



Università
Ca'Foscari
Venezia

Corso di Laurea Magistrale

in

RELAZIONI INTERNAZIONALI COMPARATE

Tesi di Laurea

IL POTERE DELLE IDEE

Tra fascismo ed imprenditoria italiana in Brasile

Relatore

Ch. Prof. Luis Fernando Beneduzi

Correlatore

Ch. Prof.ssa Fulvia Zega

Laureando

Michela

Fedrigo

864080

Anno Accademico

2021 / 2022

Ringraziamenti

Il presente lavoro è stato realizzato con il prezioso contributo di diversi professori, i quali non hanno esitato a rendersi disponibili a condividere i loro studi e le loro esperienze.

In particolare, ringrazio i professori Angelo Trento e João Fábio Bertonha; poter colloquiare con loro è stato di grande aiuto. Attraverso i loro suggerimenti ho potuto trovare diverse informazioni di difficile reperibilità. Inoltre, ringrazio la professoressa Fulvia Zega, grazie a lei mi è stato possibile consultare diversi giornali brasiliani contenenti articoli dell'epoca fascista.

Infine, ringrazio il professore, nonché relatore, Luis Fernando Beneduzi, il quale si è sempre reso disponibile a fornire informazioni, suggerendomi testi decisamente utili alla realizzazione di questa tesi.

Sommario	
Abstract	4
INTRODUZIONE	9
CAPITOLO PRIMO: IMMIGRAZIONE E IMPRENDITORIA ITALIANA IN BRASILE TRA IL XIX SECOLO E IL XX SECOLO	13
1.1 La presenza degli italiani in Brasile tra il XIX e la prima metà del XX secolo	15
1.2 Luoghi di provenienza e destinazioni – da dove partivano e dove erano diretti gli italiani	23
1.3 Lavoratori italiani nello stato di San Paolo	27
1.4 Un esempio per eccellenza d'imprenditoria italiana: l'impresa Matarazzo nello stato di San Paolo.....	35
1.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo primo.....	40
CAPITOLO SECONDO: LA POLITICA FASCISTA IN BRASILE - Da emigranti a italiani all'estero	41
2.1 La politica estera fascista e i <i>fasci all'estero</i> in Brasile.....	43
2.2 La propaganda fascista in Brasile	48
2.3 L'impresa della Nave Italia: simbolo del sentimento fascista di italianità	56
2.4 Il Fascio di San Paolo e il Dopolavoro	64
2.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo secondo	68
CAPITOLO TERZO: FASCISMO E NOBILI IMPRENDITORI ITALIANI A SAN PAOLO	71
3.1 La politica nobiliare del fascismo.....	73
3.2 La relazione dell'élite industriale italiana di San Paolo con il regime fascista.....	77
3.3 L'Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo e la relazione con il fascismo	80
3.4 Il Cotonificio Crespi e l'Istituto Medio italo-brasiliano “Dante Alighieri” di San Paolo	84
3.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo terzo	89
CONCLUSIONI	92
Bibliografia	102

Abstract

The beginning of diplomatic relations between Brazil and Italy can coincide with the unification of Italy in 1861, even though the two countries had already established contacts as some Italians had already reached the Brazilian country. Surely the relations between the two countries strengthened with the mass migration that involved the Italians from 1870. Brazil attracted the Italian people who expected to find better conditions, both economic and working.

The Italians who reached the Brazilian coast can be divided into two large waves that coincide with the end of the 19th century and the beginning of the 20th century respectively. In Italy the situation was difficult, there was much poverty due to capitalism that destroyed the landowners' economy. The latter found themselves in debt to pay high taxes on the property and therefore many landowners found themselves being labourers in large rural properties. Many of them decided to move and go to work in the industries, but unfortunately a high rate of unemployment was created. This situation was even more burdened by the great demographic growth of the nineteenth century, causing further social problems. Many Italian landowners then began to dream of Brazil, as a place where to find a piece of land to be able to cure and above all from which to get a modest fortune.

The Brazilian government helped this migration, financing the trip to Europeans, preferring the productive and working capacity of the Italians. This need for labour from Brazil increased after the abolition of African slavery in 1888.

The so-called "great immigration" that concerns Brazil came in the second half of the nineteenth century. Between 1888 and 1929, except for the years of the First World War, every year over 100,000 immigrants arrived in Brazil, and most were Italians. The Brazilian ruling classes concentrated on a policy of attracting workers from Europe, attracted essentially by two factors: on the one hand, the need to populate a territory with very low population density and to start with the policy of "branqueamento"; secondly, to encourage and strengthen the policy of outward growth which was based mainly on the export of coffee.

The Italian people played a leading role in many transformations of the time: the abolition of slavery, the expansion of the agricultural frontier, the consolidation of the export economy, the industrialization of Brazil. This exchange was then created which

on the one hand helped the Italians to find better conditions and on the other helped Brazil to find workers ready to contribute with the development of the fazendas. For this reason, strong political and diplomatic relations developed between Italy and Brazil, which respectively sought on the one hand to block this continuous flow of migrants and, on the other hand, to attract Italians.

Most of the Italians emigrated to Brazil came from northern Italy, and that percentage is estimated at 53% of the total. Of all the Italians who immigrated to Brazil, 70% went to the state of São Paulo. As a result, in São Paulo there are more citizens who have Italian ancestors than in any other region of Italy. The remainder of the Italian immigrants mostly flowed into the states of Rio Grande do Sul and Minas Gerais.

Initially the immigrants, destined therefore to the agricultural environment of São Paulo, became employees at the *fazenda* as a labour that went to replace the black slavery, which had been abolished. Subsequently, after a long and tiring work path, characterized by many years of work in a sharecropping relationship, the immigrant could aspire to become owner of the *fazenda* only after about six years, thus fuelling this feeling of "second homeland" towards Brazil. At the beginning of the twentieth century, the Italian immigrant also had the opportunity to find work in the nascent industrial and urban activities of the city of São Paulo, which was experiencing intense economic development.

Among these, there was for example Francesco Matarazzo, who left Castellabate in the late nineteenth century, who as an immigrant managed to create an empire in Brazil. By continually diversifying his company according to the needs and availability of the country, he managed to expand his activity more and more becoming the richest man in Latin America.

These political relations increased with the advent of fascism in Italy. It should be noted that from the end of the nineteenth century until mid-twentieth century arrived in Brazil about one and a half million Italians. This huge presence of Italians attracted the imperialistic idea of Mussolini.

During the 1920s Mussolini recovered the idea of creating an Italy abroad by exploiting the massive emigration, with the aim of expanding its Italian economic and cultural borders. Through Italian emigration to Brazil but also through the Italian communities already installed in the Brazilian territory, were seen by the fascist regime as the key to

the development of Italian product markets and to try to influence the country culturally and politically. This in turn meant maintaining the Italian spirit of the emigrants and their children and disciplining them against the State. Without this contact and the protection of emigrants, immigration would really be a useless loss of the forces of the nation and could not serve Italian expansion in the world.

The government of Benito Mussolini undertook to develop an intense propaganda against Italian emigrants with the aim of redeeming their Italian spirit and making immigration a means to defend the myth of the greatest Italy. Fascism developed an intense foreign policy that allowed him to find many allies and support abroad, given the huge representation of Italians abroad, especially in Argentina and Brazil. Thus began an intense political propaganda involving Italy and Brazil.

The maintenance of cultural continuity between immigrants and the motherland was the basis of the originality of the fascist interpretation on immigration. In fact, Mussolini replaced the word "emigrant" with the expression "Italians abroad" from the official texts. This meant that Mussolini saw potential in Italians abroad for the spread of fascism. The fascist regime after having strengthened itself in Italy in 1922 decided to reunite under its control the beams also abroad through the propaganda and the control of the members in the various associations. Fascism tried to keep the emigrants tied to their motherland, through the feeling of Italianism.

The press, radio and cinema played a fundamental role in the spread of fascist ideas. But certainly, the institutions of *fasci all'estero* and the various fascist associations gathered many emigrants under fascism. The *fasci all'estero* had the task of promoting the commemoration of national and fascist holidays and the organization of leisure, sports and gymnastics, excursions, dancing parties, dramatic performances, creation of lyrical "centurie".

The project of the *Nave Italia* was a clear example of fascist propaganda and the feeling of Italianity that wanted to expand in the world. It was not simply a matter of exporting more products or establishing new Italian companies in Latin America, but of developing a large-scale and well-planned commercial expansion program that would strengthen and reaffirm Italy's economic potential, creating important trade agreements with the region. The idea was to propagate among immigrants and among the local

populations the image of a modern, productive, technically advanced Italy, as well as to link these results to a new political reality.

Mussolini tried to win the consent of the Italian elite through the granting of noble titles, using them as a tool to convince the rich Italian entrepreneurs who were in Brazil to finance and support the fascist regime, reciprocating them with a eulogy dictated by the various noble titles granted. Rodolfo Crespi and Francesco Matarazzo were the most generous financiers of fascist propaganda and Mussolini exalted them for keeping high the honour of the mother country. In this way he managed to obtain funds and support for the fascist movement. Mussolini thus tried to spur the Italians to take an example from these great workers, who, despite having made a fortune abroad, did not forget their homeland and their compatriots. The support of these Italian entrepreneurs of São Paulo to the fascist regime was not merely of a political nature, but also an individual position to secure a certain power and prestige in the Italian community.

Mussolini's strategy was therefore to emphasize through the media the generosity of these entrepreneurs and the importance of solidarity with the motherland. In this way it triggered a kind of competition between powerful people, where they engaged in good works so that they were publicly thanked and then receive a kind of admiration from their fellow countrymen.

The industrial elite, to which Rodolfo Crespi and Francesco Matarazzo were part, was extremely important for fascist propaganda, as it could serve as a meeting point between the fascist regime and the Italian workers who worked in the factories of these entrepreneurs in São Paulo. Another important element that linked fascism with Italian entrepreneurship in Brazil was certainly the economic power that these Italians possessed to be able to get in touch with the motherland at any time, always managing to maintain the Italian identity and then transfer it to their employees.

They supported fascism through donations and fascist propaganda within their companies. Certainly, we can speak of an exchange, because through the granting of titles and publicity in newspapers and events, Mussolini also did his part in thanking and returning the favours of these entrepreneurs.

This research topic has fascinated me a lot, especially as regards the relationship between fascism and Italian entrepreneurship in Brazil. Analysing the history and the elements that were inserted between Mussolini and the emigrant entrepreneurs has been

a complex job, as there are not many studies about it. Consulting newspaper articles of the time was very helpful.

My studies in International Relations have allowed me to notice several times how there are political and cultural interests that bind more nations and more subjects. Moreover, I have seen how political ideas have a remarkable power that is not limited to its own territory or in the simple relationship between politicians, but that can border on other countries, change balances, and get support from people who do not play a political role and especially who have interests that go beyond politic.

INTRODUZIONE

Dalla fine dell'Ottocento e fino al 1975 si stima che siano arrivati in Brasile circa un milione e mezzo di italiani, di cui circa due terzi si stabilirono nello stato di San Paolo. L'immigrazione italiana in Brasile fu fortemente incentivata da diversi fattori: dal desiderio di trovare fortuna oltreoceano, dalla volontà del governo brasiliano di europeizzare il loro territorio, dalla necessità di manodopera dopo l'abolizione della schiavitù e da molti altri fattori che accomunavano interessi, politiche ed economie italo-brasiliani. Essendo il Brasile un Paese molto vasto e considerando che le relazioni Italia-Brasile iniziarono alla fine dell'Ottocento e si protraggono fino ad oggi, questa ricerca si concentrerà principalmente nello Stato di San Paolo e nell'arco temporale che comprende l'inizio dell'emigrazione italiana in Brasile, per poi soffermarsi principalmente nel periodo fascista.

Mussolini si interessò al territorio brasiliano come un importante risorsa, perché la figura dell'italiano riuscì a guadagnarsi una posizione rilevante anche all'estero. Quando gli italiani arrivarono in Brasile portarono con sé alcune caratteristiche della cultura italiana, come ad esempio la religione ed il valore della famiglia e attraverso il lavoro sono riusciti a far conoscere la loro abilità professionale. Arrivarono come contadini, operai, ma anche come architetti ed imprenditori, riuscendo a fondere elementi della cultura italiana con quella brasiliana, rendendo così più semplice la penetrazione delle idee e progetti fascisti. Questa emigrazione verso il Brasile ha permesso a molti italiani di riscattarsi e diventare imprenditori di successo, attirando così l'interesse del movimento fascista.

Inizialmente i governi d'oltreoceano guardavano con diffidenza l'Europa, considerata instabile dopo il conflitto mondiale, e per questo motivo non disprezzavano il governo Mussolini, interpretato come governo forte. L'azione propagandistica del governo di Roma e gli orientamenti dei governi sudamericani e dei rispettivi popoli verso la situazione politica in Italia in questa fase furono convergenti nel sostenere la diffusione di posizioni favorevoli nei confronti del fascismo nelle comunità italiane in Brasile. D'altro canto, la gran parte della comunità italiana soffrì i preconcetti da parte della popolazione brasiliana che spesso non riusciva a distinguere la realtà dalla finzione.

La promozione all'estero di un'immagine ricca e potente dell'Italia governata da Mussolini fu uno degli obiettivi primari della macchina propagandistica del regime fascista. L'interesse italiano per il Brasile continuava ad essere principalmente dovuto alle speranze di sviluppo dell'interscambio economico e di riqualificazione del fenomeno migratorio. I principali destinatari di tale strategia promozionale furono le élite straniere e le comunità degli immigrati italiani. Gli obiettivi di questa tesi sono quindi osservare il potere della politica, in questo caso quella fascista, in un contesto estero e con dei protagonisti nuovi: gli imprenditori. Ho trovato interessante questo argomento perché purtroppo si sente parlare ancora molto di fascismo, oltre che nel territorio italiano, anche in quello brasiliano, con l'attuale Presidente Bolsonaro. Mi sono interrogata sul suo potere persuasivo tanto da arrivare in un Paese molto lontano dall'Italia e mi ha colpito molto anche l'intreccio tra politica, emigrazione ed imprenditoria. Inoltre, grazie al mio percorso di studi, sono sempre stata molto interessata alla politica dell'America Latina, in particolare quella brasiliana essendosi intricata con la nostra in diversi momenti storici.

La suddetta tesi si propone di investigare la relazione tra il fascismo e l'imprenditoria italiana in Brasile, favorita in particolar modo nello stato di San Paolo, attraverso le finalità, le modalità e gli esiti della promozione del mito dell'Italia fascista all'estero. Molti furono gli italiani emigrati nel territorio brasiliano in cerca di fortuna, diversi riuscirono a crearsela diventando potenti imprenditori. Questo potere economico e sociale riscattato dagli emigrati attirò interessi e progetti di Mussolini, tanto da creare un forte legame di scambio, pervaso da obiettivi, aspettative ed agevolazioni da entrambe le parti. Difatti la politica fascista prevedeva l'utilizzazione degli emigranti, soprattutto quelli che riuscirono a guadagnarsi una certa posizione sociale anche all'estero, ai fini della grandezza imperiale dell'Italia. Il regime mussoliniano si adoperò per suscitare negli imprenditori italiani moti di simpatia verso questa politica, in modo da ottenere importanti interlocutori politici ed economici anche all'estero.

Nella ricerca mi sono affidata a numerosi libri che trattano principalmente dell'analisi storica dell'emigrazione italiana in Brasile, come "*Storia dell'emigrazione italiana*" di Bevilaqua, de Clementi e Franzina che collaborarono nella creazione di due volumi che riguardavano la partenza e gli arrivi degli italiani. Questi due volumi, uniti al libro di Angelo Trento "*Do outro lado do Atlântico*", mi sono stati di grande aiuto per l'analisi delle fasi del fenomeno migratorio nel territorio brasiliano; grazie al loro preciso studio

per quanto riguarda gli immigrati italiani nel territorio brasiliano, mi è stato possibile selezionare le informazioni senza particolari complicazioni. Per quanto riguarda la storia familiare e imprenditoriale di Matarazzo, mi sono affidata al libro: *“Matarazzo colosso brasileiro”* di Ronaldo Costa Couto, un libro molto interessante sia dal punto di vista storico che dal punto di vista biografico e imprenditoriale di Matarazzo. In quanto a libri che trattano del fascismo a San Paolo, *“Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo”* di Viviane Teresinha dos Santos, è stato molto interessante, in quanto ho potuto trovare molti documenti storici e testimonianze. Ho consultato anche molte pubblicazioni di João Fábio Bertonha, come *“O Brasil, os imigrantes italianos e a política externa fascista, 1922-1943”*, un articolo minuzioso e che mi è servito molto soprattutto per quanto riguarda il collegamento tra il primo capitolo (emigrazione) ed il secondo capitolo (fascismo). Mi sono appoggiata spesso anche all’archivio digitale scielo.org, dove ho potuto trovare diverse informazioni utili e spunti per la ricerca di testi e documenti, come quelli di Emilio Franzina e João Fábio Bertonha.

Ho consultato anche la rivista coloniale *“Il Pasquino”*, rassegna settimanale della colonia italiana in Brasile, dove ho potuto trovare numerose informazioni riguardo le imprese degli italiani nel territorio brasiliano ed eventi riguardo la politica fascista. Infine, ho rintracciato molte informazioni dai siti del Ministero degli Affari Esteri e dalla Camera di Commercio italo-brasiliana di San Paolo.

Nel primo capitolo verranno presentate le fasi del fenomeno emigratorio tra la fine del XIX e la prima metà del XX secolo e che aiuteranno a capire il motivo dell’interesse fascista nei confronti del Brasile. Sarà suddiviso in quattro sotto capitoli, dalle fasi del processo di migrazione italiana e alla situazione al loro approdo in Brasile, per poi proseguire con l’esposizione dei luoghi di provenienza e le destinazioni. Successivamente ci si soffermerà nello stato di San Paolo, illustrando le principali occupazioni dei lavoratori italiani che si stabilirono in questa zona e infine nell’ultimo sotto capitolo ci si intratterrà nell’analisi dell’Impresa Matarazzo, come simbolo del riscatto dell’immigrato italiano, attraverso l’imprenditoria, ma anche perché come si vedrà nei capitoli successivi, il conte Matarazzo ebbe un ruolo importante durante l’epoca fascista.

Nel secondo capitolo ci si troverà nel cuore del periodo fascista. Per un periodo di vent'anni, ossia dal 1922 al 1942, la collettività italiana di San Paolo e di altri stati brasiliani fu scossa da un intenso sforzo del governo fascista che cercava di allacciarsi con gli italiani e i loro figli in Brasile. Verranno analizzati le motivazioni per le quali Mussolini fosse così interessato allo stato di San Paolo e di come ha organizzato la sua propaganda fascista e la politica estera. Un esempio fondamentale che illustrerò sarà quello della Nave Italia, idea nata dall'impresario italiano Alessandro Mondolfi, la quale percorse l'America Latina e che mostrò per la prima volta il saluto fascista. Successivamente tratterò della presenza dei fasci all'estero e della loro organizzazione e implementazione, come ad esempio il *Dopolavoro* e *Casa Italia*. Interessante è stato anche osservare la percezione del fascismo da parte della collettività italiana, ma anche da quella brasiliana. Il movimento fascista riscosse grande partecipazione soprattutto a San Paolo, difatti verranno mostrate le numerose attività politiche presenti in questo stato.

Infine, la terza parte tratterà degli imprenditori italiani che si trovavano in Brasile e che furono di fondamentale supporto alla politica fascista. In particolare, si analizzerà la categoria dell'élite industriale di San Paolo, prendendo come esempi il conte Francesco Matarazzo e il conte Rodolfo Crespi, i quali grazie alla loro abilità nel crearsi delle imprese nel territorio brasiliano, ebbero un ruolo ed una riconoscenza anche nella diffusione del fascismo, sviluppando contatti diretti con Mussolini. In questo capitolo quindi si analizzerà, attraverso esempi concreti di industriali italiani (emigrati in Brasile), la relazione tra imprenditoria e fascismo in Brasile. I due capitoli precedenti sono di fondamentale aiuto per la comprensione del contesto storico, sociale e politico.

Alla fine di questa tesi riporterò un'intervista che ho posto ai professori Angelo Trento e João Fábio Bertonha, i quali, molto bendisposti, hanno risposto a mie curiosità e dubbi riguardo questo argomento di ricerca.

CAPITOLO PRIMO

IMMIGRAZIONE E IMPRENDITORIA ITALIANA IN BRASILE TRA IL XIX SECOLO E IL XX SECOLO

L'immigrazione italiana in Brasile fu uno dei più grandi fenomeni migratori mai verificatisi. I discendenti degli immigrati italiani sparsi in tutti gli stati del sud e del sud-est del Brasile sarebbero circa 33 milioni, di cui quasi la metà vivono nello stato di San Paolo: sono considerati la più grande popolazione di oriundi discendenti di italiani al di fuori dell'Italia. Oggi rappresentano l'11% della popolazione del Brasile.¹ Ciò significa che il Brasile è il paese che ha ricevuto il maggior numero di immigrati italiani al mondo. Tuttavia, i dati ufficiali (dell'Anagrafe dei residenti italiani all'estero, AIRE) indicano che il paese in cui vive il maggior numero di italiani del mondo è l'Argentina, seguito da Germania e Svizzera.²

Il primo italiano ad arrivare in Brasile fu Amerigo Vespucci, che scoprì la zona settentrionale del Brasile e fondò Cabo Frío (vicino a Rio de Janeiro) il primo forte del Brasile con 24 marinai (di cui dodici italiani). Successivamente, Fernando I De Medici fu l'unico italiano ad effettuare un tentativo di istituire alcune colonie in America. A tale scopo, nel 1608 il Gran Duca organizzò una spedizione verso il Brasile settentrionale, guidata dal capitano inglese Thornton. Sfortunatamente, al suo ritorno dal viaggio preparativo nel 1609 (era stato in Amazzonia), Fernando I morì e ogni progetto fu annullato dal suo successore, Cosimo II.³

Altri italiani si trasferirono in Brasile, che faceva parte dell'Impero portoghese, in particolare si trattava di marinai e mercanti della Repubblica Marinara di Genova.

Nel XIX secolo ebbe inizio l'emigrazione di massa degli italiani verso il Brasile ormai indipendente dalla madrepatria portoghese.⁴ L'immigrazione italiana in Brasile in età

¹ BERTONHA, João Fábio, *Le rappresentazioni degli Italiani in Brasile. Centocinquanta anni di immagini, stereotipi e contraddizioni*, *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea*, n. 5, 2011, p.8. Disponibile su: http://www.studistorici.com/2011/01/29/berthonha_numero_5/

² Informazioni ricavate da vari approfondimenti disponibili su: www.aire.it e www.migrantesonline.it

³ [Gli italiani in Brasile – I° parte – A.S.E.I. \(asei.eu\)](http://www.asei.eu)

⁴ Paulo G. Brenna, *L'emigrazione italiana nel periodo ante bellico*, Bemporad, Firenze, 1918, p. 119

contemporanea fu intensa, in particolare nel periodo compreso tra il 1870 e il 1920 e la maggioranza degli emigranti si concentrò nell'attuale zona di San Paolo.

Proprio nel 1870, infatti, un numero significativo di italiani cominciò ad emigrare in Brasile: erano spinti principalmente dalle continue trasformazioni socio-economiche che avvennero in quegli anni nel nord della penisola italiana, che interessarono soprattutto i proprietari terrieri.

L'immigrazione italiana in Brasile fu fortemente incentivata non solo dal desiderio di trovare lavoro e sopperire dunque alla mancanza di occupazione diffusa nel paese, ma anche da altri fattori, come ad esempio la religione. Gli italiani erano cattolici, parlavano una lingua romanza e avevano tradizioni e cultura simili a quella brasiliana e quando andarono a vivere in Brasile portarono con sé molte peculiarità culturali che furono incorporate nella cultura brasiliana e che continuano a farne parte fino ad oggi.⁵ Tra gli innumerevoli contributi italiani alla cultura brasiliana possiamo citare l'uso di tecniche agricole innovative, l'uso dell'espressione "*Tchau*" (ciao) in tutto il Brasile⁶, la diffusione di piatti italiani come la pizza, gli spaghetti e l'abitudine di mangiare il panettone a Natale.⁷ Anche il cattolicesimo si radicò fortemente in Brasile, incorporando alcuni elementi italiani nella religione brasiliana e per il governo brasiliano dell'epoca, questo contribuì ad europeizzare la cultura brasiliana e non ci furono dissensi.

In questo primo capitolo verranno quindi riportate le principali vicissitudini che coinvolsero gli italiani in questo loro processo di emigrazione verso il Brasile e le difficoltà che dovettero affrontare. Inoltre, verranno illustrati i principali luoghi di provenienza e destinazione degli italiani diretti in Brasile, per poi concentrarsi maggiormente nello stato di San Paolo. Infine, particolare attenzione verrà data all'impresa Matarazzo con sede a San Paolo che congiunge il fenomeno migratorio italiano con l'argomento principale del secondo capitolo, ossia il fascismo in Brasile.

⁵ Emilio Franzina, *L'America Gringa, storie italiane d'immigrazione tra Argentina e Brasile*, Diabasis, Reggio Emilia, 2008, p. 41

⁶ René Augusto Dian Negrini, *L'italiano per brasiliani*, Temperino rosso, 2017, p. 10

⁷ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p.20

1.1 La presenza degli italiani in Brasile tra il XIX e la prima metà del XX secolo

L'arrivo in Brasile da parte degli europei ebbe il suo inizio grazie ai portoghesi, i quali fino al 1800 arrivavano qui principalmente per fini politici e militari, dato che questi territori erano divisi tra spagnoli e portoghesi. Grazie soprattutto all'arrivo della famiglia reale portoghese e all'apertura dei porti nel 1808, l'immigrazione in Brasile iniziò ad avere caratteristiche più demografiche ed economiche, iniziando ad interessare anche molti altri immigrati europei, riuscendo ad ottenere buoni risultati a metà secolo. Alle origini delle immigrazioni di massa fino alla prima parte del XX secolo vi erano come fattori determinanti la vastità del territorio brasiliano e l'inserimento della sua economia nell'espansione coloniale e capitalista. I motivi principali riguardo la crescente richiesta di manodopera straniera si concentravano sull'abolizione definitiva della schiavitù nel 1888 e sulla bassa densità demografica in Brasile che coincise al contrario con l'esplosione demografica in Europa.⁸ La legge del 30 dicembre del 1888, creata dal governo Crispi, mirava a regolamentare la politica migratoria italiana attraverso la tutela degli italiani all'estero e cercare di mantenerli vincolati alla loro patria. Tutto ciò fu possibile grazie ai censimenti che registrarono il numero di connazionali all'estero.⁹ Dall'altra parte il governo brasiliano cercò di assimilare gli stranieri e separarli dalle loro terre, con una politica diretta ad attrarre gli europei e la prima ondata che arrivò nel Paese fu quella caratterizzata principalmente dai tedeschi tra il 1824 e il 1830, i quali si stabilirono nello stato di Rio Grande do Sul, precisamente a São Leopoldo.¹⁰

La cosiddetta "grande immigrazione" che riguarda il Brasile arrivò nella seconda metà del XIX secolo. Tra il 1888 e il 1929, con l'eccezione degli anni della Prima guerra mondiale, ogni anno oltre 100.000 immigrati arrivarono in Brasile, e la maggior parte erano italiani, seguiti dagli immigrati del Portogallo, Spagna, Germania, Medio Oriente, Polonia, Russia e Ucraina. Nel periodo tra le due guerre si assistette ad una vera e

⁸ Amado Luiz Cervo, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, p.55

⁹ Amado Luiz Cervo, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, p.63-64

¹⁰ BERTONHA, João Fábio, *L'immagine degli italiani in Brasile*, *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea*, N. 5, 1|2011,

http://www.studistorici.com/2011/01/29/berthonha_numero_5/

propria diversificazione professionale da parte degli immigrati italiani, ossia iniziarono ad essere maggiormente presenti nel commercio urbano, nelle fabbriche e in qualità di operai e nell'artigianato. Il crollo della Borsa valori di Vienna e il successivo crack bancario, a New York, della Jay Cooke & Company avevano dato il via, fra maggio e settembre del 1873, alla “grande depressione” durata poi sino al 1895 e fatta coincidere dagli storici economici, perché così era avvenuto nei fatti, con i vent'anni della non meno imponente crisi agraria destinata ad affiggere l'intera Europa agricola e particolarmente l'Italia che ne costituiva uno degli anelli più deboli. Fu questo insieme di fattori, complicato in Veneto da una forte crescita demografica apparentemente inarrestabile e da ulteriori elementi di relativa “familiarità” con il gesto di espatriare o meglio di “varcare i confini” in cerca di lavoro, a generare la spinta quasi irresistibile all'emigrazione verso mete inaudite che contemporaneamente si venivano dischiudendo, rivelandosi man mano parecchio attrattive, al di là dell'Atlantico, proprio in quelle parti del nuovo mondo in cui, diversamente dagli Stati Uniti, il regime dei suoli e la persistente disponibilità di terre libere potevano ancora fungere da volano, assieme ad alcune mirate agevolazioni di legge e agli interessi dell'industria internazionale dei trasporti marittimi, per il trasferimento in massa dei contadini asiatici ed europei in America.

Nel 1890 iniziarono ad arrivare in massa gli spagnoli che si stabilirono principalmente a Rio de Janeiro, mentre tra il 1870 e il 1900 arrivarono in due ondate i cittadini italiani che si concentrarono nello stato di San Paolo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.¹¹ Il Brasile divenne, dopo gli Stati Uniti ed Argentina, il Paese che accolse il maggior numero di emigrati italiani

Tab. 1.2. Immigrazione in Brasile, per nazionalità, 1884-1933					
Nazionalità	Effettivi per periodi decennali				
	1884-1893	1894-1903	1904-1913	1914-1923	1924-1933
Tedeschi	22778	6698	33859	29339	61723
Spagnoli	113116	102142	224672	94779	52405
Italiani	510533	537784	196521	86320	70177
Giapponesi	-	-	11868	20398	110191
Portoghesi	170621	155542	384672	201252	233650
Siriani e Turchi	96	7124	45803	20400	20400
Altri	66524	42820	109222	51493	164586
Totale	883668	852110	1006617	503981	717223

Fonte: *Brasil: 500 anos de povoamento. Rio de Janeiro : IBGE, 2000. Apêndice: Estatísticas de 500 anos de povoamento. p. 226*

I primi viaggi da parte del popolo italiano verso il Brasile iniziarono nel XVI secolo con i primi naviganti ed esploratori. Per quanto riguarda il popolo italiano, nel 1875 e

¹¹ <https://brasil500anos.ibge.gov.br/>

nell'arco di oltre un secolo, fecero arrivo nei porti brasiliani un milione e mezzo di italiani (60% degli stranieri in entrata).¹² Come Angelo Trento mostra¹³, si possono distinguere varie fasi nel processo di migrazione italiana: tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento giunsero in Brasile quasi 900 000 italiani, successivamente vi fu una forte diminuzione a seguito di un decreto reso necessario dalle varie denunce e richieste di aiuto ricevute da parte dei cittadini italiani che venivano trattati come "schiavi bianchi". Tra le due guerre mondiali gli arrivi continuarono a diminuire, per poi segnalare una leggera ripresa dopo il 1946. Immigrati italiani settentrionali e meridionali si equivalsero, mentre l'Italia centrale ebbe uno scarso flusso di migrazione verso il Brasile.

Periodi	Tedeschi	Spagnoli	Italiani	Portoghesi	Giapponesi	Altri
1945-1949	5188	4092	15312	26268	12	29552
1950-1954	12204	53357	59785	123082	5447	84851
1955-1959	4633	38819	31263	96811	28819	47599

Fonte: Brasil: 500 anos de povoamento. Rio de Janeiro : IBGE, 2000. Apêndice: Estatísticas de 500 anos de povoamento. p. 226

Le classi dirigenti brasiliane si concentrarono in una politica d'attrazione di manodopera proveniente dall'Europa, attirati essenzialmente da due fattori: da una parte l'esigenza di popolare un territorio a bassissima densità demografica e iniziare con la politica di "branqueamento"¹⁴, in secondo luogo incoraggiare e fortificare la politica di crescita verso l'esterno che si basava principalmente sull'esportazione del caffè a partire dalla seconda metà del XIX secolo. Inoltre, la necessità di far arrivare immigrati divenne necessaria dopo che nel 1850, sotto la costrizione di Londra, il governo brasiliano cessò la tratta negriera per poi abolire definitivamente la schiavitù nel 1888 (Lei Áurea).¹⁵ La fine della schiavitù rese liberi la maggior parte degli schiavi che in precedenza era impiegata nel lavoro presso le piantagioni e quindi si verificò una

¹² Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 3.

¹³ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 4.

¹⁴ Obiettivo piuttosto razzista del governo brasiliano, che premeva a favore di una popolazione più marcatamente di razza bianca: per questo motivi ci fu la tendenza a preferire gli immigrati provenienti dal nord che, in genere, hanno la pelle, gli occhi e i capelli più chiari rispetto agli italiani meridionali, tanto che, in alcune aree del nord Italia, praticamente l'intera popolazione aveva qualche parente o conoscente che era emigrato in Brasile.

Tadei, Emanuel Mariano, *A mestiçagem enquanto um dispositivo de poder e a constituição de nossa identidade nacional*. Psicologia: Ciência e Profissão [online]. 2002, v. 22, n. 4 [Acessado 22 Dezembro 2021], pp. 2-13. <https://doi.org/10.1590/S1414-98932002000400002>

¹⁵ Lopes, Aristeu Elisandro Machado, *Os aniversários da abolição da escravidão e a imprensa ilustrada do Rio de Janeiro (1890-1902)*. Topoi (Rio de Janeiro) [online]. 2016, <https://www.scielo.br/j/topoi/a/d5kfjwSF3Mkh7b8wD9ych6N/?lang=pt#>

carenza di forza lavoro da impiegare presso queste piantagioni di caffè. Inoltre, vennero utilizzate varie teorie, quali quelle della naturale disuguaglianza degli esseri umani, della gerarchia delle razze, il darvinismo sociale e il positivismo per spiegare che i lavoratori europei erano considerati superiori rispetto ai lavoratori del posto. Gli italiani vennero impiegati in enormi latifondi (simili a grandi fattorie), che in precedenza utilizzava gli schiavi per lavorare.

Per questo motivo l'immigrazione fu convogliata quasi esclusivamente verso le piantagioni di caffè. Gli italiani che cercavano fortuna all'estero erano di gran parte partenti rurali e il Brasile veniva visto come "terra in cui ottenere terre".¹⁶ Gli agenti dell'emigrazione esaltavano i lati positivi del trasferimento in Brasile, ossia gli alti salari ed il possesso della terra.¹⁷ Difatti il governo di Rio de Janeiro per promuovere questa immigrazione di massa decise di indirizzare i suoi interessi sul nucleo familiare dell'immigrato, per assicurarsi la sua permanenza, stimolando quindi l'arrivo di intere famiglie e incoraggiandoli alla partenza attraverso l'arma della copertura dei costi della traversata.

Nonostante la zona meridionale del Brasile fu quella che accolse i primi italiani immigrati, in particolare fu la zona del sud-est quella che ricevette il maggior numero di immigrati provenienti dall'Italia. Ciò fu dovuto al processo di espansione dell'economia delle piantagioni di caffè, nello stato di San Paolo. Tra il 1860 al 1900, la produzione del caffè quadruplicò¹⁸, anche grazie al progetto dell'immigrazione "sovvenzionata", ossia gli italiani che decidevano di andare a cercare fortuna in Brasile, si ritrovavano già con il biglietto del viaggio e l'alloggio pagato dai fazendeiros, con il fine di favorire l'arrivo di famiglie in grado di lavorare nelle loro terre per sdebitarsi¹⁹. Ma nel 1902 il governo italiano emanò il decreto Prinetti, con il quale fu proibita l'emigrazione sovvenzionata verso il Brasile, fatta eccezione per i contratti generali approvati dal Commissariato generale per l'emigrazione, in modo da rendere più libera l'emigrazione. Da qui in poi vi fu una drastica riduzione dell'emigrazione, dovuta sia alla crisi del caffè sia all'assenza di una legislazione del lavoro in Brasile. Il governo

¹⁶ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 4.

¹⁷ Amado Luiz Cervo, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, p. 58

¹⁸ Amado Luiz Cervo, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, p.64

¹⁹ Ministero degli affari esteri, osservatorio sulla formazione e sul lavoro degli italiani all'estero, Rapporto Paese "Gli Italiani in Brasile" – settembre 2008

brasiliano tentò di favorire la ripresa dell'emigrazione, infatti il presidente Alfonso Penna, il quale si occupava dei problemi della colonizzazione e della viabilità, e della diffusione dell'insegnamento primario, dichiarò nel 1906 e nel 1908 che l'economia e lo sviluppo del Brasile dipendevano dalla cooperazione degli italiani.²⁰

In Brasile non esistevano ancora leggi sulla tutela dei lavoratori (le prime leggi del lavoro apparvero solo negli anni '30, sotto il presidente Getúlio Vargas) e quindi i lavoratori non avevano quasi alcuna tutela legale. I contratti firmati dagli immigrati potevano essere facilmente violati dai proprietari terrieri brasiliani, che del resto erano abituati a gestire gli schiavi africani e non si facevano scrupoli. Pertanto, i lavoratori italiani spesso venivano trattati come schiavi: tenuti sotto stretta sorveglianza, costretti a lavorare per ore di seguito. In alcuni casi, erano obbligati ad acquistare prodotti necessari alla coltivazione dal proprietario terriero. Inoltre, le piantagioni di caffè erano situate in zone piuttosto isolate. Se gli immigrati si fossero ammalati, ci sarebbero volute ore per raggiungere l'ospedale più vicino. Il lavoro presso le piantagioni prevedeva anche la presenza di donne e bambini, anch'essi impiegati nella coltura del caffè. Gli immigrati che non accettavano quelle condizioni di lavoro imposte dai proprietari terrieri venivano sostituiti con altri immigrati.

La situazione che dovettero affrontare molti italiani in Brasile inizialmente era dunque molto simile a quella degli schiavi, chiamati dai proprietari terrieri, *escravos brancos* (schiavi bianchi in portoghese). Per questo motivo, molti immigrati lasciarono il Brasile dopo la loro esperienza nelle piantagioni di caffè di San Paolo. Tra il 1882 e il 1914, un milione e mezzo di immigrati di diverse nazionalità arrivarono a San Paolo, e 695.000 lasciarono lo stato ovvero il 45% del totale. Nel 1902 l'immigrazione italiana verso il Brasile iniziò a vivere una fase di declino. Il nostro governo nel 1903 vietò il rilascio dei passaporti per il Brasile a coloro che non vi emigrassero spontaneamente, pagandosi il viaggio con denaro proprio o non fossero forniti di biglietti di chiamata inviati da parenti stretti.²¹ Ciò fu dovuto principalmente al Decreto Prinetti in Italia, che di fatto bandì l'immigrazione sovvenzionata in Brasile e così il governo brasiliano, o i proprietari terrieri, non potevano più pagare il viaggio degli immigrati. Il decreto Prinetti fu emesso a seguito della diffusione delle notizie e di un'indagine, appunto tramite la stampa, in merito alla povertà e alle problematiche che stavano affrontando

²⁰ Amado Luiz Cervo, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, p. 71

²¹ Paulo G. Brenna, *L'emigrazione italiana nel periodo ante bellico*, Bemporad, Firenze, 1918, p. 120

la maggior parte degli italiani in Brasile (presenza di fitte foreste, epidemie di febbre gialla, mancanza di un mercato di consumatori)²². Il numero di italiani che chiesero al consolato italiano di lasciare il Brasile fu così elevato che nel 1907, la maggior parte dei fondi italiani per il rimpatrio venne utilizzato in Brasile. La maggior parte fece ritorno in Italia, invece altri si spostarono in Argentina, Uruguay o negli Stati Uniti. Nonostante l'alto numero di immigrati italiani che lasciarono il paese, la maggior parte di essi rimase tuttavia in Brasile; alcuni riuscirono a guadagnare soldi a sufficienza per comprare le proprie terre e diventare proprietari terrieri essi stessi, soprattutto grazie alla *Lei de Terra*, promulgata da Dom Pedro II nel 1850, con la quale si cercò di sostituire la forza lavoro che prima apparteneva agli schiavi e, in secondo luogo, si voleva dar peso ai latifondi e cercare di aumentare sempre di più la produzione di caffè.²³ Alcuni italiani, infatti, arrivarono in Brasile con l'intento di creare piccole imprese e arricchirsi: vendettero ciò che avevano in Italia e investirono in Brasile, in settori come l'agricoltura, il commercio, la fornitura di servizi e l'industria. Molti di questi imprenditori italiani riuscirono a creare attività di successo, generando ricchezza e lavoro in Brasile. Uno degli esempi più noti fu quello di Francesco Matarazzo e dei suoi fratelli, che emigrarono in Brasile nel 1881 e riuscirono a costruire un vero impero industriale a San Paolo. Altri immigrati italiani decisero di dirigersi verso i grandi centri urbani brasiliani, come San Paolo, Porto Alegre, Curitiba e Belo Horizonte, poiché le condizioni di lavoro nei campi erano terribili. All'inizio del XX secolo, la stragrande maggioranza dei lavoratori delle fabbriche a San Paolo erano italiani. Nei centri urbani brasiliani, gli immigrati italiani sono stati di fondamentale importanza per l'industrializzazione delle città.

Molti italiani lavoravano in fabbriche (nel 1901, l'81% degli operai delle fabbriche di San Paolo erano italiani). Anche a Rio de Janeiro, molti lavoratori delle fabbriche erano gli italiani. A San Paolo, quegli operai si stanziarono nel centro della città, vivendo nei *cortiços*²⁴, ossia case multifamiliari degradate, in condizioni insane e disumane. Anche se la maggior parte della prima generazione di immigrati viveva ancora in povertà, i

²² Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017 p. 5.

²³ José Luiz Cavalcante, *A lei de terras de 1850 e a reafirmação do poder básico do estado sobre terra*, <http://www.historica.arquivoestado.sp.gov.br/materias/anteriores/edicao02/materia02/LeideTerra.pdf>

²⁴ Ministero degli affari esteri, osservatorio sulla formazione e sul lavoro degli italiani all'estero, Rapporto Paese "Gli Italiani in Brasile" – settembre 2008

loro figli, nati in Brasile, spesso sono riusciti a cambiare il loro status sociale, entrando spesso a far parte dell'élite locale.

Nonostante tutto, l'immigrazione italiana in Brasile proseguì fino agli anni Venti, quando il dittatore Benito Mussolini, con il suo governo nazionalista, iniziò a tenere sotto controllo l'emigrazione italiana.

Il popolo italiano fece da protagonista in molte trasformazioni dell'epoca: l'abolizione della schiavitù, l'espansione della frontiera agricola, il consolidamento dell'economia d'esportazione, l'industrializzazione del Brasile. Gli immigrati italiani ebbero la possibilità di formare gruppi tra loro in cui riuscirono a mantenere vivo l'uso della lingua italiana, nonché la pratica della propria cultura e tradizioni. L'immigrazione italiana nel Brasile fu indubbiamente molto importante per lo sviluppo economico, nonché culturale e per la formazione etnica della popolazione. La possibilità di mantenere in vita la cultura italiana fu resa più difficile dalla presenza di chiese cattoliche e centri culturali lontani dalle *fazendas*. I gruppi di italiani che si diressero nelle città diedero vita a quartieri tipicamente italiani, come Mooca, che è fino ad oggi riconosce le sue radici italiane. Altri italiani sono diventati commercianti, per lo più commercianti ambulanti, vendendo i loro prodotti in diverse zone del Brasile. Nonostante le varie località di arrivo, gli italiani riuscirono sempre a portare elementi nuovi nella cultura brasiliana e anche a supporto dell'economia del suddetto Paese.

La maggior parte degli immigrati italiani proveniva dal Veneto (Treviso, Verona, Venezia, Padova, Vicenza, Rovigo, Belluno), a seguire dalla Campania (Napoli, Caserta), dalla Calabria (Cosenza, Catanzaro), e infine dalla Lombardia (Milano, Mantova, Cremona, Bergamo). La preferenza del governo brasiliano per gli italiani del nord si doveva al fatto che gli immigrati italiani avrebbero portato in Brasile tecniche di industrializzazione più avanzate nonché nuove idee per una modernizzazione generale dell'economia brasiliana²⁵.

Secondo alcuni dati dell'ambasciata italiana in Brasile, oggi nel paese vivono circa venticinque milioni di discendenti di italiani, la maggior parte dei quali è concentrata nelle regioni meridionali e del sud-est. Attualmente quasi tutti i discendenti degli italiani parlano portoghese come fosse la loro lingua madre. Il 14% degli oriundi, secondo alcune ricerche delle autorità italiane, parla (o conosce in parte) la lingua italiana, circa quattro milioni di italo-brasiliani. È necessario specificare che vi è una

²⁵ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017 pp. 4,5.

minoranza di quasi 600.000 persone che parla italiano come lingua madre, la maggior parte di loro utilizza il dialetto chiamato “talian²⁶” nelle zone vitivinicole di Rio Grande do Sul e Santa Catarina. La diffusione della lingua italiana in Brasile fu favorita dal fascismo di Mussolini, tuttavia, nel 1942 con l’ingresso del Brasile nella Seconda Guerra Mondiale essa fu proibita (come altre lingue di Paesi dell’Asse) dal presidente Getúlio Vargas, dopo aver dichiarato guerra all’Italia. Nei grandi centri urbani brasiliani si crearono inasprimenti dovuti a questa proibizione, obbligando molti italiani a rinunciare all’uso della loro lingua madre.²⁷ Qualsiasi manifestazione della cultura italiana in Brasile era considerata al pari di un crimine. Questo ha contribuito in larga misura all’ulteriore declino nell’uso della lingua italiana anche tra i discendenti stessi degli italiani, favorendo l’uso del portoghese.

²⁶ Il *talian* è una variante linguistica nata dall’incontro tra il dialetto veneto con altri dialetti italiani. Si parla soprattutto nella zona della Sierra Gaúcha, nello stato del Rio Grande del Sud e ad ovest di Santa Catarina per lo più, ma anche a Colombo e Paraná, nel Brasile meridionale.

Anna Casella Paltrinieri, *Brasile-Italia: andata e ritorno - Storia, cultura, società*, Atti del convegno internazionale Università Cattolica del Sacro Cuore, 2016, p. 50

²⁷ René Augusto Dian Negrini, *L’italiano per brasiliani*, Temperino rosso, 2017, p. 6

1.2 Luoghi di provenienza e destinazioni – da dove partivano e dove erano diretti gli italiani

I cittadini italiani in partenza per il Brasile salpavano dal porto di Genova, e giungevano a Rio de Janeiro, se erano diretti verso la regione di Rio Grande do Sul, oppure approdavano nel porto di Santos, se erano diretti a San Paolo.

Come abbiamo accennato in precedenza, la maggior parte degli italiani emigrati verso il Brasile proveniva dal nord Italia, e quella percentuale è stimata al 53% del totale. Circa il 32% degli emigrati proveniva invece dall'Italia meridionale mentre circa il 14% dal centro della penisola. La regione da cui partì il maggior numero degli emigranti verso il Brasile fu il Veneto, circa il 27% del totale, seguito da Campania (12,1%) e Calabria (8,2%), quindi dal sud.²⁸



[IBGE | Brasil: 500 anos de povoamento | território brasileiro e povoamento | italianos | regiões de origem](#)

La maggior parte degli immigrati italiani in Brasile proveniva dunque dal nord Italia; tuttavia, non furono distribuiti in maniera omogenea nelle estese regioni brasiliane.

²⁸ [IBGE | Brasil: 500 anos de povoamento | território brasileiro e povoamento | italianos | regiões de origem](#)

Nello stato di San Paolo, ad esempio, la comunità italiana era maggiormente diversificata, in quanto includeva un gran numero di italiani provenienti dal sud e dal centro d'Italia. Ancora oggi, le origini del 42% degli italiani in Brasile sono quelle dei loro progenitori del nord Italia, seguite dal 36% che possiede una discendenza da italiani emigrati dalle regioni dell'Italia centrale e solo il 22% dall'Italia meridionale.²⁹

Il Brasile è l'unico paese americano in cui vive una grande comunità italiana e dove gli immigrati italiani provenienti dal sud sono una minoranza. Ad esempio, nello stato di Rio Grande do Sul, fu soprattutto il Veneto (con l'appendice del Friuli e del Trentino) a fornire i maggiori contingenti (quasi il 30%) specie prima del 1895, quando, in pratica, un italiano su due veniva da lì, in particolare dalle province di Vicenza (32%), Belluno (30%) e Treviso (24%)³⁰. Molti dei migranti diretti a Rio Grande do Sul provenivano anche da Cremona, Mantova, da alcune zone di Brescia e anche da Bergamo, nella regione della Lombardia³¹.

I coloni, ovvero gli immigrati impiegati in ambito rurale, dovettero firmare un contratto con i proprietari terrieri per lavorare nelle piantagioni di caffè per un periodo minimo di tempo. Tuttavia, come abbiamo visto, la situazione non era facile. Molti proprietari terrieri brasiliani, abituati a comandare gli schiavi, trattavano gli immigrati italiani come servi a contratto. Nel Brasile meridionale, gli immigrati italiani vivevano in colonie relativamente ben sviluppate, ma nel Brasile sud-orientale le condizioni di vita erano peggiori, caratterizzata dalla semi-schiavitù nelle piantagioni del caffè.³²

Molti immigrati partirono anche dal Trentino e dal Friuli-Venezia Giulia alla volta del sud del Brasile. Di tutti gli immigrati stanziatisi a Rio Grande do Sul, il 54% proveniva dal Veneto, il 33% dalla Lombardia, il 7% dal Trentino, il 4,5% da Friuli-Venezia Giulia e solo l'1,5% dalle altre parti d'Italia.³³ Dall'inizio del XX secolo, la crisi agraria iniziò a colpire anche l'Italia meridionale, e molte persone partirono per andare in Brasile, per lo più nello stato di San Paolo, poiché in quella zona vi era una forte carenza di lavoratori da impiegare nelle piantagioni di caffè.

²⁹ <https://www.gov.br/mre/pt-br>

³⁰ MASSAROTTO RAOUIK, Francesca, *Brasile Per Sempre. Donne di origine veneta in Rio Grande do Sul*, Treviso, Piazza, 2001, p. 13.

³¹ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 7.

³² Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 6

³³ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 6

Tra tutti gli italiani immigrati in Brasile, il 70% fu destinato allo stato di San Paolo. Di conseguenza, a San Paolo ci sono più cittadini che possiedono antenati italiani rispetto a qualsiasi altra regione d'Italia. La parte restante degli immigrati italiani confluì per lo più verso gli stati di Rio Grande do Sul e Minas Gerais. All'inizio del XX secolo, molti lavoratori italiani rurali di Rio Grande do Sul migrarono a ovest di Santa Catarina e poi più nord, verso Paraná. Più recentemente, alcuni italiani di terza e quarta generazione sono migrati verso altre aree, pertanto è possibile trovare alcuni cittadini di discendenza italiana anche nelle regioni brasiliane in cui gli immigrati non si erano mai diretti, come nella zona centro-occidentale di *Cerrado*, nella zona nord-est e anche in quella della foresta pluviale amazzonica, nell'estremo nord del Brasile³⁴.

Le caratteristiche sociodemografiche degli immigrati mutarono nel tempo: inizialmente, sino al 1915, vi era una netta prevalenza di manodopera rurale gestita da nuclei familiari e questo periodo fu caratterizzato da tassi di alfabetizzazione ancora molto bassi, ma dagli anni Venti cominciò a diminuire la componente femminile e contadina a favore di singoli, artigiani, proletariato di fabbrica e manovali. Questa situazione professionale si accentuò nel secondo dopoguerra con l'arrivo di tecnici e operai specializzati e di conseguenza crebbe anche il livello di istruzione. Settentrionali e meridionali praticamente si equivalsero (attorno al 46% i primi e al 43 i secondi) e solo l'Italia centrale offrì un contributo modesto.

Nel periodo iniziale, una buona partecipazione ebbe anche la Lombardia che, nell'arco secolare, si colloca al quarto posto (oltre l'8%). Dalla fine del XIX secolo cominciarono ad acquistare peso anche la Campania (oltre il 13% complessivo), la Calabria (11%) e l'Abruzzo (poco meno del 7%). Campani, lucani e calabresi esercitavano solitamente le professioni di venditori ambulanti, facchini, cocchieri e lustrascarpe. Nonostante con il tempo il desiderio di cercare fortuna in Brasile si estese a quasi tutta l'Italia, i preferiti rimanevano sempre i veneti e lombardi, considerati più europei e lavoratori degli altri italiani (secondo i fazendeiros).³⁵

Come abbiamo visto, le principali aree dell'insediamento italiano in Brasile furono le aree meridionali e sud-orientali, vale a dire gli stati di San Paolo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo e Minas Gerais. Le prime colonie popolate da

³⁴ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, pp. 11-12-13

³⁵ BERTONHA, João Fábio, *L'immagine degli italiani in Brasile*, Diacronie. Studi di Storia Contemporanea, N. 5, 1|2011, p.5

http://www.studistorici.com/2011/01/29/bertonha_numero_5/

italiani furono istituite negli altopiani di Rio Grande do Sul (Serra Gaúcha). Erano quelle di Garibaldi (1874) e Bento Gonçalves (fino al 1890 *Dona Isabel*). Dopo cinque anni, nel 1880, a causa del gran numero di immigrati italiani in arrivo, il governo brasiliano fondò un'altra colonia, Campo dos Bugres, la futura Caxias do Sul.³⁶ Dopo essersi inizialmente stabiliti nelle colonie promosse dal governo, molti immigrati italiani si spostarono verso altre aree di Rio Grande do Sul, cercando migliori opportunità, principalmente nelle aree montuose o negli altopiani, perché le pianure erano già popolate da immigrati tedeschi e dai gaúchos nativi. Nel 1875 furono istituite le prime colonie agricole a Santa Catarina, che si trova immediatamente a nord di Rio Grande do Sul. Queste colonie diedero origine a città come Criciúma, e in seguito si diffusero anche più a nord, a Paraná. Nelle colonie del Brasile meridionale, gli immigrati italiani si riunirono a vivere in piccoli gruppi di connazionali, nei quali avevano la possibilità di parlare i loro dialetti italiani nativi e mantenere viva la loro cultura e le loro tradizioni. Con il tempo, tuttavia, si sarebbero completamente integrati economicamente e culturalmente nella società brasiliana³⁷.

Tuttavia, la maggior parte di loro si stanziò nel Brasile sud-orientale (principalmente nello stato di San Paolo e Minas Gerais), dove vi sorgevano la maggior parte delle piantagioni di caffè. Molti cittadini italiani, soprattutto provenienti dalle province di Salerno, Potenza e Cosenza, si diressero nell'attuale capitale Rio de Janeiro, conosciuta anche per la costruzione di uno dei più importanti sbocchi commerciali del Paese, in quanto agli inizi del Novecento stava vivendo un grande rinnovamento edilizio.

La comunità di origine italiana in Brasile è composta attualmente da poco più di 80.000 persone nate in Italia e da 1,5 milioni di italo-brasiliani che sono a conoscenza delle loro origini. Oltre a questi, c'è un gruppo composto da due o tre milioni di persone che sanno di avere alcuni antenati italiani, ma senza dare grande importanza a questo fatto, e un numero impreciso, forse 10 o 12 milioni di brasiliani di discendenza italiana, che non conoscono le loro origini italiane e/o che non considerano questo fatto come qualcosa di importante.

³⁶ Emilio Franzina, *L'America gringa*, Edizioni Diabasis, Reggio Emilia, 2008, p. 43

³⁷ Emilio Franzina, *L'America gringa*, Edizioni Diabasis, Reggio Emilia, 2008, p. 35

1.3 Lavoratori italiani nello stato di San Paolo

Tra tutti gli italiani che partirono per il Brasile, il 70% fu destinato allo stato di San Paolo, nel Brasile sud-orientale, che attualmente è la megalopoli più grande dell'emisfero australe, che conta oltre dodici milioni di abitanti nella sola area urbana, nonché centro economico maggiormente sviluppato del Sud del mondo. Una delle mete più ambite dei migranti era lo Stato di San Paolo, che offriva lavoro sia nella campagna che nel centro urbano. I *fazendeiros*, discendenti dei primi antesignani che coltivarono i terreni della zona per dare vita a piantagioni di canna da zucchero, vivevano in questo ambiente rurale. Negli anni successivi, la coltura di canna da zucchero venne sostituita dalla coltivazione del caffè, che in questa terra trovava un ambiente ideale per prosperare. Inizialmente gli immigrati, destinati dunque all'ambiente agricolo di San Paolo, diventavano lavoratori dipendenti presso il *fazendeiro* in qualità di manodopera che andava a sostituire la schiavitù nera, che era stata abolita. Successivamente, dopo un percorso lavorativo lungo e faticoso, caratterizzato da molti anni di lavoro in un rapporto di mezzadria, l'immigrato poteva aspirare a diventare proprietario della *fazenda* solo dopo circa sei anni, alimentando così questo sentimento di “seconda patria” nei confronti del Brasile.³⁸

Tuttavia, questo percorso non era affatto facile, perché gran parte del salario del bracciante italiano doveva essere riutilizzato per pagare i debiti del viaggio in Brasile. Inoltre, le attività svolte nella *fazenda* comportavano dei costi considerevoli, come quelli delle sementi, della casa e del terreno. In “storia dell'emigrazione italiana”, a tal proposito, Angelo Trento in “Storia dell'emigrazione italiana”, espone come veniva calcolata e considerata la remunerazione della famiglia immigrata:

La remunerazione della famiglia, che rappresentava – è bene ricordarlo – l'unità produttiva della piantagione, era solo parzialmente monetaria, e proporzionale al numero di piante di cui si aveva cura e al caffè raccolto. L'altra componente retributiva era rappresentata dalla concessione di un'abitazione (costruita con rami e fango e solo più tardi in legno o in muratura) e dal permesso di allevare animali da cortile e coltivare generi di sussistenza tra i filari di caffè o in terreni appositi. Le eventuali eccedenze potevano essere vendute al mercato. Questo sistema

³⁸ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017, p. 15.

consentiva erogazioni minime di contante da parte del proprietario, anche perché i salari risultavano quasi sempre inferiori a quelli contrattati verbalmente, la loro corresponsione incerta o ritardata, il loro ammontare decurtato da un rigido sistema di multe frequentemente arbitrarie e dal pagamento effettuato in buoni spendibili presso lo spaccio della piantagione, dove l'immigrato acquistava a prezzi maggiorati ciò che non poteva produrre da sé, finendo inevitabilmente per indebitarsi. Lo stesso smercio di prodotti ortofrutticoli era ostacolato dalle grandi distanze dai centri urbani: il lavoratore finiva così per vendere direttamente al fazendeiro, che praticava prezzi inferiori a quelli correnti e detraeva tali somme dai debiti contratti dall'immigrato³⁹.

Nel momento in cui l'italiano riusciva a diventare proprietario della *fazenda* in cui lavorava, curava maggiormente il luogo in cui viveva e, oltre alla coltura esclusiva del caffè, si dedicava anche ad altre piantagioni, soprattutto ai fagioli, alle patate, al riso e al granturco. Uno degli immigrati italiani che riuscirono a diventare proprietari di una *fazenda* fu Geremia Lunardelli che, partito con i suoi genitori dalla provincia di Treviso, arrivò in Brasile intorno al 1886, e sin da piccolo iniziò a lavorare nelle *fazendas* sottopadrone. Cominciando con una piccola proprietà, a circa sedici anni avviò la sua attività, svolgendo anche altri lavori per riuscire a coprire le notevoli spese dovute all'avviamento di un'attività agricola del genere. Con il tempo divenne il "re del caffè" riuscendo ad estendere la sua azienda fino allo Stato di Paraná.⁴⁰

³⁹ Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017 p. 10.

⁴⁰<http://www.sbicafe.ufv.br/bitstream/handle/123456789/8969/SEM%20AUTOR.%20O%20rei%20do%20cafe.%20p.%2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



O REI DO CAFÉ

Geremia Lunardelli foi personalidade de muito conhecimento dos paulistas e, sobretudo, dos associados da Sociedade Rural Brasileira. Sobre Geremia Lunardelli o escritor L. V. Giovannetti escreveu em 1951 o livro O REI DO CAFÉ, obra editada pela Editora Gráfica da «Revista dos Tribunais».

No prefácio dessa obra L. V. Giovannetti assinala:

“Um homem que, começando como modesto colono, soube e pôde, no decurso de poucos decênios, ocupar o primeiro lugar na produção cafeeira do mundo e na agricultura brasileira, que criou uma organização econômica e financeira grandiosa, que se tornou, como o exemplo prático, um verdadeiro mestre — este homem representa sem dúvida um prodígio”. O autor fala da imigração, do progresso do Brasil, da capacidade da raça veneta, da minúcia e mocidade de Lunardelli em Mansuê, Corumbatal e Sertãozinho, dos seus primeiros e modestos empreendimentos comerciais, de como Lunardelli se tornou grande fazendeiro, da luta com a grande crise, e de várias outras facetas da vida de Geremia.

Dessa obra biográfica destacamos a seguinte passagem que nos elucidava sobre as origens cafeeiras de Geremia:

“Entre as numerosas famílias da província de Treviso, bem como de outras do Veneto, onde a emigração transoceânica alimentava as esperanças e determinava verdadeiro êxodo, não poucas foram as da zona de Mansuê. E a família Lunardelli foi uma delas. Geremia Lunardelli contava um ano de idade quando embarcou em Gênova e foi conduzido para Santos. Como se dava o engajamento e como se determinasse o destino das famílias para as diferentes fazendas, é sabido. Os imigrantes eram encaminhados à Hospedaria dos Imigrantes, de onde tomavam seu destino de acordo com o pedido dos proprietários.

A família Lunardelli foi destinada a Corumbatal, no município de Rio Claro, passando a trabalhar na fazenda Boca Vista. O ambiente novo, o clima diferente, o isolamento,



Sr. Geremia Lunardelli.

surpreendiam e, de alguma maneira, atordoavam o camponês italiano. O trabalho obedecia a um horário e a sistemas novos para ele. E o colono se sentia como parte de uma máquina, coisa que o impressionava, devido ao contraste com o método livre e individual das ocupações em sua terra. Em compensação, porém, havia a certeza do trabalho permanente, o bom clima, sem os rigores excessivos do inverno, e a possibilidade de viver ao lado de outras famílias da mesma origem. Era quase que a continuação da existência na aldeia natal. Estávamos no ano de 1886 e ainda existia a escravidão.

Dois anos mais tarde o chefe da família Lunardelli faleceu e a viúva,

em seguida, contraia novas núpcias. A permanência dos Lunardelli em Corumbatal foi breve. Quiseram tentar nova vida, procurando tornar-se independentes. E passaram a residir em Jundiá, onde se dedicaram ao cultivo de cebolas. Mas esta tentativa não surtiu o efeito desejado. E a família foi para São Bernardo, tratando ali da produção de carvão vegetal. Também desta vez os resultados não foram animadores. Pouco tempo mais tarde os Lunardelli aceitaram um contrato de trabalho na fazenda Dumont, em Sertãozinho, que era então das melhores da zona e mais bem organizada. Proprietários da fazenda que eram os senhores Rodolfo Miranda e Cornélio Procópio, que em seguida a venderam a uma companhia inglesa.

Geremia Lunardelli cresceu pois no ambiente do café. Lavrou a terra, tornou-se senhor de todos os por-menhores dessa atividade agrícola. Sua formação inicia-se ali. Observando e refletindo — como sempre fez também em seguida — o garoto Lunardelli, desde aquela época, já demonstrava vontade de progresso e uma capacidade invulgar. Anos depois a família Lunardelli transferiu-se para o Estado do Rio Grande do Sul, em Alfredo Chaves, zona colonizada por italianos, onde hoje se produz a maior quantidade de vinho do Brasil. Geremia tinha então 18 anos de idade e já era um apaixonado pelo cultivo do café. Anseava o infalível desenvolvimento da lavoura cafeeira e sonhava tornar-se proprietário. O Rio Grande do Sul não o entusiasmou, pois percebeu não ser possível cultivar café naquela zona. Criado numa fazenda, acostumado durante dez anos à lavoura do café, Lunardelli só queria dedicar-se a esse ramo da agricultura. E insistiu junto aos seus parentes para regressarem a São Paulo. Diapônia já de autoridade moral na família. Sua força de caráter e a capacidade como lavrador foram elementos suficientes para impôr seu critério. E oito dias após a chegada, os Lunardelli regressavam, voltando à fazenda Dumont em Sertãozinho, na zona de Ribeirão Preto, que naquele tempo estava em pleno desenvolvimento.”

ARMAZENS GERAIS COLÚMBIA S. A.

Armazéns dotados de proteção contra incêndio — Sistema “SPRINKLER”
Máquinas para: Pilha — Ensaque — Benefício e Transparaná
MATRIZ: Rua Líbero Badurê, 481 — 17º andar — Fone: 33-2105
São Paulo

FILIAL
Rio de Janeiro

FILIAIS
Paraná — Maringá
Londrina — Paranaguá

In questo articolo di Araguaya F. Martins, si può vedere come il popolo brasiliano ammirasse e si rendesse conto delle conoscenze del popolo italiano lavoratore, ma soprattutto della caparbia e ambizione che caratterizzava gli immigrati italiani, infatti Araguaya Martins scrive:

Um homem que começando como modesto colono, soube e pôde, no decurso de poucos decênios, ocupar o primeiro lugar na produção cafeeira do mundo e na agricultura brasileira, (...) este homem representa sem dúvida um prodígio.

Negli anni Cinquanta le sue aziende producevano, oltre al caffè, anche cotone, canna da zucchero e foraggio, oltre alla creazione di uno zuccherificio e all'acquisto di migliaia di capi di bestiame.

Qualora invece i braccianti gli italiani non riuscivano a diventare proprietari della *fazenda*, come Geremia Lunardelli, la maggior parte di essi abbandonava la campagna fuggendo letteralmente e si dirigeva verso le aree urbane delle città, alla ricerca di

condizioni economiche più adeguate. Agli inizi del Novecento, l'immigrato italiano aveva anche la possibilità di trovare lavoro nelle nascenti attività industriali e urbane della città di San Paolo, che stava vivendo un intenso sviluppo economico. Tuttavia, coloro che lavoravano nelle fabbriche, tra cui molti italiani, dovettero fare i conti con l'assenza di una legislazione sul lavoro, per cui non esisteva un'assicurazione per malattie o incidenti, e inoltre ricevevano un salario insoddisfacente, non adeguato al numero elevato di ore lavorate. Per questi motivi, molti operai ed agricoltori italiani decisero di iniziare a lavorare in proprio, dedicandosi a varie tipologie di attività lavorative quali il ristoratore, il commerciante, il venditore ambulante piuttosto che l'autista.⁴¹

San Paolo era solo un piccolo centro urbano fino a 150 anni fa. La città fu modellata e trasformata definitivamente dall'arrivo di un'enorme quantità di migranti, la maggior parte dei quali, come abbiamo visto, era di nazionalità italiana. Una volta sbarcati nel porto di Santos, giungevano in treno presso il centro di accoglienza e molti di loro, ancor prima di imbarcarsi, avevano già un contratto di lavoro firmato.

L'arrivo in massa degli italiani trasformò del tutto la città, non solo da un punto di vista economico, ma anche socio-culturale, contribuendo allo sviluppo del centro più importante dell'emisfero meridionale, Angelo Trento in "Storia dell'emigrazione italiana", così ci descrive le attività dei nostri connazionali:

Soprattutto a San Paolo, essi riempirono spazi ancora vuoti e ne crearono di nuovi in un processo cumulativo. Non pochi peninsulari, infatti, si improvvisarono muratori (e poi capimastri) a causa della tumultuosa crescita cittadina legata a questi flussi. Alla stessa logica di autoalimentazione rispondeva la moltiplicazione di esercizi commerciali (pensioni, caffè, trattorie, botteghe da barbiere, da calzolaio) e artigianali (produzione di paste alimentari, mobili, cappelli e via dicendo) che avevano in buona parte come clientela i propri connazionali. Alcune attività conobbero per lungo tempo un predominio italiano, comprese quelle marginali, come testimoniava il vero e proprio esercito di lustrascarpe, strilloni e arrotini [...]⁴²

Un aspetto particolare dell'emigrazione italiana di massa verso il Brasile fu il fatto che questa cominciò a svilupparsi poco dopo l'unificazione dell'Italia (1861), motivo per cui, per questi immigrati, fu proprio in Brasile che iniziò a forgiarsi un sentimento di

⁴¹ Trento, Angelo, "In Brasile". In: BEVILACQUA, Piero, DE CLEMENTI, Andreina, FRANZINA, Emilio, *Storia dell'emigrazione Italiana, Arrivi*, vol.II, Roma, Donzelli, 2002, p. 12.

⁴² Bevilaqua, P., De Clementi, A., Franzina, E., *Storia dell'emigrazione italiana*, Donzelli, Roma, 2017 p. 12.

identità nazionale. Quindi sin dalla prima metà degli anni Novanta, San Paolo era l'immagine di "città italiana" e questa etnicità permeava la vita quotidiana, soprattutto in alcune aree come Brás, Bom Retiro, Bexiga, che assumevano spesso connotazioni di monoregionalità (campani e pugliesi nel primo, veneti nel secondo, calabresi nel terzo)⁴³.

All'inizio del XX secolo, la stragrande maggioranza degli operai delle fabbriche a San Paolo erano italiani. Tuttavia, anche l'allevamento dei bovini era importante in questa città e questa attività diede origine a un altro settore che, successivamente, sarebbe diventato la principale attività di differenziazione economica in città, l'industria del cuoio e della produzione di calzature.

Frequente fu il passaggio dall'artigianato all'industria, sia di piccola che di grande dimensione. Tra la fine del XIX secolo e la Prima Guerra Mondiale gli immigrati trovarono fortuna nell'industria, nel mondo rurale, nell'edilizia e nella finanza. Per quanto riguarda quest'ultima sfera si intendeva anche la raccolta di risparmi dei connazionali e l'invio di rimesse. Le stelle più visibili di questo firmamento rispondevano ai nomi di Scarpa, Prada, del socialista Ramenzoni, di Puglisi Carbone, Pinotti Gamba, Siciliano e, soprattutto, Crespi e Matarazzo. Tutti loro avevano iniziato nel ramo dell'importazione (trasportando in Brasile prodotti come farina di grano e vino) o trattando le rimesse di denaro degli immigrati italiani inviate dal Brasile verso l'Italia: da queste attività fu possibile ritrarre grandi guadagni. Con questi guadagni, comprendendo i vantaggi di fabbricare in loco questi prodotti e sfruttando i contatti in Europa per comprare macchinari, questi grandi impresari

italiani realizzarono autentici imperi industriali. Soltanto i già citati Matarazzo, Crespi, Gamba e Siciliano controllavano – sul finire degli anni Trenta – centinaia di industrie con decine di migliaia di operai; alcune banche e grandi ditte furono fondate da Italiani e altri immigrati, come Geremia Lunardelli, divennero grandi fazendeiros⁴⁴. Furono questi e altri grandi costruttori di fortune a fare breccia nell'immaginario collettivo delle classi popolari immigrate, anche grazie alla tenace costruzione di un mito che raccontava la possibilità di raggiungere posizioni di vertice indipendentemente dalle condizioni di partenza, solo grazie a perseveranza, dedizione al lavoro, spirito di

⁴³ Ibidem.

⁴⁴ BERTONHA, João Fábio, «L'immagine degli italiani in Brasile», *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea*, N. 5, 1|2011, p.8

http://www.studistorici.com/2011/01/29/bertonha_numero_5/

sacrificio, fiuto negli affari, capacità imprenditoriali (virtù rigorosamente «italiche», quasi un bagaglio genetico, come si affrettava a sottolineare certa pubblicistica che trarrà nuova linfa durante il fascismo.

La maggior parte dei primi grandi industriali di San Paolo - Matarazzo e Crespi - costituivano il gruppo di cosiddetti "conti italiani". Nei centri urbani brasiliani, gli immigrati italiani furono cruciali per favorire l'industrializzazione delle città.

Con una grande dedizione all'apprendimento e al duro lavoro, gli italiani immigrati presto iniziarono ad acquisire importanza anche in politica (i primi leader dell'Unione brasiliana erano proprio italiani), e anche in campo economico (Francesco Matarazzo arrivò in Brasile nel 1881 come povero contadino, e divenne l'uomo più ricco del Brasile), culturale e altro ancora.

Gli immigrati italiani che riuscirono a conquistare i livelli più qualificati dell'industria brasiliana contribuirono in misura notevole alla formazione della borghesia urbano-industriale, in particolare nello stato di San Paolo. Ciò che accomunava gli imprenditori sopra menzionati era la modalità con cui avevano avviato la propria carriera, poiché svolgevano essenzialmente due attività: l'importazione di prodotti, quali farina di grano, vino e altre merci particolarmente richieste dagli italiani che risiedevano in Brasile, e un'altra dedicata alla gestione delle rimesse che i compatrioti inviavano verso la loro patria, ricavando guadagni elevati. Inoltre, bisogna tenere in considerazione anche l'ingegnosa tecnica produttiva da essi applicata, che consisteva nella produzione in loco di prodotti ricavati direttamente dalle merci importate, utilizzando macchinari acquistati direttamente nel Vecchio continente.

Nello stato di San Paolo, due città - Ribeirão Preto (a 336 km dalla città di San Paolo) e Franca (a 90 km da Ribeirão Preto) – acquisirono importanza con l'espansione delle colture di caffè nella parte occidentale dello stato di San Paolo. Inoltre, Ribeirão Preto divenne un importante centro dei produttori di caffè nell'età d'oro di questo prodotto. Anche l'economia di Franca fu notevolmente influenzata da questo prodotto⁴⁵.

Nel 1902, circa il 63% della popolazione di Ribeirão Preto era di origine straniera. Su un totale di 52.929 abitanti, 27.765 erano italiani immigrati dalla regione Veneto. Questa concentrazione di immigrati è facilmente spiegata dall'importanza di questa città a causa della coltivazione del caffè. La concentrazione di immigrati era così importante che, nel 1887, il governo dello stato di San Paolo istituì in questa località il centro

⁴⁵ Fundação Instituto do Livro, *Italianos em Ribeirão Preto*, Ribeirão Preto, 2010, p.18
<https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/files/scultura/pdf/italianos-historia.pdf>

coloniale Antonio Prado, per attirare i lavoratori e farli vivere più vicini alle piantagioni del caffè. I potenziali acquirenti dei lotti situati all'interno del centro coloniale non dovevano necessariamente avere soldi, ma bastava semplicemente che fossero in grado di favorire determinate condizioni per rendere la terra produttiva e quindi facilitare la produzione rurale, poiché il commercio di quei prodotti freschi avrebbe fornito le risorse di cui i coloni avevano bisogno per pagare la loro proprietà.

A differenza di altri centri coloniali installati lontano dai centri urbani, Ribeirão Preto era situato vicino al centro commerciale della città. Per questo motivo, questo sito riuscì ad avviare un processo di industrializzazione la cui caratteristica principale era il numero di piccole imprese industriali stabilite dagli immigrati. Il centro coloniale Antonio Prado si rese indipendente ed autonomo dal governo dello stato di San Paolo nel 1893, anno in cui la maggior parte dei coloni finì di pagare le rate per i loro lotti. Pertanto, l'area agricola di quel centro fu incorporata alla città, insieme alle attività economiche più sviluppate. Tale incorporazione era di grande importanza per la città, perché si estese al di fuori del centro storico⁴⁶. Alla fine di questo processo, gli immigrati hanno continuato ad avere accesso alla terra, perché i lotti erano divisi in appezzamenti più piccoli e, da quel momento, ebbero inizio le speculazioni nel mercato immobiliare. Fino al 1930 l'accesso alla terra attraverso i finanziamenti disponibili grazie alle reti bancarie e immobiliari della città e la possibilità di dare vita a piccole imprese continuò a plasmare la presenza di piccole imprese industriali a Ribeirão Preto. Poiché erano il frutto di modesti investimenti, questi stabilimenti furono focalizzati inizialmente sull'artigianato. Queste industrie su piccola scala avevano pochi dipendenti, i macchinari essenziali per rendere agevole il loro lavoro, cosa che era essenziale per la produzione, in altre parole il know-how. Anche se gli stabilimenti industriali erano modesti, tuttavia bastavano a garantire non solo la sopravvivenza della famiglia, ma anche l'acquisizione di altre proprietà in città: da ciò si evincono le origini umili della comunità imprenditoriale industriale italiana di Ribeirão Preto.

Il nuovo orientamento delle politiche italiane con l'avvento del fascismo insieme all'industrializzazione di San Paolo rende l'idea di quanto fosse un frangente critico nella storia di entrambe le nazioni, quando le opinioni nei confronti dei fenomeni migratori erano influenzati da problemi ideologici e socioeconomici.

⁴⁶ Fundação Instituto do Livro, *Italianos em Ribeirão Preto*, Ribeirão Preto, 2010, p.34
<https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/files/scultura/pdf/italianos-historia.pdf>

Durante questi anni entrambi i governi, del Brasile (in particolare lo Stato di San Paolo) e quello italiano riesaminarono le proprie politiche di emigrazione/immigrazione.⁴⁷ La conferenza internazionale molto pubblicizzata sull'emigrazione e dell'immigrazione, tenutasi a Roma il 15-31 maggio 1924, fornì l'opportunità di riaccendere le luci sul dibattito controverso in merito alle esperienze e al trattamento riservato agli immigrati italiani a San Paolo, ovvero al relativo successo o il fallimento delle politiche dell'immigrazione in generale e l'esperienza italiana dell'immigrazione in particolare.

⁴⁷ Bertonha, João Fábio, *O Brasil, os imigrantes italianos e a política externa fascista, 1922-1943*. Revista Brasileira de Política Internacional [online]. 1997, v. 40, n. 2
<https://www.scielo.br/j/rbpi/a/8FB5YgJk9CJvVRbHwNH5B6n/?lang=pt#>

1.4 Un esempio per eccellenza d'imprenditoria italiana:

L'impresa Matarazzo nello stato di San Paolo

Sebbene gli italiani fossero di gran lunga il maggior gruppo di immigrati durante quel periodo, vi erano anche immigrati di altre nazionalità: un importante contingente di tedeschi giunsero nella parte più meridionale del paese, dove il clima mite era maggiormente preferibile e sicuramente facilitava l'adattamento. Questi e altri immigrati europei diedero inizio alla "rivoluzione industriale brasiliana". In seguito al consolidamento dell'industria nelle principali città brasiliane, specialmente a San Paolo come abbiamo visto, diversi italiani riuscirono ad avviare delle loro attività nel territorio brasiliano. Altri invece riuscirono ad affiancarsi a soggetti che disponevano di un capitale grazie al loro bagaglio tecnico e professionale. Ricordiamo Francesco Matarazzo (*Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo*) Rodolfo Crespi (*Cotonificio Rodolfo Crespi*), e Alessandro Siciliano (*Companhia Mecânica e Importadora*). Francesco Antonio Maria Matarazzo (1854-1937), noto in Brasile come Francisco Matarazzo, nacque a Castellabate, Salerno, il 9 marzo 1854. Di origini umili e con un livello di istruzione molto basso, fu il maggiore di nove fratelli e, all'età di 19 anni, dovette farsi carico dell'azienda agricola di famiglia dopo la morte di suo padre. Nel 1881, decise di andare in Brasile in cerca di condizioni di vita migliori. Comprò una grande quantità di grasso di maiale e lo spedì, ma al suo arrivo, ricevette la notizia che le due tonnellate di grasso di maiale erano affondate a bordo di una chiatta, nella baia di Guanabara. Poco tempo dopo, andò a Sorocaba, nel campo di San Paolo, per incontrare il suo amico Francesco Grandino, e fu accolto molto bene dalla colonia italiana. Con i soldi che portava con sé comprò quattro muli e alcune merci, così avviò alcuni traffici commerciali nelle diverse fattorie della regione. Nel 1882, con una parte dei soldi guadagnati, aprì un piccolo magazzino di prodotti essiccati e umidi a Sorocaba, dove iniziò la politica commerciale che avrebbe conservato per sempre: "Il buon affare si fa comprando e non vendendo", era il motto che seguì, facendo più attenzione a comprare a poco che a vendere a caro prezzo⁴⁸. Nel 1890, Matarazzo si recò a San Paolo dove cominciò a costruire il suo impero. Aprì la "Matarazzo & Irmãos" con i fratelli Giuseppe e Luigi, con cui distribuiva vari prodotti. In seguito, aprì un'altra fabbrica di

⁴⁸ Cleber Suckow Nogueira, Dorival Paula Trindade, *A visão empreendedora no processo de sucessão – o caso das indústrias reunidas fábricas Matarazzo*, p.2
<http://uniesp.edu.br/sites/biblioteca/revistas/20170531142110.pdf>

grasso di maiale, a Porto Alegre. Nel 1891 decise di sciogliere la “Matarazzo & Irmãos” per creare, in collaborazione con il fratello Andrea, la "Companhia Matarazzo S.A.", che contava 41 azionisti, molti di loro italiani. L'attività principale era l'importazione di farina di grano e cotone negli Stati Uniti. Nel 1898, l'importazione dei prodotti fu interrotta a causa della guerra tra gli Stati Uniti e la Spagna, per l'indipendenza delle colonie spagnole in America centrale. L'uomo d'affari decise di produrre farina in Brasile. Andò in Inghilterra dove comprò un mulino di ultima generazione. Ecco che nacque così il “Mulino dei Matarazzo”, che in quel momento era diventato la più grande unità industriale di San Paolo. Nell’espandere la sua attività imprenditoriale, avviò un’azienda metallurgica per la produzione di lattine per il confezionamento, e un’azienda per la tessitura di cotone, destinata alla produzione di sacchetti in cui riporre i suoi stessi prodotti. Matarazzo continuò a diversificare ed espandere le sue attività: aveva bisogno di casse di legno per confezionare le sue lattine di grasso di maiale, così avviò un’azienda che si dedicava alla produzione di legname. Non amava buttare nulla, quindi usò le ossa dei maiali per produrre bottoni destinati all’abbigliamento. Per completezza, non possiamo fare a meno di citare anche l’enorme attività finanziaria del conte Matarazzo, che difatti partecipò alla fondazione della Banca Commerciale Italiana di San Paolo, fondò la Banca Italiana del Brasile nel 1905 ed istituì la Casa Bancária Matarazzo: l’attività principale di tutti questi istituti era l’amministrazione delle rimesse degli immigrati in Italia. Nel 1911 fondò "Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo", che in breve tempo contava più di 200 fabbriche in tutto il paese, con sedi a Buenos Aires, New York, Londra e Roma⁴⁹. Nel 1914, mentre si trovava in vacanza in Italia, scoppiò la Prima guerra mondiale e Matarazzo si offrì di aiutare sia l’Italia che la Francia per la fornitura di prodotti. In cambio, ricevette il titolo ereditario di conte dal re italiano Vittorio Emanuele III. Nel 1919 tornò in Brasile e nel 1928 si unì ad altri imprenditori, creando il "Centro da Indústria do Estado de São Paulo", diventandone anche il presidente.

Questa semplice strategia imprenditoriale, basata sulla produzione di prodotti di uso quotidiano a livello locale, che fino ad allora venivano importati dall'Europa negli anni '20 e '30 trasformò la sua azienda nel più grande conglomerato industriale presente in America Latina.⁵⁰ A quell’epoca ne aveva spostato la sede nella città di San Paolo, che

⁴⁹ R. Costa Couto, *Matarazzo colosso brasileiro*, Editora Planeta do Brasil, San Paolo, 2004, p. 17.

⁵⁰ Souza, Rafael de Abreu e Tigela, *café e xicara: diversidade formal e dinâmicas de consumo na produção das louças brancas da cidade de São Paulo no começo do século XX*. Anais do Museu

stava per diventare una grande metropoli industriale, al pari di Città del Messico e Buenos Aires. Matarazzo continuò il suo percorso imprenditoriale diversificando ulteriormente la sua attività, abbandonando la sua politica economica iniziale, quella di produrre e vendere prodotti di consumo di base, inserendovi anche prodotti chimici e cemento.⁵¹ Nel periodo compreso tra gli anni Venti e Trenta, si diffuse in Brasile una nuova immagine migliorata del popolo italiano, grazie al nuovo regime fascista, in quanto la maggioranza degli immigrati italiani vi si identificavano con questa nuova immagine più disciplinata e organizzata che Mussolini era riuscito a costruire, basata anche sulle caratteristiche positive degli italiani all'estero, ovvero la musica, la cultura e la cucina.

Al momento della sua morte era l'uomo più ricco del Brasile. Tra i suoi tredici figli, scelse il dodicesimo (che portava il suo nome, anche se nella versione brasiliana, ovvero Francisco) per lasciargli in eredità la guida delle sue aziende. Quando fu letto il testamento, dopo la sua morte, nel 1937, la famiglia venne a conoscenza dei suoi programmi di successione e questo provocò numerose liti: molti degli altri fratelli andarono in tribunale per cercare di annullare il testamento.⁵² Le splendide case che sorgevano in quello che era il "quartier generale" delle piantagioni di caffè nello stato di San Paolo, furono costruite dai discendenti dei primi coloni portoghesi, i cosiddetti "baroni del caffè", e furono acquistate dalle "nuove risorse", ovvero dagli industriali italiani. Molti di questi imitarono l'operato di Matarazzo e ottennero anch'essi il titolo di 'Conte' dal Vaticano.

Durante quei primi decenni del XIX secolo la rivoluzione industriale iniziò nella città di San Paolo. Il settore tessile era quello maggiormente diffuso e di successo, e gli italiani sempre più spesso dirigevano le aziende: quattro su cinque delle aziende manifatturiere presenti in zona erano aziende tessili, tutte avviate da italiani, e sono

Paulista: História e Cultura Material [online]. 2012, v. 20, n. 2 <https://www.scielo.br/j/anaismp/a/Q5P975cgr3TdtMJmhz3pC/?lang=pt#>

⁵¹ Cleber Suckow Nogueira, Dorival Paula Trindade, *A VISÃO EMPREENDEDORA NO PROCESSO DE SUCESSÃO – O CASO DAS INDÚSTRIAS REUNIDAS FÁBRICAS MATARAZZO*, p.4

<http://uniesp.edu.br/sites/biblioteca/revistas/20170531142110.pdf>

⁵² Cleber Suckow Nogueira, Dorival Paula Trindade, *A VISÃO EMPREENDEDORA NO PROCESSO DE SUCESSÃO – O CASO DAS INDÚSTRIAS REUNIDAS FÁBRICAS MATARAZZO*, p.3

<http://uniesp.edu.br/sites/biblioteca/revistas/20170531142110.pdf>

rimaste attive per ben cento anni. Fino alla Seconda guerra mondiale le cose non cambiarono molto, e i tessuti rimasero il prodotto industriale numero uno.

Nel periodo in cui il flusso migratorio degli italiani verso il Brasile era ormai noto da molti anni, ovvero nel lasso di tempo compreso tra le due guerre, si verificò una distinzione professionale degli immigrati italiani, sia di quelli in arrivo che di coloro che erano già sul posto, in quanto cominciarono a cambiare le attività da loro esercitate e ad abbandonare le attività agricole; iniziarono dunque ad essere maggiormente coinvolti nel commercio urbano nonché nelle attività industriali, in qualità di operai e nel settore dell'artigianato.

Pertanto, questo cambiamento fu influenzato sia dallo squilibrio del fenomeno migratorio, ma anche da altri motivi economici, tra cui la crisi del 1929 che inflù in maniera marcata sulla coltura del caffè, tanto che ormai l'attività delle *fazendas* non rendevano più come prima: per questo gli immigrati iniziarono a cercare altri lavori, tra cui l'operaio, tanto che oltre il 50% della forza lavoro proveniente dall'Italia aveva trovato impiego nelle fabbriche già negli anni Trenta.⁵³ Per produrre i sacchetti che confezionavano la sua farina, Matarazzo acquistò macchine per tessere. Producendo in breve tempo tessuti per il mercato. Dai semi di cotone che aveva comprato per la tessitura, a loro volta, l'imprenditore ne estraeva l'olio. Un sottoprodotto della raffinazione del petrolio da seme di cotone, detto "pé" e utilizzato nella produzione del sapone, portò Matarazzo ad acquistare una fabbrica e commercializzare il prodotto. Con legno e metallo a disposizione, l'imprenditore iniziò inoltre la fabbricazione di mobili e utensili in alluminio. Negli anni '60, l'"impero" di Matarazzo raccolse più 100 aziende, che davano lavoro a circa 30.000 persone.

All'inizio del 1977, le fabbriche furono rilevate dalla figlia di Chiquinho, MariaPia, la nipote più giovane del compianto Francesco. Di fronte a milioni di dollari di debiti la maggior parte delle aziende dichiarò fallimento. Uno smantellamento totale di aziende, ridotte a non più di una mezza dozzina alla fine degli anni '80⁵⁴.

Chiquinho non ebbe lo splendore di suo padre e il gruppo cadde in rovina⁵⁵. Nel 1984 Maria Pia dichiarò bancarotta, e oggi del grande gruppo non rimane nulla tranne debiti

⁵³ *Nel periodo tra le due guerre, l'emigrazione italiana verso le fazendas diminuì sin quasi a scomparire, a causa delle gravi difficoltà attraversate dal settore dopo la crisi del 1929* Ivi, p. 11.

⁵⁴ Cleber Suckow Nogueira, Dorival Paula Trindade, *A VISÃO EMPREENDEDORA NO PROCESSO DE SUCESSÃO – O CASO DAS INDÚSTRIAS REUNIDAS FÁBRICAS MATARAZZO*, p.7

<http://uniesp.edu.br/sites/biblioteca/revistas/20170531142110.pdf>

⁵⁵ R. Costa Couto, *Matarazzo colosso brasileiro*, Editora Planeta do Brasil, San Paolo, 2004, p. 208

e alcuni beni immobili. Nel 1996 una forte tempesta ha fatto crollare un vecchio palazzo in Avenida Paulista, a San Paolo. Era l'ex residenza dei Matarazzo, già abbandonata da tempo.

La lunga e stimolante vita di Francesco Matarazzo, morto nel 1937, è una dei grandi esempi di imprenditorialità in Brasile, anche se non vi è rimasto quasi nulla dell'impero costruito da Francesco Matarazzo. Qualsiasi industria che osasse insediarsi, per garantire la continuità della produzione, importava per sviluppare la propria filiera, generando così opportunità che Matarazzo non ha certamente sprecato. La sua arte e l'ispirazione per l'innovazione provenivano esclusivamente dalla necessità di sviluppare prodotti e servizi che sono il risultato della propria richiesta di apportare miglioramenti nei propri processi aziendali e produttivi per ottenere guadagni in larga scala, dalle esigenze di creazione di sottoprodotti per sfruttare quelli che sarebbero scarti industriali per altri; finanziamento e protezione delle sue attività, che fino ad allora non erano state esplorate in Brasile.

1.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo primo

Attraverso questo primo capitolo ci è stato possibile comprendere le principali cause e le aspettative legate al movimento migratorio verso il Brasile che ha coinvolto gli italiani dalla fine dell'Ottocento fino alla prima metà del Novecento. Sono state analizzate le difficoltà riscontrate dagli italiani al loro arrivo in Brasile, le politiche di sostegno da parte dei governi italiano e brasiliano, i lavori svolti dagli italiani e i luoghi di arrivo. Approfondire le esperienze professionali di italiani che sono riusciti a crearsi una fortuna in Brasile ci aiuterà a capire nel prossimo capitolo l'interesse di Mussolini nei confronti degli italiani in Brasile, soprattutto a San Paolo dove vi si trovavano italiani con un certo potere, come Matarazzo.

Gli italiani in Brasile contribuirono allo sviluppo economico del Brasile e scambiarono le loro conoscenze e la loro cultura con il popolo brasiliano. Tutto ciò rese sempre più uniti questi due Paesi, creando un legame talmente forte che esiste ancora oggi, nonostante l'enorme distanza tempo e spazio. Questa relazione tra Italia e Brasile si presenta attraverso diversi aspetti; in questo primo capitolo abbiamo visto l'inizio di questa connessione e sfere culturali, sociali e professionali che hanno permesso questa concatenazione. La prima sezione è stata necessaria per giustificare la numerosa presenza di italiani in Brasile e quindi come il fascismo sia riuscito ad arrivare in Brasile. Nel prossimo capitolo si potrà comprendere come italiani e brasiliani abbiano reagito all'arrivo di questo movimento politico e di conseguenza come sia riuscito Mussolini a farsi spazio nel piano politico brasiliano.

CAPITOLO SECONDO

LA POLITICA FASCISTA IN BRASILE

Da emigranti a italiani all'estero

L'America Latina fu, certamente, l'area non europea in cui si manifestarono le tendenze politiche più marcatamente fasciste nel periodo classico di questo fenomeno politico, ovvero i decenni degli anni Venti e Trenta. Ciò è dovuto a diverse ragioni: principalmente l'America Latina appartiene al cosiddetto mondo occidentale, dove gli impulsi provenienti dalle vecchie metropoli europee circolavano con maggiore facilità e, inoltre, questa regione fu popolata in parte dai nuovi emigranti arrivati dall'Europa. Il fascismo si colloca non tanto su un orizzonte conservatore, restauratore o reazionario, come saremmo abituati a pensare, quanto piuttosto su un orizzonte completamente moderno, costruttivista e rivoluzionario: va notato che il fascismo era piuttosto un tentativo di creare un ponte tra tradizione e innovazione, un equilibrio tra passato e futuro, con il fine di costruire un percorso di accesso alla modernità che fosse diverso da quello della cultura democratica e liberale. In questo senso, si tende a mettere in luce il lato conservatore del fascismo e, solitamente, si tende a dimenticare che era, soprattutto, un fenomeno modernizzante e rivoluzionario, che affondava le sue radici nel socialismo europeo.⁵⁶

Un aspetto significativo di questo concetto riguarda la fluttuazione dell'approccio politico al fascismo tra i gruppi fascisti nativi e l'estensione dei movimenti/partiti fascisti tra gli emigranti europei in America Latina. Gli italiani, i tedeschi e gli spagnoli, nelle rispettive comunità di espatriati, hanno manifestato vari gradi e modalità di adesione ai movimenti fascisti delle rispettive patrie. Gli italiani in America Latina, in particolare, hanno risposto ampiamente (con diverse sfumature in ogni paese) alla politica estera "di prestigio" ed espansionista del regime di Mussolini e, indubbiamente, ciò ci aiuta a comprendere la diffusione degli impulsi politici e culturali della madrepatria del fascismo (l'Italia) verso l'America Latina. Infatti, il confronto diretto

⁵⁶ Ana Carolina Brandão Vazquez, *Fascismo e O Conto da Aia: a misoginia como política de Estado*, Universidade Federal do Rio de Janeiro, p. 599

del fascismo italiano con le manifestazioni fasciste dell'America Latina possono diventare un criterio utile (anche se non l'unico) per effettuare una distinzione tra fascismi autentici, parziali o semplicemente mimetici.

È essenziale considerare che l'aderenza al fascismo fu una risposta a impulsi, motivazioni o interessi di natura diversa e fu una risposta momentanea e parziale. In Europa non esisteva, e nemmeno in America Latina, un singolo "fascismo" monolitico o isomorfo, tantomeno esistevano fascisti che rispondevano a un singolo paradigma. Non dimentichiamo che, prima di essere anti-comunista, il fascismo ha una radice socialista, proclama la rivoluzione nazionale, mobilita le masse, elogia lo Stato ed è anti liberale (ostile alla democrazia parlamentare, alla cultura borghese, alla vecchia oligarchia e al capitalismo finanziario). In relazione al cattolicesimo, il fascismo ha poi mostrato anche una certa ambiguità, con alcuni aspetti anti-cristiani che sono stati denunciati anche da Pio XI, nel 1931.⁵⁷

Dalla fine del XIX secolo, quando circa 1,5 milioni di italiani emigrarono in Brasile, i due paesi hanno mantenuto legami e rapporti relativamente stretti. Questo certamente non ha impedito il raffreddamento occasionale dei rapporti tra i due paesi o anche lo sviluppo di momenti di tensione, come le varie dispute riguardanti la tutela degli immigrati italiani nel XIX e XX secolo. Tuttavia, la relazione instaurata tra Brasile ed Italia fu generalmente positiva e l'unica volta in cui le due nazioni si sono trovate in contrapposizione fu durante la Seconda guerra mondiale. Per comprendere meglio le dinamiche del rapporto tra Brasile e Italia, è importante esaminare quel periodo storico cruciale, più specificamente quello del fascismo, quando il governo italiano tentò di portare il Brasile all'interno della sua orbita di influenza. Questo capitolo si propone di fare proprio questo, presentando tutti gli strumenti adottati dal regime di Mussolini per ampliare la sua influenza sul gigante sudamericano e i risultati ottenuti. Lo scopo è quello di presentare una panoramica degli obiettivi prefissati dalla politica italiana del fascismo in Brasile, dello sforzo compiuto per raggiungerli e dei risultati ottenuti.

⁵⁷ Ana Carolina Brandão Vazquez, *Fascismo e O Conto da Aia: a misoginia como política de Estado*, Universidade Federal do Rio de Janeiro, p. 600

2.1 La politica estera fascista e i *fasce all'estero* in Brasile

Dal 1870 il governo brasiliano, viste le buone relazioni con Il Regno d'Italia, prendeva regolarmente iniziative, soprattutto per quanto riguarda il mercato dei lavoratori che aiutavano funzionare la grande struttura economica del paese di quel momento ossia la coltivazione del caffè. Come abbiamo visto nel corso del primo capitolo, la situazione si alterò a partire dagli anni 80 del XIX secolo, quando un gran numero di immigrati italiani si stabilì nel sud e sud est del Brasile. Gli uomini di stato italiani cominciarono a interessarsi maggiormente riguardo la situazione attraverso sostanzialmente due linee d'azione: la protezione dei connazionali e la promozione del commercio e delle relazioni economiche. L'esperienza del governo di Roma prevedeva che la massiccia presenza degli italiani in Brasile avrebbe generato un'enorme domanda di prodotti italiani.⁵⁸ Il flusso migratorio italiano verso il Brasile veniva usato come strumento di ricatto per cercare di ottenere vantaggi commerciali, dato che la comunità italiana già installata nel paese sarebbe stata la chiave per generare i mercati di prodotti italiani e potenziare un'influenza culturale. Nel corso degli anni '20 Mussolini recuperò l'idea di creare un'Italia all'estero sfruttando la massiccia emigrazione, con l'obiettivo di espandere le sue frontiere economiche e culturali italiane. Attraverso l'emigrazione italiana verso il Brasile ma anche attraverso le comunità italiane già installate nel territorio brasiliano, venivano viste dal regime fascista come la chiave per lo sviluppo dei mercati dei prodotti italiani e per cercare di influire culturalmente e politicamente nel Paese.⁵⁹ Umberto Sala (emissario del governo italiano) dopo aver passato tre anni in Brasile, inviò a Roma un resoconto nel 1925 riguardo la situazione degli italiani in Brasile. Sala sottolineava l'enorme potenziale del Brasile, specialmente dello stato di San Paolo e chiedeva a gran voce che l'Italia non si dimenticasse degli italiani presenti oltreoceano. In particolar modo lamentava la poca partecipazione da parte degli italiani nella politica di San Paolo e suggeriva come sarebbe stato profittevole per il governo italiano conservare l'italianità e di mantenere l'interesse con la madrepatria. Sostanzialmente riteneva possibile poter penetrare nella politica brasiliana attraverso la creazione di un centro d'influenza in Brasile, visto il peso demografico che ricoprivano gli italiani. Considerando questi potenziali, Sala riteneva necessario mantenere buone relazioni con il Brasile. A facilitare questi progetti fascisti furono importanti anche le diverse dittature

⁵⁸ Trento 1989 pp. 68-74

⁵⁹ João Fábio Bertonha, *O Brasil, os imigrantes italianos e a política externa fascista, 1922-1943*, p. 109

militari nel sud America all'inizio degli anni '30, ossia, il regime fascista si identificava in questi governi autoritari e vedeva quindi facilitata la penetrazione delle idee fascista in territorio brasiliano.⁶⁰ Negli anni '30 la politica estera fascista ottenne più forza e visibilità attraverso la fusione degli obiettivi nazionali dello Stato italiano con quelli della divulgazione ed espansione dell'ideologia fascista. Per riuscire a raggiungere questi obiettivi era fondamentale la conservazione dei rapporti della collettività italiana con la madrepatria e la conservazione del sentimento di italianità tra le nuove generazioni, simbolo dell'ideologia fascista.

L'emigrazione venne strumentalizzata come arma di conquista o perlomeno come aumento dell'influenza italiana nel mondo.⁶¹ Tale condizione implicava a sua volta il mantenimento dell'italianità degli emigrati e dei loro figli e di disciplinarli nei confronti dello Stato. Senza questo contatto e la tutela degli emigrati, l'immigrazione sarebbe realmente una perdita inutile delle forze della nazione e non potrebbe servire all'espansione italiana nel mondo.⁶² Nell'inizio degli anni 20 il regime vedeva necessario risaltare l'immigrazione per l'economia e la società italiana, difatti proprio Mussolini in un discorso del 1923 diceva:

L'immigrazione è un male, perché impoverisce la nazione di elementi attivi che vanno all'estero per diventare i globuli rossi di paesi anemici stranieri. Questo male può essere minimizzato con l'organizzazione e diventare un peso a nostro favore a livello internazionale.⁶³

Fu nella fonte nazionalista che il fascismo recuperò l'idea che, affinché gli emigranti diventassero realmente simboli e strumenti del regime, era fondamentale una ripresa riguardo i rapporti con la madrepatria.⁶⁴ Un'altra arma che il regime fascista prese in considerazione fu quella di relazionarsi con il fascismo brasiliano, ossia l'Integralismo. Un primo segnale fu dato dall'ambasciatore Lojacono, presente in una relazione dell'archivio storico del Ministero degli affari esteri del 1937, il quale sosteneva che l'essenziale era:

⁶⁰ João Fábio Bertonha, *O Brasil, os imigrantes italianos e a política externa fascista, 1922-1943*, p. 113

⁶¹ Milza, 1989

⁶² J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 30

⁶³ Discorso Mussolini del 2 aprile del 1923

⁶⁴ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 35

rompere il fronte democratico nel più grande paese del Sud America, creare un ambiente favorevole, per analogia, al nostro regime, coltivare un'opinione nazionale brasiliana aperta ai locali e alle necessità dell'Italia, per aprire una fonte di consenso morale e risorse materiali in quella parte del mondo che sarà la più breve distanza dal nostro asse imperiale e il nostro apparato respiratorio, questo è ciò che significa stabilire uno stato integralista in Brasile.⁶⁵

Un altro segnale arrivò da Cesare Rivelli, funzionario del consolato italiano di San Paolo, il quale analizzò le possibilità dell'Integralismo se fosse riuscito ad arrivare al potere in Brasile:

Un Brasile integralista, obbediente alla volontà di Roma sarebbe un magnifico punto di partenza per l'egemonia italiana in questa parte del continente, oltre a rappresentare un vasto mercato agevolato alla nostra produzione agricola, industriale, intellettuale.⁶⁶

Con il tempo si vide che questa speranza di Mussolini si rivelò vana.

Il governo di Benito Mussolini si impegnò a sviluppare un'intensa propaganda nei confronti degli italiani emigrati con lo scopo di riscattare la loro italianità e fare dell'immigrazione un mezzo per difendere il mito della *più grande Italia*. Scartata l'ipotesi di un'invasione armata contro il Brasile, il grande obiettivo fascista era rompere l'egemonia americana per poi trasformare il paese in una specie di nazione fascista legata a Roma. Tutto ciò era possibile attraverso l'appoggio della collettività italiana e la propaganda fascista.⁶⁷

Inizialmente i fasci all'estero vivevano forti pressioni da parte del partito nazionale fascista che auspicava un intervento nelle collettività italiane all'estero non solo in difesa degli interessi della madrepatria ma anche per la diffusione dell'ideologia fascista. L'implementazione dei fasci all'estero in Brasile fu molto rapida, attraverso l'enorme sforzo fascista di estendere la rete di fasci in una maniera più capillare possibile, in modo da coprire la maggior parte dei centri urbani abitati dagli immigrati italiani e dai loro figli. I primi fasci all'estero in Brasile sorsero nel 1923 e nel marzo del 1924 erano già 18 e il bilancio per la fine dell'anno indicava un totale di 13 nuovi

⁶⁵ ASMAE/Affari Politici 1931-1945 (Brasile), b. 15, relatório reservado de 27/9/1937

⁶⁶ Arquivo do Estado de São Paulo/Delegacia de Ordem Política e Social (AESP/DOPS), Prontuário 613 ("César Rivelli"), relatório ao Consulado italiano de 20/5/1938

⁶⁷ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 25

fasci inaugurati. Fino al 1928 la proliferazione dei fasci continuò fino ad un numero di 54 presenze nel territorio brasiliano così distribuite:⁶⁸

Rio de Janeiro/Espírito Santo	6
Minas Gerais	8
Goiás	3
Paraná	2
Rio Grande do Sul	3
<hr/>	
São Paulo	32 ¹

El 1934 il governo fascista registrava la presenza di 75 fasci in Brasile. Lo stato di San Paolo fu il centro nervoso di questo processo. Mussolini cercava di equilibrarsi tra partito e stato; accettava le idee di Bastianini (leader dei fasci all'estero) e considerava utile mantenerli come forza d'appoggio per la sua diplomazia parallela all'estero, in quanto non si poteva permettere problemi con i diplomatici e neanche con i governi stranieri. I fasci all'estero si rivelarono molto diversificati in termini di obiettivi e attività in ogni paese di immigrazione italiana. Dagli anni '30 i fasci all'estero vissero una fase più tranquilla. Di fatto le direttive di conquista diretta della collettività italiana le all'estero attraverso un attacco frontale agli antifascisti e resistenti fu sostituita da una tattica più soave, dove i fasci all'estero divennero più aperti meno intransigenti con l'ambizione di egemonizzare la vita collettiva degli italiani ma senza prendere d'assalto le colonie. Con questa nuova tattica i fasci all'estero sostituirono i conflitti di strada con la propaganda, attività assistenziali e culturali e cerimonie di difesa dell'italianità e del fascismo. Nel 1937 esistevano appena 180000 militanti fascisti sparsi per il mondo nonostante vi fossero circa 10 milioni di italiani e discendenti che vivevano all'estero.⁶⁹ Essenziale appariva il mantenimento di un forte senso di identità etnica che doveva tradursi in elevazione spirituale laddove l'immigrato “vive in comunione di vita con l'indiano bruto di cui ha talora assorbito i vizi, e qualche bassezza morale”.⁷⁰ Il segretario era tenuto a vigilare rigidamente affinché in sede non si parlasse altra lingua che l'italiano. Alle sezioni spettava il compito di promuovere la commemorazione di

⁶⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 105

⁶⁹ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 48

⁷⁰ D. Bartolotti, *L'oro verde del Brasile*, Sancasciano Val di Pesa, pp. 115-116

feste nazionali e fasciste e l'organizzazione del tempo libero, attività sportive e ginniche, escursioni, feste danzanti, rappresentazioni filodrammatiche, creazione di “centurie” liriche.⁷¹ Per iniziativa dell'ambasciatore cantalupo è all'insegna del motto “ordinatamente dare e ordinatamente distribuire” che nacque nel 1934 il comitato della sottoscrizione unica, incaricato di raccogliere una volta all'anno fondi tra italiani allo scopo di prestare assistenza ai connazionali bisognosi.⁷² Tale opera veniva svolta dai fasci, maschili e femminili, delle singole località e prevedeva visite mediche e cure dentarie gratuite, distribuzione di medicine, vestiti e alimenti, aiuti in denaro, corredini per neonati, assistenza domiciliare ai degenti, organizzazione della Befana fascista.⁷³

Il governo di Benito Mussolini intraprese un'intensa propaganda nei confronti degli italiani emigrati, con l'obiettivo di riscattare la loro italianità e fare dell'emigrazione un mezzo per difendere il mito dell'Italia più grande.⁷⁴ L'Italia fascista vide nel Brasile un territorio fertile per la concretizzazione degli obiettivi economici, culturali e politici dell'Italia fascista e tutto ciò era possibile solo attraverso l'appoggio degli italiani che vi si trovavano nel territorio. Gli obiettivi politici e strategici di Roma nei confronti del Brasile implicavano la conquista della collettività italiana e la strumentalizzazione di questa per i suoi fini. Per raggiungere questi obiettivi il governo fascista lavorò attraverso tre livelli: l'implementazione nel paese di organi e di socializzazione fascista, ossia i Fasci all'estero, i Dopolavoro e la Casa d'Italia, l'incremento del servizio consolare e la conquista delle scuole, associazioni e giornali delle colonie.

⁷¹ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.17

⁷² G. Bastianini, *I fasci all'estero. Il valore di un Congresso*, Gerarchia, 1925, p.636.

⁷³ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p. 19

⁷⁴ Trento Angelo, *Do outro lado do Atlântico: um século de imigração italiana no Brasil*, Nobel, San Paolo, 1989, p.333

2.2 La propaganda fascista in Brasile

L'imperialismo fascista rappresentò un graduale allontanamento dalle tradizioni diplomatiche italiane, che spinse la nazione verso un imperialismo sempre più aggressivo e ambizioso che alla fine si sarebbe allineato con quello della Germania di Hitler. Tutto ciò fu sostenuto da una diplomazia parallela che fu talvolta utilizzata per integrare il tradizionale imperialismo della nazione e, in altri casi, laddove l'Italia non disponeva di un esercito o di mezzi economici adeguati a raggiungere i suoi obiettivi, è stato impiegato come sostituto. Questa diplomazia parallela era quindi un sostituto, a seconda di dove e quando venisse impiegata e gran parte di essa aveva un ruolo nella realtà diplomatica italiana anche prima che nascesse il fascismo (come la propaganda culturale e la mobilitazione delle comunità di immigrati). Tuttavia, il fascismo italiano modificò quegli elementi, unendovi il pensiero imperialista tradizionale e legandoli con una nozione molto particolare di Impero, essenzialmente tradizionale, ma con alcuni aspetti che erano completamente nuovi: si tratta del concetto di imperialismo concentrico, secondo il quale le élite diplomatiche italiane e il partito fascista, gradualmente, iniziarono a immaginare un impero italiano che si espandeva in maniera concentrica verso l'esterno, partendo dal suo nucleo romano e aprendosi al mondo con i suoi anelli sempre più ampi. ⁷⁵L'idea di base, appoggiata dall'idea nazionalista di Mussolini di "Patria in espansione", basata sull'espansione della razza italiana nel mondo, era quella secondo la quale i territori più vicini al nucleo centrale sarebbero stati caratterizzati da un imperialismo fascista più tradizionale, vale a dire, un imperialismo in cui il potere veniva ottenuto e mantenuto con la forza. Viceversa, negli anelli più lontani rispetto al nucleo centrale, l'impero applicava forme di potere meno dirette; dunque, venivano adottate forme di dominio differenti. L'America Latina, e quindi il Brasile, sicuramente si trovava ai limiti esterni delle ambizioni imperialistiche italiane, cosa che spiegherebbe la modestia e la natura generalmente indiretta dei metodi impiegati per conquistare il potere. L'interesse dell'Italia fascista nell'esercitare un'influenza politica sul Brasile era altamente teorico e condizionato da priorità e risorse italiane, tuttavia era comunque un interesse concreto, e gli italiani avevano tre

⁷⁵ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.10

possibilità per garantirselo: la propaganda culturale e/o politica; le comunità italiane che avevano legami con le organizzazioni fasciste brasiliane (integralismo); e, seppur su una scala minore, il regime di Getúlio Vargas.⁷⁶

Come analizzato nel primo capitolo, la presenza di italiani nello stato brasiliano era notevole, per questo motivo uno degli obiettivi strategici di Mussolini implicava la conquista della collettività italiana e la strumentalizzazione di essa per fini propri.⁷⁷

Negli anni '20, la propaganda fascista all'estero fu strategicamente mirata e destinata agli immigrati italiani e ai loro discendenti. In questa decade si tratta ancora di una struttura di propaganda fascista ancora a carattere embrionale.⁷⁸ La documentazione italiana del momento rivela ancora un interesse relativamente basso riguardo al fascismo e alla sua diffusione. Si trattava di propaganda concentrata principalmente nell'aspetto culturale, attraverso la distribuzione di libri riguardo l'Italia, conferenze, finanziamenti di viaggi verso l'Italia, mentre altre iniziative furono la fondazione dell'Istituto Italo Brasiliano di Alta Cultura in Brasile e dell'Istituto Colombo a Roma, un organo creato per sostenere l'espansione culturale, economica e commerciale dell'Italia in America Latina.⁷⁹ Si provvide, inoltre, a cercare di "riadattare" i libri scolastici degli italiani all'estero, cercando di coltivare il sentimento nazionalista e di educare i bambini all'esaltazione delle loro origini, del valore di italianità.⁸⁰ Ma tali sforzi erano ancora troppo deboli rispetto alle varie difficoltà riguardo la diffusione della cultura italiana in Brasile. Nel 1927 si reclamava la necessità di servizi telegrafici e di notizie più efficienti tra Roma e l'America Latina, sottolineando quanto la produzione letteraria, cinematografica e culturale italiana avevano una bassissima ripercussione in Brasile. Il motivo di questa situazione precaria derivava dalla poca importanza data dal regime nella divulgazione delle sue idee anche tra i brasiliani e anche da scarse risorse finanziarie.

Tutto questo cambiò notevolmente negli anni '30, quando la macchina della propaganda fascista ampliò il suo raggio d'azione, raggiungendo molti paesi. In quel periodo storico c'era anche un uso crescente della radio, che era un mezzo di comunicazione molto

⁷⁶ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 120.

⁷⁷ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.11

⁷⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 313

⁷⁹ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 315

⁸⁰ Articolo di Alberto Barausse "I libri scolastici come strumenti di promozione dell'identità nazionale italiana in Brasile nei primi anni del fascismo (1922-1925)".

efficace ed usato dal regime, perché in grado di raggiungere le masse, anche straniere, e di rendere possibile il passaggio da una politica culturale di tipo difensivo (che si proponeva di preservare e promuovere i valori italiani in tutto il mondo) ad un altro approccio, più proattivo (come strumento di politica estera e geopolitica).⁸¹ Questo ridimensionamento richiedeva maggiori modifiche dell'architettura del governo italiano, come la creazione dell'Ufficio Stampa del Ministero degli Affari Esteri e l'Ufficio Stampa del capo di Stato nel 1928, i quali vennero poi sostituiti nel 1934 dal Sottosegretario di Stampa e Propaganda. Vennero apportate costanti rifiniture fino al 1937, quando il regime presentò ciò che doveva rappresentare il pinnacolo della cultura e della propaganda fascista, sia in patria che all'estero, vale a dire il Ministero di Cultura Popolare (MinCulPop) nel 1937, con l'obiettivo di unificare gli sforzi culturali fascisti all'estero.⁸² La diffusione e evoluzione delle dottrine del regime fascista furono anche un argomento di dibattito di molti intellettuali, il quale sfociò nell'idea di rompere la divisione culturale di élite e cultura popolare e di trovare una sintesi culturale in grado di trasmettere l'esperienza politica del fascismo nel mondo.⁸³

Queste modifiche strutturali allo stato italiano difficilmente avrebbero avuto effetto sul Brasile, in cui gli obiettivi e le politiche fasciste per il paese rimasero invariate rispetto a quelle che si erano diffuse negli anni '20. Tuttavia, non solo gli interessi del governo italiano nei confronti del Brasile crebbero notevolmente negli anni '30, ma l'aspetto ideologico assunse un'importanza completamente nuova. Questa sofisticazione può essere rintracciata in diversi ambiti: oltre ad intensificare la metodologia già attuata fino a quel momento, basata sulle conferenze e sulla distribuzione di libri e letteratura, il governo italiano iniziò a inviare una vasta quantità di articoli, foto e altri articoli di propaganda da distribuire ai giornali in tutto il Brasile, e vi furono anche alcuni timidi tentativi di proporre alcuni film italiani (ad esempio "Camicia Nera", un film diretto da Giovacchino Forzano, 1933) nel palinsesto cinematografico brasiliano.⁸⁴

Come abbiamo visto, la macchina della propaganda fascista fu costantemente modificata per tutta la prima metà degli anni '30, anche se il culmine di questi cambiamenti sarebbe giunto un po' più tardi, durante la guerra di Abissinia, quando

⁸¹ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 318

⁸² J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 319

⁸³ Petracchi, 1995

⁸⁴ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.11

venne lanciata una vera e propria propaganda offensiva per difendere la causa italiana. A quel punto, la struttura della propaganda fascista italiana era abbastanza sviluppata da riuscire ad ottenere una maggiore influenza sull'opinione pubblica brasiliana.⁸⁵

La principale preoccupazione del regime era la stampa brasiliana e la lotta per ottenere il maggior numero possibile di mezzi con i quali diffondere rapidamente l'ideologia di regime. Alcuni dei giornalisti brasiliani erano sicuramente simpatizzanti del regime mussoliniano e, dunque, usarono il loro spazio giornalistico per dipingere il fascismo in una luce positiva. Tuttavia, la distribuzione di sussidi finanziari ai giornali brasiliani fu un altro modo comune di entrare nelle simpatie della stampa locale.

Comunque, la tecnica più utilizzata per conquistare i quotidiani brasiliani e far sì che adottassero un programma pro-fascista era quello di riempirli con articoli e fotografie.

⁸⁶Gli archivi italiani sono ricchi di documenti riguardanti questa propaganda rivolta a dozzine (se non centinaia) dei giornali brasiliani tra il 1934 e 1940, e questa strategia venne attuata in maniera accurata per ottenere il miglior risultato possibile. Per quanto riguarda i giornali, la tecnica più utilizzata fu proprio il controllo diretto di essi. Un esempio riguarda l'*União Jornalística Brasileira* da parte del consolato di San Paolo, attraverso il quale gli articoli pro-Italia furono inseriti in decine di giornali brasiliani.⁸⁷

Il responsabile dell'area politica internazionale dell'istituzione, Cesare Rivelli, in un suo rapporto del 1938, chiese un aumento dei sussidi per l'*União Jornalística Brasileira*, in quanto:

A União Jornalística Brasileira ficará sob o nosso controle. Melhor ainda, poderíamos dispor da mesma sem mais nenhuma reserva e usá-la contra quem quer que seja, sempre que se apresente a ocasião.⁸⁸

Ma anche la stampa italiana all'estero ebbe un ruolo importante nella diffusione dell'ideologia fascista. Un esempio è certamente la testata giornalistica "Il Fanfulla", sorta nel 1893 a carattere settimanale inizialmente, per poi diventare trisettimanale e infine nel 1894 veste quotidiana.⁸⁹ Il Fanfulla diede subito prova di equilibrio tra le

⁸⁵ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 321

⁸⁶ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.32

⁸⁷ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p.323

⁸⁸ AESP/DOPS, Cartella 613, rapporto redatto dallo stesso, 20/05/1938.

⁸⁹ Articolo di Angelo Trento "Il "Fanfulla" di São Paulo e la stampa italiana in Brasile dal nazionalismo al Fascismo, p. 1

varie rubriche e tematiche, riuscendo a coinvolgere sia la collettività brasiliana che quella italiana. Nelle prime pagine di questo giornale venivano pubblicate tutte le donazioni che venivano inviate al governo italiano, il quale ricambiava ringraziandoli pubblicamente e scrivendo i nomi dei gentili donatori, creando una sorta di vetrina di patriottismo. Entro metà maggio del 1918 la somma raccolta ammontava a centoquattordici milioni, somme versate dai Matarazzo, dai Pinotti Gamba, dai Crespi, dai Siciliano, dai Martinelli, dai Puglisi Carbone e dalle loro imprese.⁹⁰ Inizialmente il Fanfulla non aveva una posizione politica ben definita, ma lentamente si avvicinò, a partire dal 1921, al fascismo, difendendolo ed esaltandolo. Uno degli elementi che sicuramente accomunava Mussolini ed il Fanfulla era il voler esaltare il sentimento di italianità, per questo motivo il fascismo divenne un argomento centrale in questa testata giornalistica, riuscendo a giustificare le violenze del movimento dato che “se non fosse stato per quei “giovani ardenti, pieni di fede e di entusiasmo, pronti ad ogni audacia”, l’Italia sarebbe caduta vittima di una tirannia di piazza e quindi l’azione dei fascisti era salutare”.⁹¹ Inoltre, minimizzava la quantità degli omicidi commessi dai seguaci di Mussolini, riuscendo a mitizzare i fascisti come “eroi di guerra”.⁹²

Un'altra tecnica adottata dalla propaganda fascista era quella di inondare il paese con pubblicazioni sull'Italia e sul fascismo. Inizialmente da Roma arrivarono pubblicazioni con articoli “imbarazzanti”, in quanto veniva derisa la “razza negra” che in Brasile costituiva la maggior parte della popolazione e quasi tutti gli articoli arrivavano in Brasile scritti in lingua spagnola.⁹³ Successivamente queste pubblicazioni vennero scritte in portoghese, italiano e spagnolo ed erano per lo più opuscoli e volantini che si rivolgevano al brasiliano medio, e contenevano i principali successi del regime, della sua dottrina corporativa, la guerra d’Africa e alcuni aspetti dell'ideologia fascista, nonché una propaganda anti-comunista.⁹⁴

Tuttavia, la propaganda fascista non si limitò all’uso della parola scritta. Come ci si aspetterebbe da un movimento politico che fu precursore dell'uso dei moderni media di massa, il fascismo non ignorò l’uso dei nuovi mezzi di comunicazione, che furono affinati e perfezionati durante il periodo compreso tra le due guerre: la radio e il cinema.

⁹⁰ Articolo di Angelo Trento “*Il “Fanfulla” di São Paulo e la stampa italiana in Brasile dal nazionalismo al Fascismo*, p.17

⁹¹ Che cos’è il Fascismo, 1/2/1921.

⁹² La vittoria morale del Fascismo, 5/8/1921.

⁹³ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.33

⁹⁴ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 328

Per quanto riguarda la radio, alcune trasmissioni radiofoniche italiane venivano trasmesse anche in Brasile, inclusi discorsi e contenuti del Duce in portoghese, anche se la radio brasiliana fu usata semplicemente come mezzo per la trasmissione di contenuti pro-italiani, attraverso spettacoli come Hora Italiana (per il quale le registrazioni e altri materiali arrivavano direttamente dall'Italia), su varie stazioni a San Paolo, Belo Horizonte, Porto Alegre, ecc.

Per quanto riguarda il cinema, i film di regime inviati in Brasile entrarono in competizioni con il cinema americano per raggiungere il pubblico. Tra il 1936 e lo scoppio della Seconda Guerra Mondiale, il governo italiano fece il possibile per trasformare il cinema brasiliano, con un certo successo, poiché i cinema brasiliani iniziarono a proiettare i film italiani prodotti dall'Istituto LUCE, specialmente a San Paolo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.⁹⁵

Inoltre, vennero adottati altri approcci più classici, quali sfilate militari, navali ed esposizioni, per impressionare il pubblico brasiliano. Per quanto riguarda le esposizioni, ricordiamo la partecipazione italiana alla exposição do Estado Novo del 1939, e quella tenutasi due anni prima per commemorare il cinquantenario dell'arrivo degli immigrati italiani a San Paolo.⁹⁶ Lo spettacolo commemorativo includeva rappresentazioni del modello della vittoria italiana nella guerra abissina e illustrazioni di opere fasciste, oltre a uno showroom con trattori e carri armati FIAT.⁹⁷

Un'altra strategia fu quella di far navigare tra i porti brasiliani le navi italiane, con l'obiettivo di dimostrare l'efficienza della Nuova Italia. Durante queste visite era comune che i marinai si inserissero in grandi manifestazioni di cordialità italo-brasiliana, soprattutto con la presenza di massicce autorità brasiliane. Un esempio fu la visita di Ademar de Barros, governatore di San Paolo, nel 1938 a Rio de Janeiro alla truppa imbarcata nella nave Eugenio di Savoia.⁹⁸ Quindi una delle strategie del regime fascista fu certamente quella di mostrare l'Italia come un Paese ricco e potente, anche attraverso la distribuzione e la concessione di borse di studio per studenti brasiliani in Italia. Inoltre, non mancarono le conferenze di scienziati ed intellettuali italiani di passaggio in Brasile, come quella di Marconi nel 1936.⁹⁹ Per quanto riguarda la

⁹⁵ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 330

⁹⁶ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, pp.16-17

⁹⁷ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.20

⁹⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 332

⁹⁹ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.7

propaganda culturale, un altro metodo fu quello di promuovere l'interscambio tra Brasile e Italia di professori universitari italiani, la cui maggioranza si fissò a San Paolo. Il governo italiano mantenne una serie di istituzioni locali destinati alla divulgazione della cultura italiana come il Centro Culturale Italo- Minerio e il Centro Culturale Italo Riograndense.¹⁰⁰

Anche alcune organizzazioni fasciste italiane agirono, in particolare, nelle zone sud-orientali e meridionali, dove si trova la maggior parte della popolazione di origine italiana, tra gli anni '20 alla fine della guerra. Per quegli italiani, sia gli immigrati che i loro discendenti, fu istituito il Fascio di Sao Paolo, una delle principali organizzazioni del fascismo italiano in Brasile, responsabile di diffondere la dottrina fascista tra le classi popolari¹⁰¹. La Società Dante Alighieri organizzò inoltre conferenze e riunioni per spiegare al pubblico locale la correttezza della guerra italiana in Abissinia.

Le tre istituzioni italiane fascio di Sao Paolo, l'Opera Nazionale del Dopolavoro, il Circolo Italiano di San Paolo e molte altre, insieme ai loro membri, furono perseguitate e talvolta anche chiuse (e alcuni membri arrestati, uno di questi, Cesare Rivelli, fu espulso del paese) dal regime Estado Novo, con l'accusa di cospirazione contro lo stato brasiliano per ordini del governo fascista in Italia. A partire dal 1938, con

A partire dall'onda repressiva di Vargas iniziata nel 1938 e con la dichiarazione di guerra brasiliana contro le potenze dell'Asse, nel 1942, la tradizionale scuola Dante Alighieri di San Paolo, in quel periodo particolarmente frequentata dagli studenti di sfondo italiano, dovette cambiare il suo nome, per diventare il Colégio Visconde de São Leopoldo ed il nome originario fu restaurato solo dopo che la guerra era finita.¹⁰²

Tutti questi sforzi rivolti alla propaganda fascista in realtà possono dare una visione sbagliata sulla loro reale efficienza. Difatti lo stesso regime, attraverso una costante documentazione, rivela continue difficoltà nello schema della propaganda. Ad esempio, le foto e gli articoli inviati ai giornali brasiliani non furono pubblicati con facilità, tant'è che in una relazione del 1936, nella quale sono analizzati gli sforzi della propaganda in Brasile, veniva dimostrato che dei 224 articoli e 2235 foto inviati al Brasile, solo otto articoli e trentacinque foto furono realmente pubblicati.¹⁰³ Questo dimostra come

¹⁰⁰ ASMAE/MinCulPop, b.14, p. "Propaganda Culturale 1937", relazione "Italian Activities n Brazil" del 06/02/1939, fotogramma 19, pp. 28-30.

¹⁰¹ Brandão Vazquez, A. C., *Op. cit.*, p. 600.

¹⁰² Alessandro Dell'Aira "Lungo studio grande amore", Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p. 187

¹⁰³ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre p. 343

mancasse una certa coordinazione tra gli sforzi italiani e la loro adattabilità nel contesto brasiliano. Anche per quanto riguarda la disputa cinematografica si possono notare delle debolezze da parte della propaganda italiana, in quanto risulta una certa competizione con il mercato americano, il quale prevaleva di gran lunga su quello italiano.¹⁰⁴ La cinematografia italiana risultava complicata per i brasiliani, soprattutto riguardo la tecnica artistica e quindi difficilmente adattabile alla realtà brasiliana. Inoltre, molti film italiani erano a noleggio, mentre i film tedeschi e americani erano gratuiti.¹⁰⁵ Anche nella diffusione radiofonica la propaganda americana aveva la meglio, riuscendo ad ottenere uno spazio di sessantatré ore a differenza delle sole dieci ore date all'Italia.¹⁰⁶ Quindi risulta la scarsità dei mezzi e risorse economiche del regime fascista, ma anche il basso interesse nei confronti del Brasile, in quanto il governo italiano inizialmente concentrava la maggior parte dei suoi sforzi nei Paesi europei. Questi elementi vennero specificatamente delineati nel rapporto dell'Ambasciata italiana del 1940, nella quale si legge che:

A propaganda estrangeira no Brasil – norte-americana, francesa e britânica – se desenvolve em larga escala, deixando a nossa a uma longa distância. Esta Embaixada já indicou várias vezes as suas manifestações e sublinhou os seus efeitos. Note-se, porém, que enquanto a maior parte dos nossos esforços, e das nossas despesas nessa rubrica, se dirigem às massas de italianos e ítalo-brasileiros – e assumem, portanto, formas adequadas a este objetivo, como as ecolas primárias e secundárias, o Dopolavoro, etc. – a propaganda dos outros países, com a exceção da Alemanha, não ligados à presença aquí de numerosas colônias, mira diretamente o público brasileiro e se dirige à média e alta burguesia e aos estratos mais cultos, sendo, especialmente com relação a estes últimos, ajudados pela larguíssima difusão da língua e da cultura francesa, difusão esta que permite o envio ao Brasil de companhias teatrais, a venda em larga escala de libros e revistas e enfim a benevolência de alguns dos mais importantes jornais (como o “Correio da Manhã”) pelo simples fato do público ter grande interesse nos acontecimentos da vida política e espiritual francesa.¹⁰⁷

¹⁰⁴ PRO, FO 371/21428, A1453, relazione “*Annual Report for Brazil – 1937*” del 26/01/1938, pp.28-29.

¹⁰⁵ Memorandum del tenente Renato Bifano (segretario dei fasci all'estero e dell'Italfilm, San Paolo) “*San Paolo Brasile Giornale Luce Italfilm*”, del 16/07/1940.

¹⁰⁶ PRO, FO 930/34, relazione “*Report on Latin America*” del 9/8/1939, pp.13-14.

¹⁰⁷ ASMAE/Affari Politici 1931-1945 (Brasile), b.24, p. “*Propaganda Culturale - 1940*”, relazione dell'Ambasciata italiana del 3/1/1940.

2.3 L'impresa della Nave Italia: simbolo del sentimento fascista di italianità

All'inizio del 1922 Alessandro Mondolfi, direttore del sindacato finanziario italiano (SFI) e segretario del comitato direttivo della stessa entità, propose un tour commerciale in America Latina: come la maggior parte degli industriali e commercianti italiani dell'epoca, egli era consapevole del fatto che l'economia dell'Italia aveva bisogno di una ripresa dopo la stagnazione causata dalla fine della Prima Guerra Mondiale, implementando nuove strategie che rafforzano l'industria e ridefinendo le attività mercantili, al fine di competere con i paesi che hanno dominato il commercio internazionale. Mondolfi aveva lavorato venticinque anni in Venezuela come capo di una fabbrica e rappresentante di diverse aziende italiane del Paese. Per questo motivo egli conosceva profondamente l'economia ed i mercati dell'America Latina, inoltre riteneva necessario mantenere buone relazioni con i loro connazionali all'estero. Secondo i suoi studi di mercato, vi erano buone possibilità di espansione commerciale per l'Italia nella zona, poiché gli italiani che vi si trovavano lì riuscirono a sviluppare buone capacità organizzative per intraprendere attività commerciali.¹⁰⁸

A marzo del 1922, l'organizzazione decise di sviluppare il progetto di una Crociera Commerciale nell'America Latina, allo scopo di realizzare l'idea di Mondolfi: dopo aver effettuato diversi studi, l'opzione migliore in termini di espansione commerciale era quella che portava in America Latina (che rappresentava un mercato in crescita e un'enorme fonte di materie prime). In base a queste linee guida, fu stabilito che, con una crociera commerciale, si sarebbero visitati diversi porti della zona per promuovere i prodotti italiani e, allo stesso tempo, far conoscere all'Italia tutte le risorse che i paesi dell'America Latina avrebbero potuto offrire¹⁰⁹. Lo scopo della missione era:

dare alle popolazioni dell'America Latina la precisa sensazione del nostro potenziale e della rinnovata invincibile volontà d'azione, che anima il nostro Paese, e confermare nei nostri compatrioti che vivono e lavorano in America Latina il legittimo orgoglio di sentirsi figli di questa terra, eccelsa tra tutte nel corso dei secoli per l'eccellenza delle sue intelligenze e il fervore delle sue opere.¹¹⁰

¹⁰⁸Laura Fotia, *Tesi la politica culturale del fascismo in Argentina (1923-1940)*, p. 216

¹⁰⁹Marco Mugnaini, *L'America Latina e Mussolini*, Franco Angeli, Milano, 2008, p.45

¹¹⁰ Franco Savarino Roggero, João Fábio Bertonha, *El fascismo en Brasil y América Latina*, INAH, Messico, 2018, p. 1378

Il progetto prevedeva di assemblare una fiera all'interno della nave, in cui ogni espositore avrebbe rappresentato una particolare casa commerciale e avrebbe tentato di firmare un accordo di vendita o di scambio con i partecipanti interessati. L'obiettivo dell'iniziativa era quello di estendere il mercato italiano non solo a beneficio del settore aziendale, ma della nazione. Il viaggio sarebbe stato il primo passo di un processo che avrebbe migliorato le relazioni dell'Italia con i paesi dell'America Latina, avrebbe dato origine a trattati multinazionali mercantili, incoraggiato le migrazioni e la colonizzazione italiana, realizzando nuove concessioni agricole, minerarie e operative, sviluppando nuove comunicazioni marittime con la regione, creando nuovi accordi e ridefinendo i tassi doganali. Non si trattava semplicemente di esportare più prodotti o stabilire nuove aziende italiane in America Latina, bensì di sviluppare un programma di espansione commerciale su larga scala e ben pianificato, che avrebbe rafforzato e riaffermato il potenziale economico dell'Italia, creando importanti accordi commerciali con la regione.¹¹¹ L'idea era quella di propagandare tra gli immigrati e presso le popolazioni locali l'immagine di un'Italia moderna, produttiva, tecnicamente avanzata, nonché di collegare tali risultati ad una nuova realtà politica.¹¹² Se gli industriali italiani volevano essere più competitivi e posizionarsi all'altezza degli inglesi o dei francesi, avrebbero dovuto invariabilmente aumentare la loro influenza in questa zona.¹¹³ A questo scopo, alcuni membri del settore aziendale, rappresentanti del governo italiano e alcune organizzazioni culturali, avrebbero dovuto integrarsi al progetto per organizzare l'arrivo della crociera ai porti dell'America Latina.

Per quanto riguarda l'imbarcazione da usare, sarebbe stata una delle più grandi, con l'obiettivo di rappresentare la grandezza del paese e, grazie alla partecipazione delle entità governative, il viaggio avrebbe dovuto acquisire una maggiore ufficialità. Per l'SFI non c'era dubbio che il progetto di Crociera Commerciale nell'America Latina avrebbe avuto successo, e considerava la sua realizzazione in virtù della crescente presenza di altre potenze nei mercati latinoamericani. Inoltre, le colonie italiane, che erano disseminate in tutto il territorio in numero importante, sarebbero state un elemento cruciale per far sì che l'iniziativa avrebbe avuto successo, per il beneficio

¹¹¹ Carla Brandalise, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das américas*, Paco e Littera, 2020, Jundiá p.69

¹¹² E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p. 34

¹¹³ Articolo di Laura Moure Cecchini (2016): *The Nave Italia and the Politics of Latinità: Art, Commerce, and Cultural Colonization in the Early Days Of Fascism* p. 16

della nazione e per l'affermazione del potere economico dell'Italia nel mondo. Alcuni dei membri delle colonie italiane possedevano un certo potere d'acquisto al fine di intraprendere affari. Inoltre, molti coloni erano specializzati in numerosi campi della tecnica, dell'industria e del commercio. L'iniziativa, tuttavia, fu presentata anche come una manifestazione dell'identità culturale latina tra l'Italia e il Brasile, con la collaborazione dei migranti italiani nel progetto e la partecipazione dell'Istituto Dante Alighieri, assumendo in questo modo i contorni di una missione culturale che andava a svilupparsi in parallelo o in maniera complementare alla campagna commerciale.

¹¹⁴Con l'istituzione del governo di Benito Mussolini nell'ottobre del 1922, il progetto cominciò a essere preso in considerazione dalle autorità e, nel dicembre dello stesso anno, José A. Tagliaferro, poi presidente del Senato del Venezuela, chiese al governo italiano di accogliere l'iniziativa del SFI, per mezzo del senatore del Silvio Pellerano. Nella sua richiesta, il legislatore venezuelano dichiarò che il progetto avrebbe portato grandi benefici, sia per l'Italia che per l'America Latina. Da parte sua, Pellerano, che era anche membro dell'SFI, scrisse personalmente una lettera al Primo Ministro, Mussolini, chiedendogli di analizzare il progetto.

¹¹⁵All'inizio del 1923, la nuova amministrazione prese in carico il progetto e lo ridefinì in molti dei suoi aspetti, fino a trasformarlo in una creazione essenzialmente fascista. Il 7 gennaio 1923, il governo fascista confermò il suo sostegno all'SFI attraverso il Ministero dell'Industria e del Commercio (MIC). Il progetto sarebbe stato sviluppato con il patrocinio del poeta Gabriele D'Annunzio e Benito Mussolini (che era anche Ministro degli esteri). Sia D'Annunzio che Mussolini mostrarono un enorme interesse nei confronti dell'iniziativa. Furono concessi 20 milioni di lire per la realizzazione del progetto, di cui 12 milioni sarebbero stati offerti dallo Stato e il resto da organizzazioni, aziende o individui che decisero di partecipare come promotori (parteciparono 567 imprese private italiane).

¹¹⁶Inoltre, fu definito che la crociera avrebbe avuto l'obiettivo di rivitalizzare lo spirito italiano nel quadrante latinoamericano, attraverso una vera e propria propaganda portata avanti da rappresentanti del governo e istituzioni culturali appositamente incaricate. Fu stabilito che la Crociera Commerciale nell'America Latina sarebbe stata una società

¹¹⁴ Carla Brandalise, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das américas*, Paco e Littera, 2020, Jundiá p.66

¹¹⁵ Articolo di Laura Moure Cecchini (2016): *The Nave Italia and the Politics of Latinità: Art, Commerce, and Cultural Colonization in the Early Days Of Fascism* p.6

¹¹⁶ Franco Savarino Roggero, João Fábio Bertonha, *El fascismo en Brasil y América Latina*, INAH, Messico, 2018, p.1393

nazionale e avrebbe servito gli interessi del popolo italiano e non di un particolare gruppo o settore. La direzione e il controllo dell'iniziativa sarebbe stata responsabilità dello Stato e la presenza di Mussolini non lasciava adito a dubbi. Infine, il capitano Costanzo Ciano mise a disposizione del progetto una nave, il cui nome era Ferdinando Palasciano, che era di proprietà del Regno.

Fu così che il governo di Mussolini prese in mano le redini di un'iniziativa che, a prima vista, prometteva molto più della stesura di nuovi accordi o trattati commerciali. Ad esempio, il proposito di conoscere la situazione delle colonie italiane in America Latina e avvicinarsi ai suoi membri, con la presunta intenzione di rafforzare la loro italianità, non significava nient'altro che l'inizio della politicizzazione di quegli stessi gruppi sociali. La crociera era dunque entrata di fatto nel programma fascista, anche se forse in modo insospettato e con essa il fascismo riuscì ad infiltrarsi in un nuovo scenario. D'ora in poi, il governo di Mussolini avrebbe lavorato duramente a questo progetto, investendo risorse, incorporando sempre più elementi e integrando i team di lavoro in base ai propri criteri ideologici di regime.

Il 2 maggio del 1923, il Ministero della Marina comunicò al Ministero degli esteri la prima parte dell'itinerario, in modo che potessero essere avviate le procedure corrispondenti all'estero. Inizialmente è stato stabilito che la nave sarebbe salpata dal porto di La Spezia (Liguria), dove c'erano i principali cantieri navali del regno, il 23 settembre di quello stesso anno, e che sarebbe sbarcata, in una fase iniziale del viaggio, nelle città portuali di Pará, Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro, Santos, Rio Grande do Sul, Montevideo e Buenos Aires.¹¹⁷Le destinazioni vennero selezionate in base alla loro rilevanza economica e alle dimensioni e all'importanza delle comunità italiane che vivevano lì.¹¹⁸

A partire dal maggio del 1923, tutte le agenzie governative italiane cominciarono a lavorare insieme ai preparativi del viaggio. Il lavoro era intenso sia da parte del Ministero degli Esteri, che dal Ministero della Marina, al Ministero delle Colonie e al Ministero dell'Industria e del Commercio. All'inizio del luglio del 1923, il Comitato Organizzatore pubblicò il Programma e Piano di organizzazione del viaggio. Il documento era stato precedentemente approvato da Mussolini e fu distribuito tra i capi di tutte le agenzie governative e il personale che faceva parte del comitato

¹¹⁷ Carla Brandalise, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das américas*, Paco e Littera, 2020, Jundiáí p.70

¹¹⁸ Marco Mugnaini, *L'America Latina e Mussolini*, Franco Angeli, Milano, 2008, p.4

organizzatore. Le pagine del documento avevano lo scopo di esprimere in maniera chiara il potenziale e la volontà d'azione della nazione, per far sì che i migranti italiani potessero sentire in maniera più profonda l'appartenenza e il legame con la loro patria e possano riaffermare i legami culturali e di sangue che uniscono le nazioni dell'America Latina con il popolo italiano¹¹⁹.

I tentativi di rivitalizzare i mercati italiani, analizzare il problema della migrazione e della colonizzazione italiana e migliorare le relazioni diplomatiche con i paesi del subcontinente costituivano l'obiettivo generale del viaggio.

Il programma stabilì inoltre che il piroscafo avrebbe portato ufficialmente il nome di Regia nave Italia e che avrebbe toccato le seguenti località: Pará, Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro, Santi e Rio Grande del Sur (Brasile); Montevideo, Uruguay); Buenos Aires, Argentina); Punta Arenas, Concepción, Valparaíso, Iquique e Arica (Cile); Mollendo e Callao (Perù); Guayaquil, Ecuador); Panama e Colón (Panama); Tampico e Veracruz (Messico); Avana Cuba); Port-au-Prince (Haiti); Cartagena e Puerto Colombia (Colombia); Porto Hair e La Guaira (Venezuela). La partenza era prevista il 23 settembre e il ritorno per il 30 aprile. Era stato stimato che il percorso avrebbe avuto una durata approssimativa di 200 giorni, di cui 120 a terra.¹²⁰

Fu stabilito, inoltre, di imbarcare diversi libri che sarebbero stati donati alle scuole e agli istituti di cultura italiana, che avrebbero esaltato i valori di patriottismo, lealtà e sacrificio, che il fascismo considerava pilastri essenziali dell'italianità. Il programma culturale della nave Italia prevedeva, in effetti, una propaganda ideologica efficace condotta attraverso queste letture.

Diverse zone della nave furono adibite per presentare tutto ciò che riguardava la migrazione italiana e le forze armate del regno. Entrambe le mostre erano state sponsorizzate da Benito Mussolini. La prima ospitava un piccolo campione delle industrie popolari, che in parte si proponevano di ricordare e rendere omaggio ai migranti italiani e alle tradizioni dei loro popoli di origine. In generale, l'idea era quella di ricordare i migranti e considerarli come figli d'Italia, pur vivendo all'estero, come cittadini che avevano comunque un impegno civico nei confronti della loro patria.¹²¹ In un certo senso, tutti questi elementi finirono per dare vita a un'opera di italianizzazione

¹¹⁹ Carla Brandalise, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das américas*, Paco e Littera, 2020, Jundiaí p.72

¹²⁰E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p. 36

¹²¹ Carla Brandalise, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das américas*, Paco e Littera, 2020, Jundiaí p.69

che si sposava perfettamente con il concetto di nazione del fascismo italiano. Nella nave Italia, la nazione si esprimeva più o meno uniformemente attraverso artigianato, libri, tecnologie, arte, cultura e altri prodotti e servizi. L'Italia era la Fiat, i vini della Toscana, il marmo di Carrara, la moda di Milano e le macchine da scrivere Olivetti; ma era anche Dante, D'Annunzio, Michetti.¹²²

Una parte dell'essere italiano era dovuto al culto della patria: con la nave si voleva diffondere l'idea secondo la quale gli italiani avevano superato le loro separazioni e i contrasti e che, indipendentemente dalle loro differenze etno-linguistiche, avevano un passato comune, hanno condiviso gli stessi drammi storici e avevano navigato insieme verso il futuro, come una comunità nazionale. In questo progetto venivano presi in considerazione anche i migranti, che erano sempre italiani nonostante la distanza dalla madrepatria. Vivere fuori dall'Italia di certo non significava mettere in discussione concetti come quelli della nazionalità o degli impegni con la patria.

Con la nave, l'Italia proiettava anche un'idea di modernità attraverso la sua mostra scientifica, industriale e educativa, la sua stazione radio, il suo cinematografo, ma principalmente attraverso la figura della nave, che dopo essere stata costruita nei cantieri navali tedeschi ed essere stata utilizzata anche come nave da guerra, fu trasformata in un nuovissimo transatlantico. Il Ministro degli Esteri brasiliano descriveva il fascismo come: “movimento benemerito e sano, che ha reintegrato l'Italia nei suoi fori e sta accelerando il progresso materiale e morale e spirituale della nazione.”¹²³

Stabilire relazioni intime e cordiali con le colonie italiane, sia per conoscere le condizioni in cui vivevano e infondere lo spirito patriottico tra i loro membri, era uno degli obiettivi di nave Italia. Non tanto, dunque, quello di cercare un incontro con i leader di queste comunità, piuttosto di stabilire un precedente con le masse italiane, per cominciare a istruirle in base ai precetti della nuova politica fascista sviluppata in Italia. Per quanto possibile, sarebbero state organizzate alcune visite collettive alla nave, perché attraverso queste il cittadino italiano immigrato avrebbe l'opportunità di sentirsi di nuovo nel suo paese. Ufficialmente, la missione non avrebbe cercato di implementare

¹²² Camerana L., *La grande traversata di un Vittoriale galleggiante*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999

Sacchi Lodispoto T., *La crociera della Regia Nave "Italia": dal progetto al viaggio*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999

http://www.instoria.it/home/crociera_regia_nave_italia.htm

¹²³ F. Pacheco, *Italia – Brasil*, Rio de Janeiro, 1924, p. 5

alcun meccanismo di indottrinamento, bensì avrebbe tentato di risvegliare nei cittadini italiani, indipendentemente dalla loro condizione sociale o economica, il proprio desiderio di confermare la fede nei confronti della loro bandiera, la volontà di essere buoni cittadini e ferventi patrioti.¹²⁴

Dopo una visita ufficiale del re, la nave Italia salpò dal porto di La Spezia il 18 febbraio del 1924.¹²⁵ Per quasi un anno la stampa italiana e il governo si impegnarono nel divulgare a gran voce e con grande orgoglio patriottico, le notizie circa la campagna commerciale che si sarebbe sviluppata in America Latina, così come l'incontro con gli italiani immigrati che vivevano in quel territorio.

Il 12 marzo la nave Italia arrivò a Belem, la capitale dello stato di Pará. Dopo aver lasciato Belem il 15 marzo, la nave Italia si diresse verso Pernambuco (dal 21 al 25 dello stesso mese), Bahia (da 27 a 29) e Vitória (1 aprile). La nave giunse a Rio de Janeiro il 3 aprile, dove la delegazione italiana visitò le camere di commercio locali, il governatore e una società di ex combattenti della Prima guerra mondiale, con cui fu celebrata una cerimonia commemorativa.¹²⁶ Lo stesso giorno, nelle sue colonne il quotidiano o Jornal do Brasil si riferiva all'Italia come la nave della razza, incaricata di rappresentare le generose aspirazioni della nostra sorella patria, sorelle che sono legate da vincoli di sangue, di affinità di spirito. In questo caso, l'idea di razza non si riferisce all'etnia, piuttosto all'appartenenza storica alla stessa stirpe, ovvero alla stipe latina. In futuro, le allusioni alla razza o alla stirpe sarebbero state costanti e sarebbe divenuto il punto chiave di un discorso che cercava di creare legami d'identità tra l'Italia e le nazioni latinoamericane. Sia gli italiani che i latinoamericani accolsero positivamente questa corrispondenza di identità culturali ed etniche. Il contatto con la comunità italiana fu circondato dall'entusiasmo; era come una sorta di rimpatriata dopo molti anni di lontananza. I migranti continuavano a sentirsi italiani e la presenza della nave fece incrementare la loro sensazione di appartenere all'Italia.

¹²⁴ E. Scarzanella, *Fascisti in Sud America*, Le Lettere, Firenze, 2005, p.34

¹²⁵ Camerana L., *La grande traversata di un Vittoriale galleggiante*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999

Sacchi Lodispoto T., *La crociera della Regia Nave "Italia": dal progetto al viaggio*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999
http://www.instoria.it/home/crociera_regia_nave_italia.htm

¹²⁶ Camerana L., *La grande traversata di un Vittoriale galleggiante*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999

Sacchi Lodispoto T., *La crociera della Regia Nave "Italia": dal progetto al viaggio*, in *Crociera della Regia Nave Italia nell'America Latina*, Roma, Grafica 891, 1999
http://www.instoria.it/home/crociera_regia_nave_italia.htm

Nella maggior parte delle colonie italiane emersero segni profusi di patriottismo. Tuttavia, in molte comunità non vi era un solido principio di coesione e unità: le divisioni tra ricchi e poveri erano piuttosto marcate; alcuni migranti avevano assimilato le forme culturali del loro ambiente e la filtrazione del socialismo all'interno delle comunità era sempre più forte. Inoltre, il nazionalismo locale aveva iniziato ad attirare molti coloni.¹²⁷

Un altro problema emerso a seguito del viaggio della nave Italia fu quello relativo alle agenzie promotrici della cultura italiana, cioè le legazioni, i consolati, gli istituti culturali e in particolare le scuole, disponibili solo per i ricchi. Questo aveva avuto notevoli conseguenze nella conservazione della lingua italiana, delle tradizioni e del patriottismo. La popolazione di origine italiana era numerosa e il governo non sembrava essere molto interessato a continuare ad attrarre i cittadini italiani nel loro territorio. Inoltre, il nazionalismo locale acquisiva sempre maggiore popolarità tra i migranti, quindi, in ogni caso, sarebbe stato meglio coordinare un programma intensivo di italianizzazione.

¹²⁷ Articolo di Laura Moure Cecchini (2016): *The Nave Italia and the Politics of Latinità: Art, Commerce, and Cultural Colonization in the Early Days Of Fascism* p.20

2.4 Il Fascio di San Paolo e il Dopolavoro

Il fascismo lanciò le sue basi nel Brasile nel marzo del 1923 fondando il *Fascio di São Paulo “Filippo Corridoni”*, inizialmente a San Paolo, per iniziativa di Emidio Rocchetti, e posteriormente in varie località brasiliane.¹²⁸ I *fasci* utilizzavano metodi indiretti per la propagazione della dottrina fascista in Brasile, attraverso attività culturali ricreative, assistenziali e educative, ovviamente ricche di contenuto ideologico. Alcuni esempi di associazioni fasciste erano Opera Nazionale Dopolavoro, Circolo Italiani Uniti e la scuola Gabriele d’Annunzio che dottrina centinaia di alunni italo-brasiliani nel modello dell’ideologia fascista.¹²⁹ A Itápolis, nello Stato di San Paolo, fu creato il *Fascio Cesare Battisti* nel 1933 e sostituito poi nel 1938 dalla *Casa d’Italia*. I membri della Casa d’Italia avevano l’obiettivo di diffondere l’uso della lingua italiana e mantenere viva l’italianità:

(...)manter vivo o sentimento da coletividade, (...) o sentimento da pátria, o espírito de italianidade e a concórdia no seio da coletividade; (...) manter e difundir o uso da língua italiana e o conhecimento das culturas italianas e brasileiras.¹³⁰

Durante gli anni ‘20 le riunioni del fascio di San Paolo si svolgevano in sedi occasionali, come scuole e associazioni, ma la struttura del fascio fu progressivamente perfezionata negli anni ‘30 attraverso la creazione di tre gruppi regionali (Brás, Bela Vista e Bom Retiro) e di una Legione Operaria del Littorio con lo scopo di attingere alle classi popolari.¹³¹

Nel 1938 il *Fascio di San Paolo* modificò il suo nome in Ente Assistenziale, assumendo Osvaldo Scognamiglio come nuovo direttore-segretario in sostituzione a Renato Bifano. Questo Fascio riuscì ad ottenere un forte potere anche all’interno della polizia brasiliana, riuscendo a corromperla, come nel caso di Antonio Goulart Sobrinho (soprannominato “Stancatti”), il quale riceveva mensilmente un compenso in denaro per inviare informazioni riguardo quello che accadeva nella soprintendenza di sicurezza

¹²⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 230

¹²⁹ Bertonha, *Entre o sigma e o fascio: um balanço das relações entre o Fascismo italiano e o Integralismo brasileiro*, Madison, 1998 p. 189

¹³⁰ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 28

¹³¹ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 108

politica e sociale, soprattutto per quanto afferiva agli italiani. Nel 1944 la polizia politica riuscì a dimostrare che il *Fascio di San Paolo* riceveva sostegni dall'ambasciata italiana, attraverso firme e autorizzazioni di consoli, inoltre le feste organizzate dal *Dopolavoro* produssero risultati finanziari che servivano come contribuzioni mensili agli associati del *Fascio* e alle istituzioni a loro affiliate.¹³² Molti italiani vennero schedati come membri fascisti, nonostante si fossero iscritti quando l'istituzione era ancora legale e non fascista. Inoltre, il fascio non si fermava al mero "imbroglio" riguardo l'iscrizione alle sue associazioni, bensì agiva anche attraverso minaccia. Un esempio è il Banco Francês e Italiano, il quale obbligava tutti i suoi funzionari, a prescindere dalla loro nazionalità, ad iscriversi al Fascio, minacciandoli di licenziamento.¹³³

L'Opera Nazionale Dopolavoro fu fondata a San Paolo nel novembre del 1931 occupando un ruolo fondamentale nella dottrina fascista tra le classi popolari, venendo coordinata dalle autorità diplomatiche e dal Fascio di San Paolo. L'idea ebbe origine con l'ingegnere Mario Giani, il quale già nel 1919 sosteneva che vi era la necessità di allontanare i lavoratori dagli ambienti nocivi dove vi era il vizio del gioco, della prostituzione, etc.¹³⁴ Inizialmente era un'istituzione ideata per organizzare il tempo libero degli immigrati attraverso attività sportive e culturali. L'obiettivo principale era di creare una grande famiglia italiana in tutto il mondo ma che comunque fosse unita dal sentimento nazionale nei confronti della madre patria e di coltivare il sentimento di orgoglio per la razza di appartenenza. Il regime fascista vide subito la possibilità di usare i Dopolavoro per cercare di estorcere una certa influenza sulle comunità italiane all'estero. Ma il fine ultimo era utilizzare gli immigrati italiani come gruppi a sostegno della propria politica estera e quindi del fascismo. Mussolini vedeva la perdita della cittadinanza giuridica e quindi della nazionalizzazione degli italiani come un grave problema.¹³⁵

¹³² *Relatorio sobre o fascismo. São Paulo, 4 de novembro de 1944.* Pront. 27804 – Fascio de São Paulo, vol. 2. DEOPS/SP, DAESP.

¹³³ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 32

¹³⁴ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 50

¹³⁵ Matteo Pretelli, *Il fascismo e gli italiani all'estero*, Clueb, 2010, p. 228

Le varie sezioni del Dopolavoro sono da considerarsi in qualsiasi momento come un complesso di valvole attraverso le quali le collettività italiane debbono essere decisamente convogliate nell'orbita del Fascismo. Mediante il Dopolavoro si può dare in ogni modo e con ogni mezzo vita e azione alle masse di connazionali, interessandole in tutte le circostanze.

Non è necessario che sempre ed esclusivamente il motivo patriottico abbia ad essere l'occasione per le riunioni dei connazionali. Bisogna che essi si vedano e si conoscano nella vita di tutti i giorni, ma in ambiente nostro e per iniziative di carattere vario (sport, teatro, escursioni, semplici conferenze, dibattiti di attualità, balli familiari, giuochi di carte e di bocce)[...].¹³⁶

In questo comunicato inviato dal governo italiano alle Regie Ambasciate ed alle direzioni dei Fasci all'Estero la direttiva di Roma, ci appare chiaro la strategia fascista, ossia attirare gli italiani attraverso l'organizzazione di attività sportive e culturali, ma con il fine di diffondere l'ideologia fascista ed il sentimento patriottico. Il fascismo dedicò un'attenzione particolare agli operai italiani e figli di italiani di San Paolo. I gruppi fascisti visitavano regolarmente le fabbriche in cerca di iscrizione adesioni al fascio e all'organizzazione Dopolavoro. Le informazioni a nostra disposizione ci indicano che nonostante il successo del fascismo nel riuscire a penetrare e controllare la maggior parte delle associazioni operaie italiane di San Paolo e quindi di riuscire ad attingere un numero ragionevole di operai attraverso i messaggi fascisti dell'azione Dopolavoro, i lavoratori gli operai furono un gruppo sociale della collettività italiana meno partecipe al fascismo.¹³⁷ Durante un banchetto realizzato nel *Circolo Italiano* i direttori dell'Opera Nazionale Dopolavoro, Ferruccio Rubbiani e il tenente Renato Bifano (funzionario del consolato italiano di San Paolo e segretario federale dei fasci di San Paolo e Mato Grosso) affermarono che l'istituzione doveva essere un veicolo di propaganda e di penetrazione del fascio nell'ambiente italiano, brasiliano, portoghese e spagnolo di San Paolo offrendo l'opportunità a tutte le "razze di avvicinarsi al fascio e entrare in esso".¹³⁸ Nel 1938 l'opera nazionale dopo lavoro cambia il suo nome in *Organização Nacional Desportiva*, mantenendo il suo carattere culturale sportivo e assistenziale permettendo la partecipazione di persone senza distinzione di nazionalità o religione. Nonostante ciò, la polizia politica continuò ad accusare l'OND di mantenere gli stessi fini politici e di propagare il fascismo italiano. Il direttore della OND nel 1941

¹³⁶ ASMAE, *Gab.*, b. 126, fasc. "Propaganda", 24 ottobre 1934.

¹³⁷ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 209

¹³⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 121

Armando Belardi negò che l'organizzazione promuovesse attività politiche, ma che si occupava solamente dello sviluppo della cultura fisica e artistica dei suoi associati.¹³⁹ Ma con un'investigazione da parte della DEOPS si constatò che nelle sale cinematografiche per italiani, venivano proiettati film che facevano riferimento al nazifascismo. Il Serviço Secreto elaborò una lista con i nomi più attivi dell'OND:

- Luciano Gualberto – brasiliano, presidente del grande *Conselho da OND*;
- Gino Restelli - tornato in Italia da dove attaccava per radio il Brasile e le democrazie;
- Ferruccio Rubbiani - considerato un pericoloso fascista;
- Humberto Sola, agente della *ligação fasci-integralista*.¹⁴⁰

Nel luglio del 1942 tutte le OND dello Stato di San Paolo furono chiuse affinché non agglomerassero italo-brasiliani che adottavano la legge italiana della doppia nazionalità. Le attività della OND furono definitivamente sospese nel 29 gennaio 1942. Dal punto di vista quantitativo le adesioni ai Dopolavoro all'estero furono maggiori rispetto a quelle dei fasci all'estero, questo ci indica come le attività dei Dopolavoro furono un metodo molto efficace affinché¹⁴¹ gli italiani all'estero di approssimassero al fascismo.

¹³⁹ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 37

¹⁴⁰ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 39

¹⁴¹ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 52

2.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo secondo

Nel corso di questo secondo capitolo si è visto il processo di interessamento da parte del movimento fascista nei confronti del Brasile. Il governo di Mussolini vide nei propri connazionali in territorio brasiliano un solido potenziale per riuscire ad espandere la propria ideologia anche all'estero. Mussolini riuscì a sfruttare l'onda emigratoria a suo favore, cercando inizialmente di incoraggiarla per assicurare un numero consistente di italiani in Brasile, con l'obiettivo di espandere le sue frontiere economiche e culturali italiane. Per raggiungere questi obiettivi era di fondamentale importanza la conservazione del sentimento di italianità tra le nuove generazioni e il costante rapporto da parte degli italiani con la madrepatria. Quindi si è dimostrato come l'emigrazione venne usata come arma di conquista e come aumento di influenza italiana nel mondo, anche perché, come abbiamo visto nel primo capitolo, questa massiccia emigrazione sarebbe stata realmente una perdita delle forze della nazione e quindi il governo italiano cercò di usarla per raggiungere lo scopo di espansione italiana nel mondo. I Fasci all'estero e la propaganda fascista ebbero un ruolo chiave per il raggiungimento di questi scopi. Si è dimostrato come i Fasci riuscirono ad insediarsi in maniera molto rapida nel territorio brasiliano e soprattutto con che velocità si moltiplicarono. Nonostante l'iniziale diversificazione dei Fasci all'estero, tutti avevano gli stessi ideali e la stessa dottrina, ossia educare i propri connazionali al sentimento di italianità, farli riavvicinare alla madrepatria e trasmettere un'idea di Italia forte e potente, in grado di arrivare a capo del mondo di lì a poco. Gli italiani che entravano a far parte dei Fasci potevano riassaporare la cultura italiana e praticare attività tra loro, attraverso le commemorazioni di feste nazionali e fasciste, attività sportive e ginniche, escursioni, riproduzioni cinematografiche, etc. Inoltre, Mussolini cercò di aiutare i propri connazionali in Brasile attraverso dei fondi per prestare assistenza a chi ne aveva bisogno, come cure ospedaliere e distribuzione di medicine, vestiti ed alimenti. Si è mostrato anche l'enorme struttura della propaganda fascista, inizialmente mirata e destinata agli immigrati italiani e ai loro discendenti, per poi espandersi anche a tutta la comunità brasiliana.

Gli italiani emigrati in Brasile cercarono di assimilare la cultura brasiliana, adattandosi alla politica e al territorio del suddetto Paese, per questo motivo inizialmente vi era uno

scarso interesse nei confronti della politica italiana e quindi nel movimento fascista. Attraverso vari strumenti di propaganda, come l'uso della radio e della produzione cinematografica, l'istituzione del Ministero di Cultura Popolare e altre iniziative politiche elencate nel corso di questo capitolo, si cercò di riavvicinare gli italiani alla loro patria e a far entrare il fascismo nella vita quotidiana degli italiani. Ma l'obiettivo del regime non era di conquistare solamente gli italiani, bensì anche la comunità brasiliana e quindi riuscire ad ottenere un certo controllo della stampa brasiliana era di fondamentale importanza. Affinché la macchina propagandistica riuscisse ad ottenere buoni risultati anche all'estero, aveva bisogno di un reale aiuto economico, per questo motivo si cercò di coinvolgere politicamente gli italiani che possedevano un certo valore economico e sociale in Brasile. Si è mostrato come tra Matarazzo, Crespi, Martinelli, Siciliano, eccetera, il fascismo riuscì ad ottenere un ingente quantità di denaro a supporto della diffusione del movimento. Questo argomento verrà approfondito nel corso del terzo capitolo, analizzando come alcuni di questi personaggi si interessarono al fascismo e quale fu lo scambio tra il governo di Roma e questi "italiani potenti" che si trovavano in Brasile. Un esempio concreto e ambizioso di propaganda fu quello della Nave Italia, una crociera commerciale che riuscisse a dimostrare il potere della nazione Italia e quindi di conquistare anche i mercati dell'America Latina. La nave aveva l'obiettivo di espandere tra gli immigrati e le popolazioni locali l'immagine di un'Italia moderna, produttiva e forte, sia politicamente che economicamente. Attraverso questa impresa il fascismo riuscì a realizzare una propaganda ideologica efficace, inoltre fu stabilito di imbarcare diversi libri da donare alle scuole di cultura italiana, in modo da far avvicinare anche i più piccoli ai valori di patriottismo, lealtà e sacrificio. Si può dire che l'impresa della Nave Italia aveva come principale obiettivo risvegliare negli immigrati italiani l'amore nei confronti della madrepatria e farli avvicinare al movimento politico del fascismo. Nel corso di questo capitolo, si è mostrata anche l'importanza del Fascio di San Paolo, attraverso il quale si svilupparono anche associazioni culturali e assistenziali come l'Opera Nazionale Dopolavoro, il Circolo Italiani Uniti e la scuola Gabriele d'Annunzio. Tutte avevano lo scopo di diffondere la dottrina fascista, attraverso metodi indiretti. Inoltre, mediante le manifestazioni ricreative organizzate da queste associazioni il fascismo riuscì ad ottenere numerosi risultati finanziari che servivano come contribuzioni mensili agli associati del Fascio e alle loro istituzioni affiliate. Alcuni imprenditori italiani obbligarono i loro dipendenti italiani ad iscriversi alle varie associazioni fasciste,

minacciandoli di licenziamento. Il regime fascista vide subito la possibilità di usare i Dopolavoro per cercare di estorcere una certa influenza sulle comunità italiane all'estero. Ma il fine ultimo era utilizzare gli immigrati italiani come gruppi a sostegno della propria politica estera e quindi del fascismo. In conclusione, in questo secondo capitolo si è analizzata la strategia fascista nel cercare di entrare nella comunità italiana e brasiliana, quali erano gli obiettivi della politica estera fascista e i vari strumenti di propaganda con i rispettivi risultati. Nel prossimo capitolo si analizzerà il ruolo di alcuni imprenditori, come Matarazzo e Crespi, nella diffusione e appoggio del movimento fascista. Quindi si provvederà alla conclusione di questa ricerca con l'analisi della relazione tra imprenditoria e fascismo in Brasile.

CAPITOLO TERZO

FASCISMO E NOBILI IMPRENDITORI ITALIANI A SAN PAOLO

Nei capitoli precedenti si è visto come Mussolini ritenesse necessario il supporto degli italiani all'estero, sia per propagare la sua ideologia, sia per cercare di convincere i suoi connazionali a finanziare le varie istituzioni fasciste all'estero.

L'analisi del fenomeno emigratorio che ha portato gli italiani ad emigrare verso il Brasile, con la speranza di trovare condizioni migliori, sia professionali che sociali, è stato importante per la comprensione della grande presenza degli italiani in Brasile. Uno dei segreti del popolo italiano fu proprio quello di adattarsi completamente alla cultura brasiliana, iniziando dalla lingua e quindi usare principalmente il portoghese, alle manifestazioni tradizionali e infine al loro modo di lavorare, ma inserendo sempre elementi nuovi che potessero essere utili ad entrambi i popoli. Con l'entrata in politica di Mussolini, la totale immedesimazione dei propri connazionali nel contesto brasiliano fu motivo di grande preoccupazione, soprattutto per il progetto di diffusione della politica fascista all'estero.

Successivamente, con l'analisi delle varie istituzioni a supporto della propaganda fascista, si è visto come gli operai, gli studenti e i diplomatici ebbero un grande ruolo nella propagazione delle idee fasciste nel suolo brasiliano, ma che ovviamente la funzione principale affinché questo si realizzasse l'hanno avuta gli strumenti della propaganda, dal cinema, alla radio, ai libri scolastici.

In questo ultimo capitolo vedremo il ruolo dell'élite industriale italiana, ossia degli imprenditori italiani che riuscirono a crearsi una fortuna in Brasile e della loro relazione con il regime fascista. Il governo di Mussolini cercò di mantenere uno stretto contatto con questa categoria sociale, capendo la loro potenzialità. Gli imprenditori italiani in territorio brasiliano, vantavano di una reputazione ammirabile, sia per la loro abilità nel crearsi una fortuna in territorio straniero, sia per i loro aiuti rivolti al popolo brasiliano. Inoltre, essi assumevano in grande maggioranza dipendenti italiani. Quindi il regime fascista puntò subito alla conquista di questa classe sociale, in modo da poter trasferire senza grandi sforzi la sua ideologia anche agli operai italiani dipendenti in queste aziende.

Certamente questo progetto non poteva reggersi solamente sulla speranza che gli italiani si fidassero cecamente e investissero nella diffusione dell'ideologia fascista. Per questo motivo si instaurò un sistema di scambi di favore per il raggiungimento di questi obiettivi.

Mussolini invitò più volte questi imprenditori italiani nella loro madrepatria per premiarli della loro dedizione e ambizione nel crearsi una fortuna all'estero, consacrando come esempi di grande sacrificio. Inoltre, vennero dedicati loro numerosi articoli di giornale palesando le gentili donazioni inviate e il loro contributo alla madre patria. Questi imprenditori si impegnarono anche nel supporto delle istituzioni volte a diffondere l'ideologia fascista, come l'Istituto Dante Alighieri. Il sistema della politica nobiliare fascista aveva proprio lo scopo di elogiare questi imprenditori ed esaltare la loro figura e devozione al regime fascista, ma soprattutto cercare di trasmettere ai propri connazionali un'idea di Italia forte e vincente. Importante quindi era anche l'immagine di questi industriali emigrati che attraverso la loro dedizione al lavoro riuscirono a crearsi una vera e propria fortuna, donando il loro denaro anche a supporto della madrepatria e dei loro connazionali. Furono soprattutto le grandi fortune impresarie di Crespi e Matarazzo ad alimentare l'immaginario collettivo italiano, reiterate anche nel discorso del fascismo che articola lo spirito di sacrificio, la capacità di risparmiare e il sentimento patriottico.

3.1 La politica nobiliare del fascismo

Il fascismo in più occasioni manifestò la volontà di restaurare certi aspetti delle gerarchie e delle distinzioni di ceto. Mussolini, con la promulgazione di un nuovo Ordinamento dello stato nobiliare italiano nel 1929, riteneva che esso avrebbe costituito:

uno strumento validissimo per la maggiore elevazione spirituale e morale della aristocrazia italiana, la quale, attraverso una gloriosa storia millenaria, conservava pur sempre le più elette virtù della stirpe e avrebbe continuato a mantenere il primo posto nella ascensione della Patria ai suoi più alti destini.¹⁴²

Ovviamente si trattava di un ordinamento di significato prettamente simbolico, ma che alludeva all'ascensione della Patria alla conquista di un'immagine forte e ammirabile della cultura italiana. D'altro canto, l'aristocrazia italiana nel sentire questo progetto di ritorno alla distinzione di ceto e all'elogio dei titoli nobiliari, si disse pronta a riprendere il suo posto di combattimento e quindi appoggiare il regime. Mussolini riuscì così a conquistarsi il consenso dell'élite italiana e soprattutto colse il potenziale della concessione dei titoli nobiliari, usandoli come strumento per convincere i "potenti" a finanziare e supportare il regime fascista, ricambiandoli quindi con un elogio dettato dai vari titoli nobiliari concessi.¹⁴³

Il governo di Roma venne inondato di richieste e curricula per la selezione di famiglie o personaggi che richiedevano lo status nobiliare, di qui si comprende l'importanza che veniva data all'epoca alle onorificenze anche solo di carattere simbolico che però risaltavano la classe e l'immagine di intere famiglie, impresari, politici, ufficiali eccetera. Il maggior numero di conferimenti si riferiva a personaggi e famiglie che vantavano benemeritenze di vario genere verso lo Stato, seguivano i già nobili, ma che non avendo la possibilità di dimostrarlo ottennero una nuova concessione e subito dopo i rappresentanti della borghesia economica, ossia quelli riguardo l'industria e finanza, dovuta anche al forte incremento di industriali. Per quanto riguardava Pietro Fedele, commissario del re presso la Consulta araldica, la Consulta era:

¹⁴² Gian Carlo Jocteau, *I nobili del fascismo*, Fondazione Istituto Gramsci, 2004, p. 685

¹⁴³ Giorgio Rumi, *La politica nobiliare del Regno d'Italia 1861-1946*, Publications de l'École Française de Rome, Année, 1988, p. 589

Magistratura suprema dell'aristocrazia italiana, custode della sua gloriosa eredità di memorie e d'ideali, incitatrice delle virtù degli uomini nuovi dei quali Fascismo ha moltiplicato le energie morali, suscitando ed alimentando in essi, oltre il comune sentimento del dovere, la volontà di contribuire con ogni sforzo teso verso i più alti e luminosi ideali alla grande opera nazionale alla quale il Duce del Fascismo infaticabilmente lavora. È questa la sola, vera distinzione per l'aristocrazia e le altre classi sociali. Nella maggior somma di doveri imposti a chi per la sua esperienza, e l'attitudine ereditaria, per il culto delle memorie gloriose, è in grado di adempierli, noi vediamo la funzione indispensabile dell'aristocrazia, funzione sociale e politica, per la quale essa non è più l'ombra di un mondo scomparso, ma ha un suo proprio valore, storico e attuale, valore che il Fascismo, il quale è esso stesso il complesso delle più nobili e ideali virtù della stirpe italiana, e che si oppone, per la sua stessa natura, al concetto di un'eguaglianza stupidamente livellatrice di ogni altezza morale, riconosce pienamente.¹⁴⁴

Vennero inclusi anche gli ufficiali e i combattenti della Grande Guerra, diplomatici e burocratici. I titoli conferiti variavano da quello di conte, che era in netta prevalenza rispetto agli altri (45%), seguito da quello di nobile (30%), di barone (sotto il 20%) e infine di marchese (6%).¹⁴⁵ Anche la promozione ai diversi livelli di titoli nobiliari era caratterizzante del regime fascista, ad esempio il passaggio da nobile a conte.¹⁴⁶

L'articolo 79 dello Statuto, prevedeva che i titoli nobiliare potessero essere conferiti continuamente a disposizione del re, riconoscendogli una prerogativa sovrana, sottratta al controllo degli organi costituzionali rappresentativi. Ma con il consolidamento del regime, i titoli nobiliari furono sotto il controllo quasi totali di Mussolini, il quale decise di concederli anche a persone le cui storie personali e familiari riconducibili ai moduli del culto imperante, come militari e imprenditori industriali e agricoli. Essi vennero premiati ed elogiati per i comportamenti e virtù tipiche italiane degli stereotipi del regime, cercando di innescare una sorta di ammirazione del self-made-man e di "rincorsa all'imitazione". In particolare, lo spirito di sacrificio e l'ambizione professionale erano caratteristiche facente parti del bagaglio genetico dell'italiano. Tutto ciò, rifletteva l'idea di espansione mussoliniana dell'Italia forte e potente, composta da italiani ricchi di abilità e capaci di crearsi fortune.

¹⁴⁴ Giorgio Rumi, *La politica nobiliare del Regno d'Italia 1861-1946*, Publications de l'École Française de Rome, Année, 1988, p. 587

¹⁴⁵ Gian Carlo Jocteau, *I nobili del fascismo*, Fondazione Istituto Gramsci, 2004, p. 694

¹⁴⁶ Giorgio Rumi, *La politica nobiliare del Regno d'Italia 1861-1946*, Publications de l'École Française de Rome, Année, 1988, p. 589

Come si è detto precedentemente, tra i nuovi nobili vi era la categoria degli industriali. L'aumento degli industriali nobilitati riflette un notevole mutamento di status sociale che riguarda la rappresentazione dell'imprenditore. In questo articolo del giornale de "Il Pasquino Coloniale", del 1928 (edizione 00984) si può notare l'estremo elogio e prestigio che veniva dato agli imprenditori generosi nei confronti del fascismo. In particolare, viene esaltato il patriottismo e l'italianità di Egidio Pinotti Gamba.

Conte Gamba ha festeggiato, ieri l'altro, la ricorrenza di un altro anno della sua preziosa esistenza, il conte Egidio Pinotti Gamba che tante simpatie gode in seno alla nostra collettività per il suo elevato patriottismo e per la genialità delle sue conquiste nel campo del lavoro che lo fanno annoverare fra i primi che onorano l'Italia all'estero. Le nostre vivissime felicitazioni.¹⁴⁷

Gian Carlo Jocteau, nel suo libro "I nobili del fascismo", riporta un chiaro elogio da parte del Duce nei confronti di Egidio Pinotti Gamba, descrivendolo come:

Uno dei nostri connazionali che all'estero fanno più onore alla madre Patria, emigrato giovanissimo in Brasile, proprietario di grandiosi mulini di grano, di una raffineria di zuccheri, di un lanificio, di un cotonificio, etc. Pinotti dà da vivere a più che duemila lavoratori, di cui 1500 italiani, è difensore e assertore della nostra cultura e della italianità del Brasile.¹⁴⁸

Mussolini cercava così di spronare gli italiani a prendere esempio da questi grandi lavoratori, i quali, nonostante si fossero creati una fortuna all'estero, non si dimenticarono della loro madrepatria e dei loro connazionali. In particolare, sottolineava come questi "potenti" fossero dalla parte del fascismo e contribuivano a finanziare il movimento e ad aiutare gli italiani all'estero.

Inoltre, Mussolini non concedeva il titolo nobiliare al solo Pinotti Gamba, ma anche a tutta la famiglia, lo possiamo leggere in questo articolo de "Il Pasquino Coloniale", del 1926 (edizione 00892):

Il titolo di conte, che è stato concesso di "motu proprio" dal Re, è esteso a tutta la famiglia Gamba, e, cioè: alla consorte del conte, Donna Maria Pinotti Gamba, al primogenito Giovanni, che attende col padre alla direzione della grande azienda,

¹⁴⁷ Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "Il Pasquino Coloniale"

<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&Pesq=martinelli&pagfis=10492>

¹⁴⁸ Gian Carlo Jocteau, *I nobili del fascismo*, Fondazione Istituto Gramsci, 2004, p. 707

alla figlia Dina, sposa del conte Domenico Queirolo Junior, ed al figlio Mario che sta studiando in Italia.¹⁴⁹

Il secondo industriale a ricevere il titolo nobiliare fu Francesco Matarazzo, proprietario di 365 fabbriche in Brasile e con quindici mila dipendenti, seguito dal fazendeiro Rodolfo Crespi, il quale diede a lavoro a 1500 coloni italiani. Molti altri imprenditori italiani ricevettero il titolo nobiliare, come premio della loro abilità nel crearsi un impero all'estero, sottolineando la loro dedizione al lavoro e lo spirito di sacrificio, caratteristiche che promuoveva lo stesso fascismo. L'interesse principale di Mussolini era quello di espandere l'idea di un'Italia potente, formata da italiani ricchi di qualità invidiabili al mondo intero.

¹⁴⁹ Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "Il Pasquino Coloniale"
<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&Pesq=martinelli&pagfis=8379>

3.2 La relazione dell'élite industriale italiana di San Paolo con il regime fascista

Nel capitolo secondo di questa ricerca si è potuto notare la relazione che vi era tra l'élite industriale di San Paolo con il regime fascista. Gli esempi di Rodolfo Crespi e Francesco Matarazzo sono illustrativi della relazione dei grandi industriali italiani di San Paolo con il fascismo. L'appoggio di questi imprenditori italiani di San Paolo al regime fascista non era meramente di carattere politico, ma anche una posizione individuale per garantirsi un certo potere e prestigio nella collettività italiana. In questa onda di adesioni si possono includere anche altri grandi imprenditori italiani come Geremia Lunardelli, Pietro Morganti, Giuseppe Martinelli, Scarpa e altri. L'élite industriale italiana di San Paolo si avvicinò al fascismo non solo per una decisione individuale e opportunistica ma anche per una posizione politica di classe accuratamente ponderata e analizzata. L'élite italiana di San Paolo si associò al fascismo sia per fattori economici, sia per contatti culturali, come la conservazione dell'identità italiana e anche per la simpatia che la dottrina fascista riuscì a trasmettere. Ebbero un ruolo chiave nella creazione e organizzazione di organi come il Dopolavoro di San Paolo e nella sua amministrazione, soprattutto perché obbligarono gli operai delle loro fabbriche a aderire agli organismi fascisti.

Gli esempi di Rodolfo Crespi e di Francesco Matarazzo sono illustrativi della relazione dei grandi imprenditori industriali italiani di San Paolo con il fascismo. Si possono elencare altri esempi, come Geremia Lunardelli e Pietro Morganti, i quali decisero di cedere la loro azienda di Piracicaba affinché il fascio locale potesse avere un luogo per le lezioni di ginnastica e finanziavano le attività fasciste nella città. Un altro imprenditore industriale benevolo nei confronti del fascismo fu Sabato D'Angelo, industriale di tabacco che fornì cinque milioni di sigarette alle truppe italiane nella Guerra di Abissinia. Anche durante la Seconda Guerra Mondiale l'élite industriale italiana di San Paolo rimase al fianco del partito fascista, l'unica cosa è che questa "simpatia" venne leggermente modificata e manifestata in maniera più attenta, affinché non venisse confusa con slealtà nei confronti del Brasile. Questa decisione di classe di volersi schierare con il fascismo era dettata anche dal fatto che una buona parte delle attività economiche di questi impresari girava attorno all'Italia e agli immigrati e quindi mantenere buone relazioni con la madrepatria e quindi con il fascismo era di vitale

importanza per loro.¹⁵⁰ Ma non era solamente per un fattore economico che gli imprenditori italiani si avvicinarono al fascismo, bensì anche per i contatti culturali. Infatti, l'élite di impresari industriali possedeva le basi economiche per riuscire a mantenere uno stretto contatto con la madrepatria e quindi erano uno strumento prezioso per il fascismo, il quale basava fortemente la sua ideologia nella conservazione dell'identità italiana.

Inoltre, questi impresari non esitarono ad opporsi al fascismo quando i loro interessi non coincidevano e non venivano rispettati, assumendo antifascisti o continuando a produrre usando i beni materiali brasiliani, invece che importare dall'Italia. Ma realmente erano molto più frequenti le situazioni in cui vi si trovavano in accordo, piuttosto che in disaccordo. Contribuire alla diffusione del fascismo significava anche ottenere un certo grado di prestigio all'interno della collettività, creando una competizione ad esempio tra Crespi e Matarazzo.

I gentili donatori e sostenitori del fascismo venivano elogiati nei giornali, come ne "*Il Pasquino Coloniale*", dove sono presenti molti articoli di ringraziamenti nei confronti di questi generosi impresari. In questo articolo del 1915 (edizione 00407), viene lodato Matarazzo per aver donato 100 mila lire alle famiglie che partono per la guerra.

Scoppia la Guerra fra l'Italia e l'Austria; e, nella grande colonia italiana di S. Paulo, sorgono, con grande entusiasmo, le iniziative per sovvenire le famiglie di coloro che partono per la guerra. Fra gli altri, la Casa Matarazzo dona 100.000 lire.

151

La strategia di Mussolini era quindi sottolineare attraverso i media la generosità di questi imprenditori e l'importanza della solidarietà nei confronti della madrepatria. In questo modo innescava una sorta di competizione tra potenti, dove si impegnavano in opere di bene affinché venissero ringraziati pubblicamente e quindi ricevere una sorta di ammirazione da parte dei propri connazionali.

In questo articolo de "*Il Pasquino Coloniale*", del 1915 (edizione 00404), viene presentata una lista precisa di offerte donate da parte di imprenditori italiani che si trovavano in Brasile, in aiuto alle famiglie degli italiani che partivano per la guerra. Dopo aver presentato i nomi e i cognomi di questi donatori, alla fine si incoraggiavano

¹⁵⁰ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 199

¹⁵¹Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "*Il Pasquino Coloniale*" <http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&pagfis=27>

anche gli altri ricchi ad aiutare la loro madrepatria, attraverso l'invio di somme di denaro:

La nostra colonia sta slacciando i cordoni della sua borsa per soccorrere le famiglie degli italiani che partono per la guerra con un entusiasmo che è commovente. Le prime offerte sono state generosissime e noi le registriamo a titolo di onore. Ecco la prima lista:

Società anonima Francesco Matarazzo 50.000 lire
Egidio Pinotti-Gamba 50.000 lire
Alessandro Siciliano 50.000 lire
Puglisi Carbone 50.000 lire
Rodolfo Crespi 50.000 lire

Altri ricchi daranno la loro somma; ma non basta. Bisogna che tutti – tutta la colonia – diano il loro obolo [...] per dimostrare che nel cuore degli italiani non c'è in questo momento che un solo amore – l'amore della Patria! Siamo solidali, siamo uniti nell'amore e nel sacrificio.¹⁵²

Riportando i nomi dei donatori con le rispettive donazioni inviate, si cercava di innescare un meccanismo di rincorsa all'apparenza e all'imitazione nei confronti di altri imprenditori, i quali, inviando somme di denaro al regime, avrebbero potuto vedere anch'essi i loro nomi in articoli di giornali associati a opere di bene.

¹⁵²Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "Il Pasquino Coloniale"
<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&pagfis=8>

3.3 L'Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo e la relazione con il fascismo

Nel corso del primo capitolo si è analizzata la storia di Francesco Matarazzo, emigrato italiano che riuscì a costruirsi un vero e proprio impero in Brasile. In questo capitolo verrà osservata la relazione *dell'Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo* con il fascismo. Nel 1923, dopo esser stato ricevuto da Mussolini, egli scrisse:

Duas vezes fui recebido pelo Duce. Eu não tinha tido ainda a ocasião de me aproximar do homem cujo nome enche agora as crônicas políticas de todo o mundo e que muitas nações invejam. E digo com toda a franqueza que saí do Palácio Chigi profundamente impressionado. A impressão que nos vem é de estar diante um homem cuja força de vontade tem o dom de penetrar aquilo a que é dirigida. O futuro não está apenas no colo de Júpiter, mas também nas mãos do forte: se compreende rápido que esta é a sua divisa.¹⁵³

Eu sou um grande admirador de Mussolini. Estou convencido do ardente patriotismo e da forte sinceridade que o animam. Quem conheceu a Itália dos primeiros tempos do pós-guerra e a visita hoje, não pode deixar de admirar esse homem formidável.¹⁵⁴

Matarazzo stimava profondamente Mussolini, ne era quasi affascinato. In questo scritto dichiara che il Duce sia la figura giusta e adatta a governare l'Italia, ricca di valori giusti e condivisi dallo stesso imprenditore. Egli rinnovò questo suo entusiasmo nei viaggi in Italia anche durante gli anni seguenti, dall'altra parte anche lo stesso Mussolini ammirava Matarazzo e lo rispettava profondamente.¹⁵⁵

Da questi suoi scritti possiamo chiaramente intendere il suo orientamento politico, inoltre egli possedeva la "Medaglia d'Oro di benemerita dell'Opera Nazionale Balilla" e la "Tessera d'Onore fascista". Mussolini lo ricevette ben due volte, dopo che Francesco donò enormi quantità di denaro al regime fascista. La prima donazione risale al 1926 quantificata a circa un milione di lire, inviata all'Opera Nazionale Balilla, un'istituzione d'appoggio alla gioventù fascista. Un'altra donazione di due milioni di lire invece venne inviata direttamente al governo italiano, dopo il boicottaggio imposto dalla Lega delle Nazioni all'Italia, dovuto alla guerra di conquista dell'Abissinia.¹⁵⁶

¹⁵³ Blancato (1925) pp. 377-378.

¹⁵⁴ Blancato (1925) pp. 196-197.

¹⁵⁵ Ronaldo Costa Couto, *Matarazzo colosso brasileiro*, Planeta, San Paolo, 2004, p. 248

¹⁵⁶ Ronaldo Costa Couto, *Matarazzo colosso brasileiro*, Planeta, San Paolo, 2004, p. 252

In più occasioni il movimento fascista non riuscì a conciliare gli imprenditori con gli operai italiani sotto il discorso della solidarietà etnica. Nel 1935 Matarazzo cercò di indurre i suoi operai a partire come volontari durante la Prima Guerra Mondiale fascista, ma la loro risposta fu:

Matarazzo, esse polvo insaciável, que suga o nosso sangue diariamente, esse cínico empreiteiro do massacre dos trabalhadores que está aliciando para mandar para a aventura imperialista do ridículo Duce que infelicita o proletariado italiano, esse bandido tem a coragem de prometer salário integral aos que se prestarem a ser assassinos do povo da Abissínia, garantindo até uma pensão para as viúvas.¹⁵⁷

Questo non significa che tutti gli operai non appoggiassero il fascismo, ma semplicemente recepivano il comportamento di Matarazzo come dittatoriale e costrittivo, quasi ingannatore. Importante a questo punto è ricordare che Matarazzo non era un politico né tantomeno un “braccio destro” del Duce, bensì un imprenditore che appoggiava la dottrina fascista. Inizialmente il fascismo “generico” e quindi non di carattere dittatoriale o estremista, era sopportato normalmente, ossia non veniva visto in maniera negativa, bensì veniva semplicemente accettato come qualsiasi ideologia politica. Quindi gli operai apprezzavano questo interessamento da parte del governo di Roma nei loro confronti e nel volerli far riavvicinare alla loro madrepatria. Uno dei motivi era anche il fatto che la maggior parte dei dirigenti e uomini di fiducia dell'*Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo* erano italiani o discendenti diretti. Era una strategia velata da parte del fascismo, tant'è che gli operai inizialmente non vedevano un problema nell'identificarsi simpatizzanti al fascismo.¹⁵⁸

Matarazzo riuscì ad inserire la sua presenza anche tra le società operaie, come la Società di Mutuo Soccorso Principe di Napoli di São Caetano, divulgando ulteriormente il fascismo tra questi gruppi.

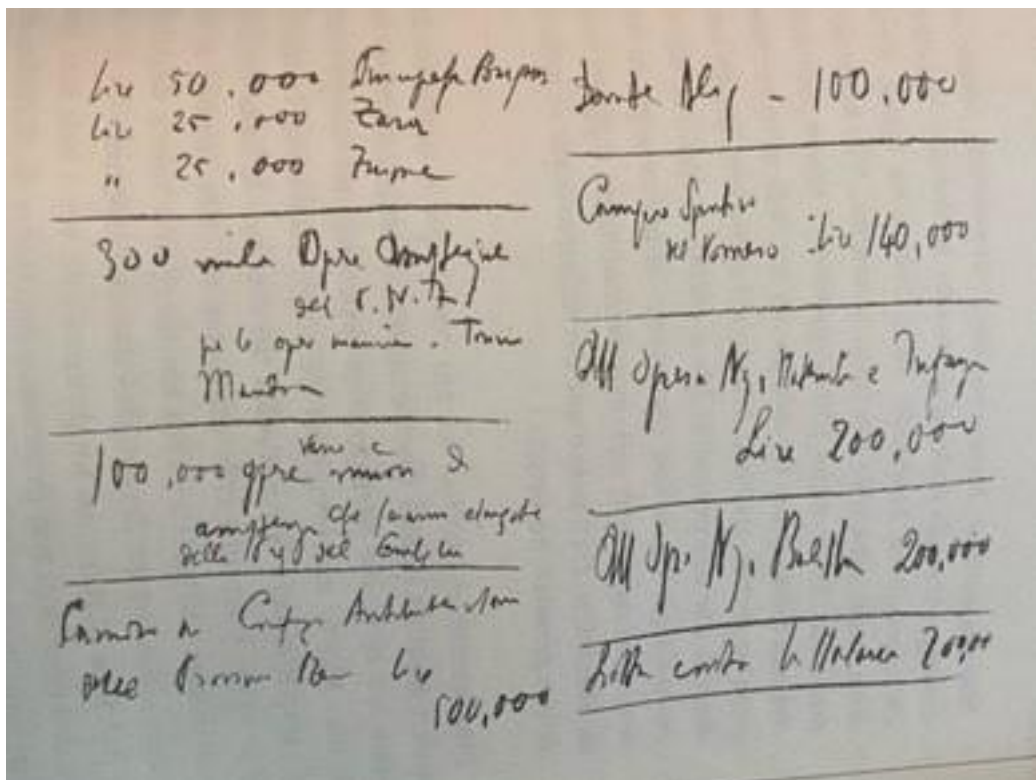
Infatti, si può affermare che senza l'appoggio di questi gruppi, difficilmente il fascismo avrebbe avuto una divulgazione così soddisfacente. Quindi, i sostenitori e finanziatori del fascismo cercarono di far avvicinare gli immigrati italiani attraverso attività culturali e manifestazioni politiche che non prevedessero una costrizione o una

¹⁵⁷ AN/MJNI 1933-1939, Caixa 292, Processo de Expulsão 703/37. Exemplar de A Classe Operária de novembro de 1935.

¹⁵⁸ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 214

sottoscrizione obbligatoria. Lo stesso Matarazzo inizialmente cercò quasi di obbligare i propri operai a far parte del movimento fascista, ma così facendo si palesava un evidente atteggiamento dittatoriale, non apprezzato dagli stessi italiani.

Ovviamente Matarazzo cercò sempre di mantenere buoni rapporti sia con il governo italiano sia con quello brasiliano, cercando di non esporsi più di tanto né di prendere parte e assolvere ruoli politici, soprattutto perché egli aveva molti affari in entrambi gli Stati. Ne *“Il Pasquino Coloniale”* si trovano centinaia di articoli riferiti alle donazioni del Conte Matarazzo, di seguito un foglio in cui Mussolini annotò gli invii di denaro ricevuti dal conte:



159

Infine, il quattro marzo 1926 il titolo di conte appartenente a Francesco Matarazzo fu trasferito ai suoi figli maschi, come per la famiglia Pinotti-Gamba, attraverso il decreto emanato da Vittorio Emanuele III.¹⁶⁰

Mentre, per quanto riguarda le donne Matarazzo, potevano usufruire del titolo di *“nobildonna”*.

¹⁵⁹ Ronaldo Costa Couto, *Matarazzo colosso brasiliano*, Planeta, San Paolo, 2004, p. 252

¹⁶⁰ Ronaldo Costa Couto, *Matarazzo colosso brasiliano*, Planeta, San Paolo, 2004, p. 247

Il conte Matarazzo non riuscì ad assistere alla fase finale del governo mussoliniano, morto nel febbraio del 1937 non vide le atrocità del regime. Egli venne risparmiato dalle scene terrificanti di sofferenza del popolo italiano.

Per questo motivo il suo appoggio al fascismo e la sua ammirazione nei confronti di Mussolini è bene circoscriverli ad un periodo storico in cui le intenzioni dittatoriali e disumane del regime fascista ancora non si erano palesate nella sua totale realtà. Certamente Matarazzo andò oltre al suo ruolo di imprenditore, manifestando un eccessivo interesse e supporto nei confronti della politica della sua madrepatria. Trovandosi in un altro Paese, probabilmente non si rese mai conto delle effettive condizioni in cui versava l'Italia, né tanto meno della reale natura di Mussolini.

3.4 Il Cotonificio Crespi e l'Istituto Medio italo-brasiliano "Dante Alighieri" di San Paolo

Il Conte Rodolfo Crespi nacque nel 1873 e a diciannove anni compiuti, emigrò da Busto Arsizio al Brasile. Nacque in un ambiente industriale, dato che i genitori erano nell'ambito del commercio, ma fu la sua esperienza nel settore tessile che gli consentì di emergere nell'ambiente imprenditoriale italiano di San Paolo. Dopo aver studiato per qualche anno, venne assunto nell'azienda di Enrico dell'Acqua, il quale decise di inviarlo nella sua filiale a San Paolo, dove svolgeva il ruolo di dipendente magazziniere nella fabbrica di tessuti di cotone.¹⁶¹ Si sposò con Marina Regoli e assieme a suo suocero fondò lo stabilimento "Rodolfo Crespi & C", di Pietro Regoli e Rodolfo Crespi, situato nel quartiere della Mooca. Si estendeva su quindicimila metri quadri e vi erano impiegati circa seicentocinquanta operai. La società si occupava di importare vino e olio toscano, aprendo una filiale anche a Busto Arsizio. Nel 1904 il suocero di Crespi si ritirò dalla ditta e l'azienda divenne Società Anonima-Cotonificio Rodolfo Crespi.

Crespi si interessò fin da subito al benessere dei suoi connazionali in territorio brasiliano, rendendosi subito disponibile ad occuparsi dell'istruzione degli italiani di San Paolo. Non condivideva il fatto di vedere i figli dei propri connazionali "abbandonati" mentre i genitori lavorano, inoltre dava molta importanza all'educazione scolastica. Essendo diventato un uomo immensamente ricco, riuscì ad avere una grande influenza all'interno della collettività italiana.

La sua relazione con il fascismo iniziò già nel 1924, quando ricevette un titolo onorifico durante un'udienza con il Duce. In un articolo de "*Il Pasquino Coloniale*" del 1938 (edizione 01477), si trova un articolo dedicato alla consegna del titolo nobiliare consegnato al conte Rodolfo Crespi:

Giunge notizia da Roma che il Conte Rodolfo Crespi è stato nominato Cavaliere Ufficiale dell'Ordine Coloniale della Stella d'Italia. Ci congratuliamo vivamente con questo nostro illustre connazionale, augurandogli, nel contempo, una pronta e completa guarigione della malattia che l'ha colto ultimamente.¹⁶²

¹⁶¹ Alessandro Dell'Aira, *Lungo studio grande amore*, Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p.61

¹⁶² Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "Il Pasquino Coloniale"<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&Pesq=rodolfo%20crespi&pagfis=21253>

Inoltre, Crespi fu anche il fondatore della Banca Italiana di San Paolo, la quale dopo cambiò nome in Banca Francese e Italiana per l'America del Sud.¹⁶³

Il titolo di “conte” riuscì ad ottenerlo grazie ad una sua generosa donazione di due milioni di lire al “Prestito del Littorio”, ma anche al suo appoggio durante la guerra italiana nell'invasione dell'Abissinia.¹⁶⁴ Rodolfo, inoltre, si dedicò molto anche alle attività fasciste locali, inviando donazioni alle associazioni italiane di San Paolo che si possono quantificare con mezzo milione di lire. Nel suo testamento registrò queste parole, dimostrando ancora il suo amore per la madrepatria e dimostrando il suo appoggio al movimento e all'ideologia fascista:

O meu último pensamento, além do Brasil, voltase, hoje, à minha Pátria e ao Duce, pelo qual, sempre, nutri a máxima devoção. Posso dizer que a minha maneira de pensar e de agir foi, sempre, fascista, mesmo antes que o fascismo existia como partido.¹⁶⁵

La società Dante Alighieri fu fondata a Bologna nel 1889 da centocinquantanove intellettuali, con l'obiettivo di promuovere la diffusione della lingua italiana nel mondo, la tutela dell'immagine dell'Italia presso gli stranieri e l'esaltazione del legame che gli emigrati aspiravano a mantenere con la madrepatria.¹⁶⁶ In Brasile i primi comitati sorsero a Porto Alegre (1898), San Paolo (1899), Curitiba (1900)¹⁶⁷. La sua funzione principale e di estrema importanza anche per il fascismo, fu quella di mantenere l'identità degli italiani all'estero.¹⁶⁸

L'insegnamento era totalmente eseguito in lingua italiana e molti professori e alunni si salutavano con il classico gesto fascista. Inoltre, l'istituto induceva i professori ad iscriversi al Fascio e i bambini nel gruppo Balilla.¹⁶⁹ Nel 1909, Rodolfo Crespi, ossia il presidente del comitato della Dante, trasmise in sede centrale il progetto dell'edificio

¹⁶³ Articolo di Paola Cappellin, *Entre a memória e o mercado o desenvolvimento da empresa de porte médio no Brasil*, <https://doi.org/10.1590/S0104-44782008000200006>

¹⁶⁴ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 195

¹⁶⁵ ASMAE/Affari Politici 1931-1945 (Brasile), b.23, p. “Miscellanea”, recorte “A morte do Conde Crespi” in *Diário de São Paulo*, 29/1/1939.

¹⁶⁶ F. Caparelli, *La Dante Alighieri*, Bonacci, Roma 1987, pp.7-50

¹⁶⁷ Alessandro Dell'Aira, *Lungo studio grande amore*, Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p.47

¹⁶⁸ Alessandro Dell'Aira, *Lungo studio grande amore*, Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p.57

¹⁶⁹ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 83

da costruirsi per la realizzazione di un asilo nel quartiere di Brás, in grado di accudire i figli degli emigrati. Gli operai italiani non riuscivano a educare i loro figli e quest'ultimi tendevano a perdere la loro italianità ed erano destinati al vagabondaggio. Rodolfo Crespi si era sempre reso disponibile a sostenere ed approvare il preventivo per la costruzione di sedi dell'istituto; infatti, in un rapporto di Magnacavallo, riportato da Alessandro dell'Aira ne "Lungo studio grande amore", si legge:

I membri più autorevoli della colonia mi hanno formalmente assicurato che ove si provveda dalla madre patria ai tre quarti circa della somma assegnata, la colonia provvederebbe senza alcun dubbio all'altro quarto. Cosicché, prevedendosi la spesa totale in circa mezzo milione di lire, la colonia sarebbe pronta a dare per circa centocinquanta mila lire. In questo senso ha rinnovato l'assicurazione uno degli italiani di San Paolo oggi in Italia (vi rimane fino al dicembre prossimo venturo) l'industriale signor Rodolfo Crespi, il quale mi ha dichiarato che si assumerebbe l'impegno di raccogliere la somma accennata fra i 10 o 15 commercianti e industriali di San Paolo dai quali alla certezza di non ricevere un rifiuto.¹⁷⁰

Il 12 febbraio 1908 si erano tenute le elezioni alle cariche direttive, con questo risultato: presidente Carini, vicepresidente Pinotti-Gamba, segretario Notari, tesoriere Secchi e consiglieri Pignatari, Vallardi, Crespi, Loschi e Matarazzo. È importante che molti di questi rientravano tra i soci effettivi della Dante avendo contribuito finanziariamente alla sua realizzazione, tra cui Crespi, Pinotti-Gamba e Matarazzo. Crespi ottenne così la fama di imprenditore che aiuta i giovani a valorizzarsi.¹⁷¹

Rodolfo frequentemente invia a Roma annotazioni delle quote versate dai vari imprenditori che si resero disponibili a supportare l'istituto. Rigorosamente queste donazioni erano collegate ad un elogio sociale, infatti si trovano centinaia di articoli nel giornale "Il Pasquino coloniale", come quello riportato qui in basso del 1927 (edizione 00929), dove vengono ringraziati questi generosi imprenditori ed esaltato il loro onore:

Con atto munifico, e che ha riscosso il pianto di tutta la nostra collettività, il gr. Uff. Rodolfo Crespi ha fatto donazione di un milione di lire all'Istituto Medio Italo-Brasiliano "Dante Alighieri".¹⁷²

¹⁷⁰ Alessandro Dell'Aira, *Lungo studio grande amore*, Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p.61

¹⁷¹ Alessandro Dell'Aira, *Lungo studio grande amore*, Rubbettino, 2012, Soveria Mannelli, p. 71

¹⁷² Articolo di giornale reperito dall'archivio online de "Il Pasquino Coloniale"
<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&Pesq=rodolfo%20crespi&pagfis=9193>

Inoltre, in un altro articolo del 1935 (edizione 01291) de “*Il Pasquino Coloniale*”, si può leggere come il conte Crespi donò generosamente soldi facenti parte del suo cotonificio, inizialmente dati in prestito e poi volontariamente donati:

Venerdì scorso, nell’Istituto Medio Dante Alighieri, si è radunato il nuovo Consiglio di Amministrazione, sotto la Presidenza del R.° Console Generale. Il conte Gr. Uff. Rodolfo Crespi, a cui l’Istituto deve la sua esistenza, fece pervenire al Consiglio una lettera, nella quale, consegnando il bilancio generale dell’anno scorso, e constatando che in esso l’Istituto figurava debitore verso il Cotonificio R. Crespi della somma di Rs 104:881\$100, per i lavori di miglioramento, dichiarava che trasferiva la somma nel suo conto particolare e ne faceva donazione all’Istituto.¹⁷³

Dopo la Marcia su Roma, Mussolini contattò il consiglio centrale della Dante, affermando che faceva affidamento sulla Società per la propaganda all’estero e dispose che in tutte le sedi diplomatiche e consolari d’Italia fosse affitto il ritratto di Dante.

La scuola aveva certamente fin dall’inizio un carattere nazionalista che si accentuò con l’avvento dell’ideologia fascista che, come abbiamo visto, riteneva l’emigrazione un fattore di potenza vicina al regime.¹⁷⁴ Sul fronte dell’emigrazione Mussolini stimolò più volte i comitati ad occuparsi di scuola e cultura in funzione dello sviluppo economico e per far sentire il legame tra i connazionali all’estero e la madrepatria.¹⁷⁵ Difatti gli agenti fascisti di San Paolo, sotto la minaccia di sanzioni, convinsero moltissimi emigrati italiani a inviare i loro figli esclusivamente nelle scuole italiane, in modo da educare questi ragazzi con l’ideologia fascista.

Venne enfatizzata la lingua italiana e la geografia dell’Italia e specialmente la storia, sottolineando la grandezza del passato italiano e il futuro della Nuova Italia Fascista.¹⁷⁶ La maggior parte dei libri presenti nella biblioteca aveva come tematica principale il fascismo. Per quanto riguarda invece i libri di insegnamento arrivavano tutti dall’Italia.

¹⁷³ Articolo di giornale reperito dall’archivio online de “*Il Pasquino Coloniale*”

<http://memoria.bn.br/DocReader/DocReader.aspx?bib=359670&Pesq=rodolfo%20crespi&pagfis=16049>

¹⁷⁴ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 58

¹⁷⁵ Os fascismo e os imigrantes Bertonha pp. 63-65

¹⁷⁶ J. F. Bertonha, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, EDIPUCRS, 2017, Porto Alegre, p. 155

¹⁷⁷Inizialmente Crespi vide compromessa l'autonomia della Dante che Mussolini cercava di controllare sempre di più e riteneva scelta migliore e più conveniente all'Istituto astenersi e rimanere imparziale riguardo il regime fascista. Ma nel 1935 Crespi contribuì all'elaborazione del nuovo statuto e fu nominato presidente perpetuo, cedendo le sue quote al governo di Roma.

Il 21 gennaio 1940 il comitato Dante Alighieri di San Paolo nega la possibilità di associarsi a brasiliani nati o naturalizzati, rendendosi totalmente un istituto di carattere fascista. ¹⁷⁸

Nel 1939 Rodolfo Crespi morì, lasciando titoli nominativi alle istituzioni che più gli erano care, ovviamente prima fra tutte la scuola, mezzo milione di lire a Mussolini e si fece seppellire in uniforme civile fascista, dichiarando che era stato fascista ancora prima che il fascismo esistesse come partito, sottolineando la sua testardaggine di uomo generoso che faticava a sottostare ai modi arroganti del fascismo, ma che pur sempre appoggiava le idee del regime. ¹⁷⁹

¹⁷⁷ Viviane Teresinha dos Santos, *Os seguidores do Duce: os italianos fascistas no estado de Sao Paulo*, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001, p. 85

¹⁷⁸ Ministero della cultura popolare – Direzione Generale per i servizi della Propaganda, Busta 32-1938 (Castaldi contro Carini e Ancona Lopez, della Dante Alighieri di San Paolo)

¹⁷⁹ Notizie ricavate dall'articolo di cronaca del "Fanfulla" di sabato 28 gennaio 1939 sulla scomparsa di Rodolfo Crespi.

3.5 CONSIDERAZIONI FINALI – capitolo terzo

Nel corso di questo terzo capitolo si è potuto vedere il collegamento e la relazione tra fascismo, nobiltà e imprenditori italiani nel contesto brasiliano.

Partendo dall'analisi della politica nobiliare del fascismo, si è sottolineato il sottile filo che lega il regime fascista con gli imprenditori che trovarono successo in Brasile. Mussolini attraverso la concessione dei titoli nobiliari a questi generosi donatori, riuscì a conquistarli e a ricevere supporto e aiuto finanziari. Inoltre, il governo di Roma manifestò più volte la volontà di restaurare le vecchie gerarchie e le distinzioni di ceto, elogiando l'aristocrazia italiana. Certamente si trattava solo di un valore simbolico, ma che contribuiva al consolidamento dell'immagine di un'Italia forte e potente. Mussolini, così facendo, premiava principalmente gli stereotipi del regime, innescando così un meccanismo di ammirazione e una riconcorsa all'esaltazione pubblica.

Nel giornale "*Il Pasquino Coloniale*" ho potuto trovare molte informazioni riguardo i titoli nobiliari e riportato diverse testimonianze di imprenditori italiani che, attraverso le loro azioni a supporto del fascismo nel territorio brasiliano, ricevettero un titolo onorifico. Durante questo capitolo, ho avuto la possibilità di analizzare la storia di Rodolfo Crespi e Francesco Matarazzo, imprenditori di successo che appoggiarono il movimento fascista.

Si è mostrato come l'élite industriale fosse estremamente importante per la propaganda fascista, in quanto potevano fungere da punto d'incontro tra il regime fascista e gli operai italiani che lavoravano presso le fabbriche di questi imprenditori a San Paolo. Un altro elemento importante che legava il fascismo con l'imprenditoria italiana in Brasile era certamente la libertà economica che possedevano questi italiani potenti di potersi mettere in contatto con la madrepatria in qualsiasi momento, riuscendo a mantenere sempre l'identità italiana e quindi trasferirla ai loro dipendenti. La storia di Francesco Matarazzo è stata un'ideale testimonianza del rapporto tra l'imprenditoria italiana di San Paolo ed il fascismo. Su di lui si trovano diverse testimonianze, sia a mostrare il suo successo come imprenditore, sia a supporto della tesi riguardo il suo contatto con Mussolini. Attraverso questo capitolo si è potuta vedere anche la relazione tra Matarazzo e i suoi operai, i quali vennero costretti ad iscriversi alle varie istituzioni fasciste. Anche riguardo il conte Rodolfo Crespi si è mostrato come fosse collegato con il fascismo, soprattutto il sistema delle donazioni a supporto del fascismo. L'istituto

Dante Alighieri fu una vera e propria macchina educativa sulle basi del fascismo, finanziata dal conte Rodolfo Crespi, il quale cercava un ambiente sano per i figli degli emigrati italiani, accettando però le condizioni del regime fascista.

Certamente si può parlare di uno scambio, perché attraverso la concessione di titoli nobiliare e pubblicità nei giornali e negli eventi, anche Mussolini faceva la sua parte nel ringraziare e ricambiare i favori di questi imprenditori. È difficile accertare se si dimostrasse di meri interessi personali da parte di entrambi o se effettivamente questi imprenditori erano fedeli al fascismo. Certamente supportavano le idee fasciste e non rinnegarono mai il loro supporto a Mussolini e alle sue politiche, ma va ricordato che si ritrovavano in un Paese oltreoceano, dove le informazioni, per una scelta strategica di controllo del regime, arrivavano distorte.

La rapida diffusione delle istituzioni fasciste si deve anche dell'ingegnosa propaganda di Mussolini. Nel corso di questa ricerca si è mostrato più volte come gli italiani cercarono di adattarsi al territorio brasiliano e di assimilare sempre più la loro cultura. Per questo motivo inizialmente vi era uno scarso interesse nei confronti del fascismo, ma il regime studiò vari strumenti di propaganda che avrebbero fatto conoscere ai connazionali all'estero l'ideologia fascista e il mito della Nuova Italia. Si è evidenziato inoltre come molte delle informazioni che arrivavano oltreoceano erano distorte e filtrate dal governo di Mussolini; quindi, per gli italiani all'estero era difficile scindere le notizie vere da quelle false. Infatti, attraverso la cinematografia, la radio e i libri scolastici, il fascismo riuscì ad arrivare anche all'estero, con lo scopo di sottolineare la grande cultura italiana. Come abbiamo visto, la macchina propagandistica di Mussolini venne riadattata continuamente, per adattarsi ai diversi Paesi e ai diversi momenti storici, cercando di risultare sempre più convincente.

Le varie sfilate e manifestazioni pubbliche riuscirono a riavvicinare sempre più gli emigrati italiani alla loro madrepatria, suscitando in loro una sorta di nostalgia e ammirazione verso la loro nazione d'origine. Si è riportato anche l'esempio della Nave Italia, come grande progetto di diffusione del sentimento di italianità e della forza lavoro dell'Italia. Attraverso questa iniziativa vennero visitate le principali città dell'America Latina dove risiedevano molti italiani e, con la scusante di voler mostrare le grandi abilità e prodotti italiani, si fece propaganda politica, dove difatti venne mostrato per la prima volta il saluto fascista. Il governo di Mussolini riuscì ad entrare facilmente nel contesto brasiliano inizialmente, in quanto queste continue incursioni da

parte dell'Italia venivano presentate e, di conseguenza, recepite, come un desiderio di corrispondenza e legame tra i due Paesi.

Reperire le informazioni per la redazione di questo capitolo e soprattutto trovare esempi specifici di imprenditori italiani a supporto del fascismo, si è rivelato un lavoro complesso e intrigato. Purtroppo, non sono presenti molti libri che studiano questa relazione tra imprenditori e fascismo in Brasile, ma ho potuto leggere molti articoli del giornale "*Il Pasquino Coloniale*", attraverso i quali mi è stato possibile ricavare diverse informazioni utili. Colloquiare con il professore Bertonha è stato molto importante, il quale riuscì a consigliarmi due libri dove poter trovare qualche ulteriore notizia riguardo questo argomento.

CONCLUSIONI

La suddetta ricerca si era preposta come obiettivo l'analisi del legame tra fascismo ed imprenditoria italiana in Brasile. Le aspettative all'inizio di questa tesi erano di analizzare le motivazioni che univano gli emigrati italiani divenuti imprenditori con il regime di Mussolini. L'Italia fascista, sotto il governo di Mussolini, dimostrò un'attenzione speciale verso lo stato di San Paolo, essendoci molti emigrati italiani, tra cui molti che riuscirono a diventare potenti imprenditori.

L'analisi del periodo del fenomeno emigratorio che coinvolse gli italiani tra l'Ottocento e il Novecento, diretti in Brasile, ha permesso di ripercorrere le motivazioni e la storia che riguardava la massiccia presenza degli italiani in questo territorio. Nello specifico si sono viste le condizioni di partenza e di arrivo dei nostri connazionali e del riscatto professionale e sociale che riuscirono a garantirsi in territorio straniero. Vennero sottolineate le molte doti appartenenti ai nostri connazionali e il loro spirito di adattamento. Si è visto che uno dei motivi dell'incessante richiesta di manodopera straniera fu in seguito all'abolizione della schiavitù straniera, inoltre vennero riconosciute le varie abilità degli italiani sul lavoro e quindi venivano richiesti maggiormente.

A partire dal 1888 il governo italiano si impegnò a regolamentare la politica migratoria italiana, tutelando gli italiani all'estero. È stato osservato come gli emigrati italiani affrontarono spiacevoli situazioni di abusi da parte dei proprietari delle attività in Brasile, i quali trattarono gli emigrati come schiavi. Le piantagioni di caffè garantirono lavoro a molti italiani, concedendo loro anche di diventare padroni delle *fazendas*. Anche le fabbriche offrirono molti posti di lavoro agli emigrati, ma va sottolineato che l'attitudine al lavoro del popolo italiano, permise loro di aprirsi delle attività di successo.

Si è osservato che gli italiani diretti in Brasile provenivano da tutte le regioni d'Italia, ma la maggior parte arrivava dal Veneto. Tra tutti gli italiani immigrati in Brasile, il 70% fu destinato allo stato di San Paolo. È stato riportato anche l'esempio di Geremia Lunardelli, partito da Treviso e diretto a San Paolo riuscì a divenire il "re del caffè".

Il lavoro in fabbrica, invece, era caratterizzato da una totale assenza di legislazione sul lavoro, per cui non esisteva un'assicurazione per malattie o incidenti, e inoltre ricevevano un salario insoddisfacente, non adeguato al numero elevato di ore lavorate.

Per questi motivi, molti operai ed agricoltori italiani decisero di iniziare a lavorare in proprio, dedicandosi a varie tipologie di attività lavorative quali il ristoratore, il commerciante, il venditore ambulante piuttosto che l'autista, dimostrando ancora la loro abilità nel lavorare anche in terre sconosciute.

Infine, nel corso del primo capitolo si è riportato anche l'esempio per eccellenza d'imprenditoria italiana, ossia l'impresa Matarazzo. Francesco Matarazzo, partito da Castellabate nel 1854, riuscì a crearsi un vero e proprio impero a San Paolo. Grazie alla continua diversificazione della sua azienda in base alle necessità del Paese, riuscì ad espandersi sempre di più e morì essendo l'uomo più ricco dell'America Latina.

Lo studio dell'emigrazione italiana in Brasile è stato di fondamentale importanza per apprendere le motivazioni di tanto interesse da parte del governo mussoliniano nei confronti di questo Paese. Il fascismo aveva certamente l'obiettivo di espandere le proprie idee anche all'estero, cercando di riavvicinare i propri connazionali alla madrepatria e apprezzando i loro sacrifici nel trasferirsi in territorio straniero. Mantenere un collegamento con questi emigrati era, secondo il fascismo, la chiave per l'espansione dell'ideologia fascista. Per questo motivo l'analisi della reale presenza degli italiani in Brasile fu necessaria per la comprensione dei progetti della politica estera del fascismo.

Inoltre, riportare la storia di alcuni emigrati che riuscirono a crearsi un impero in tale territorio, come Geremia Lunardelli, Francesco Matarazzo e Rodolfo Crespi, ha aiutato ad intendere le forti potenzialità che Mussolini vedeva in essi, intesi come "strumenti" di propaganda e coercizione politica.

I fulcri della suddetta ricerca sono stati sviluppati nel secondo e terzo capitolo, nei quali si è osservato il movimento fascista in Brasile e dei suoi strumenti di propaganda e dell'appoggio ricevuto dagli imprenditori italiani che vi si trovavano in tali terre. Il sentimento di italianità che vi era presente in entrambe le nazioni ha permesso l'instaurazione di un legame continuo tra i due Paesi.

Nel secondo capitolo si è mostrata anche un'altra motivazione di tanto interesse del fascismo nei confronti del Brasile. Il governo di Roma prevedeva che la grande presenza degli italiani in questo territorio avrebbe generato un'enorme domanda di prodotti italiani, aiutando l'esportazione italiana a crescere e a diventare una vera e propria potenza all'estero. Mussolini, infatti, aveva in progetto l'espansione delle

frontiere economiche e culturali italiane. Ma per raggiungere questi obiettivi era fondamentale la conservazione di alcuni sentimenti cardini dell'ideologia fascista, quali l'italianità e il sacrificio per il lavoro. L'emigrazione venne strumentalizzata e usata come arma di conquista per cercare di espandere l'influenza italiana nel mondo.

Si è mostrata anche l'enorme importanza dei Fasci all'estero, in questo caso nel contesto brasiliano. L'implementazione dei fasci all'estero in Brasile fu molto rapida, attraverso l'enorme sforzo fascista di estendere la rete di fasci in una maniera più capillare possibile, in modo da coprire la maggior parte dei centri urbani abitati dagli immigrati italiani e dai loro figli. Attraverso i Fasci all'estero venivano organizzate attività ricreative e sportive destinate a riunire il popolo italiano all'estero e così facendo promuovere la politica fascista.

Il governo di Benito Mussolini intraprese un'intensa propaganda nei confronti degli italiani emigrati, con l'obiettivo di riscattare la loro italianità e fare dell'emigrazione un mezzo per difendere il mito dell'Italia più grande. Il Brasile rispecchiava il territorio ideale per la concretizzazione degli obiettivi economici, culturali e politici dell'Italia fascista e tutto ciò era possibile solo attraverso l'appoggio degli italiani che vi si trovavano nel territorio. Si è visto come i vari organi fascisti, Dopolavoro, Casa d'Italia, Istituto Dante Alighieri, riuscirono a convincere gli italiani del fatto che l'Italia era una nazione potente e in fase di crescita economica grazie al fascismo. Tutto ciò fu possibile grazie all'intensa propaganda messa in atto dal regime, utilizzando i vari mezzi di comunicazione e controllando l'insegnamento dei figli degli emigrati. Venne sponsorizzata la cinematografia italiana, riadattati i libri scolastici e infine cercarono di invadere anche il giornalismo brasiliano.

Nel corso del secondo capitolo si è inoltre presentata l'impresa della Nave Italia, simbolo della propaganda fascista e del sentimento d'italianità. Il progetto di questo viaggio aveva come obiettivo la promozione dei prodotti italiani all'estero, ma anche riuscire a trasferire le idee politiche del fascismo; quindi, si trattava di sviluppare un programma di espansione commerciale, politico e culturale in America Latina.

Infine, il secondo capitolo si conclude con la descrizione del Fascio di San Paolo e dell'organizzazione Dopolavoro. Il progetto del Fascio di San Paolo prevedeva l'utilizzo di metodi indiretti per la propagazione della dottrina fascista in Brasile, attraverso attività culturali ricreative, assistenziali e educative, ovviamente ricche di

contenuto ideologico. L'Opera Nazionale Dopolavoro, attraverso l'organizzazione di attività ricreative, riuscì a riunire gli italiani emigrati come una famiglia unita e così facendo si realizzò il luogo perfetto per la diffusione delle idee fasciste. Questo capitolo, ricco di storia fascista in territorio brasiliano, fu centrale nel collegamento tra emigrazione e imprenditoria italiana.

Infine, nel terzo capitolo abbiamo visto come la diffusione del fascismo venne aiutata dagli imprenditori italiani che risiedevano in Brasile. Tutto ciò ovviamente era basato su un sistema di reciproco scambio di favori e a fondamento vi era la concessione dei titoli nobiliari.

Si sono analizzate le situazioni di Rodolfo Crespi e Francesco Matarazzo, entrambi potenti industriali di San Paolo che appoggiarono il movimento fascista e ricevettero in cambio il titolo di "conte" e vari elogi pubblici. Abbiamo visto che il loro supporto consisteva nel vero e proprio finanziamento di istituzioni e progetti fascisti. Inoltre, Mussolini vide in essi un enorme potenziale per la diffusione della sua politica, anche perché nelle aziende di questi industriali vi erano assunti, per la maggior parte, operai italiani. Ciò assicurava la propagazione delle idee fasciste, soprattutto perché Crespi e Matarazzo al momento dell'assunzione dei loro dipendenti, li inserivano anche nelle varie istituzioni, come il Dopolavoro.

Venne analizzato che la maggior parte delle attività economiche dell'élite industriale italiana di San Paolo ruotavano attorno all'Italia e quindi era essenziale mantenere buoni rapporti con la madrepatria. Il conte Rodolfo Crespi ebbe un ruolo chiave anche nell'educazione al fascismo, con la creazione dell'Istituto Medio italo-brasiliano Dante Alighieri, dove i figli degli emigrati italiani venivano istruiti secondo l'ideologia fascista, tant'è che i libri scolastici giungevano direttamente da Roma.

Attraverso questo viaggio tra emigrazione italiana, fascismo ed imprenditoria in Brasile si è potuto capire il collegamento e gli interessi che univano il regime fascista con l'élite industriale e imprenditoriale italiana collocata in territorio estero. L'Italia desiderava arduamente allargare la sua influenza geopolitica in riferimento ai suoi obiettivi di grandezza. Il Brasile sembrava avere le condizioni necessarie d'implementazione delle influenze fasciste, sia commerciali che politico-culturali.

La presenza massiccia degli emigrati italiani rifletteva le ambizioni dell'Italia. Il regime di Mussolini rielaborò il sentimento di italianità dei nazionalisti in termini fascisti,

utilizzando le comunità italiane all'estero come fattori della politica estera italiana. Si cercò quindi di controllare gli antichi meccanismi sociali, quali le associazioni, la stampa e le scuole, degli emigrati italiani e implementandone di nuovi, di carattere prettamente fascista. Le comunità italiane di San Paolo furono particolarmente colpite dallo sforzo fascista di ricongiungere gli emigrati con la loro madrepatria. Fu evidente una forte popolarità del fascismo tra gli italiani appartenenti all'élite industriale di San Paolo, generando uno scambio di favori economici e politici tra le istituzioni fasciste e gli imprenditori emigrati in Brasile.

L'analisi di questa relazione tra fascismo ed imprenditoria italiana in Brasile è stato un lavoro intenso e abbastanza complicato, soprattutto per quanto riguarda la reperibilità delle fonti e testimonianze. Matarazzo e Crespi certamente erano sostenitori del fascismo, come tanti altri facenti parte dell'élite industriale italiana di San Paolo, ma risultano pochi documenti dove egli si dichiarano fedeli al fascismo.

Mi è stato possibile dedurre e trovare alcuni articoli di giornale su "*Il Pasquino Coloniale*". In questa versione digitale del giornale ho potuto compiere diverse ricerche riguardo questi personaggi e quindi riportare testimonianze dirette. Nei numerosi articoli ho potuto leggere di sfarzosi banchetti organizzati da questi imprenditori per cercare di raccogliere ulteriori sostegni economici a supporto del fascismo. Inoltre, sono riportate varie corrispondenze tra Mussolini, Matarazzo e Crespi, nonché i numerosi articoli lodevoli destinati a questi imprenditori da parte del governo.

In conclusione, questo argomento di ricerca mi ha suscitato grande interesse e curiosità, soprattutto per la difficoltà di reperibilità delle fonti, il che mi ha permesso, dopo numerose ricerche, di trovare informazioni avvincenti, ma soprattutto numerose testimonianze e foto degli esempi sopra riportati. Mi è stato possibile approfondire un argomento di cui non avevo mai avuto l'opportunità di analizzare e studiare e di confrontarmi con professori di cui spesso avevo letto articoli e libri.

INTERVISTA – Angelo Trento e João Fabio Bertonha

I professori Angelo Trento e João Fabio Bertonha si sono resi disponibili a rispondere a brevi domande riguardanti l'argomento di ricerca. Principalmente ho chiesto loro delucidazioni, sulle basi dei loro studi, in considerazione ad avvenimenti poco chiari e soprattutto dove mi era difficile reperire informazioni. Ho ritenuto stimolante riportare le loro parole, per poter captare la loro percezione riguardo questo argomento. Interessante è stato anche chiedere al professor Bertonha la percezione riguardo al fascismo essendo lui brasiliano.

- *In “Storia dell'emigrazione italiana” lei scrive che vi furono varie fasi riguardo il processo di emigrazione italiana verso il Brasile. Una di queste è caratterizzata da una forte diminuzione dovuta alle richieste di aiuto da parte degli italiani che si sentivano trattati come “schiavi bianchi”. Crede che lo stato italiano abbia contribuito a questa situazione “abbandonando” e non prestando assistenza ai propri connazionali in Brasile? O ritiene che lo stato brasiliano abbia avuto la maggior parte delle responsabilità sfruttando gli italiani dopo l'abolizione della schiavitù?*

Angelo Trento: In verità, la diminuzione successiva al 1902 (Decreto Prinetti) non era dovuta tanto alle richieste di aiuto da parte degli emigranti, bensì alle denunce che venivano fatte da più parti, sia da intellettuali emigrati in Brasile sia da osservatori provenienti dalla madrepatria circa le condizioni nelle quali versavano gli italiani che avevano avuto come sbocco lavorativo le fazendas di caffè, dove non solo le retribuzioni erano basse ma i metodi di mantenimento della disciplina erano stati mutuati dal recentissimo passato schiavista. Per quanto riguarda le responsabilità di tale stato di cose, è ragionevole affermare che esse andavano attribuite soprattutto alla classe economicamente dominante in Brasile sia alla sua classe politica (che ne era la rappresentante nella gestione del potere e dello Stato), ma anche allo stato di quasi abbandono a cui venivano lasciati gli italiani che partivano dalle autorità italiane e dai suoi rappresentanti all'estero una volta giunti a destinazione (e non solo in Brasile). Tuttavia, grazie soprattutto all'atteggiamento del Commissariato Generale dell'Emigrazione, all'inizio del XX secolo si procedette alla proibizione

dell'emigrazione a biglietto gratuito e, in effetti, il decreto Prinetti porta, è vero, il nome del ministro degli esteri, ma, nei fatti, era stato dettato dal direttore del CGE, Bodio.

- *Crede che il progetto di immigrazione sovvenzionata sia stata una strategia per attirare gli italiani? L'Italia incoraggiava questa iniziativa? È stato un accordo bilaterale tra Italia e Brasile con fini politici ed economici?*

Angelo Trento: L'emigrazione sovvenzionata riguardava quasi tutti gli emigranti europei che si recavano in Brasile, preferibilmente se orientati a destinazioni agricole (fossero le fazendas o i nuclei coloniali). Nei fatti, quando le risorse destinate ad attrarre tali lavoratori cessarono di essere garantite dallo Stato federale e passarono a essere competenza dei singoli stati della federazione, cioè alla fine degli anni '80 del XIX secolo, solo quelli più ricchi poterono permettersi di praticare questa politica su larga scala; in sostanza, quasi esclusivamente lo stato di Sao Paulo (e in subordine Minas Gerais), per via della massiccia prevalenza lì di un'economia a forte traino cafeeiro. L'Italia non incoraggiava l'emigrazione sovvenzionata, ma sta di fatto che per alcuni decenni non l'ostacolava. Ricordati la frase di Scalabrini e cioè che la libertà di emigrare diventava libertà di far emigrare. Non c'erano accordi bilaterali tra l'Italia e il Brasile in tema di emigrazione. Bisognerà aspettare decenni prima che ciò avvenga.

- *La storia dell'emigrazione italiana ci mostra come diversi italiani riuscirono a crearsi una fortuna in Brasile, come ad esempio Rodolfo Crespi, Francesco Matarazzo, Geremia Lunardelli. Come spiega la relazione tra questi imprenditori e la politica brasiliana?*

Angelo Trento: Nel caso italiano non si registrano grandi contatti degli imprenditori immigrati con il mondo politico brasiliano, che era caratterizzato da un alto grado di chiusura e che era espressione della classe dell'oligarchia agraria (a partire dalla proclamazione della repubblica, specificamente da quella del caffè). Sono state, d'altronde, abbastanza rare le aperture di tale classe nei confronti degli immigrati, che solo saltuariamente entrarono a far parte di questa élite, quantomeno nel caso di quelli nati in Italia, un po' meno per quanto riguardò le seconde e terze generazioni. L'unica eccezione di rilievo fu rappresentata da Siciliano. Peraltro, le fortune economiche (grandi e meno grandi) degli italiani in Brasile interessarono quasi esclusivamente il mondo industriale che proprio allora cominciava ad affermarsi. Gli unici due

peninsulari che riuscirono a crearsi una posizione nel panorama agricolo furono il re del caffè Lunardelli e quello dello zucchero Morganti.

- *Analizzando l'epoca fascista ho potuto constatare come l'emigrazione venne strumentalizzata come arma di conquista o come aumento dell'influenza italiana nel mondo. Secondo la sua opinione, questo avvenne solo durante l'epoca fascista o era presente già negli anni della grande emigrazione italiana (seconda metà del XIX sec.)?*

Angelo Trento: Direi che, con l'ascesa del fascismo al potere, questa politica si accentua notevolmente, ma l'idea di sfruttare la nostra emigrazione per accrescere gli scambi commerciali, influenzare la cultura delle società di ricezione, indirizzare a nostro favore opinione pubblica e classe politica di questi paesi, funzionare, insomma, come diplomazia parallela, risale a molto prima. In particolare, fu Crispi il primo a cercare di percorrere tale cammino, come, peraltro, dimostrato dal suo interesse per l'espansione delle scuole italiane all'estero e per raggiungere un accettabile livello di preparazione degli insegnanti. Non dimentichiamo il mito einaudiano della "più grande Italia", in chiave anticoloniale e rivolto soprattutto al continente americano. Ma, ancor prima del fascismo, tale politica fu coerentemente portata avanti dai nazionalisti.

- *Durante la mia ricerca ho riscontrato che il fascismo riuscì a radicarsi fortemente nello stato di San Paolo. Come spiega l'interesse degli italiani "potenti", presenti in questo stato, nei confronti del fascismo? (es. Francesco Matarazzo)*

Angelo Trento: L'adesione al fascismo della gran parte degli imprenditori italiani emigrati in Brasile (con le dovute eccezioni, in particolare i Ramenzoni) è facilmente spiegabile e lo è non solo per la larghezza con cui Mussolini fu prodigo nelle concessioni di titoli nobiliari e onorificenze destinate ai più fortunati, non solo perché la politica antioperaia e antipopolare del regime era ampiamente condivisa da questi personaggi, ma anche perché la fascistizzazione del corpo diplomatico rendeva rischioso assumere atteggiamenti critici nei confronti del regime. Né va dimenticato che, al contrario dell'Argentina, in Brasile l'élite economica (e in parte anche intellettuale) della collettività non aveva alle spalle un passato risorgimentale e repubblicano.

- *Leggendo diversi articoli e libri che la riguardano, ho potuto riscontrare un certo legame tra l'élite industriale italiana di San Paolo ed il fascismo. Come lo descriverebbe questo legame? Quali sono secondo lei le motivazioni che portarono questi imprenditori italiani a finanziare le istituzioni e la propaganda fasciste?*

João Fabio Bertonha: Uma ligação muito densa, baseada em uma identidade ideológica (nacionalismo, corporativismo, etc.) e em interesses compartilhados: estar bem com o regime em Roma era fundamental para os negócios e também para o reconhecimento simbólico que essa elite queria da Itália. Os interesses eram tão bem definidos que, quando ultrapassavam certos limites (por exemplo, quando podiam levar a conflitos com os brasileiros), a elite imediatamente punha freios ao que o regime desejava.

- *Ritiene il conte Matarazzo e il conte Crespi fedeli sostenitori del fascismo?*

João Fabio Bertonha: Dentro dos limites acima estabelecidos (ou seja, desde que não interferisse em seus negócios individuais), extremamente fiéis: colaboraram fortemente para a difusão do fascismo no Brasil e, igualmente, apoiaram iniciativas do governo italiano, como a Guerra da Etiópia.

- *I titoli nobiliari conferiti dal fascismo agli imprenditori italiani avevano un determinato valore anche nel contesto brasiliano? Venivano riconosciuti come "conti" anche in Brasile?*

João Fabio Bertonha: Não tinham valor real, mas tinham um valor simbólico, de status.

- *È a conoscenza delle posizioni politiche odierne dei discendenti di Francesco Matarazzo e Rodolfo Crespi? Si sono mai espressi in riferimento alla storia dei loro antenati?*

João Fabio Bertonha: Um bisneto do conde Matarazzo – Eduardo Matarazzo Suplicy – é um conhecido militante de esquerda brasileiro, mas creio que a elite ítalo-brasileira continuou a apoiar o fascismo mesmo depois de 1945, financiando os refugiados de Salò que vieram para São Paulo, por exemplo. Esse apoio durou por anos, mas não saberia dizer até quando.

- *Crede che ad oggi in Brasile aleggino ancora idee fasciste? Come si pone la comunità italiana?*

João Fabio Bertonha: A esmagadora maioria dos descendentes de italianos no Brasil de hoje parece estar próximo das ideias da direita. Isso tanto por racismo – ser descendente de europeus é algo valorizado em um país racista como o Brasil – como principalmente por sua posição de classe, já que a maioria pertence à classe média, tradicionalmente conservadora. Ela não está necessariamente no campo do fascismo, mas é um público privilegiado para a nova direita populista, como Bolsonaro.

Bibliografia

Testi consultati:

CENNI, Franco, *Italianos no Brasil "Andiamo in 'Merica..."*, San Paolo, Editora Universidade de São Paulo, 2003.

CERVO, Amado Luiz, *Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi*, Torino, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 1994.

COSTA, Rovílio, DE BONI, Luis Alberto, TRENTO, Angelo, *La presenza italiana nella storia e nella cultura del Brasile*, Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, 1991.

COUTO COSTA, Ronaldo, *Matarazzo: colosso brasileiro*, San Paolo, Editora Planeta Do Brasil, 2004.

FRANZINA, Emilio, *Merica! Merica!*, Milano, Feltrinelli Economica, 1979.

FRANZINA, Emilio, *Storia dell'emigrazione veneta*, Verona, CIERRE edizioni, 2005.

FRANZINA, Emilio, *L'America gringa: storie italiane d'immigrazione tra Argentina e Brasile*, Reggio Emilia, Diabasis, 2008.

TRENTO, Angelo, *Do outro lado do Atlântico*. San Paolo, Nobel, 1989.

BEVILACQUA, Piero, DE CLEMENTI, Andreina, FRANZINA, Emilio, (a cura di), *Storia dell'emigrazione Italiana, Arrivi*, vol.II, Roma, Donzelli, 2002.

MUGNAINI, Marco, *L'America Latina e Mussolini*, Milano, Franco Angeli, 2008.

DE RUGGIERO, Antonio, *"Settù voi venire ora è il tempo" L'emigrazione toscana in Brasile (1875-1914)*, Pisa, Pacini, 2020.

SCARZANELLA, Eugenia, *Fascisti in sud America*, Firenze, Le Lettere, 2005.

BERTONHA, João Fabio, *Sob a sombra de Mussolini*, San Paolo, FAPESP, 1999.

BERTONHA, João Fabio, *O fascismo e os imigrantes italianos no Brasil*, Porto Alegre, EDIPUCRS, 2017.

DOS SANTOS, Viviane Teresinha, *Os seguidores do duce*, San Paolo, Arquivo do Estado/Imprensa oficial, 2001.

DELL'AIRA, Alessandro, *Lungo studio grande amore*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2012.

SAVARINO, Franco, BERTONHA, João Fabio, *El fascismo en Brasil y América Latina*, Città del Messico, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2018.

BRANDALISE, Carla, *A Itália sob o fascismo e a latinidade das Américas*, Jundiaí, Paco Editorial, 2020.

BERTONHA, João Fabio, *La legione Parini – Gli italiani all'estero e la Guerra d'Etiopia (1935-1936)*, Milano, Edizioni Unicopli, 2018.

Documentazione reperibile online

- FRANZINA, Emilio, *La Grande Guerra degli Immigranti “Americani” (1914-1918)*
<https://www.scielo.br/j/his/a/6RGGJZjN3WH7qMbgCMHXCMr/?format=pdf&lang=it>
- BERTAGNA, Federica, *L'emigrazione fascista e neofascista italiana in America Latina (1945-1985)*
<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/bertagna2.pdf>
- SAVARINO, Franco, *Juego de ilusiones: Brasil, México y los “fascismos” latinoamericanos frente al fascismo italiano*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-16172009000100009&lng=e&nrm=iso&tlng=es
- MALATIAN, Teresa, *Imprensa italiana em São Paulo e o fascismo: o Fanfulla (1921-1942)*
<https://www.scielo.br/j/his/a/yd6t7ZWYqY5cgtmFLZbLNfL/abstract/?lang=pt&format=html>
- TRENTO, Angelo, *Il “Fanfulla” di São Paulo e la stampa italiana in Brasile dal nazionalismo al fascismo*
<https://www.ponteentreculturas.com.br/revista/fanfulla.pdf>
- JOCTEAU, Gian Carlo, *I nobili del fascismo*
<https://www.jstor.org/stable/20567265>
- BARAUSSE, Alberto, *I libri scolastici come strumenti di promozione dell'identità nazionale italiana in Brasile nei primi anni del fascismo (1922-1925)*
<https://www.scielo.br/j/heduc/a/C6MKG7LSKkVzKjhNNrLBfWm/abstract/?lang=it>
- BERTONHA, João Fábio, *Fascismo, antifascismo e as comunidades italianas no centro, norte e nordeste do Brasil: os italianos na política regional brasileira*
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/revistaclio/article/viewFile/243105/33571>
- BRANDÃO VAZQUEZ, Ana Carolina, *Fascismo e O Conto da Aia: a misoginia como política de Estado*
<https://www.scielo.br/j/rk/a/sRDPf3Vy7nVJDswQ9vc5ftp/abstract/?lang=pt>

- BERTONHA, João Fábio , *A questão da “Internacional Fascista” no mundo das relações internacionais: a extrema direita entre solidariedade ideológica e rivalidade nacionalista*
<https://www.scielo.br/j/rbpi/a/WRYdFsXNNpLm6kh95tcnhmf/?lang=pt>
- BERTONHA, João Fábio , *O Brasil, os imigrantes italianos e a política externa fascista, 1922-1943*
<https://www.scielo.br/j/rbpi/a/8FB5YgJk9CJvVRbHwNH5B6n/?lang=pt>
- CAPPELLIN, Paola, *Entre a memória e o mercado o desenvolvimento da empresa de porte médio no Brasil*
<https://www.scielo.br/j/rsocp/a/qBBFzbnf58FMfbPxGpwC5xg/?lang=pt>
- BERTONHA, João Fábio , *Emigrazione e politica estera: la «diplomazia sovversiva» di Mussolini e la questione degli italiani all'estero, 1922-1945*
<https://www.altreitalie.it/kdocs/78365/00033.pdf>

Sitografia

- Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane

<http://www.ice.gov.it>

- Ambasciata d'Italia a Brasilia

<http://www.ambbrasil.esteri.it>

- Anagrafe Italiani Residenti all'Estero (A.I.R.E.)

<http://www.aire.it>

- Assocamerestero – Associazione delle Camere di Commercio all'Estero

<http://www.assocamerestero.it>

- Associazione Italiani in Brasile

<http://www.assoibra.it>