazioni e utilizzare il loro senso di colpa per spingerli a occuparsi maggiormente dei genitori. Ciò è dimostrato anche dalla tendenza a riproporre aspetti della tradizione confuciana come il concetto di pietà filiale presente in *In viaggio con mamma e papà*. Attraverso le narrazioni dei partecipanti ai programmi, si cerca di fornire una rappresentazione reale di questo gruppo sociale, in maniera da sensibilizzare sull'argomento e spingere i figli a prendersi carico dei propri genitori, eliminando una parte del peso pubblico.

Le trasmissioni, tuttavia, non pongono il supporto incondizionato come idilliaco e positivo. Nonostante essi siano stati pensati per portare i familiari a prendersi maggiore cura degli anziani, espongono anche le difficoltà che questi potrebbero trovarsi ad affrontare, anche se ciò rischia di avere un effetto contrario sulla realizzazione dell'obiettivo principale di tali programmi. Esso, infatti, potrebbe intimorire gli individui, portandoli ad allontanarsi ulteriormente dalla messa in pratica della pietà filiale. Presumibilmente per ovviare al problema e mostrare queste sfide come di facile risoluzione, le trasmissioni forniscono anche suggerimenti su come affrontare alcuni di questi problemi, come dimostrato dal secondo caso studio. Il fatto di mostrare la situazione reale del supporto familiare, andando a comprendere anche gli aspetti negativi, ha un doppio obiettivo. Da un lato, è utile per sottolineare l'autenticità dei contenuti. Dall'altro, può essere utilizzato per introdurre dei suggerimenti, che portino a ritenere tali difficoltà come qualcosa di facilmente risolvibile, e ridurre il timore di quei familiari, che non prendono parte al supporto perché spaventati dalle sfide che potrebbero incontrare. Inoltre, la presenza di consigli permette di proporre del materiale che possa attirare anche i telespettatori che già si occupano della cura degli anziani e

sono alla ricerca di suggerimenti. Situazione che permetterebbe anche di accrescere gli ascolti delle trasmissioni producendo introiti più alti.

I programmi permettono anche di descrivere gli anziani come un gruppo ancora in grado di avere un ruolo utile alla società. Il secondo caso studio dimostra come gli individui della terza età possano avere un ruolo all'interno del mercato del lavoro, nonostante la possibile presenza di deficit cognitivi. Ciò potrebbe essere legato anche all'ipotesi di posticipare il pensionamento. In queste trasmissioni, infatti, gli anziani si mostrano capaci di diventare economicamente indipendenti attraverso un'attività. Se questo venisse applicato nella vita reale, essi non peserebbero più sui familiari e questa possibilità potrebbe rendere maggiormente accettabile alla popolazione l'introduzione di questa riforma. Oltre a essere utili alla società per quanto riguarda il loro ruolo lavorativo, gli anziani si mostrano anche capaci di fornire consigli di vita importanti. Sempre in riferimento a *Ristorante Nontiscordardime*, i partecipanti hanno fornito esempi di individui della terza età in grado di vivere nella società e condividere esperienze utili per affrontare le proprie patologie o stare al fianco dei malati.

Le due trasmissioni analizzate hanno anche aperto gli occhi su due ulteriori aspetti della vecchiaia: la prosecuzione delle cure e le malattie. Il primo fa riferimento al matrimonio e all'aver figli. Gli anziani hanno mostrato un elevato interesse ad avere dei nipoti. Ciò potrebbe essere visto in due modi. Da un lato, questo potrebbe essere ricollegabile alla pietà filiale e quindi all'obbligo di portare avanti la discendenza. Dall'altro, potrebbe essere considerato come un metodo per riottenere un ruolo all'interno della famiglia, in quanto questi individui possono fornire un aiuto ai figli attraverso la gestione dei nipoti. Il fatto che il tema venga trattato anche all'interno delle trasmissioni potrebbe essere ricollegabile alle politiche di incoraggiamento alle nascite che il governo cerca di introdurre in maniera da ridurre gli effetti dell'invecchiamento della popolazione. Se il tasso di fertilità crescesse, infatti, in futuro si avrebbe un numero maggiore di lavoratori, ma anche di fornitori di cure. I primi inciderebbero positivamente sul PIL nazionale, evitando l'insostenibilità delle spese pubbliche, mentre i secondi permetterebbero di non aumentare ulteriore il peso degli individui della terza età sulle spalle dello Stato.

Per quanto riguarda l'ambito medico, *Ristorante Nontiscordardime* rappresenta l'esempio principale tra i due casi studio presi in esame. Il programma non tratta il tema dei costi delle malattie, ma fornisce dei suggerimenti per la prevenzione e il trattamento. Non essendovi cure a tali patologie, questi due aspetti appaiono gli unici in grado di permettere agli anziani una vita adeguata, una riduzione delle spese mediche e le capacità di far ancora parte della società. Se, infatti, si fa il modo di ritardare il manifestarsi di queste malattie o dei loro sintomi più gravi, allora è possibile integrare maggiormente gli individui della terza età nella comunità, attraverso lavoro o attività

sociali. Inoltre, ciò permetterebbe di rimandare la necessità di trattamenti clinici particolarmente costosi, che peserebbero sulla spesa pubblica e sulle famiglie. Queste trasmissioni, pertanto, puntano anche a istruire la popolazione in maniera da permettere un invecchiamento positivo che non impatti eccessivamente sulla nazione.

Tuttavia, queste trasmissioni mostrano esclusivamente parte della verità. L'immagine degli anziani proposta in questi programmi, fa riferimento a individui che vivono in città e che presentano una salute ancora abbastanza buona. Non vi sono riferimenti a chi vive in campagna o in condizioni economiche precarie. Questi individui, infatti, potrebbero non mostrare le stesse possibilità di quelli presenti sullo schermo. Se, ad esempio, si considera gli individui della terza età nelle aree rurali, è difficile ipotizzare che essi possano continuare il proprio lavoro anche dopo il pensionamento, in quanto si tratta di una professione stancante e ad alto rischio. Essi non possono essere reinseriti nello stesso settore, né hanno le conoscenze per svolgere altri impieghi. Inoltre, si deve considerare l'imponente fenomeno migratorio, che ha portato la maggior parte dei giovani di queste aree lontani dai genitori. Questi anziani non possono contare sulla prole, perché essa vive in un'altra città e spesso è incapace di ottenere un guadagno sufficiente sia per pensare a sé stessa che per prendersi cura di genitori e figli. I soggetti presenti nei programmi sono sani o presentano deficit cognitivi ai livelli più bassi. La loro salute permette loro di lavorare e di avere una vita sociale attiva. *Ristorante Nontiscordardime* tratta solo parzialmente il tema dei malati gravi, quasi a riprova che questi siano solo una minuscola percentuale della popolazione e che un invecchiamento positivo è raggiungibile tramite semplici esercizi e comportamenti corretti.

Le due trasmissioni, pertanto, sembrano concentrarsi esclusivamente su quegli aspetti che possono tornare utili alla società e che portino gli anziani a diventare un valore aggiunto. Invece, tendono a omettere quelle sezioni della popolazione che dimostrano di non seguire queste rappresentazioni e che, quindi, non aiuterebbero lo sviluppo nazionale. Tuttavia, si deve tenere in considerazione che queste trasmissioni hanno anche l'obiettivo di spingere gli anziani a credere maggiormente nelle proprie capacità, andando ad abbattere il senso di solitudine e depressione di cui soffre la maggior parte di loro. Inserire soggetti sani e in grado di lavorare o viaggiare, permette di adempiere a questo compito senza grosse difficoltà, mentre una presenza elevata o esclusiva di soggetti malati oppure inabili renderebbe la trasmissione particolarmente drammatica, riducendo il numero di telespettatori e il raggio di individui istruiti sull'argomento. Oltre a impattare negativamente anche sulle finanze delle emittenti produttrici.

Si può concludere che queste trasmissioni promuovano un'immagine positiva degli anziani e della vecchiaia. Esse fanno il modo di suggerire a questo gruppo sociale come invecchiare nel modo migliore e, allo stesso tempo, cercano di istruire famiglie e società su come interagire con loro,

prendersene cura e reinserirli nella comunità. Da un lato, nonostante non vengano rappresentati tutti i tipi di anziani, tali programmi dipingono un'immagine reale di questo gruppo sociale e delle sue difficoltà. Questa permette agli individui della terza età di immedesimarsi in quello che vedono e avere un'attitudine migliore alla vita, che possa presumibilmente aiutarli a invecchiare positivamente, in maniera da non pesare ulteriormente sulle spalle dello Stato. Dall'altro, viene enfatizzato il ruolo sociale e familiare, come strumento per sostenere emotivamente e finanziariamente questi individui. Tali forme di supporto, infatti, hanno il doppio beneficio di diminuire il numero di anziani bisognosi di cure e ridurre l'onere delle spese pubbliche. Si può, quindi, affermare che queste trasmissioni stiano tentando di supportare questo gruppo sociale e trasformarlo in un valore aggiunto per l'intera società, che col tempo non vada a pesare eccessivamente sulle finanze dello Stato.

BIBLIOGRAFIA

CAI, Yong, “China’s Below-Replacement Fertility: Government Policy or Socioeconomic Development?”, *Population and Development Review*, 36, 3, 2010, pp. 419-440.

CAI, Yong, “China’s New Demographic Reality: Learning from the 2010 Census”, *Population and Development Review*, 39, 3, 2013, pp. 371-396.

CAI, Yong, FENG, Wang, SHEN, Ke, “Fiscal Implications of Population Aging and Social Sector Expenditure in China”, *Population and Development Review*, 44, 4, 2018, pp. 811-831.

CHEN Chuanming 陈传明, “Laolinghua beijing xia Zhongguo renkou jiegou yu jingji zengzhang de guanxi” 老龄化背景下中国人口结构与经济增长的关系 (Il rapporto tra la struttura demografica cinese e la crescita economica nel contesto dell’invecchiamento), in *Dongbei caijing daxue xuebao*, 3, 2022, pp. 76-86.

CHEN, Lijuan, ALSTON, Max, GUO, Wei, “The Influence of Social Support on Loneliness and Depression among Older Elderly People in China: coping Styles ad Mediators”, *Journal of Community Psychology*, 47, 2019, pp. 1235-1245.

CHEN Xingxin 陈兴鑫, GAO Jianwei 高建伟, SHEN Wei 沈巍, “Yanchi tuixiu zhengce xia duo cuo bingju dui woguo chengzhen zhigong jichu yanglao baoxian jiaofeilü de yingxiang yanjiu” 延迟退休政策下多措并举对我国城镇职工基础养老保险缴费率的影响研究 (Ricerca sull’influenza delle riforme multiple sull’aliquota contributiva dell’assicurazione pensionistica di base degli impiegati urbani nell’ambito della politica di pensionamento posticipato), in *Renkou yu fazhan*, 28, 6, 2022, pp. 34-45.

CHEN, Yu, HICKS, Allan, WHILE, Alison E., “Loneliness and Social Support of Older People in China: a Systematic Literature Review”, *Health and Social Care in the Community*, 22, 2, 2014, p. 113-123.

CHEN Zhonglong 陈仲龙, “‘Hulianwang +’ beijing xia de dianshi meiti shuang shouzhong shichang kuozhan” “互联网+”背景下的电视媒体双受众市场扩展 (L’espansione del mercato del doppio pubblico del media televisivo sullo sfondo dell’“Internet +”), in *Dangdai dianshi*, 8, 2015, pp. 91-92.

CUI, Lei, HOU, Nana, WU, Hongmei, ZUO, Xiang, LIAN, Yizhi, ZHANG, Chaonan, WANG, Zhenfeng, ZHANG, Xiong, ZHU, Jianhong, “Prevalence of Alzheimer’s Disease and Parkinson’s Disease in China: an Updated Systematical Analysis”, *Frontiers in Aging Neuroscience*, 12, pp. 1-9.

DESAI, Vandana, TYE, Matthew, “Critically Understanding Asian Perspectives on Ageing”, *Third World Quarterly*, 30, 5, 2009, pp. 1007-1024.

DONG Jian 董健, “Chonggou wenhua shenfen: chuantong wenhua lei dianshi jiemu de shuzihua shengchan celüe” 重构文化身份：传统文化类电视节目的数字化生产策略 (Ricostruzione dell’identità culturale: strategie produttive per la digitalizzazione dei programmi televisivi sulla cultura tradizionale), in *Xuexi yu tansuo*, 2, 2021, pp. 167-173.

FENG Rui 封瑞, TAN Jia 谭佳, “Dianshi jiemu baozhuang de jishu jinbu yu yishu chuangxin” 电视节目包装的技术进步与艺术创新 (L’innovazione tecnologica e artistica del processo di editing nei programmi televisivi), in *Zhongguo baoye*, 6, 2022, pp. 70-71.

FENG, Wang, CAI, Yong, GU, Baochang, “Population, Policy, and Politics: how Will History Judge China’s One-Child Policy?”, *Population and Development Review*, 38, 2012, pp. 115-129.

FENG, Wang, GU, Baochang, CAI, Yong, “The End of China’s One-Child Policy”, *Studies in Family Planning*, 47, 1, 2016, pp. 83-86.

FU, Wei, ZHAO, Shuli, ZHANG, Yuhui, CHAI, Peipei, GOSS, John, “Research in Health Policy Making in China: Out-Of-Pocket Payments in Healthy China 2030”, *British Medical Journal*, 360, 2018, pp. 1-3.

GUO Meng 郭梦, BAN Yue 班悦, SUN Qianhui 孙千惠, CHEN Junfeng 陈俊峰, “Zhongguo renkou laolinghua yu jibing de jingji fudan” 中国人口老龄化与疾病的经济负担 (L’invecchiamento della popolazione e il peso economico delle malattie in Cina), in *Yixue yu zhixue*, 36, 4, 2015, pp. 32-34.

HAN Fuli 韩福丽, WANG Hairong 王海蓉, “Cong 《Dai zhe bama qu lüxing》 kan xiaodao wenhua de biaoqian shoufa” 从《带着爸妈去旅行》看孝道文化的表现手法 (Analisi del metodo di espressione della cultura filiale attraverso “In viaggio con mamma e papà”), in *Dangdai dianshi*, 9, 2017, pp. 58-59.

HAO, Zhichao, RUGGIANO, Nicole, LI, Qingyi, GUO, Yuqi, PAN, Xiaofu, “Disparities in Depression among Chinese Older Adults with Neurodegenerative Diseases”, *Aging & Mental Health*, 26, 3, 2022, pp. 631-637.

HUANG Yexiao 黄夜晓, WANG Xiaojing 王晓静, “Cong xifang dianshi jiemu de lishi kan wo guo dianshi jiemu de fazhan qushi” 从西方电视节目的历史看我国电视节目的发展趋势 (Analisi sulla tendenza di sviluppo dei programmi televisivi cinesi attraverso la storia di quelli occidentali), in *Zhongguo baoye*, 24, 2013, pp. 66-67.

JIANG Tingting 姜婷婷, “Jiangxi weishi 《Dai zhe bama qu lüxing》 —— pinpai yingxiao de “A” pai” 江西卫视《带着爸妈去旅行》——品牌营销的“A”牌 (“In viaggio con mamma e papà” della Televisione Satellitare del Jiangxi: marchio “A” del mercato dei brand), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 5, 2015, pp. 139-140.

JIANG Xiaoli 蒋晓丽, YAN Chunlong 颜春龙, “Meijie guanggao xiaoguo de duo shijiao yanjiu – jiyu meiti、shouzhong qinggan、shouzhong xingbie、nianling zhi weidu” 媒介广告效果的多视角研究——基于媒体、受众情感、受众性别、年龄之维度 (Analisi multiprospettica sugli effetti delle pubblicità nei media: sulla base di mezzi di comunicazione, emozioni e genere del pubblico ed età), in *Xinan minzu daxue xuebao (Renwensheke ban)*, 31, 10, 2010, pp. 180-183.

Jiangxi Guangbo Dianshitai Guanggao Zhongxin 江西广播电视台广告中心, “《Dai zhe bama qu lüxing》 toudi baling hou xinxing jinxiao moshi” 《带着爸妈去旅行》透视八零后新型尽孝模式 (“In viaggio con mamma e papà”: una prospettiva sul nuovo modello di pietà filiale successivo agli anni ottanta), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 1, 2015, pp. 121-122.

KEANE, Michael, “As a Hundred Television Formats Bloom, a Thousand Television Stations Contend”, *Journal of Contemporary China*, 11, 30, 2002, pp. 5-16.

LENG Bing 冷冰, “Zhonghua chuantong wenhua de dianshihua tanxi – yi Zhongyang Guangbo Dianshi Zongtai bufen wenhua lei jiemu wei li” 中华传统文化的电视化探析——以中央广播电视总台部分文化类节目为例 (Analisi della messa in onda della cultura tradizionale cinese: alcuni programmi culturali del Gruppo Mediatico Cinese come esempio), in *Zhongguo guangbo yingshi*, 11, 2022, pp. 56-59.

LI, Qiang, REUSER, Mieke, KRAUS, Cornelia, ALHO, Juha, “Ageing of a Giant: a Stochastic Population Forecast for China, 2006-2060”, *Journal of Population Research*, 26, 1, 2009, pp. 21-50.

LI Xiuming 李秀明, LI Jianling 李建玲, “Lüeshu meijie shengtai xia jiaoyu dianshi yu xin meiti hudong” 略述媒介生态下教育电视与新媒体互动 (Descrizione del rapporto tra televisione educativa e nuovi media all'interno dell'ambiente mediatico), in *Zhongguo baoye*, 20, 2015, pp. 33-34.

LI, Yan, “A Perspective on Health Care for the Elderly who Lose Their Only Child in China”, *Scandinavian Journal of Public Health*, 41, 6, 2013, pp. 550-552.

LI Youjian 李尤健, “Zhongguo renkou laolinghua yu yanglao zhanghu yu'e” 中国人口老龄化与养老账户余额 (Invecchiamento della popolazione cinese e saldo dei conti pensionistici), in *Xiandai jingji xinxi*, 8, 2020, pp. 5-6.

LI Yuanyu 李元宇, “Laonian dianshi jiemu de xianzhuang jiqi yanjiu fazhan” 老年电视节目的现状及其研究发展 (La situazione attuale e lo sviluppo delle ricerche relative ai programmi televisivi per gli anziani), in *Dianshi zhinan*, 11, 2018, p. 34.

LI Zhaofeng 李兆丰, “Xinguan yiqing qijian jiaoyu dongyuan de meijie jueuse – jian ji dianshi meiti yu yuancheng jiaoyu de guanxi” 新冠疫情期间教育动员的媒介角色——兼及电视媒体与远程教育的关系 (Il ruolo dei media nel mobilitare l'istruzione al tempo del Covid-19: il rapporto tra la televisione e l'istruzione a distanza), in *Shanghai guangbo dianshi yanjiu*, 2, 2020, pp. 160-164.

LIANG Anqi 梁安琪, “Jianjin shi yanchi tuixiu he yanglao baoxian jijin gaige” 渐进式延迟退休和养老保险基金改革 (Il graduale posticipo del pensionamento e la riforma dei fondi dell'assicurazione pensionistica), in *Nangfang lun kan*, 11, 2022, pp. 40-42.

LIN Haoran 林昊然, “Yanchi tuixiu wenxian zongshu yanjiu” 延迟退休文献综述研究 (Studio sulla letteratura relativa al pensionamento posticipato), in *Jingji yanjiu dao kan*, 30, 2022, pp. 65-67.

LIU, Jin, ROZELLE, Scott, XU, Qing, YU, Ning, ZHOU, Tianshu, “Social Engagement and Elderly Health in China: Evidence from the China Health and Retirement Longitudinal Survey (CHARLS)”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16, 2, 278, 2019.

LIU Qiaoyi 柳俏怡, “Woguo dianshi jilupian yu shouzhong guanxi de wenti ji duice” 我国电视纪录片与受众关系的问题及对策 (Problemi e contromisure per il rapporto tra documentari televisivi e pubblico in Cina), in *Xibu guangbo dianshi*, 43, 14, 2022, pp. 98-100.

LIU Xinrong 刘新荣, “Lun shouzhong dianshi jiemu xuanze de yingxiang yinsu、 leixing ji guocheng” 论受众电视节目选择的影响因素、类型及过程 (Discussione su fattori, tipologie e processi che influenzano il pubblico nella scelta dei programmi televisivi), in *Nanjing ligong daxue xuebao (shehui kexue ban)*, 3, 2008, pp. 93-97.

LIU Yanzhe 刘砚哲, “Chengzhen zhigong yanchi tuixiu zhengce shishi de yingxiang yinsu” 城镇职工延迟退休政策实施的影响因素 (I fattori che influenzano l’implementazione della politica di pensionamento posticipato per gli impiegati urbani), in *Jingji yanjiu dao kan*, 33, 2022, pp. 125-127.

LÜ Peng 吕鹏, “Pingtai juhe、 linian gengdie yu shouzhong tiehe: ronghe chuanbo beijing xia woguo dianshi jiemu de chuangxin yu fazhan” 平台聚合、理念更迭与受众贴合: 融合传播背景下我国电视节目的创新与发展 (Aggregazione delle piattaforme, cambiamenti concettuali e adeguamento del pubblico: l’innovazione e lo sviluppo dei programmi televisivi cinesi nell’ambito della trasmissione integrata), in *Dianshi yanjiu*, 7, 2022, pp. 28-31.

LUM, Terry Y. S., YAN, Elsie C. W., HO, Andy H. Y., SHUM, Michelle H. Y., WONG, Gloria H. Y., LAU, Mandy M. Y., WANG, Junfang, “Measuring Filial Piety in the 21st Century: Development, Factor Structure, and Reliability of the 10-Item Contemporary Filial Piety Scale”, *Journal of Applied Gerontology*, 35, 11, 2015, pp. 1-13.

PEI Ling 裴凌, “Rong meiti shidai dianshi jiemu chuangxin siwei yanjiu” 融媒体时代电视节目创新思维研究 (Analisi sul pensiero innovativo dei programmi televisivi nell’epoca della convergenza dei media), in *Zhongguo baoye*, 10, 2022, pp. 66-67.

QIAO, Xiaochun, “From Decline of Fertility to Transition of Age Structure: Ageing and its Policy Implications in China”, *Genus*, 57, 1, 2001, pp. 57-81.

REN Hang 任航, JIA Feiran 贾斐然, “Woguo laonian dianshi jiemu chengxian de duowei zhuanbian” 我国老年电视节目呈现的多维转变 (I cambiamenti multidimensionali dei programmi televisivi per gli anziani cinesi), in *Dianshi yanjiu*, 3, 2022, pp. 38-40.

REN Huiling 任慧玲, “Laolinghua beijing xia renkou jiegou biandong dui jingji zengzhang de yingxiang yanjiu” 老龄化背景下人口结构变动对经济增长的影响研究 (Ricerca sull’influenza dei cambiamenti della struttura demografica sulla crescita economica nel contesto dell’invecchiamento), in *Jiage lilun yu shijian*, 12, 2017, pp. 134-137.

SHAO, Guosong, LU, Jiayin, HAO, Ye, “Assessing China’s Media Reform”, *Asian Perspective*, 40, 1, 2016, pp. 27-50.

SONG Lifang 宋立芳, “Shi xi xianxiang ji wenhua lei jiemu ruhe xiyin nianqing shouzhong” 试析现象级文化类节目如何吸引年轻受众 (Analisi su come i programmi culturali fenomenali attirano il pubblico giovane), in *Dianshi yanjiu*, 10, 2018, pp. 71, 80.

SONG Mingyang 宋明洋, “《Dai zhe bama qu lüxing》 chuangxin lujing tanxi” 《带着爸妈去旅行》创新路径探析 (Analisi metodologica dell’innovazione di “In viaggio con mamma e papà”), in *Dianshi yanjiu*, 9, 2015, pp. 45-46.

SONG, Qian, “Aging and Separation from Children: the Health Implications of Adult Migration for Elderly Parents in Rural China”, *Demographic Research*, 37, 2017, pp. 1761-1792.

SUJATHA, D. Sai, REDDY, G. Brahmananda, “Ageing in Asia: Issues and Challenges”, *World Affairs: The Journal of International Issues*, 16, 2, 2012, pp. 114-133.

SUN Tingting 孙婷婷, “Lun wangluo zizhi gongyi lei zongyi jiemu 《Wangbuliao canting》 de wenhua jiazhi” 论网络自制公益类综艺节目《忘不了餐厅》的文化价值 (Discussione sul valore culturale del programma di varietà online autoprodotta di tipo benefico “Ristorante Nontiscordardime”), in *Xiju zhi jia*, 6, 2020, pp. 69-70.

TANG Xue 汤雪, “Lun suren zongyi jiemu 《Wangbuliao canting》 de gongyi jiazhi” 论素人综艺节目《忘不了餐厅》的公益价值 (Discussione sul valore benefico del programma di varietà con persone comuni “Ristorante Nontiscordardime”), in *Dangdai dianshi*, 8, 2019, pp. 29-31.

WANG Hua 王桦, ZHAO Shengxun 赵晟珣, ZENG Erkang 曾尔亢, MA Chunwei 马春薇, WANG Jiayu 王家瑜, DUAN Ling 段凌, “Zhongguo renkou laolinghua shehui fazhan yu yingdui celüe” 中国人口老龄化社会发展与应对策略 (Lo sviluppo sociale e le contromisure all’invecchiamento della popolazione cinese), in *Zhongguo shehui yixue zazhi*, 31, 2, 2014, pp. 75-77.

WANG Qian 王茜, “Dangdai dianshi jiemu xingtai yuansu chuangxin yanjiu” 当代电视节目形态元素创新研究 (Analisi sull’innovazione degli elementi costituenti dei programmi televisivi contemporanei), in *Xiju zhi jia*, 11, 2019, p. 94.

WANG Tongnan 王桐楠, “Dangxia dianshi wenyi jiemu jiazhi daoxiang gongneng de chongsu yanjiu” 当下电视文艺节目价值导向功能的重塑研究 (Analisi sulla ridefinizione della funzione di orientamento valoriale degli attuali programmi televisivi di intrattenimento), in *Xinwen wenhua jianshe*, 10, 2022, pp. 127-129.

WANG Yafei 王亚飞, “Xin shidai Zhongguo renkou laolinghua mianlin de tiaozhan、jiyu ji duice yanjiu” 新时代中国人口老龄化面临的挑战、机遇及对策研究 (Ricerca su sfide, opportunità e strategie per affrontare l’invecchiamento della popolazione cinese nella nuova era), in *Shangzhan jingji*, 8, 2022, pp. 124-126.

WANG Zhiying 王芝颖, “《Wangbuliao canting》: rang zongyi huigui shenghuo” 《忘不了餐厅》: 让综艺回归生活 (“Ristorante Nontiscordardime”: la rinascita degli spettacoli di varietà), in *Mingzuo xinshang*, 17, 2020, pp. 174-175.

WONG, Linda, TANG, Jun, “Dilemmas confronting Social Entrepreneurs: Care Homes for Elderly People in Chinese Cities”, *Pacific Affairs*, 79, 4, 2006, pp. 623-640.

XIAO Min 肖敏, “Guanyu dianshi jiemu tongzhihua xianxiang de tantao” 关于电视节目同质化现象的探讨 (Analisi sul fenomeno dell’omogeneizzazione dei programmi televisivi), in *Jizhe guan cha*, 29, 2021, pp. 77-79.

XIE Panpan 谢攀攀, “Zhongguo renkou laolinghua xin tedian yu diqu laolinghua chayi —— Jiyu quanguo renkou pucha shuju de shizheng fenxi” 中国人口老龄化新特点与地区老龄化差异——基于全国人口普查数据的实证分析 (Le nuove caratteristiche e le differenze locali dell’invecchiamento della popolazione cinese: analisi empirica sulla base dei dati del censimento nazionale della popolazione), in *Heilongjiang renli ziyuan he shehui baozhang*, 13, 2022, pp. 27-29.

XIONG Quan 熊皇, LIANG Yikun 梁亦昆, “Jiankang chuanbo shiyu xia de laonian tica dianshi jiemu chuanguo tanxi” 健康传播视域下的老年题材电视节目创作探析 (Analisi della produzione dei programmi televisivi sugli anziani dal punto di vista della comunicazione sanitaria), in *Zhongguo dianshi*, 8, 2021, pp. 73-78.

XU, Wenqian, “The Stigma of Dementia and the Media: an Analysis of Reality Shows about Older People with Dementia Running a Pop-Up Restaurant”, *Journal of Aging Studies*, 59, 2021, pp. 1-7.

XU Ying 徐莹, WANG Mijie 王米洁, “Qinggan juhe: gongyi xing guancha lei man zongyi de xushi huayu yanjiu” 情感聚合：公益性观察类慢综艺的叙事话语研究 (Unione emotiva: analisi del discorso narrativo dei programmi di varietà lenti a scopo benefico di tipo documentaristico), in *Zhongguo dianshi*, 4, 2022, pp. 53-58.

YANG, Fang, GU, Danan, “Widowhood, Widowhood Duration, and Loneliness among Older Adults in China”, *Social Science & Medicine*, 283, 2021, pp. 1-10.

YANG, Fang, ZHANG, Junan, WANG, Jianping, “Correlates of Loneliness in Older Adults in Shanghai, China: Does Age Matter?”, *BMC Geriatrics*, 18, 1, 300, 2018.

YANG Hua 杨华, “Difang guangdian meiti zai gonggong juece baodao zhong yulun zhudaoli de jiangou” 地方广电媒体在公共决策报道中舆论主导力的建构 (La costruzione della forza di guida dell’opinione pubblica dei media radiofonici e televisivi locali nell’ambito della copertura mediatica delle decisioni pubbliche), in *Sichuan wenli xueyuan xuebao*, 25, 6, 2015, pp. 76-80.

YANG Mei 杨眉, “Zhuanti jiemu de gushihua yu shouzhong xinli xuqiu fenxi – yi 《Jiangxin》 jiemu wei li” 专题节目的故事化与受众心理需求分析——以《匠心》节目为例 (Analisi delle richieste psicologiche del pubblico e della narratizzazione dei programmi con tematiche specifiche: “Artigianato” come caso studio), in *Zhongguo baoye*, 9, 2022, pp. 114-115.

YI Qulie 易去劣, YI Yashuai 易雅帅, “Guli shengyu zhengce xia de geren suodeshui gaige tanxi” 鼓励生育政策下的个人所得税改革探析 (Analisi della riforma sull’imposta personale sul reddito sulla base della politica di incentivazione delle nascite), in *Hunan shuiwu gaodeng zhuanke xuexiao xuebao*, 35, 3, 2022, pp. 24-27.

YU, Haiqing, *Media and Cultural Transformation in China*, “Media, Culture and Social Change in Asia”, Londra, New York, Routledge, 2009.

YU, Pei, GUNAWAN, Sri, SHIEH, Chich-Jen, “Correlations between Social Engagement and Quality of Life of the Elderly in China”, *Revista Internacional de Sociología*, 72, Extra 2, 2014, pp. 105-118.

YUAN, Elaine J., KSIAZEK, Thomas B., “The Duality of Structure in China’s National Television Market: a Network Analysis of Audience Behavior”, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55, 2, pp. 180-197.

YUAN Li 袁莉, “Kua ping shidai dianshi wenyi wanhui cehua fenxi” 跨屏时代电视文艺晚会策划分析 (Analisi progettuale della serata televisiva relativa a letteratura e arte nell’era del multischermo), in *Zhongguo baoye*, 13, 2022, pp. 90-91.

ZENG, Wenna, SPARKS, Colin, “Production and Politics in Chinese Television”, *Media, Culture & Society*, 41, 1, 2019, pp. 54-69.

ZHAN, Heying J., “Population Aging and Long-Term Care in China”, *Generations: Journal of the American Society on Aging*, 37, 1, 2013, pp. 53-58.

ZHAN, Heying J., MONTGOMERY, Rhonda J. V., “Gender and Elder Care in China: the Influence of Filial Piety and Structural Constraints”, *Gender and Society*, 17, 2, 2003, pp. 209-229.

ZHANG Qingshan 张青山, “Lao yousuo xuan: renkou laolinghua zhi tanxing tuixiu” 老有所选: 人口老龄化之弹性退休 (Gli anziani in certa misura scelgono: un pensionamento flessibile a causa dell’invecchiamento della popolazione), in *Renli ziyuan*, 21, 2022, pp. 14-16.

ZHANG Wei 张炜, “Gongyi xing wangluo zizhi zongyi chuanbo yingxiao celüe de qianxi —— yi 《Wangbuliao canting》 wei li” 公益性网络自制综艺传播营销策略的浅析——以《忘不了餐厅》为例 (Analisi delle strategie di marketing per il rilascio di programmi di varietà online autoprodotti a scopo benefico: “Ristorante Nontiscordardime” come caso studio), in *Xiju zhi jia*, 1, 2020, pp. 196-197.

ZHANG, Wei, FENG, Qiushi, LIU, Lin, ZHEN, Zhihong, “Social Engagement and Health: Findings from the 2013 Survey of the Shanghai Elderly Life and Opinion”, *The International Journal of Aging and Human Development*, 80, 4, 2015, pp. 332-356.

ZHAO Hongxun 赵红勋, FENG Yifei 冯奕翡, “Renwen guanhuai shijiao xia laonianren de dianshi xingxiang jiangou —— yi 《Wangbuliao canting》 wei li” 人文关怀视角下老年人的电视形象建构——以《忘不了餐厅》为例 (Costruzione dell’immagine dei programmi sugli anziani dal punto di vista della cura umanistica: “Ristorante Nontiscordardime” come caso studio), in *Xiandai shiting*, 10, 2020, pp. 66-70.

ZHAO Jiwei 赵季伟, “Zhongguo shuzi dianshi chanye bianpinghua de lishi zhuanzhe” 中国数字电视产业扁平化的历史转折 (La svolta storica dell’appiattimento dell’industria cinese della televisione digitale), in *Zhongguo shuzi dianshi*, 4, 2008, pp. 44-49.

ZHAO Jing 赵静, HE Shuang 何双, “Qianxi dianshi jiemu xingtai chuangxin duice yanjiu” 浅析电视节目形态创新对策研究 (Analisi primaria sulle contromisure innovative dei format dei programmi televisivi), in *Xiju zhi jia*, 19, 2018, p. 123.

ZHAO Li 赵丽, JIA Jie 贾婕, “Duo di chu tai zhengce guli shengyu: fafang baojiaofei、luoshi peichanjia deng” 多地出台政策鼓励生育: 发放保教费、落实陪产假等 (Molti luoghi promulgano politiche per incoraggiare le nascite: garantire spese per la cura dei bambini e per l’educazione, implementare il congedo di paternità e altro), in *Juece tansuo (Shang)*, 8, 2020, pp. 32-33.

ZHAO, Yuezhi, GUO, Zhenzhi, “Television in China: History, Political Economy, and Ideology”, in Janet Wasko (a cura di), *A Companion to Television*, Oxford, Blackwell Publishing Ltd, 2005, pp. 521-539.

ZHENG Xiaoying 郑晓瑛, SONG Xinming 宋新明, “Zhongguo renkou zhuanbian、jingji fazhan yu manxingbing zengzhang” 中国人口转变、经济发展与慢性病增长 (La transizione demografica, lo sviluppo economico e l’aumento delle malattie croniche in Cina), in *Zhongguo gaoxiao shehui kexue*, 4, 2014, pp. 109-118, 159.

ZHU Tingting 朱婷婷, “《Dai zhe bama qu lüxing》 niangqinghua tuwei zhuli Jiangxi weishi huali zhuanshen” 《带着爸妈去旅行》年轻化突围助力江西卫视华丽转身 (La svolta giovanile di “In viaggio con mamma e papà” aiuta il ritorno glorioso della Televisione Satellitare del Jiangxi), in *Sheng bing shijie • Guanggao ren*, 5, 2016, pp. 154-156.

ZHU, Ying, BERRY, Chris (a cura di), *TV China*, Bloomington, Indiana University Press, 2009.

PROGRAMMI TELEVISIVI

“Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), Su Zhi 素直, Jiangxi weishi 江西卫视, 2014-2015, in *Youtube*, st. 1 ep. 1-12.

“Dai zhe bama qu lüxing” 带着爸妈去旅行 (In viaggio con mamma e papà), Huang Xianhao 黄贤浩, Lei Qing 雷晴, Jiangxi weishi 江西卫视, 2016, in *Youtube*, st. 2 ep. 1-12.

“Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2019, in *Youtube*, st. 1 ep. 1-10.

“Wangbuliao canting” 忘不了餐厅 (Ristorante Nontiscordardime), Wang Tong 王童, Li Zongwei 李纵苇, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2020, in *Youtube*, st. 2 ep. 1-10.

“Wangbuliao nongchang” 忘不了农场 (Fattoria Nontiscordardime), Chen Zhenxing 陈振兴, Qi'e yingshi 企鹅影视, Hengdun chuanmei 恒顿传媒, 2021-2022, in *Youtube*, st. 1 ep. 1-10.