



Università
Ca'Foscari
Venezia

Corso di Laurea magistrale in Relazioni
Internazionali Comparate
Ordinamento ex D.M 270/2004

Tesi di Laurea

**Le organizzazioni non profit e la promozione
internazionale del territorio**

Il caso delle Colline di Conegliano – Valdobbiadene,
patrimonio dell'umanità UNESCO

Relatrice

Ch.ma Prof.ssa Maria Lusiani

Relatrice

Ch.ma Prof.ssa Irene Ferrari

Controrelatrice

Ch.ma Prof.ssa Elisa Barbieri

Laureanda

Eleonora Ceschin
Matricola 881796

Anno Accademico

2020 / 2021

*Questa tesi è dedicata alle “Cenerentole”,
ovvero a tutte le organizzazioni non profit
che quotidianamente lavorano per la collettività
e spesso senza riconoscimenti
ma che rappresentano un collante per le comunità,
una risorsa inestimabile per la protezione del territorio,
e rendono noti a livello mondiale
i paesaggi di inestimabile bellezza.*

*“Ci sono tappe, nella vita di un territorio, destinate a segnare
irreversibilmente la sua storia e la sua realtà sociale”*

Luca Zaia, Presidente della Regione Veneto

Sommario

Abstract	5
Introduzione	11
Capitolo 1 Il terzo settore: definizione, legislazione e forme di cooperazione	14
§ 1 Definire il terzo settore e le organizzazioni non-profit.....	14
§2 La legislazione italiana: dalle prime leggi alla recente riforma del terzo settore.....	25
§ 3 Il distretto: dai distretti industriali al settore non-profit.....	35
Capitolo 2 UNESCO e i patrimoni mondiali dell'umanità	47
§1. UNESCO: la patrimonializzazione dei siti candidati	48
§ 2 La candidatura delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene a patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO	57
Capitolo 3 Il contesto di sviluppo socio-economico di Conegliano Valdobbiadene.....	68
§ 1. Il settore non profit e le sue peculiarità in Veneto e nella provincia di Treviso.....	69
§ 2 La viticoltura e il Prosecco tra Conegliano e Valdobbiadene	79
Capitolo 4 Le organizzazioni non profit di Conegliano Valdobbiadene: analisi del case study	91
§ 1 Presentazione delle organizzazioni.....	93
§ 2 Presentazione e analisi degli schemi di relazione tra gli attori.....	118
§ 3 Il distretto. Una chiave di interpretazione.....	130
Conclusioni	141
Appendice.....	146
Bibliografia.....	148
Ringraziamenti.....	153

Abstract

In the last 30 years, the recognition and study of the non-profit sector have risen internationally, starting from the research of Salamon and Anheier on the peculiarities of the sector in the USA and abroad. This thesis starts from the conviction that the non-profit organisations are well embedded in the socio-economic sphere nowadays, and their role in the advancement of the area in which they develop is a reality that needs to be recognised. A specific case study is taken into consideration, which finds itself immersed in a wider context. The case is the inscribing of a site in the UNESCO World Heritage List, which happened in July 2019: the heritage is referred to as “Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene”. The context of the nomination is the growth of the area, particularly driven in the last 20 years by the expansion and enhancement of the production of Prosecco wine. This growth in economic terms has seen the expansion of the selling of a particular product (the wine Prosecco D.O.C.G., produced in a strictly monitored area between Conegliano and Valdobbiadene) also in new external markets, outside Italy and the traditional importing countries such as Austria and Germany. The economic phenomenon has accompanied and incentivised the growth of another sector: tourism. In fact, the Prosecco hills and the surrounding area, have become more and more attractive to foreign tourists, and the government of the Region itself have decided to invest in the potential attractiveness of the area (the new trends of tourism, “slow and green”, which have been emphasised by the pandemic). Therefore, the thesis aims at demonstrating the relevance of the non-profit sector in supporting and elaborating both the strategy towards the UNESCO nomination, as well as the broader role played in the promotion of the area as a touristic attraction. The text clarifies the ways in which the application to become World Heritage is part of the strategy of promotion of the area, and in which ways the two levels are interconnected. The aim of the case study is first of all to demonstrate that non-profit organisations have played a

distinctive role in these two levels of promotion, and through which instruments. In addition, it highlights the network of relations established, not only between the main non-profit organisations studied, but also between these organisations and representatives of the public and private sector. This network of relations is presented and analysed using a concept derived from the private sector that is the definition and the way of operating of the industrial district.

The first part of the research was directed to the determination of the main organisations involved. The research started with the study of the UNESCO nomination, along with the understanding of the socio-economic context of the area. The first phase has highlighted the presence of a number of organisations active in the area of study (Conegliano and Valdobbiadene and the northern area of the Treviso Province). Secondly, the author has started the scrutiny of the published materials (informative brochures for both tourists and local population, promoting the attractions of the area and the events), web sites, local newspaper mentioning the non-profit organisations, the events and the process of application of the site. The research has led to the identification of a number of organisations primarily involved in the processes. In the second phase, the author interviewed each of the organisations selected. The proposed questions had the aim of explore the connections existing between the organisations, their main activities and the role in the promotion of the area, as well as in the application to become UNESCO World Heritage. In each interview was also encouraged the identification of the role of other organisations, in order to proceed to a double check of the testimony collected. Ultimately, a new research of the activities, projects and publications have taken place, in order to clarify their attributes and further explore the role played in the promotion of the area and of the site.

The thesis structure has been organised in the following way: The first chapter introduces the subject by considering the framework of the non-profit sector. The first paragraph therefore introduces the basic characteristics and definitions, required to understand the way non-profit organisations work and are inserted in society. The second paragraph goes deeper in the analysis of the legal framework, in particular of the Italian case. The recognition of much of the specific forms of non-profit organisations in Italy is in fact concentrated between the '90s and the 2000's. The third paragraph apparently diverge from the previous issues, by incorporating the concept of industrial district. Nonetheless, this last matter is vital for the later understanding of the connections founded between the non-profit organisations of the area of Conegliano-Valdobbiadene. In fact, most of the features of the industrial district are suitable for the interpretation of the network, which is analysed in the final chapter. The second chapter takes into consideration the application and nomination of the heritage studied in the thesis, by exploring the UNESCO agency, its functions, mission and activities, paying special attention to the Convention on the World Heritage. This last document contains the main rules and procedures for the application and nomination of a site. Therefore, the general rules are followed by the description of the process of application and nomination of a site, as well as the specific report of the application process experienced by the heritage "Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene" and the peculiarities of the site. The third chapter adds another element, which contributes to the delineation and the understanding of the foundation on which the non-profit organisations of the case study have developed themselves. The piece of background described is the definition of the distinctive features of the economic and social environment of the Conegliano and Valdobbiadene area. On the one side, the Hills are characterised by a centuries-old history of vineyards cultivation that has sustained the local economy on the last centuries, and which in the last 30 years has become even more distinctive for the economy of the area. In fact the number that describes the production and selling

abroad of the Prosecco DOCG are growing fast and consistently. On the other side, a great number of non-profit organisations working in many different sectors marks the social backdrop. The statistics shows that the Veneto region is at the third place in Italy for the presence of the non-profit sector, and that the Treviso province is one of the most active inside the region. This is the framework in which inscribes the commitment of volunteer and professional of the third sector in the area where the Prosecco Hills of Conegliano Valdobbiadene are located –the Alta Marca Trevigiana. The final chapter summarise and connect the features of the social and economic background, the concepts deriving from the third sector and the private sector, and applies them to the analysis of the case study. The first paragraph presents the selected organisations, which have played a role both in the promotion of the area from the point of view of tourism, and in the support of the application of the Hills as a new UNESCO World Heritage. These organisations have played a role in promoting the area from the inside, while establishing connections and projects with public and private entities, and played a part in the process of nomination of the site. For each organisation, a series of features are depicted: the history of the organisation and overview of the activities in which it is engaged, both related to its mission, as well as to the touristic promotion of the area and the UNESCO nomination. It also presents the reasons that justify its selection for the case study. The second part of the chapter presents the network of relations that have been found during the research. For a better comprehension, the scheme has been divided into two separate maps. The first map refers to the relations and various projects established for the aim of touristic promotion of the area, while the second one is specifically referred to the process of application for the World Heritage inscription of the site “Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene”. Both scheme are relevant, as they visually represent the connections between the subjects (both the non-profit organisations previously presented, as well as relevant private and public entities of the area), by taking into consideration activities and projects carried out in collaboration with each

other and also additional collaborations. The final paragraph is dedicated to the interpretation of the results. In particular, the concept of industrial district is applied to the case study, and connection between the private and non-profit sector referred to the use of this metaphor are exposed. The final chapter, by presenting each organisation and referring to its peculiarities and main activities, delineates the subjects one by one, which are then presented in connection with each other, when the network of relations is taken into consideration. This network works on two levels: one is concentrated in the promotion of the area as a touristic destination; the other has the primary and clear aim of obtaining the nomination for the area as a new world heritage by UNESCO. Although the mechanisms are presented in two separate maps for the aim of a better comprehension, they are in fact intersected in the reality. The key to the understanding of the connections between the subjects is twofold: on the one side is important to highlight that the non-profit organisations have worked constantly in relation with public entities (especially the regional government) and private actors, and, on the other side, the application of the concept of industrial district. The industrial district is usually referred to as a particular case in which industrial activities are organised in a specific and determined area, where the population of firms interacts with the local population, and the communication is carried on both on the formal level between the firms, but also on a non-formal level happening in everyday life meetings and conversations. In this context, it is not possible to identify a reference point in the district, which is in charge of decision-making. In fact, all the decisions that involve change, innovation and risk-management are taken based on the horizontal communication between the parts. They are therefore usually at the advantage of the district as a whole, and not for the private advantage of single firms. The thesis then managed to put the basis for the understanding and recognition of the role of non-profit organisation in the development of local area. The contribution of the non-profit sector is strictly connected to the integration with public and private representatives, involved in the

issue. It has also demonstrates that although most local non-profit organisations are established with a mission that refers to a restricted local area, they are capable and willing to participate in wider projects, which have the potential to push the development of the area to the international level of recognition. Nonetheless, the theme of the thesis leads to the opportunity to further investigate the role of non – profit organisation in the project of management and protection of the nominated site, as well as in the process of nomination of other UNESCO world heritages.

Introduzione

La presente tesi indaga il ruolo svolto dalle organizzazioni non profit dell'Alta Marca Trevigiana nel promuovere il territorio di appartenenza sul panorama internazionale dal punto di vista turistico. All'interno di questo contesto, l'attenzione si concentra su un caso studio definito: il processo di candidatura del patrimonio dell'Umanità UNESCO "Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene" (nominato nel luglio 2019), processo al quale hanno partecipato organizzazioni del terzo settore locali, al fianco di enti pubblici e privati. L'oggetto di ricerca si focalizza quindi sul reticolo di relazioni più o meno formali e formalizzate, che si intravedono tra i soggetti promotori di questo territorio. Se da un lato è noto e riconosciuto l'impegno del settore pubblico e degli esponenti del settore privato nella promozione delle proprie eccellenze, d'altra parte non è sufficientemente riconosciuto il ruolo e i benefici apportati dal coinvolgimento di enti del terzo settore in questo stesso contesto. Nonostante le associazioni, i consorzi e gli altri enti non profit presi in esame abbiano natura e scopi prettamente locali per origini e per vocazione, hanno ciononostante apportato un sostanziale contributo al processo di internazionalizzazione dell'area, avviato dall'export del Prosecco e coronato dal riconoscimento delle Colline di Conegliano Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità UNESCO. Il pretesto di questa ricerca è una domanda tanto semplice quanto insidiosa: qual è stato il ruolo delle organizzazioni non profit nel processo di patrimonializzazione delle Colline? La risposta a tale quesito implica una ricerca sul contesto che la circonda, che comprende da un lato la storia del territorio dal punto di vista della tradizione vitivinicola e del recente sviluppo della cosiddetta "economia del Prosecco", e dall'altro la contemporanea evoluzione dell'associazionismo e del terzo settore nella regione, anch'essa con radici molto antiche. Il capitolo finale analizza il "distretto" di Conegliano Valdobbiadene, ovvero l'insieme di soggetti pubblici, privati e non profit i quali hanno partecipato, in collaborazione tra loro, alla promozione del territorio in senso turistico rivolto al

pubblico internazionale, nel contesto del quale si colloca la candidatura del patrimonio delle Colline del Prosecco presso l'UNESCO, di cui questi enti si sono fatti promotori. Pertanto l'oggetto di studio è sia l'indagine del ruolo svolto dalle organizzazioni non profit in queste due fasi di promozione, ma anche le modalità di collaborazione instaurate tra quest'ultime e gli enti di diversa natura (pubblici e privati).

Nell'affrontare questo articolato contesto, si è ritenuta efficace la divisione in 4 capitoli. Il primo capitolo pone le basi per la comprensione del terzo settore, sia a livello internazionale che nazionale, e si conclude con una rassegna della letteratura sui distretti industriali. Il secondo capitolo entra nel dettaglio presentando la candidatura delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, evidenziando i passaggi salienti dell'iter di patrimonializzazione e le caratteristiche decisive che rendono questo paesaggio un patrimonio unico al mondo. Il terzo capitolo presenta il contesto socio-economico del territorio, caratterizzato da una tradizione secolare di viticoltura, la quale negli ultimi decenni si è evoluta in quella che è stata definita l'"economia del Prosecco". Dall'altro lato la natura agricola e commerciale dell'area si intreccia alla forte presenza, anch'essa di lunga data, del terzo settore nella Regione Veneto, il quale viene anch'esso presentato nei suoi tratti distintivi. Infine l'ultimo capitolo si concentra sull'analisi del caso studio. Vengono innanzitutto presentate singolarmente le organizzazioni non profit che hanno svolto un ruolo riconoscibile nella candidatura delle Colline e nella promozione turistica del territorio. Successivamente, viene presentata un'elaborazione grafica delle relazioni instaurate tra i soggetti, i quali hanno collaborato sia in termini di valorizzazione enoturistica del territorio sullo spazio internazionale, sia, in uno schema distinto dal precedente, le collaborazioni instaurate al fine di sostenere la patrimonializzazione del sito candidato. Per ogni categoria di soggetti (enti pubblici, privati, non profit) sono stati delineati i contributi specifici apportati rispetto ai due obiettivi principali, nonché le

attività specifiche che hanno caratterizzato i loro contributi. Infine il sistema di relazioni nel suo insieme è stato paragonato alla struttura e alle dinamiche tipiche del distretto industriale, concetto il quale è stato introdotto nel capitolo 1 § 3, e nel capitolo 4 § 3 ha visto una sua applicazione al terzo settore e al caso studio specifico. L'insieme delle indagini condotte sui soggetti protagonisti del distretto, sulle attività, le cooperazioni instaurate, i progetti comuni, affiancato alle interviste dirette somministrate ai rappresentanti delle organizzazioni hanno permesso di ricostruire un network di relazioni e attività, che viene esposto nel capitolo finale. Ciò che ne è risultato è la visione generale di un network di collaborazione instaurata e sviluppata nel corso degli anni, che vede le organizzazioni partecipare a vario titolo in iniziative comuni o complementari, oltre alla capacità dei soggetti di instaurare rapporti di lungo termine che rispondono in primis alle esigenze del territorio.

Capitolo 1 Il terzo settore: definizione, legislazione e forme di cooperazione

Introduzione

Il primo capitolo introduce l'analisi di alcuni concetti base, la cui comprensione costituisce elemento fondamentale per costruire la base di ragionamento con cui si svolge l'elaborazione della tesi già presentata nell'introduzione generale. Terzo settore e organizzazione non profit, sono due dei concetti che verranno più nominati e utilizzati nel corso dei vari capitoli, tuttavia essi non hanno una definizione semplice ed univoca. Motivo per cui questo primo capitolo affronta il tema del terzo settore e della sua definizione da molti punti di vista: storico, scientifico, legislativo, prendendo come punto di partenza i lavori di Salamon e Anheier. Oltre a ciò, viene definito anche il concetto di distretto industriale, le caratteristiche di tale organizzazione della produzione e i parallelismi che si possono individuare con il terzo settore.

§ 1 Definire il terzo settore e le organizzazioni non-profit

Quello che viene comunemente definito terzo settore (per distinguersi dal settore pubblico e da quello privato, come elemento terzo nella costruzione sociale) è un fenomeno tutt'altro che recente. Se nell'ambito europeo si hanno testimonianze sul proliferare di associazioni di assistenza ai poveri e ai malati, di fondi di mutuo soccorso e opere di carità e filantropia¹, nell'ambiente americano è invece il filosofo francese Alexis de Tocqueville ad osservare, durante il suo viaggio negli Stati Uniti negli anni '30 dell'800, come la società statunitense fosse costituita da un gran numero di associazioni di base volontaria in diversi campi, e come queste fossero parte integrante della vita quotidiana dei cittadini (H. K. Anheier 2005).

¹ Vedi infra capitolo 3 § 1

Tuttavia si arrivò agli anni '80 del secolo scorso perché il ruolo delle molteplici organizzazioni facenti parte del “terzo settore” fossero riconosciute e soprattutto studiate come fenomeno sociale. Lo studio accademico e la ricerca scientifica sulle organizzazioni non-profit, infatti, viene avviata nei primi anni '80 da un gruppo di sociologi dell'università di Yale. È qui che sorse il primo programma di ricerca avente come oggetto lo studio del fenomeno della filantropia negli Stati Uniti, la sua forma, le caratteristiche e i possibili sviluppi futuri. In seguito, nel 1991 alla Johns Hopkins University (USA) fu istituito il programma di studio sul terzo settore denominato “Comparative Nonprofit Sector Project”, diretto da L. M. Salamon e H. K. Anheier, autori di molte ricerche fondamentali in questo campo, tra cui la definizione del settore stesso e la creazione di una classificazione internazionale comparativa, la “International Classification of Non Profit Organizations”(Anheier and Salamon 1992b). Il crescente interesse nei confronti di questa disciplina tra gli anni '80 e i '90 del XX secolo non è affatto casuale, ma influenzata da una molteplicità di fattori, legati all'ambiente politico ed economico, nonché al contesto storico². Tra questi si possono individuare:

- la maggiore rilevanza economica del settore, in particolare per i servizi sociali da cui lo Stato si stava gradualmente ritirando (il liberismo economico è in piena espansione negli Stati Uniti e nel Regno Unito, ma ne sono influenzati anche altri paesi europei);
- l'aprirsi di maggiori opportunità di fare politica al di fuori del sistema classico dei partiti, unita alla perdita da parte di quest'ultimi del potere di aggregazione e rappresentanza dei cittadini;

² Qui ci si riferisce sia al contesto statunitense che a quello europeo e italiano, in quanto si possono individuare alcuni punti in comune.

- lo sviluppo delle tecnologie di comunicazione, e successivamente di internet, che hanno diminuito drasticamente i costi di organizzazione e coordinazione, non solo a livello locale, ma anche nazionale e internazionale;
- l'allargarsi delle libertà di espressione ed associazione, che in alcuni paesi emergono per la prima volta tra gli anni '70 e gli '80.

Lo studio della disciplina negli Stati Uniti si è da allora sviluppato studiando il fenomeno sotto molteplici punti di vista, partendo dal problema della definizione del settore e delle sue forme, fino alla comparazione sovranazionale e alla classificazione dei sottogruppi. Per lo scopo di questo capitolo, che è quello di definire il terzo settore per comprendere gli elementi che lo contraddistinguono, sono state utilizzate le ricerche pionieristiche di L. M. Salamon e H. K. Anheier, e gli studi da essi pubblicati tra gli anni '90 e i 2000 (Anheier 2005; Anheier and Salamon 1992b, 1992a). Tuttavia, essendo il tema parzialmente attinente al terzo settore italiano, sarà utile prima di procedere, rendere conto, attraverso una breve rassegna, degli studi generati su questo tema anche nel contesto italiano, facendo riferimento ai temi di ricerca che lo contraddistinguono. L'articolo di Luca Corchia (Corchia 2011) rappresenta un valevole punto di appoggio per comprendere lo stato e l'evoluzione della letteratura in materia, anche se prende in esame un fenomeno nello specifico, quello del volontariato, che rappresenta non a caso un sotto-gruppo particolarmente corposo e longevo nel panorama del non-profit in Italia. Ancora negli anni '80, il terzo settore, e in particolare una delle sue branche più rappresentative, il volontariato, era molto poco studiato dalle scienze sociali in Italia e all'estero. Iniziava solo allora ad affacciarsi nei dibattiti e nell'opinione pubblica, e la letteratura che lo riguarda in questo periodo è per lo più formata da testi programmatico-didattici o da pubblicazioni delle organizzazioni stesse a testimonianza del lavoro svolto. Il dibattito e la ricerca

scientifici si sono sviluppati invece in maniera più definita negli anni '90, anche alla luce dell'approvazione della legge sul volontariato n. 266/1991³.

Corchia individua quattro macro-categorie di pubblicazioni sul tema, che si sviluppano tra gli anni '90 e il primo decennio degli anni 2000 (Corchia 2011)

1. *pubblicazioni divulgative, rapide prospettive storiografiche, quadro analitico generale del settore*
2. *indagini di carattere statistico-documentario (soprattutto a livello regionale)*
3. *analisi di leggi quadro e decreti, ovvero sull'evoluzione della materia legislativa*
4. *Studio del volontariato come sottocategoria del terzo settore*

Oltre alle categorie pocanzi delineate, non mancano studi su aspetti ancora più specifici del volontariato, tra questi sono degni di nota:

- Studi che indagano il ruolo del volontariato nel favorire la coesione sociale e la partecipazione democratica
- L'analisi del lavoro retribuito nelle imprese sociali (che uniscono elementi del settore privato con quello del non-profit)
- L'analisi dell'interferenza delle tecniche di management e di marketing delle imprese pubbliche e private nella gestione delle associazioni di volontariato
- Lo studio delle tecniche di fundraising e coinvolgimento delle risorse umane, due aspetti fondamentali per le associazioni di volontariato

Risulta al contrario poco studiata l'osservazione della propensione al networking delle associazioni. In definitiva si osserva come la ricerca scientifica sul tema, sia stata spesso affiancata dalla ricerca e raccolta di dati empirici e altre testimonianze da parte

³ Vedi infra § 2

degli attori direttamente coinvolti nella gestione e organizzazione del volontariato. Ci si riferisce all'insieme di centri e osservatori che sono sorti tra gli anni '80 e '90 allo scopo di indirizzare le attività delle singole associazioni verso gli scopi sociali, nonché favorire la loro crescita e cooperazione. Questi sono: la Fondazione Italiana per il Volontariato, il Movimento Volontario Italiano, il Centro Nazionale per il Volontariato, il Forum del terzo settore – l'Università del Volontariato, e soprattutto i Centri di servizio per il Volontariato⁴.

In seguito a questa breve introduzione alla storia e all'evoluzione dello studio della realtà delle organizzazioni non-profit, a livello internazionale oltre che italiano, si passerà ad affrontare la questione della definizione, o meglio le definizioni, del terzo settore per comprenderne la sua natura e le molteplici sfaccettature che lo contraddistinguono. Il terzo settore viene spesso definito in termini semplicistici quanto fuorvianti, come la categoria che racchiude tutte le organizzazioni che non rientrano nelle altre due macro-categorie, quella dell'amministrazione pubblica e quella del settore privato (o for-profit). Tuttavia è necessario innanzitutto considerare che "terzo settore" non è l'unico termine utilizzato per riferirsi al fenomeno, ma sono presenti, sia nel linguaggio comune che in quello tecnico-scientifico, diversi termini: *filantropia, carità, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni di volontariato, organizzazioni non governative, impresa sociale* ecc. Ognuna di queste definizioni racchiude un particolare significato, in quanto pone l'accento su un aspetto particolare, (tralasciandone altri) e non è pertanto sufficiente a rappresentare l'insieme dei fenomeni eterogenei che si manifestano nel terzo settore. Ognuna di queste definizioni tende piuttosto a rappresentarne una specifica sottocategoria. Ad esempio il termine *carità* si riferisce alla fonte principale di sostentamento delle attività promosse, mentre nella realtà le organizzazioni non-profit possono avere molte e diverse fonti di finanziamento delle loro attività, che non includono sempre

⁴ La costituzione dei Centri di Servizio per il Volontariato verrà approfondita nel § 2.

la completa gratuità dei servizi offerti. Il termine *filantropia* è molto simile a quello di carità, poiché presuppone che gli introiti delle attività benefiche provengano da un'unica tipologia di fonte, tipicamente un gruppo di benefattori benestanti che donano risorse, soprattutto sotto forma di denaro. Anche in questo caso la forma e lo scopo sono limitate rispetto alla varietà realmente esistente nelle società contemporanee. D'altra parte, il termine *associazioni di volontariato*, estremamente utilizzato nel linguaggio comune, nonostante sia spesso considerato un termine-ombrello, in realtà delinea una particolare sotto-categoria, quella del volontariato appunto, la quale, come vedremo in seguito, è regolata da leggi e regolamenti ad hoc. Il termine volontariato pone inoltre in evidenza l'aspetto del lavoro volontario, che non a caso rappresenta una fonte importante per il sostegno delle organizzazioni stesse, ma non in modo esclusivo. Sono presenti inoltre le organizzazioni non governative (ONG) che si identificano con organizzazioni che lavorano a livello internazionale, soprattutto per scopi umanitari. Anch'esse rappresentano una sotto-categoria che non è adatta a rappresentare il fenomeno nel suo complesso. Infine le imprese sociali appaiono come un fenomeno al limite tra non-profit e for-profit, a cui si accennerà nuovamente nel corso di questo capitolo.

Quale termine usare quindi per non incorrere in fraintendimenti linguistici? L'autrice di questa tesi considera "terzo settore" come la scelta più neutra, che verrà quindi adottata nel corso di questo capitolo e di quelli successivi. Nel caso ci si debba riferire ad un'organizzazione in particolare, si userà invece il termine di "organizzazione/i non-profit", utilizzando un prestito dalla lingua inglese. Questa definizione è particolarmente utile poiché racchiude un aspetto fondamentale che accomuna la totalità delle organizzazioni che ne fanno parte: esso infatti è "terzo" perché è distinto dal settore pubblico (governativo, nazionale) e dal settore privato (le imprese che hanno come fine ultimo il guadagno). Ciò non significa che esso sia totalmente indipendente dagli altri settori, anzi, esso ha assunto e reinterpretato caratteristiche

di entrambi, presentandosi quindi in forme varie ed eterogenee, pur continuando ad essere distinto da essi. Inoltre non si escludono fonti di finanziamento delle attività che provengono da fondi pubblici, o il guadagno ricavato dalla vendita di beni e servizi (legati o meno alla mission dell'organizzazione), secondo uno schema che ricalca quello delle imprese for-profit. Sono quindi state poste alcune basi concettuali per riflettere sul terzo settore e sulle sue varie forme, ma non è ancora stata individuata una vera e propria definizione. Come distinguere quindi un'organizzazione non-profit da un'agenzia governativa o da un'impresa privata? Le definizioni proposte dalla letteratura in materia non sono univoche, ma anzi propongono di prendere in considerazione alcuni aspetti che possano aiutare a sistematizzare l'altrimenti caotica eterogeneità di questo fenomeno. Le definizioni principali, così come riassunte da Salamon e Anheier, prendono in considerazione quattro aspetti, sui quali si fondano le quattro principali definizioni, che sono: l'aspetto legale, l'aspetto economico, l'aspetto funzionale e l'aspetto strutturale-operativo delle organizzazioni non-profit. Nelle prossime pagine verranno quindi prese in esame la definizione giuridica, economica e strutturale-operativa.

La prima definizione che sarà analizzata è quella *giuridica*. In ogni paese, specialmente a partire dal XX secolo, le organizzazioni non-profit hanno iniziato a ricevere un maggiore riconoscimento delle proprie attività da parte dello Stato, che ha quindi provveduto a classificarle e infine a riconoscerle. Questo accadde sia per il sempre più rilevante ruolo assunto nella società civile da quest'ultime, e quindi per agevolare le attività delle organizzazioni stesse (si vedano le esenzioni dal pagamento delle tasse), sia per distinguerle dalle imprese classiche. Naturalmente ogni Stato adotta una legislazione propria, pertanto una definizione univoca (globale) del settore basata sulla definizione giuridica resta incompleta⁵. Pur volendo raggruppare gruppi di paesi

⁵ Ciononostante L. M. Salamon e H. K. Anheier hanno sviluppato una classificazione internazionale del terzo settore, prendendo in considerazione alcune caratteristiche ricorrenti come denominatori comuni per creare raggruppamenti di organizzazioni simili tra loro (Anheier and Salamon 1992b).

che hanno legislazioni simili, resta un'importante distinzione nel campo, quella tra i paesi di civil law (come Italia, Germania e Francia) e di common law (principalmente Stati Uniti e Regno Unito). Per i primi infatti il terzo settore nella legislazione nazionale assume caratteri che lo avvicinano di più al settore pubblico, mentre nei paesi di common law le organizzazioni non-profit sono essenzialmente considerate imprese private con scopo pubblico, che con alcune restrizioni hanno accesso a vantaggi fiscali (Anheier 2005). D'altra parte nei paesi di civil law, la definizione di funzione pubblica ha carattere prettamente fiscale, utile quindi a distinguere le organizzazioni esenti dalle imprese private. Sono presenti inoltre ulteriori restrizioni che riguardano le modalità di erogazione dei servizi, la necessaria mancanza di interessi personali, e le modalità di gestione e utilizzo del bilancio interno.

Come si è visto molti di questi aspetti si riferiscono alla sfera economica che interessa le organizzazioni non-profit, il che ci conduce ad affrontare la *definizione economica*. Sotto questo punto di vista, le organizzazioni non profit sono considerate alla luce della struttura economica che pongono in essere. I fondi che sostengono le proprie attività provengono da bandi e finanziamenti pubblici, donazioni private, quote di partecipazione dei propri membri, e solo in maniera residuale dalla vendita di beni o servizi, che vanno a supportare il budget dell'organizzazione. Cosa ancora più importante è il *criterio di distribuzione senza fini di lucro (non-profit distributing criteria)* che si traduce nel divieto di distribuire i guadagni alle unità che controllano, gestiscono o finanziano l'organizzazione stessa. Di conseguenza le eccedenze generate durante un arco di tempo definito, devono essere distribuite all'interno dell'organizzazione al fine di finanziare attività e materiali che contribuiscano alla causa per cui sono state fondate. Anheier individua infine un'ulteriore definizione, detta *strutturale-operativa* (Anheier 2005; Anheier and Salamon 1992a) la quale coniuga elementi delle precedenti definizioni, ma soprattutto classifica le organizzazioni non-profit sulla base di 5 caratteristiche fondamentali:

1. organizzata
2. privata (indipendente dallo stato)
3. auto-governante
4. senza scopo di lucro
5. volontaria

Un'organizzazione non-profit ha un certo grado di organizzazione, per distinguerla da un semplice gruppo di persone che svolge un'azione volontaria saltuaria e non definita. Deve inoltre essere chiara la distinzione tra membri e non-membri dell'organizzazione. Per potersi organizzare in tal modo, l'organizzazione deve avere carattere privato, possedere cioè un'identità distinta da quella del governo, ovvero non esplicare funzioni e non esercitare potere di governo, sia a livello locale che nazionale. Va chiarito tuttavia che l'organizzazione in questione può ricevere fondi governativi e/o rimborsi in varie forme rimanendo purtuttavia indipendente. A questo aspetto si lega quello *dell'auto-governo* dell'organizzazione stessa, la quale deve avere una governance interna di un certo livello, che le permetta di lavorare autonomamente. Anche in questo caso la presenza di emissari governativi di vario livello anche negli organi direttivi non inficia automaticamente la qualifica di organizzazione non-profit, che dipende ancora una volta dal grado effettivo di autonomia, ovvero dalla capacità di non essere influenzata da attori esterni. Un altro aspetto fondamentale è *la distribuzione del guadagno senza fini di lucro (non-distribution constraint* in inglese) all'interno dell'organizzazione. Questo non sta a significare che le attività svolte non possano essere retribuite⁶, ma piuttosto che i

⁶ "If not for profit – for what?" Famosa citazione dello studioso D.R. Young, titolo alla sua opera omonima, citata da Anheier (Anheier 2005) p. 39. Questo inciso mira a sottolineare che il criterio di non distribuzione dei profitti non implica l'assenza di denaro, risorse o la completa gratuità di tutti i servizi, e che la caratteristica del terzo settore risiede soprattutto nelle finalità. Per chiarire ulteriormente si riportano di seguito alcuni esempi: un teatro che vende i biglietti di ingresso, l'università americana (per la maggior parte enti non-profit) che richiede una quota annuale agli studenti iscritti; una qualsiasi associazione di volontariato che impone una quota associativa ai

guadagni ricavati dal bilancio annuale non possono essere distribuiti a proprietari, azionisti, gestori, membri o qualsiasi altro ente, differenziandosi quindi dalle forme classiche di imprese private a scopo di lucro. Bisogna precisare che tutte le organizzazioni del terzo settore necessitano di risorse materiali ed economiche per esplicare le proprie attività, e nonostante le fonti di guadagno possano essere varie e diversificate, a differenza di una qualsiasi impresa privata, esse vengono interamente distribuite all'interno dell'organizzazione per sponsorizzare progetti e attività, nonché (in alcuni casi) per la retribuzione dello staff professionale non volontario assunto dall'organizzazione. A tal proposito è bene notare che le risorse di un'organizzazione non si riferiscono solo alla sua capacità finanziaria, ma possono presentarsi anche in altre forme, come beni materiali, risorse umane e tempo messo a disposizione dai volontari. Infatti *il lavoro volontario* dei membri, che rappresenta il quinto punto della definizione presa qui in considerazione, è uno dei pilastri fondamentali del terzo settore. Tuttavia, mentre il lavoro volontario deve essere presente in un certo quantitativo nell'organizzazione, esso non deve essere inteso come unica fonte di lavoro né come la fonte principale: infatti non si esclude che le organizzazioni possano affidarsi al lavoro retribuito per esplicare gli aspetti più tecnici e professionali della propria missione. "Volontario" ha due significati, entrambi importanti in questo settore, quello di "non retribuito" a cui abbiamo appena accennato, e quello di "non obbligatorio". Come verrà specificato nel paragrafo seguente (§ 2) il panorama del settore non profit in Italia è molto variegato, ma presenta comunque delle caratteristiche tipiche, o meglio delle tipologie di organizzazioni, che rientrano in alcuni specifici criteri, e che sono di conseguenza regolate da specifiche leggi e regolamenti. Queste forme tipiche sono (principalmente):

- associazioni di volontariato – la cui caratteristica portante è l'impiego di risorse volontarie

membri che vogliono farne parte. Tutte modalità di finanziamento che hanno lo scopo di sostenere le attività dell'organizzazione stessa.

- imprese sociali e cooperative – che si caratterizzano per le loro attività “commerciali” che hanno tuttavia come scopo l’inserimento lavorativo di soggetti socialmente svantaggiati e sono non di meno tenute al rispetto del principio di non-distribuzione dei guadagni tra i membri.
- associazioni di promozione sociale – categoria che racchiude organizzazioni appartenenti a vari e diversi settori del non-profit, caratterizzati da “non-profit constraint”, impiego di volontari e utilità sociale. Da notare come questa categoria racchiuda potenzialmente un gran numero di organizzazioni, anche molto diverse tra loro per tipologia di attività e target.

In questo paragrafo abbiamo scorso brevemente la principale letteratura internazionale e italiana passando poi a definire il Terzo Settore, sia per quello che non è, sia attraverso alcune delle principali definizioni utilizzate (giuridica, economica, funzionale), giungendo alla conclusione che la definizione strutturale-operativa è la più esaustiva per cogliere le caratteristiche del terzo settore. Il successivo paragrafo approfondirà l’aspetto legale-giuridico, con particolare attenzione all’evoluzione della legislazione italiana, dagli anni ’90 fino all’attuale riforma del terzo settore, in vigore dal 2017, la quale risulterà utile per comprendere le tipologie di organizzazioni che verranno presentate nel dettaglio come case studies di questa tesi nel capitolo 4.

§2 La legislazione italiana: dalle prime leggi alla recente riforma del terzo settore

Nel precedente paragrafo abbiamo trattato il tema della difficile definizione del terzo settore, esaminando le possibili definizioni e valutando la funzionalità di diversi termini in uso nel settore. Per quanto una definizione giuridica non possa da sola spiegare il fenomeno del non-profit, cionondimeno risulta molto utile per valutare la portata del fenomeno a livello nazionale, l'approccio dello Stato nei confronti della società civile e delle sue manifestazioni, e il conseguente apparato legislativo costruito per la definizione e la gestione del terzo settore. Questo paragrafo approfondirà la legislazione italiana del terzo settore e la sua evoluzione, in particolare con riferimento al periodo che va dalla fine degli anni '80 all'inizio dei 2000, il quale rappresenta il periodo della nascita della legislazione italiana sulla presente materia. In particolare si farà riferimento alla legge sulle organizzazioni di volontariato, sulle associazioni di promozione sociale, le ONLUS e le imprese sociali. Si farà poi cenno alla recente riforma del terzo settore che ha riordinato la disciplina e introdotto alcune novità sulla materia. Infine, non mancheranno cenni alla legislazione regionale del Veneto e agli organi preposti della provincia di Treviso, data la rilevanza geografica per il tema di questa tesi, oltre all'elenco degli organi istituiti a livello nazionale per la ricerca e il supporto al settore. A scopo di confronto, verranno prima presi in considerazione brevemente alcuni modelli di legislazione nazionali da esempi europei ed extra europei. Gli Stati Uniti raccolgono in una lista le tipologie di organizzazioni classificate come enti non-profit (e quindi esenti dal pagamento delle tasse). Questo elenco a primo impatto può apparire molto dettagliato, ma in esso si possono facilmente individuare 2 macro-categorie, che se affiancate raccolgono circa il 70% delle organizzazioni non-profit presenti sul suolo statunitense⁷. Queste

⁷ Dati che si riferiscono all'anno fiscale 1998, presenti in: H. Anheier, 2005 pp. 40-42

categorie sono le organizzazioni religiose, caritative e simili da una parte, e organizzazioni di assistenza sociale dall'altra. Nei paesi di civil law come per esempio Francia, Germania e Italia, le organizzazioni non profit assumono personalità giuridica nel momento in cui vengono registrate (a livello locale o presso un'agenzia governativa o ministero), anche se questa registrazione non implica automaticamente l'esenzione dalle tasse. Infatti, nel territorio nazionale di questi paesi sono presenti molte più organizzazioni non-profit di quelle che sono ufficialmente registrate. Alcune organizzazioni non sono ufficialmente registrate per propria scelta, o perché non rispettano alcuni requisiti (tra cui ad esempio una soglia minima di iscritti) previsti dalla legge. Il caso dell'Italia rientra in quello appena descritto, secondo il quale le organizzazioni non profit per assumere personalità giuridica devono registrarsi presso l'Agenzia delle Entrate e tenere una rendicontazione annuale, insieme alla lista dei membri, e report delle attività. Resta ferma la possibilità di scelta per l'organizzazione di non registrarsi. Tutte le caratteristiche, le funzioni, nonché le definizioni delle diverse tipologie di organizzazioni con relativi obblighi burocratici e vantaggi fiscali sono esplicitati nelle leggi che li riguardano.

Come anticipato all'inizio di questo paragrafo, le leggi più importanti riguardanti il terzo settore in Italia sono state approvate nel corso degli anni '90. Il contesto storico del processo di riconoscimento delle realtà non-profit nel nostro paese affonda le sue radici negli anni '70 e '80, decenni caratterizzati dall'avvento della corrente neo-liberista e la concomitante erosione del "welfare state", pesantemente attaccato e accusato di assistenzialismo e di promuovere le ingiustizie sociali e il parassitismo. In questo periodo, in Italia come in altri paesi (primo fra tutti il Regno Unito di Margaret Thatcher) le organizzazioni non-profit iniziarono ad occupare gli spazi lasciati scoperti dall'assistenza sociale pubblica, anche se risulta riduttivo associare la crescita del terzo settore e il suo riconoscimento, a una strategia dei governi neo-liberisti di taglio della spesa pubblica. Piuttosto, quello che accadde fu che il terzo settore, già

presente, prese piede in maniera più evidente, anche in conseguenza delle scelte di bilancio di stampo neo-liberista: lo Stato, a corto di risorse in seguito alla crisi, permise alle organizzazioni non-profit di infiltrarsi più a fondo nel tessuto dell'assistenza sociale. L'ambiente di sviluppo appena descritto presentava anche altre peculiarità. L'Italia, come altri paesi europei, assisteva in questi anni alla crisi dei sindacati e dei partiti politici, i quali perdevano membri e la capacità di attrarre e trattenere sostenitori, andando incontro ad una progressiva delegittimazione. A differenza dei due decenni precedenti, con il '68 e gli aspri scontri degli anni '70, la società all'alba degli anni '80 iniziava a svincolarsi dal rigido inquadramento politico che l'aveva caratterizzata fino ad allora, che aveva racchiuso e regolato ogni forma di espressione sociale (Bianchi 2010; Corchia 2011; Volontarinsieme 2008). Si pensi ad esempio alle associazioni del PCI: Unione donne italiane (Udi), Unione italiana sport popolare (Uisp), l'Associazione ricreativa culturale italiana (Arci) e l'Associazione pionieri italiani (Api). Dal lato opposto la Chiesa Cattolica con l'organizzazione "Caritas" era responsabile dell'inquadramento delle principali attività di volontariato con scopo di assistenza sociale, come assistenza ai malati, ai poveri e ai tossicodipendenti. Dalla fine degli anni '70 tuttavia iniziarono ad emergere iniziative di volontariato spontanee, non inquadrate da un credo politico o religioso: ne sono un esempio le iniziative di assistenza ai carcerati e ai tossicodipendenti. I protagonisti di queste iniziative chiedevano che esse fossero riconosciute come attività senza scopo di lucro, al fine di agevolare l'accesso ai luoghi di detenzione e recupero, e quindi facilitare le attività assistenziali ai beneficiari (Gobbo 2017). Sono infatti queste categorie a fungere da apripista nell'ambito legislativo: le attività di volontariato sono citate nelle cosiddette leggi settoriali di riconoscimento del volontariato⁸, come quella di riforma

⁸ "Un passo avanti decisivo fu compiuto però con l'approvazione dell'articolo 45 della nuova legge di riforma sanitaria 833/78 che riconosceva <la funzione delle associazioni di volontariato liberamente costituite aventi finalità di concorrere al conseguimento dei fini istituzionali del servizio sanitario nazionale>" (Gobbo 2017) p.15.

dell'ordinamento penitenziario⁹ e per il riconoscimento e trattamento della tossicodipendenza¹⁰. Accanto a queste sorsero una serie di organizzazioni non profit con fini differenti, non solo assistenziali ma anche culturali, le quali si configurarono in numeri sempre più importanti, e che richiesero quindi un riconoscimento legale da parte dello Stato. Nel frattempo, proprio in quegli anni, venne organizzato il primo convegno italiano sul volontariato¹¹, predisposto dalla Caritas e tenutosi nel 1975 a Napoli. Lo scopo era quello di confrontarsi sul tema, aprire un dibattito sul presente ma anche sui futuri indirizzi del volontariato. La stessa Caritas era rinata sotto diverse spoglie 4 anni prima, per sostituire la ormai anacronistica Pontificia Opera di Assistenza (Poa). Altra tappa fondamentale si colloca nel 1978, anno in cui fu costituito il *M.o.v.i.*, *Movimento di volontariato italiano*, e la conferenza di Viareggio del febbraio 1980, primo incontro che suscitò l'interesse generale del pubblico italiano e non solo degli addetti ai lavori. In quest'ultima occasione, si fece il punto della situazione sul volontariato italiano, riscontrando come ci fossero gruppi ancora divisi e poco integrati, ma soprattutto un grande vuoto giuridico, in qualche modo giustificato dalla volontà di non irrigidire la spontaneità che caratterizzava il fenomeno stesso del volontariato. È invece nel 1984 che la strada verso la legislazione del volontariato compie un grosso passo avanti, sia per l'istituzione a Lucca del *Centro nazionale per il volontariato*, ma anche per la presentazione del ddl 575 "Legge quadro sul volontariato", risultato della "Commissione nazionale sui problemi del volontariato" convocata nel 1981 dall'allora ministro del lavoro Franco Foschi (Gobbo 2017). Gli anni successivi furono testimoni di un crescente riconoscimento del ruolo

⁹ Riforma carceraria – legge 26 luglio 1975 n. 354: Norme sull'ordinamento penitenziario e sulla esecuzione delle misure privative e limitative della libertà (Gobbo 2017) p. 15.

¹⁰ Legge 685/75 - Discipline degli stupefacenti e sostanze psicotrope. Prevenzione, cura e riabilitazione dei relativi casi di tossicomania. (Ibidem)

¹¹ È bene ricordare che il volontariato rappresenta un segmento del settore non-profit, e in quanto tale, non è rappresentativo di tutte le diverse realtà che si sviluppano all'interno del terzo settore. Il volontariato assume una propria configurazione, adatta allo svolgimento della sua missione con i mezzi preposti (tra cui il lavoro volontario dei suoi membri è uno degli elementi fondanti). Tuttavia le organizzazioni di volontariato hanno svolto un ruolo di apripista nell'approvazione della legislazione che viene riconosciuto in queste pagine.

del volontariato, tanto da spingere diversi esponenti politici ad avanzare proposte di legge per la regolamentazione del volontariato negli anni 1988 e 1989. Tra il 1990 e il 1991, anno dell'approvazione definitiva, non mancarono discussioni accese sul testo della legge, che venne analizzato e precisato più volte, per definirne ogni aspetto e ogni dettaglio. Il viaggio di questa legge per raggiungere l'approvazione era durato in totale 7 anni.

Perché è così importante ricordare il percorso di approvazione della legge sul volontariato? Essa ha aperto la strada all'approvazione di altre leggi, miranti a regolamentare altre tipologie di organizzazioni: nel novembre dello stesso anno venne infatti approvata la legge che disciplina le cooperative sociali, sia quelle di tipo socio-sanitario ed educativo, sia quelle che, pur occupate in diversi settori, sono accumulate dallo scopo di inserimento lavorativo di soggetti socialmente svantaggiati. L'anno successivo, la legge 662/1992 contribuì alla sistematizzazione della disciplina fiscale delle organizzazioni non-profit, nonché all'istituzione della categoria fiscale delle Onlus con la successiva legge 460/1997. Infine la legge 383/2000 ha dato pieno riconoscimento alle associazioni di promozione sociale (Volontarinsieme 2008). Infine, nel 2017 è stata approvata un'ampia riforma del terzo settore, che verrà valutata nel corso di questo capitolo. Tuttavia, risulta particolarmente interessante ai fini di questa tesi¹², soffermarsi sulle differenze tra le diverse categorie del terzo settore, così come delineate nel rapporto ISFOL del 2010 (C. Montedoro, E. Caramelli 2010).¹³ La prima differenza sostanziale tra le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale (APS) è rappresentata dal fatto che le prime possono avvalersi solo del lavoro volontario non retribuito dei propri membri (è ammesso solo il rimborso spese), mentre le APS possono assumere a contratto lavoratori specializzati, che possono essere scelti

¹² Nell'analisi delle singole organizzazioni coinvolte nella promozione del territorio per la candidatura UNESCO, che saranno oggetto del quarto capitolo, si farà riferimento alle categorie legali di appartenenza, delineate in questo paragrafo.

¹³ pp. 30-33

anche tra i propri membri. Resta ferma, per entrambe le categorie, la previsione del cosiddetto “non-distribution constraint”, tradotto in italiano con il classico “senza fini di lucro”. Queste norme regolano l’utilizzo delle risorse dell’organizzazione, non solo durante la vita dell’associazione, ma anche in caso di sua estinzione. Un elemento che invece le accomuna è la necessità di essere iscritte ai relativi registri settoriali per poter accedere ai finanziamenti statali e alle esenzioni fiscali. Il panorama, come è stato precedentemente reso noto, si presenta vario e include altre forme di organizzazioni. Per esempio, la legge sulle cooperative sociali descrive una categoria particolare che intreccia le caratteristiche dell’impresa sociale con quella dell’organizzazione di volontariato. Infatti, come quest’ultime, le cooperative sociali sono incluse nei registri regionali e si avvalgono del lavoro volontario dei propri membri. Tuttavia, al contrario delle organizzazioni di volontariato, possono assumere personale retribuito che fa parte della cooperativa stessa, e anche i beneficiari del servizio sono considerati membri. Un caso ancora più specifico è rappresentato dalla legge 460/1997 che regola le organizzazioni non lucrative di utilità sociale (Onlus), le quali non sono una categoria di organizzazioni del diritto civile, bensì una categoria di diritto tributario. La legge infatti individua i prerequisiti necessari alle organizzazioni (registrate e non) per poter avvalersi di agevolazioni fiscali offerte dallo Stato. Una condizione fondamentale è la *finalità di solidarietà sociale*, la quale indica le prestazioni svolte nel campo dell’assistenza sanitaria, dello sport, della cultura, dell’educazione, e in generale per la difesa dei diritti umani e il sostegno alle persone considerate svantaggiate dal punto di vista fisico, psichico, economico e sociale (C. Montedoro, E. Caramelli 2010)¹⁴. Successivamente, il decreto legislativo del 1998 ha corretto il capitolo 10 della suddetta legge, in conseguenza del quale sono considerate Onlus in maniera automatica le Organizzazioni di volontariato, le Organizzazioni non

¹⁴ pp. 32-33

governative e le cooperative sociali¹⁵. Lo stesso vale per le Imprese sociali (Inlus), etichetta che può essere acquisita da tutti i tipi di organizzazioni sociali previste dal codice civile: nel caso italiano quindi non rappresenta un'ulteriore tipologia di organizzazione, bensì disciplina il particolare comportamento di alcune organizzazioni non-profit. Infatti, similamente a quello che è previsto per le Onlus, anche le Imprese sociali devono svolgere attività di *utilità sociale* o in alternativa esercitare attività d'impresa che abbia come scopo l'inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati di diverso tipo, comprese persone con disabilità (C. Montedoro, E. Caramelli 2010)¹⁶. Si individuano quindi due categorie di imprese sociali: la prima è tale per la tipologia di lavoro, che esplica una funzione sociale attraverso la produzione e distribuzione di beni e servizi; la seconda è tale perché i suddetti beneficiari sono assunti come lavoratori nell'impresa sociale, la cui attività produttiva specifica non è più rilevante.

Avendo passato in rassegna alcune delle principali categorie del terzo settore disciplinate dalla legge italiana (e correntemente dalla riforma del Terzo Settore) e avendole tra loro confrontate, si ritornerà ora alla disamina di altre caratteri del terzo settore italiano, tra cui leggi e applicazioni regionali, e l'istituzione di registri.

La promulgazione di questa serie di leggi a cavallo tra gli anni '90 e il 2000, ha previsto una serie di iniziative accessorie con scopo di sostegno, direzione e controllo, del terzo settore. Tra le principali iniziative ci sono l'istituzione dell'Osservatorio Nazionale per il Volontariato e dell'Osservatorio nazionale dell'associazionismo¹⁷. I Registri delle organizzazioni, così come gli osservatori, sono istituiti a livello nazionale, regionale e provinciale, e sono altresì suddivisi per categoria. Il Veneto, con la legge regionale 27/2001 e 28/2002 ha istituito il registro regionale delle APS, e istituito una serie di norme che regolano la stipula di convenzioni tra APS e enti pubblici, nonché le modalità di erogazione di contributi a sostegno di progetti e organizzazioni e altre

¹⁵ Comma 8, art. 10 della legge 360/1997, modificato dall'art. 5, comma 1 lett. c. n. 2 del D.Lgs. n. 422/1998 (C. Montedoro, E. Caramelli 2010) p. 33

¹⁶ P. 60

¹⁷ Entrambi raccolgono organizzazioni a carattere nazionale, sia per scopo che per estensione geografica.

agevolazioni. La stessa legge ha anche istituito il registro regionale e l'osservatorio regionale delle APS, come previsto dalla legge 383/2000 (C. Montedoro, E. Caramelli 2010; Volontarinsieme 2008)¹⁸. È di particolare importanza la nascita dei Centri di servizi per il volontariato (CSV), sparsi sul territorio nazionale, che svolgono un ruolo di sostegno per le organizzazioni locali, approntano attività di formazione, di consulenza, informazioni e servizi di vario genere utili alle organizzazioni per esplicitare le proprie attività. In Veneto sono presenti sette Centri, ognuno competente per il territorio provinciale di riferimento.

Come si è potuto ampiamente osservare in queste pagine, la legislazione regolante il Terzo Settore in Italia è variamente distribuita in una quantità di leggi nazionali, decreti regionali e altre norme di applicazioni locali, che arrivano talvolta fino ai regolamenti comunali. Con la legge 106/2016 il Parlamento ha attribuito competenza al Governo di produrre un codice del Terzo Settore, che potesse aggiornare e raggruppare, nonché sistematizzare, la legislazione in questa materia. Il legislatore ha scelto la forma del decreto legge, deliberato il 3 luglio 2017 (nr. 117) denominato Codice del Terzo Settore (CTS). Il decreto pone le basi del riordino della disciplina a partire dalla definizione stessa: viene infatti esplicitato l'utilizzo del termine "enti del terzo settore (ETS)" in quanto termine più generale e comprensivo, e meno riduttivo dell'accezione "non-profit" che pone l'accento sulle modalità di utilizzo dei fondi, anziché sul vero fulcro di questi enti: il fine di utilità sociale.

Sono quindi enti del terzo settore:

- le organizzazioni di volontariato;
- le associazioni di promozione sociale;
- gli enti filantropici;
- le imprese sociali, incluse le cooperative sociali;
- le reti associative

¹⁸ Volontarinsieme, 2008 pp. 42-43; Montedoro e Caramelli, 2010 p. 126.

- le società di mutuo soccorso;
- le associazioni, riconosciute o non riconosciute;
- le fondazioni;
- altri enti di carattere privato diversi dalle società¹⁹

Il decreto quindi individua una serie di organizzazioni che appartengono per definizione alla categoria di enti del terzo settore. I requisiti fondamentali previsti dalla legislazione restano inalterati: l'ente deve essere privato, autonomo, non politico, di interesse generale, con fini di utilità sociale e senza scopo di lucro. D'altra parte continuano ad essere esclusi gli enti con interessi politici, di categoria o personali (come partiti, sindacati e associazioni di categoria". Oltre alla attività principali, elencate nella lista delle "attività di interesse generale" (AIG) tali enti possono svolgere delle attività secondarie, anche di natura commerciale, purché quest'ultime non superino il 30% delle entrate e il 66% dei costi. Questa è un'importante novità che riguarda anche le organizzazioni di volontariato, oltre al fatto che, in seguito alla riforma, anche le organizzazioni di volontariato, oltre alle associazioni di promozione sociale, possono impiegare dei dipendenti, anche tra i loro soci, per esigenze strettamente legate alla specializzazione delle funzioni principali dell'ente. Naturalmente sono posti dei vincoli: il numero dei dipendenti non deve essere superiore al 50% dei volontari. Oltre alle novità appena esposte, l'istituzione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore è altrettanto importante. Esso infatti è unico e nazionale, e raccoglie in un unico elenco tutti gli enti del terzo settore registrati ed è entrato in vigore il 23 novembre 2021. Esso è comunque gestito a livello operativo dagli enti locali (province e regioni), e al suo interno è suddiviso in sezioni corrispondenti alle categorie di enti del terzo settore. A tal proposito è necessario accennare alla distinzione tra associazioni registrate e non registrate. Le associazioni

¹⁹ Decreto legislativo 117/2017 ("Codice del Terzo Settore), art. 4

registrate sono quelle che rientrano in una delle categorie di enti del terzo settore, mentre le associazioni non registrate sono definite “enti associativi basici”. La scelta di rimanere enti basici o registrarsi nel RUNTS in una delle categorie disponibili è a carico delle singole associazioni. Lo status di enti associativi basici comporta un minor carico burocratico da espletare, ma al contempo meno vantaggi e agevolazioni fiscali. In questa ultima parte è stata presentata la riforma del terzo settore, il cui obiettivo è stato in primis il riordino delle varie leggi e il loro aggiornamento, considerata la rapida evoluzione delle circostanze sociali in cui operano le organizzazioni non-profit, ma anche la definizione di un nuovo tipo di rapporto tra enti pubblici e enti del Terzo Settore. Infatti, nella riforma attualmente in essere vengono meno i principi di governance e sussidiarietà orizzontale, che coinvolgevano in maniera insufficiente le organizzazioni scelte per la distribuzione dei servizi, considerati appunto come semplici fornitori. Gli enti che svolgono attività di sostegno all'erogazione di servizi da parte di enti pubblici saranno quindi coinvolti nella fase di programmazione e valutazione preliminari all'erogazione del servizio alla collettività (Busso 2017)²⁰.

In sintesi, questo secondo paragrafo ha brevemente esposto l'evoluzione delle leggi riguardanti il terzo settore dai primi anni '90 alla recente riforma del 2017 – tuttora in fase di applicazione. Ciò è stato utile per comprendere e approfondire il funzionamento interno delle varie tipologie di organizzazioni che operano nel panorama italiano, a cui si farà riferimento nell'analisi delle organizzazioni del case study, presentata nel capitolo 4. Il prossimo paragrafo conclude questo primo capitolo di introduzione al tema, passando a studiare un fenomeno apparentemente scollegato dal settore non profit, ma i cui meccanismi, come si vedrà, saranno utili alla comprensione del fenomeno preso in esame in questa tesi: la collaborazione di enti non profit nel promuovere il territorio di appartenenza a livello internazionale.

²⁰ P. 489.

§ 3 Il distretto: dai distretti industriali al settore non-profit

Questo primo capitolo ha lo scopo di presentare gli elementi base indispensabili per comprendere la specificità del caso studio preso in esame in questa tesi. Si è cominciato con il delineare le caratteristiche fondamentali del terzo settore, definendolo da più angolazioni, per poi passare nel secondo paragrafo all'evoluzione legislativa italiana. In questo terzo e ultimo paragrafo del primo capitolo, si andrà ad aggiungere un ulteriore tassello, il quale sarà utile per comprendere l'analisi dei casi studio nel capitolo finale, per definire le cause e la particolarità dell'atteggiamento degli enti non-profit dell'area di Conegliano e Valdobbiadene, nel percorso che li ha visti uniti per promuovere la patrimonializzazione del sito UNESCO. Questo ultimo tassello esula solo apparentemente con il tema principale di questa tesi – il settore non profit. Infatti le dinamiche di gestione della produzione e le sfide poste dalla competitività esterna, le preoccupazioni di tipo economico, così come la migliore gestione delle risorse e la collaborazione per uno scopo comune, tipiche dell'industria e dell'organizzazione a distretto, sono tutt'altro che estranee al terzo settore. In questo paragrafo quindi si andrà a delineare una definizione di distretto industriale, analizzando le principali componenti in cui può essere scomposta, ponendo particolare attenzione a quegli elementi che possono creare un parallelismo con il terzo settore. Nella parte finale, si farà brevemente cenno alle forme di cooperazione e unione tipiche del terzo settore, sottolineando ancora una volta gli schemi interpretativi che verranno ripresi nel capitolo finale.

Il distretto industriale²¹ è un fenomeno economico emerso nella sua forma classica in Italia negli anni '50 e '60, sotto forma di aree economiche caratterizzate dalla forte concentrazione di PMI, specializzate nella produzione di un bene, di solito nel settore

²¹ per il contesto veneto si è fatto riferimento al testo di De Marchi e Grandinetti, 2012.

manifatturiero e artigiano. Questo fenomeno è stato ampiamente studiato sia in forma teorica, sia prendendo a riferimento e esaminando casi-studio reali. La letteratura su questo fenomeno è ampia e articolata, e si è sviluppata negli anni indagando aspetti sempre più specifici, sia in prospettiva storica, sia proponendo schemi e previsioni di crescita. Il punto di riferimento per la letteratura italiana e internazionale sul tema si trova nei lavori di Becattini, il quale parte dall'elaborazione delle teorie economiche di Alfred Marshall²². Di conseguenza, il fenomeno dei distretti descritti da Becattini è comunemente definito *distretto industriale marshalliano*.

Becattini definisce il distretto industriale:

“una entità socio-territoriale caratterizzata dalla presenza attiva, in un'area territoriale circoscritta, naturalisticamente e storicamente determinata, di una comunità di persone e di una popolazione di imprese industriali” (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990; Lorenzini and Lombardi 2018)²³

Questa definizione contiene 3 elementi basilari che vengono qui di seguito commentati.

1. Il distretto è un'entità non semplicemente economica, ma prima di tutto socio-territoriale. Nella porzione di territorio individuato, si è sviluppata una *popolazione di aziende*;
2. L'area in cui si identifica il distretto è delimitata, e i suoi confini non sono amministrativi, né puramente economici, sono prima di tutto naturalmente e storicamente determinati²⁴.

²²Ai fini di questa tesi si prenderà in considerazione la teoria della scuola "distrettualistica" nell'analisi dei distretti, la quale sottolinea l'elemento di coesione sociale nel determinare il successo dell'organizzazione a distretto - contrapposta alla scuola modellistica che indica come elemento chiave del successo del distretto principalmente le caratteristiche tecnologico-economiche (Pellegrini 2001) p.239.

²³ P. 212; p. 262

²⁴ L'ISTAT ha adottato un sistema di identificazione e definizione dei distretti industriali, a cui è stato dato il nome di *sistemi locali del lavoro (SLL)*, ovvero *“luoghi (precisamente identificati e simultaneamente delimitati su tutto il territorio nazionale) dove la popolazione risiede e lavora e dove quindi indirettamente tende a esercitare la maggior parte delle proprie relazioni sociali ed economiche”* (Lorenzini and Lombardi 2018) p. 263.

3. Nell'area individuata come distretto, la comunità di individui che vivono in questo territorio e la "popolazione" di aziende che lavorano non sono disgiunte, ma tendono a fondersi. Come si vedrà nel corso del capitolo, infatti, è proprio l'interazione sociale tra i componenti della comunità di aziende e dei lavoratori a costituire uno degli elementi determinanti per la competitività del distretto.

Oltre a una definizione iniziale, Becattini scompone il distretto e individua le componenti basilari che lo contraddistinguono, di cui in questo frangente verranno analizzati solo quelle più rilevanti: la comunità locale, la popolazione di aziende, il capitale umano e il mercato.

1. la comunità locale

Caratteristica principale della comunità socio-economica del distretto è la condivisione di un sistema di valori e vedute (opinioni) che rispecchiano l'etica del lavoro, delle attività, della famiglia, della reciprocità e del cambiamento.

L'accettazione e il rispetto comune di questi valori è condizione indispensabile per la sopravvivenza e la riproduzione del distretto nel lungo termine. Motivo per cui, parallelamente, esiste un sistema di istituzioni il cui scopo è quello di tutelare questo complesso di valori condivisi e soprattutto di garantirne la trasmissione alle generazioni successive²⁵. Uno degli effetti dell'esistenza e del rispetto dello specifico sistema di valori, è che il bene della comunità viene normalmente

Ne consegue che l'area individuata, formata da un insieme di comuni contigui, è caratterizzata da una forma di autoorganizzazione interna della vita lavorativa e sociale, relativamente estranea e impermeabile alle condizioni esterne ad essa. In altre parole, si crea un fenomeno di auto-contenimento. In altre parole, queste aree sono "auto-contenute", poiché gli attori interni al distretto sono fortemente interconnessi tra loro sul piano economico e sociale, e i flussi di pendolarismo per motivi di lavoro sono contenuti nell'area del SLL (distretto).

²⁵ Esempi di queste istituzioni sono l'azienda, la famiglia, la scuola, la chiesa, ma anche le organizzazioni non profit, le associazioni politiche e di categoria e altre istituzioni che hanno il compito di conservare e trasmettere i valori condivisi della comunità.

considerato superiore all'interesse del singolo componente, nel momento in cui questo si trova di fronte a una scelta (soprattutto legata all'aspetto economico²⁶).

2. la popolazione di aziende

Becattini sottolinea come le aziende appartenenti al distretto siano emerse e si siano successivamente sviluppate all'interno di un territorio delineato, nel quale hanno instaurato nel corso del tempo dei legami, non solo di natura economica, ma anche sociale, nel contesto distrettuale in cui sono inserite.

In questo frangente, è utile notare il fatto che all'interno di un distretto industriale, se pur generalmente caratterizzato dall'appartenenza ad un settore industriale, o dalla fabbricazione di un prodotto specifico, non tutte le aziende che ne fanno parte appartengono necessariamente allo stesso settore. Infatti, alcune fasi della produzione, spesso sotto forma di servizi alle imprese, sono forniti da aziende appartenenti a settori diversi da quello che caratterizza in via principale il distretto preso in considerazione. Si pensi per esempio ai servizi bancari e di credito, ai servizi di consulenza alle aziende, ma anche a quelle fasi produttive che prese singolarmente non rientrano nel settore principale. L'esempio offerto da Becattini è quello della produzione tessile, in cui la colorazione e la produzione di bottoni sono, dal punto di vista formale della classificazione statistica dei settori industriali, appartenenti al settore chimico, non strettamente a quello tessile. Queste aziende sono cionondimeno perfettamente integrate nel sistema di produzione del distretto (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990)²⁷.

²⁶ In una situazione della normale competitività tra aziende all'interno del distretto, le scelte che favoriscono la prosperità e la crescita del distretto nel suo insieme sono preferite dal singolo attore rispetto alle opzioni che garantiscono un guadagno personale a scapito della comunità di aziende.

²⁷ P. 14

3. Il capitale umano

Uno degli aspetti che caratterizzano il distretto, e che, secondo Becattini, ne favoriscono la produttività e la crescita, è rappresentato dalla vivace vita sociale dei suoi componenti. In questi momenti lo svago, il lavoro, la conoscenza e l'esperienza dei membri si incontrano, dando vita a una continua diffusione informale delle conoscenze tecniche, organizzative ecc. Si crea quindi un contesto di apprendimento informale, in cui si possono trovare soluzioni innovative a problemi comuni. Altro vantaggio competitivo dei distretti è la forte mobilità lavorativa al loro interno. I lavoratori sono incoraggiati a cercare il ruolo che più si addice alle loro capacità e aspirazioni. Allo stesso tempo, sia per gli operai/impiegati sia per i datori di lavoro si presenta l'opportunità unica di avere a disposizione molteplici e affidabili, oltre che di facile accesso, informazioni sull'ambiente di lavoro o viceversa sul candidato di proprio interesse, ancora una volta per merito dell'interazione sociale che si sviluppa naturalmente tra i membri della comunità (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990)²⁸.

4. Il mercato

Nella vita e sopravvivenza del distretto ha sicuramente un ruolo importante il mercato, lo spazio in cui si concentra la vendita dei beni prodotti e si ricavano i guadagni. A tal proposito Becattini evidenzia come la nascita del distretto non dipenda solo dalla presenza di una comunità con un sistema di valori condivisi, associata ad una serie di caratteristiche geografiche storicamente determinate, abbinata successivamente a particolari tratti del processo produttivo. L'aspetto aggiuntivo da tenere in considerazione è infatti l'interazione dinamica tra la divisione/integrazione del lavoro all'interno del distretto, l'ampliamento della domanda sul mercato per il determinato bene prodotto nel distretto, nonché il

²⁸ pp. 41-42.

mantenimento di una rete efficiente di rapporti tra il distretto e i mercati di destinazione esterni ad esso (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990)²⁹.

Alle proprietà appena delineate, va aggiunta un'ulteriore peculiarità, rappresentata dal sistema decisionale tipico dei distretti: esso infatti non è verticalizzato o piramidale (schema tipico di un'azienda "classica" e tendenzialmente di grandi dimensioni), bensì il distretto e le aziende che ne fanno parte si dispongono in una struttura di tipo orizzontale e diffusa, priva di un centro decisionale chiaramente identificabile. Ciò dipende dal fatto che le singole aziende nel distretto sono molteplici e tutte interconnesse (divisione delle fasi di produzione) e non risulta funzionale l'imposizione di un centro decisionale definito. Pertanto le varie aziende mantengono ognuna la propria autonomia decisionale, prendendo parte allo stesso tempo ad un processo decisionale comune, che tiene in considerazione primariamente il beneficio per il distretto nel suo insieme³⁰.

La descrizione degli elementi fornita da Becattini è stata approfondita e ampliata da altri studiosi, i quali hanno sottolineato altri aspetti, altrettanto rilevanti per la comprensione di questo fenomeno. Uno di questi aspetti è la relazione apparentemente contraddittoria tra Cooperazione e Competizione che si genera nei rapporti tra le aziende operanti nel distretto. Come sottolineato da Brusco (in Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990)³¹ la competizione si genera e si mantiene a livello orizzontale, ovvero tra le aziende che si occupano di attività o di produzioni molto simili. Questo tipo di competizione agisce in senso positivo, stimolando le imprese ad innovarsi e a trovare sempre nuove soluzioni per rimanere concorrenziali. D'altra parte, esse interagiscono, attraverso varie forme di cooperazione, con altre

²⁹ P. 44

³⁰ Ciò accade anche a causa della peculiare forma organizzativa del distretto, nel quale la maggior parte delle aziende sono specializzate in una o poche fasi della produzione. La catena del valore è quindi divisa e distribuita all'interno del distretto, e non è presente un'azienda preponderante che detiene il controllo totale della produzione (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990) p. 14.

³¹ P. 15

aziende, che tuttavia sono coinvolte in una diversa fase della produzione. Tali aziende si dispongono in una scala verticale di integrazione, nella quale non sussistono elementi comuni che possano dare vita a una competitività diretta. In questo secondo caso la competizione non sussiste proprio per la diversa attività. È infatti un calcolo comune e distintivo dell'azienda in ambito distrettuale, quello di scegliere quali fasi della produzione mantenere al proprio interno (controllo diretto) e quali invece esternalizzare affidandoli ad un'altra azienda (controllo indiretto), dando vita alla divisione delle fasi di produzione e quindi all'integrazione verticale vista pocanzi. Quello che avviene all'interno del distretto è quindi la coesistenza di competizione e cooperazione, possibile grazie alla multidimensionalità dell'organizzazione produttiva tipica del distretto.

Un secondo aspetto da integrare alla definizione di Becattini è la *coesione sociale*.

Cucculelli e Storai affermano che la particolarità del distretto industriale italiano è quella di essere multidimensionale, ovvero di avere una dimensione sociale e territoriale importanti alla pari della dimensione economica (Cucculelli and Storai 2018)³². Non solo, questa è proprio la caratteristica distintiva che differenzia il distretto da altre forme di de-localizzazione e agglomerazione di aziende in co-produzione³³. Su questa linea di pensiero si colloca anche Ramazzotti, che nel suo studio dimostra come la coesione sociale (con tutti i singoli fattori che la compongono) sia la chiave del successo delle aziende all'interno dei distretti. La definizione di coesione sociale riportata da Ramazzotti è la seguente:

"the ongoing process of developing a community of shared values, shared challenges and equal opportunity [...], based on a sense of trust, hope and reciprocity among all members of that community" (Ramazzotti 2010)³⁴.

³² P. 1545

³³ Si veda inoltre Iuzzolino, Menon, e Italia 2011 p. 615.

³⁴ p.959

Si evidenzia come la coesione sociale sia multidimensionale, rappresentata dalla condivisione di valori, di sfide economiche e di opportunità di guadagno, non legata semplicemente al livellamento delle tensioni o alla collaborazione, ma basata piuttosto sul senso di fiducia e di condivisione di valori, e sul sostegno reciproco³⁵. La fiducia è quindi un elemento fondante, in quanto è il sentimento che permette di credere che tutti gli altri attori agiscano secondo quel sistema di valori implicito³⁶. Ciò comporta che la naturale competitività tra le imprese sia affiancata dalla cooperazione, e la tendenza all'opportunismo e alla prevaricazione sia generalmente scoraggiata. È in quest'ottica che la conoscenza e le competenze acquisite possono essere condivise, anziché avidamente custodite dalla singola azienda, nella consapevolezza che avanzeranno il progresso generale del distretto, i cui vantaggi verranno redistribuiti in seguito tra tutti i suoi componenti. Si affianca al fattore fiducia, un altro aspetto peculiare della vita sociale e lavorativa del distretto, la cosiddetta "*tacit knowledge*". Le piccole e medie imprese appartenenti al distretto industriale non basano la loro innovatività sulla condivisione di una conoscenza codificata del sistema di produzione, bensì su una conoscenza tacita definita dallo stesso Ramazzotti, "*a range of skills and routines that it is difficult, or even impossible, to codify* " (Ramazzotti 2010)³⁷. Questo tipo di conoscenza nasce e si diffonde attraverso l'interazione sociale degli attori coinvolti nel distretto, e ha lo scopo di trovare soluzioni innovative a problemi comuni nella produzione.

Un'ultima considerazione riguarda il concetto di network. Questo si trova talvolta nelle analisi dei distretti industriali, tuttavia non è stata avanzata una definizione scientifica applicata al caso dei distretti. Il concetto di network è utilizzato per lo più come una metafora, che si pone lo scopo di illustrare come avvenga la comunicazione

³⁵ Ramazzotti analizza ulteriormente la coesione sociale nei distretti industriali, scomponendola in alcuni fattori primari che si trovano a monte. Egli la descrive come composta da FIDUCIA – sia a livello di aziende, sia all'interno della singola azienda, che caratterizza la relazione tra lavoratori e imprenditori. L'altro elemento è la sicurezza (confidence) o meglio la positività nei confronti dei risultati in termini di produzione e vendita del distretto, e della richiesta del mercato per i beni prodotti al suo interno.

³⁶ si veda il punto 1 della definizione di distretto di Becattini, all'inizio di questo paragrafo.

³⁷ p. 958

all'interno del distretto. Infatti, come già accennato in precedenza, il distretto non ha un centro decisionale definito e ciò è rispecchiato dalla multilateralità delle comunicazioni che avvengono tra le varie aziende, proprio come un network costituito da tanti punti a cui non corrisponde un centro decisionale principale. Nel complesso le forme di comunicazione del distretto sono diverse da quella che si trova in una (grande) azienda tradizionale, in cui lo schema di comunicazione è essenzialmente verticale e irreggimentato dentro schemi predefiniti (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990)³⁸.

Avendo delineato una definizione abbastanza esauriente del concetto di distretto industriale, si passerà di seguito ad indagare il parallelismo con il Terzo Settore, ovvero ricercare quali siano le forme tipiche di collaborazione nell'ambito non profit, e come una cooperazione in forma di "distretto" tra organizzazioni non profit possa avere effetti simili a quelli studiati nell'industria. Si passeranno quindi in rassegna le forme di cooperazione e unione nel terzo settore, così come rappresentate dal maggiore esponente della teoria delle organizzazioni non profit, Helmut Anheier (Anheier 2005). Per affrontare questo tema è necessario avere chiari due aspetti: per prima cosa le collaborazioni (molto spesso a livello informale) sono molto comuni nel terzo settore, nel quale tuttavia non è completamente esclusa la "concorrenza". A questa è legata una seconda considerazione, inerente al fatto che le valutazioni di tipo economico, che hanno a che vedere con l'efficienza, la produzione di un miglior servizio e il tentativo di evitare gli sprechi di risorse all'interno dell'organizzazione nel perseguire la propria mission, sono tutti aspetti rilevanti e tenuti costantemente in considerazione nella vita quotidiana di un'organizzazione non profit. Tali preoccupazioni hanno portato sempre di più nel corso degli anni a veder aumentare, nonché ad essere riconosciute e valorizzate, nuove forme di collaborazione, che non raramente si sono manifestate sotto forma di acquisizioni, fusioni o forme di

³⁸ P. 55

franchising (nel caso di organizzazioni con largo raggio d'azione). Ciò non significa che le piccole organizzazioni, soprattutto quelle che lavorano con ristrette comunità locali stiano scomparendo, ma semplicemente che alcune organizzazioni, in mancanza di risorse o per volontà di essere più efficienti, hanno valutato una serie di possibilità per continuare ad operare nel proprio campo e raggiungere gli obiettivi presenti nella loro mission. I fattori classici che spingono alla ricerca di soluzioni di collaborazione avanzata, specialmente sul piano economico, sono la ricerca dei vantaggi derivanti da

- Economie di scala
- Economie di scopo
- Integrazione a monte e a valle (dell'ideale filiera di produzione di quel particolare servizio)
- Condivisione delle risorse

Nella fase decisionale le organizzazioni coinvolte tengono in considerazione alcuni aspetti fondamentali quali i costi, i rischi e le opportunità, gli effetti sull'autonomia decisionale e gestionale dell'organizzazione, nonché la compatibilità dei valori delle organizzazioni coinvolte. Dopo aver appurato la compatibilità e le opportunità, ci sono diverse forme organizzative tipiche per il terzo settore, che si dispongono in una scala che oscilla tra due estremi, rappresentati da un lato da alto rischio e costi elevati, uniti a minore autonomia e maggiore compatibilità dei valori (fusione di due organizzazioni), e dall'altro capo minore rischio, minori costi, mantenimento dell'autonomia e minor compatibilità sul piano dei valori (cooperazione). La scala quindi si snoda tra due poli opposti, da un lato quella caratterizzata da un più alto grado di impegno - la fusione - in cui le organizzazioni diventano un tutt'uno, fino al polo opposto, costituito dalla generica cooperazione, in cui può esserci uno scambio di informazioni o risorse, ma l'autonomia degli attori coinvolti non è intaccata (Anheier 2005). Tra le forme intermedie disposte su questa scala, quelle più interessanti ai fini di questa tesi e che verranno riprese nei capitoli successivi sono:

1. Il sistema di cooperazione generica
2. L'organizzazione/gruppo di interesse - definita anche "umbrella organisation"
3. La partnership

La cooperazione generica avviene tra 2 o più organizzazioni, su un piano orizzontale di parità, senza un centro decisionale definito e con legami bi- o multidirezionali. Spesso queste cooperazioni nascono ad hoc per rispondere all'esigenza di una particolare situazione o progetto, e tendono a rimanere su un piano abbastanza informale. Il caso dell'organizzazione-ombrello è leggermente più sviluppato, in quanto le organizzazioni che ne prendono parte cedono una quota della loro autonomia decisionale all'organizzazione che le raggruppa, e che ha lo scopo di rappresentare e sviluppare gli interessi comuni – anche nei confronti di attori esterni. Questo tipo di cooperazione permette di raggruppare risorse (umane, economiche, conoscenze e relazioni) per creare una base comune, utile soprattutto nel caso sia necessario essere rappresentati presso istituzioni o stakeholder nazionali e/o internazionali. Infine la partnership è la forma di collaborazione formale più classica, instaurata spesso tra due organizzazioni, e regolata da un contratto. In questo caso a monte esiste un obiettivo o un progetto chiaro, che necessita della collaborazione formale delle organizzazioni coinvolte.

In sintesi

In questo ultimo paragrafo del primo capitolo è stato introdotto il concetto di distretto industriale. Per quanto apparentemente lontano dal tema centrale di questa tesi, la definizione e il funzionamento del distretto industriale così come descritto da diversi studiosi del settore si presenta come una chiave di interpretazione per la zona di Conegliano e Valdobbiadene. Rappresenta cioè il modo in cui la comunità di imprese, organizzazioni non profit, cittadini e istituzioni hanno vissuto e lavorato in sinergia per promuovere il proprio territorio dal punto di vista enologico e turistico, ma soprattutto per ottenere la patrimonializzazione di tale patrimonio da parte

dell'UNESCO. Il paragrafo inizia quindi proprio con la definizione di distretto industriale elaborata da Becattini, subito scomposta e analizzata nelle sue componenti, per poi proseguire con un focus sulla coesione sociale. La coesione sociale è infatti l'elemento, non strettamente di natura economica o tecnologica, che agisce all'interno del distretto e che, secondo alcuni studiosi, rappresenta il vero punto chiave che determina il successo di questo tipo di configurazione, e permette di differenziarlo da un agglomerato di aziende delocalizzate in un'area circoscritta.

Nella parte finale del paragrafo è stato introdotto il nesso con il Terzo settore, presentando le forme classiche di cooperazione, insieme alle motivazioni, le strutture e i risultati. Tutto quanto presentato in questo primo capitolo, e in particolare nel terzo paragrafo, sarà utile per comprendere il funzionamento interno al "distretto" di Conegliano e Valdobbiadene nei capitoli successivi. In particolare nel capitolo 4, verranno presi in esame i vari casi-studio, rappresentati dalle principali organizzazioni non profit presenti nel territorio di Conegliano e Valdobbiadene che contengono nella loro mission l'obiettivo di promozione e sviluppo della zona dal punto di vista culturale, economico, e turistico. Tuttavia, prima di giungere al punto focale, è necessario ricostruire l'ambiente di sviluppo e di vita di queste organizzazioni, il contesto in cui operano, nonché le tappe della patrimonializzazione che li ha visti protagonisti, osservando ancor prima il ruolo dell'UNESCO nel valorizzare e preservare luoghi di interesse per tutta l'umanità. Questo sarà infatti l'argomento del capitolo seguente.

Introduzione

Nel primo capitolo sono state poste le basi per la comprensione del terzo settore, ovvero una possibile definizione, la comprensione delle varie forme nelle quali si manifesta, seguito da un approfondimento specifico della “definizione legale”, ovvero il percorso di riconoscimento degli enti del settore non profit in Italia, avvenuto in modo graduale tra gli anni '90 e i 2000. Nella parte finale del capitolo, si è passati a trattare un tema apparentemente molto distante dai precedenti, il distretto industriale. Sono stati presentati i principali studi sul tema, le definizioni e le interpretazioni elaborate soprattutto per spiegare il fenomeno che si è manifestato in Italia a partire dagli anni '60, ma che si è evoluto in nuove e più moderne forme anche nei decenni successivi. Il nesso con il terzo settore viene ricercato nella forma di organizzazione detta appunto “a distretto”, che l'autrice di questa tesi sostiene essere una delle caratteristiche che hanno determinato il successo del territorio del Prosecco DOCG nell'essere nominato patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO. Rimanendo nel tema del terzo settore, ma spostandosi a livello internazionale, in questo secondo capitolo verrà presentata l'organizzazione UNESCO, agenzia delle Nazioni Unite. Dopo una breve panoramica generale, ci si concentrerà sull'osservazione della Convenzione sul patrimonio mondiale dell'umanità, e i vari organi che dalla loro costituzione si occupano di valutare, approvare e difendere i siti di “eccezionale valore universale”. Oggetto del secondo paragrafo sarà la ricostruzione dell'iter di candidatura e approvazione del patrimonio “Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene”, alla quale, come si accennerà già a partire da questo capitolo, hanno partecipato diverse organizzazioni non profit appartenenti al territorio preso in esame.

§1. UNESCO: la patrimonializzazione dei siti candidati

L'UNESCO (United Nations Educational, Scientific and cultural Organisation) è un'agenzia delle Nazioni Unite il cui scopo è garantire la pace nel mondo attraverso la cooperazione dei suoi membri nel campo scientifico, dell'educazione e della cultura. La vision dell'UNESCO si manifesta attraverso la collaborazione degli Stati per la creazione e il mantenimento della pace a livello mondiale, la quale si realizza non solo attraverso accordi economici e politici, ma soprattutto grazie all'educazione dei propri cittadini, al rispetto reciproco delle varie culture e tradizioni, nonché al rispetto della libertà di parola e di espressione, quest'ultima considerata la vera e propria colonna portante della democrazia. La nascita dell'UNESCO affonda le sue radici nel pieno della seconda guerra mondiale, più precisamente nel 1942, anno in cui gli Stati Alleati si radunarono nel Regno Unito alla Conferenza dei Ministri Alleati dell'Educazione (CAME – Conference of the Allied Ministers of Education). L'obbiettivo di questa conferenza era la ricerca di soluzioni per la creazione di un nuovo sistema di educazione, da avviare nei paesi democratici dopo la fine della Guerra Mondiale. Sull'impronta di questi progetti, durante una conferenza delle Nazioni Unite sul tema dell'educazione (1-16 novembre 1945), alla quale parteciparono 44 Stati, venne decisa la fondazione di un'organizzazione culturale ed educativa, con lo scopo di diffondere la pace tra gli Stati membri, proprio attraverso mezzi culturali ed educativi. Questa prima organizzazione rappresentò l'embrione dell'agenzia dell'ONU – UNESCO³⁹. L'UNESCO è attualmente gestito e diretto da 3 organi principali: la Conferenza Generale, il Consiglio Esecutivo e il Segretariato. La Conferenza Generale raduna i rappresentanti degli Stati membri, che decidono le principali linee di azione e i programmi dell'agenzia, ed elaborano il budget corrispondente. Il Consiglio esecutivo si occupa della gestione generale dell'UNESCO,

³⁹ <https://en.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

preparando e sovrintendendo i lavori della Conferenza Generale. Il Segretariato è l'organo esecutivo dell'organizzazione, formato dal Direttore Generale e dal suo staff. Oltre a questi organi sono presenti delle commissioni nazionali negli Stati membri, che hanno il compito di rappresentare l'UNESCO e i suoi valori e progetti sul territorio nazionale di ogni Stato. In particolare, le commissioni nazionali stabiliscono delle partnership e coinvolgono nei progetti stipulati dall'UNESCO tutti gli enti nazionali e locali, compresi quelli appartenenti alla società civile e al terzo settore. La commissione nazionale italiana per l'UNESCO fu istituita nel 1950, 2 anni dopo l'entrata ufficiale dell'Italia nell'organizzazione.

Tuttavia, tra le molteplici attività promosse dall'UNESCO, l'iniziativa più rinomata resta l'attività di identificazione, approvazione e tutela del patrimonio culturale e naturale mondiale. Ad oggi⁴⁰ sono stati individuati e riconosciuti 1154 patrimoni mondiali dell'umanità in 167 Stati membri della Convenzione. Le radici di questo programma di valorizzazione e protezione affondano nella 17^a sessione della Conferenza Generale UNESCO, tenutasi a Parigi nel 1972, durante il quale fu approvata la Convenzione riguardante la protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale (UNESCO 1972). Tuttavia, le prime azioni di protezione di un sito considerato patrimonio culturale non solo nazionale, ma mondiale, risalgono al 1959. In quest'anno la comunità internazionale degli stati si mobilitò per la difesa dei templi di Abu Simbel, in Egitto. Il sito, infatti, era a rischio in seguito alla decisione di attuare alcuni lavori nell'area circostante, che avrebbero allagato la valle in cui si trovavano i templi. Circa 50 paesi contribuirono alla raccolta dei fondi necessari per salvarli. Questa prima iniziativa diede l'impulso ad altri progetti di salvaguardia negli anni successivi, tra cui la protezione di Venezia e della sua laguna⁴¹. In seguito, durante la conferenza ONU del 1972, gli Stati Uniti presentarono due proposte

⁴⁰ Consultazione del sito <https://whc.unesco.org/en/list/> avvenuta il 20/10/2021

⁴¹ <http://whc.unesco.org/en/convention/>

distinte, rispettivamente sulla protezione del patrimonio culturale e del patrimonio naturale. I due documenti riuniti costituirono la bozza della *Convenzione sulla protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale*, approvata dall'Assemblea Generale UNESCO nel novembre 1972⁴². Il preambolo della Convenzione sottolinea l'importanza di preservare il patrimonio culturale e naturale, la cui perdita o danneggiamento costituirebbero una privazione per l'intera umanità. Esso riconosce inoltre la possibile mancanza di fondi o di capacità e strumenti scientifici per la conservazione del patrimonio in un dato territorio nazionale, che determina di conseguenza l'importanza di far confluire l'aiuto internazionale verso i siti di interesse mondiale (UNESCO 1972). La Convenzione ha istituito il Comitato Intergovernativo per il patrimonio mondiale (meglio conosciuto come il Comitato per il patrimonio mondiale). Esso è costituito da 15 rappresentanti di Stati membri della Convenzione, scelti durante l'Assemblea generale UNESCO. Il Comitato per il patrimonio mondiale è l'organo responsabile dell'approvazione dei nuovi patrimoni dell'umanità, ed è inoltre incaricato di controllare e garantire la conservazione dei patrimoni iscritti nella Lista (UNESCO 1972). Il Comitato del patrimonio mondiale, nello svolgimento delle sue funzioni, è assistito da 3 organi consultivi: ICCROM (International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property), ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), IUCN (International Union for Conservation of Nature). Ognuna di queste organizzazioni lavora in uno specifico campo (rispettivamente culturale, dei monumenti e siti, e naturali) sostenendo e consigliando il Comitato e il Segretariato, esprimendo pareri in merito alle nomine dei patrimoni candidati nelle relative aree di competenza, e fornendo assistenza tecnica e formazione agli stati membri.

Dopo questo cappello introduttivo, è possibile approfondire i concetti di patrimonio culturale e naturale, esporre la modalità di candidatura di un patrimonio, alla quale

⁴² <https://whc.unesco.org/en/convention/>

sono legate una serie di condizioni imposte dal Comitato e dalla Convenzione stessa. Gli articoli 1 e 2 della Convenzione sul patrimonio mondiale, contengono le definizioni di patrimonio culturale e naturale, e affidano ai Paesi membri l'identificazione dei siti presenti nel loro territorio nazionale. Il Patrimonio mondiale (World Heritage) è costituito da patrimoni culturali, patrimoni naturali, e patrimoni misti (culturali e naturali), che comprendono a grandi linee⁴³:

- Monumenti;
- Insiemi di edifici;
- Siti archeologici che dal punto di vista storico, estetico, etnologico e antropologico rispecchiano l'interazione tra essere umano e natura avvenuta in quel luogo in un determinato periodo storico;
- Particolari conformazioni naturali che assumono carattere di eccezionale valore universale dal punto di vista scientifico o estetico;
- Conformazioni geografiche che costituiscono habitat di specie a rischio dal valore universale, dal punto di vista scientifico e della conservazione;
- Aree naturali definite che abbiano eccezionale valore universale dal punto di vista scientifico, della conservazione e/o dell'estetica naturale.

I patrimoni misti presentano caratteristiche ascrivibili sia ai patrimoni culturali che a quelli naturali. Tra questi spiccano i *paesaggi culturali* (cultural landscape), ovvero elementi culturali che testimoniano la combinazione di natura e attività umana, e l'evoluzione storico-sociale in quel dato ambiente⁴⁴. I siti candidati che rientrano in una delle categorie sopra citate, devono rispettare 3 criteri fondamentali per

⁴³ Non è presente una definizione univoca di patrimonio culturale e naturale, ma piuttosto sono delineate delle tipologie di patrimoni che rientrano nella definizione, come appunto monumenti, gruppi di edifici o parchi naturali. Ciò che determina l'inserimento nella lista è, come si vedrà poc'anzi, la presenza di "eccezionale valore universale" oltre al soddisfacimento delle condizioni di Autenticità e Integrità (UNESCO 1972; UNESCO World Heritage Centre 2021) p. 19 articolo 45.

⁴⁴ La definizione di cultural landscape verrà approfondita nel secondo paragrafo, con riferimento al patrimonio "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene".

l'iscrizione nella Lista dei patrimoni mondiali. Il primo e più fondamentale è il carattere di *“Eccezionale valore universale”* (*“Outstanding universal value”*). Esso è sinonimo di importanza culturale e/o naturale di eccezionale valore, tale da trascendere i confini nazionali, per questo motivo la conservazione e valorizzazione dei patrimoni in possesso di questa caratteristica è considerata fondamentale per tutta l'umanità e le generazioni future⁴⁵. Inoltre devono essere rispettate le condizioni di Integrità e Autenticità. L'Autenticità viene valutata in particolare per i patrimoni culturali. La condizione di Integrità, invece, deve essere rispettata da tutti i patrimoni candidati. Essa è una misura dell'interezza e completezza del patrimonio e dei suoi elementi costituenti. Per ogni patrimonio si considera in quale misura esso:

- include tutti gli elementi necessari ad esprimere il proprio valore universale
- è di dimensioni adeguate per garantire la rappresentazione completa delle caratteristiche e dei processi che trasmettono la significatività della proprietà;
- subisce gli effetti negativi derivanti da sviluppo e/o negligenza nel sito stesso (UNESCO World Heritage Centre 2021)⁴⁶.

Nelle pagine seguenti verrà approfondito il percorso di candidatura e approvazione, così come previsto dalle Operational Guidelines. Il punto di partenza, è l'accesso alla Convenzione da parte degli Stati, sottoscrizione alla quale è legato il deposito, presso il Comitato per il patrimonio mondiale, di una lista di siti candidabili alla patrimonializzazione nel territorio dello Stato, detta *“Lista provvisoria”* (*Tentative List*). Essa rappresenta un documento ufficiale che vincola gli Stati alla candidatura di tutti i patrimoni in essa inseriti (diluisti nel tempo, secondo le capacità e le risorse a disposizione, salvo la successiva valutazione di assenza delle caratteristiche necessarie all'approvazione). La candidatura può essere presentata una volta

⁴⁵ I 10 criteri che indentificano l'eccezionale valore universale di un patrimonio sono indicati all'articolo 77 della Convenzione sul patrimonio mondiale (UNESCO World Heritage Centre 2021) pp.25-26.

⁴⁶ Art. 88 p. 27

all'anno, secondo le scadenze previste dal Comitato, e si concretizza attraverso la redazione del dossier di candidatura. La produzione di questo dossier può variare a seconda della disponibilità immediata di informazioni sul sito, la sua estensione geografica, la sua complessità e in base al grado di collaborazione dimostrato dai diversi stakeholders, pubblici e privati, coinvolti nella gestione o proprietà del sito al momento della candidatura.

Nelle operational guidelines viene delineato il contenuto del documento di candidatura, che è strutturato nel seguente modo:

0. Sommario ⁴⁷

Il Sommario include le principali informazioni contenute nel documento, costituisce quindi un riepilogo, incluse le mappe e i confini del sito in scala ridotta.

1. Identificazione del sito

Il primo punto è l'identificazione chiara dei confini della proprietà, in cui è distintamente contrassegnata la core zone e la buffer zone. La "buffer zone" è un'area esterna circostante al sito principale e anch'essa delineata da confini precisi, la cui protezione e applicazione di norme simili a quelle per il patrimonio assicura una maggiore protezione del patrimonio stesso. Di fatto la buffer zone si presenta come una "zona tampone" che filtra le minacce naturali e antropiche provenienti dall'esterno, e che potrebbero colpire il patrimonio⁴⁸.

2. Descrizione

La descrizione della proprietà deve includere la storia e l'evoluzione del sito, indicando le fasi principali che hanno contraddistinto la sua evoluzione fino all'aspetto attuale. Oltre a ciò in questo secondo punto vengono riportate tutte le informazioni in grado di supportare la tesi di "eccezionale valore universale"

⁴⁷ (UNESCO World Heritage Centre 2021) articolo 132, pp. 36 e seguenti.

⁴⁸ (UNESCO World Heritage Centre 2021) articolo 104.

del patrimonio presentato, insieme alle condizioni di Integrità e Autenticità. Inoltre la descrizione deve essere completata da un'analisi comparativa del sito con altri siti simili a livello nazionale e internazionale (iscritti o meno nella Lista del patrimonio dell'umanità), nonché una chiara motivazione della candidatura.

3. Giustificazione

In questa sezione vengono approfonditi i motivi per cui la proprietà è considerata essere in possesso di "eccezionale valore universale". Inoltre viene riportata un'analisi comparativa della proprietà rispetto a proprietà simili ad essa (che siano iscritte o meno nella Lista del patrimonio mondiale).

4. Stato di conservazione

Un altro aspetto molto importante è lo stato di conservazione del patrimonio, a cui va aggiunta una lista di rischi e minacce alla sua integrità e conservazione, attuali o potenziali.

5. Protezione e gestione del sito

Al momento della candidatura deve essere preso in considerazione l'aspetto di protezione e gestione del sito, non solo nell'ottica della patrimonializzazione, ma soprattutto nel raccogliere la lista di interventi di conservazione e gestione messi in atto fino a quel momento – che siano essi gestiti da privati, enti pubblici, del terzo settore o dalle popolazioni indigene. È inoltre necessario inserire un piano o sistema di gestione la cui fattibilità e implementazione verrà monitorata nel tempo.

6. Monitoraggio

Strettamente legato al punto precedente è l'insieme dei metodi e di indicatori, proposti nella candidatura stessa, in base ai quali verrà valutato lo stato di conservazione e protezione del patrimonio iscritto nella Lista.

7. Documentazione aggiuntiva

Questa include, oltre alle mappe, immagini e materiali audio-video di buona qualità che presentino la proprietà candidata.

Il passo successivo è costituito dalla registrazione della candidatura presso l'UNESCO da parte dello Stato. Dopodiché, gli organi consultori hanno il compito di procedere ad uno studio dell'oggetto della candidatura, anche dal punto di vista del suo inserimento nel contesto nazionale, internazionale o tematico rispetto ad altri siti simili. Lo studio prodotto sul patrimonio candidato, insieme alla valutazione, vengono trasmessi al Comitato del Patrimonio Mondiale, il quale ha il compito di decidere sull'iscrizione o meno del sito nella Lista del Patrimonio mondiale. In caso di esito positivo, il Comitato pubblica una dichiarazione di "inestimabile valore universale" in cui sono contenute le caratteristiche fondamentali e le motivazioni dell'approvazione. In caso la candidatura sia negata, non sarà possibile presentare una nuova candidatura per lo stesso sito in futuro. Tuttavia esiste anche una possibilità intermedia: nel caso in cui la candidatura non venga considerata sufficientemente esaustiva, l'approvazione non è concessa, ma il Comitato richiede l'approfondimento o integrazione di alcuni aspetti nel documento di candidatura, rinviando di fatto la valutazione finale⁴⁹. Il passo successivo all'approvazione dell'iscrizione nella Lista di Patrimoni mondiali, è la gestione del sito, in conformità con le linee guida emanate dal Comitato. Lo Stato membro ha innanzitutto il dovere, anche con il supporto della comunità internazionale, di adottare politiche e programmi per la salvaguardia dei patrimoni, che includono servizi di protezione, conservazione e presentazione al pubblico. Inoltre devono essere incoraggiati i programmi scientifici di ricerca e studio sui patrimoni, che hanno altresì lo scopo di agevolare la conservazione, la riabilitazione e la difesa preventiva da eventuali rischi di compromissione del patrimonio (da parte di agenti naturali e antropici). Questo insieme di attività sono

⁴⁹ Come si vedrà nelle pagine successive, quest'ultimo è il caso della candidatura delle Colline di Conegliano – Valdobbiadene.

solitamente annunciate nel piano di gestione e tutela esposto nel documento di candidatura, e devono figurare con dati reali e significativi nei report periodici trasmessi al Comitato. Quest'ultimo infatti dovrà essere aggiornato su ogni nuovo piano di costruzione, rifacimento o manutenzione, nonché sull'esposizione del sito a nuovi rischi (ambientali o antropici) che sopraggiungano in qualsiasi momento successivo alla candidatura. Infine un sito può essere eliminato dalla Lista, nel caso in cui sia deteriorato a tal punto da perdere le caratteristiche che lo qualificavano per l'inserimento, o nel caso in cui al momento della candidatura il sito fosse già in pericolo di deterioramento a causa di azioni umane, e non siano state prese o attuate le misure necessarie alla sua conservazione da parte dello Stato responsabile della candidatura.

Nel paragrafo seguente le fasi della candidatura esposte verranno applicate e messe a confronto con il processo di candidatura del patrimonio "Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene".

§ 2 La candidatura delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene a patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO

Nel paragrafo precedente oltre alla descrizione iniziale dell'organizzazione UNESCO, ci si è concentrati con particolare attenzione al progetto di riconoscimento e salvaguardia dei patrimoni dell'umanità, che rappresenta solo una delle tante attività a livello internazionale promosse dall'organizzazione scientifica, culturale ed educativa dell'ONU. Facendo riferimento alla convenzione sul patrimonio culturale e naturale mondiale, nonché alle "operational guidelines" recentemente aggiornate, è stato presentato il percorso di candidatura e approvazione di un patrimonio, a partire dalla sua individuazione e descrizione, fino alla fase di tutela e promozione che rientra nel progetto di gestione, monitorato dal Comitato per il patrimonio mondiale. In questo secondo paragrafo verrà presentato il patrimonio dell'umanità UNESCO approvato nel luglio 2019, conosciuto con il nome di "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene". Facendo riferimento alle nozioni basilari introdotte nel primo paragrafo, si vedrà come queste sono applicate al caso concreto preso in esame. L'iter di patrimonializzazione è formato da alcune tappe necessarie, le quali non sono distribuite in un arco temporale definito. Ciò significa che le tempistiche della ricerca e dello studio sul patrimonio, che hanno lo scopo di indagare le caratteristiche e presentarle formalmente nel documento di candidatura, dipendono fortemente dalle caratteristiche del sito, e in particolare:

- la complessità del sito
- la presenza di stakeholders multipli e il grado di collaborazione di quest'ultimi
- l'approvazione delle comunità indigene
- la quantità e qualità di studi approfonditi già realizzati sul patrimonio stesso.

Le tappe più significative del percorso comune a tutti i patrimoni sono:

1. Iscrizione del sito nella “Tentative list” (Lista provvisoria) dello Stato di appartenenza⁵⁰
2. Preparazione del documento di candidatura secondo le linee guida
3. Approvazione da parte della Commissione nazionale UNESCO
4. Valutazione del sito e parere dell’agenzia di riferimento
5. Approvazione

Per le Colline di Conegliano e Valdobbiadene l’iter è durato in totale tra i 9 e gli 11 anni. Il momento iniziale può essere individuato nel 2008, anno in cui il Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG Conegliano-Valdobbiadene prese l’iniziativa per la candidatura del territorio. L’idea tuttavia fu proposta dall’architetto Leopoldo Saccon, abitante della zona, il quale aveva intuito le potenzialità del territorio e i vantaggi derivanti dalla nomina a patrimonio dell’umanità UNESCO. Nell’anno seguente, il 2009, l’iter di candidatura inizia a concretizzarsi con la delibera della Giunta regionale del Veneto, e diventa ufficiale nel 2010, anno in cui si assiste all’iscrizione del sito nella *Lista provvisoria dei patrimoni (Tentative List nazionale)* presso il Ministero dei Beni Culturali. È solo grazie a questa iscrizione formale, che la ricerca sul sito può iniziare ufficialmente, e concretizzarsi attraverso la stesura del dossier di candidatura.

Allo scopo di coordinare il progetto di candidatura, nonché la redazione stessa del documento, oltre a creare un’immagine pubblica unitaria del processo, nel 2014 venne costituita l’Associazione Temporanea di Scopo (ATS) *“Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell’umanità”*. Nel 2017 il dossier venne presentato alla Commissione nazionale UNESCO per l’Italia, la quale approvò la candidatura e avviò la procedura di valutazione del sito. Nel 2018, durante la 42° Assemblea del Comitato ebbe luogo la prima presentazione del sito *“Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene”*, durante la quale il patrimonio non venne approvato, ma ricevette

⁵⁰ Nel caso italiano, la Tentative List è raccolta e aggiornata dal Ministero dei Beni Culturali.

bensi un parere “referral”⁵¹, accompagnato dalla richiesta di integrazione e modifica del dossier. L’Associazione (ATS), i suoi membri e il comitato scientifico responsabile della redazione del dossier di candidatura apportarono le necessarie integrazioni e precisazioni al testo⁵² e la candidatura fu nuovamente presentata alla 43^a sessione del Comitato, riunitasi a Baku nel luglio 2019. In questa seconda occasione il patrimonio “*Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene*” fu ufficialmente approvato e inserito nella Lista dei patrimoni dell’umanità UNESCO nella categoria dei patrimoni culturali, più precisamente come “cultural landscape”, paesaggio culturale. Tale tipologia è considerata una sotto-categoria dei patrimoni culturali, ovvero una sua specificazione. Essa fu introdotta alla 16^a sessione del Comitato, tenutasi nel 1992. Il cultural landscape è un paesaggio non semplicemente naturale, ma culturale, dal momento che l’attività umana è intervenuta a modificare nel corso del tempo quel paesaggio (Gullino and Larcher 2013). Concretamente, le manifestazioni del cultural landscape si possono rintracciare nelle seguenti categorie:

1. Paesaggi chiaramente progettati e realizzati dall’essere umano, come parchi e giardini, i quali sono portatori di un indubbio valore estetico.
2. Paesaggi evoluti organicamente⁵³ nel tempo, le cui caratteristiche sono il risultato dell’interazione tra un impulso umano (di tipo culturale, sociale, economico, religioso) e i limiti imposti dal paesaggio naturale. Questa seconda categoria è specificata con 2 sotto-categorie:

⁵¹ Come accennato nel capitolo 2 § 1, il parere referral non esclude la patrimonializzazione, ma rimanda il giudizio ad una sessione seguente del Comitato, ovvero al momento in cui la candidatura verrà nuovamente presentata con le precisazioni, integrazioni o modifiche richieste.

⁵² Il testo della candidatura è stato reputato difettoso sotto l’aspetto dell’autenticità, in quanto molto simile alla candidatura del paesaggio delle Langhe, la quale aveva ottenuto il riconoscimento a patrimonio dell’umanità nel 2013. Nel 2018, in seguito al parere referral è stato costituito un nuovo comitato scientifico per la ricerca, il quale ha prodotto un dossier incentrato sulle caratteristiche proprie del paesaggio delle Colline di Conegliano Valdobbiadene, grazie al quale il sito ha meritato la patrimonializzazione.

⁵³ Con riferimento all’armonia e coordinazione tra azione umana e cambiamenti o vincoli naturali.

- a. Il paesaggio “relict” in cui il processo evolutivo si è concluso nel passato, ma sono ancora presenti e visibili gli elementi caratteristici che lo hanno contraddistinto.
 - b. Il paesaggio “permanente”, il quale continua a svolgere un ruolo attivo nella comunità che ospita, in cui l’evoluzione è ancora in corso, ma sono anche presenti prove materiali dell’evoluzione storica precedente.
3. Infine il paesaggio culturale associativo, il quale non trova il proprio fondamento negli elementi fisici presenti nel sito, bensì per la potente forza di associazione religiosa, spirituale o artistica che una comunità ha instaurato con l’elemento naturale (UNESCO World Heritage Centre 2021)⁵⁴.

Le Colline del Prosecco rientrano nella categoria 2b. Questo patrimonio infatti si presenta come una porzione di terreno collinare, che si estende tra Conegliano e Valdobbiadene, zona storicamente dedita alla viticoltura in un paesaggio il quale impone diversi limiti alla coltivazione. Le Colline infatti sono caratterizzate da versanti molto scoscesi. L’Intervento delle comunità contadine nel corso degli anni li ha modellati, creando i cosiddetti “ciglioni”, il cui utilizzo risale al XVII secolo⁵⁵. Si può quindi affermare che la definizione di cultural landscape (in particolare per la sotto-categoria 2b) nell’ambito del patrimonio qui analizzato, sia giustificato dalla presenza di testimonianze storiche tuttora visibili sull’interazione tra contadini e paesaggio naturale, tra cui figurano le tecniche tradizionali di coltivazione e gestione dei terreni che continuano ad essere praticate ancora oggi nell’area del patrimonio, nel rispetto della biodiversità e della sostenibilità ambientale.

Dopo aver presentato a grandi linee il percorso di candidatura, nonché alcune caratteristiche del patrimonio preso in esame, nelle prossime pagine verrà presentato

⁵⁴ <https://whc.unesco.org/en/culturallandscape/>

⁵⁵ Ulteriori dettagli sulle caratteristiche del patrimonio e i criteri di candidatura verranno presentati nelle pagine seguenti.

il sito delle Colline di Conegliano e Valdobbiadene, approfondendo gli attributi che lo contraddistinguono (Consorzio Tutela Prosecco 2019a)⁵⁶. Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene si trovano nella provincia di Treviso, nella regione Veneto, e costituiscono un sistema geomorfologico uniforme, il quale non rispecchia in modo fedele i confini amministrativi dei vari comuni in cui si trova collocato il patrimonio. Le caratteristiche del terreno portano a dividere l'area di un due zone principali:

- le colline che si innalzano da Valdobbiadene a ovest arrivando fino a Vittorio Veneto a est,
- la zona di Conegliano e del Feletto caratterizzata dai *landri*, porzioni di terreno composte da rocce friabili particolarmente soggette all'erosione di pioggia e dei corsi d'acqua.

Le Colline si estendono per un'area di circa 9'000 ettari, e sono caratterizzate da forti pendenze dei loro dorsali, che arrivano in alcuni punti a un dislivello del 45%. Come previsto dalle operational guidelines UNESCO (UNESCO World Heritage Centre 2021), il patrimonio è suddiviso in una core zone e una buffer zone, alle quali è stata affiancata eccezionalmente una commitment zone che le racchiude entrambe. La core zone si estende in un'area che va da nord-ovest a sud-est, esclusivamente collinare. Essa comprende parte dei territori dei comuni di Valdobbiadene, Vidor, Miane, Farra di Soligo, Pieve di Soligo, Follina, Cison di Valmarino, Refrontolo, San Pietro di Feletto, Revine Lago, Tarzo, Vittorio Veneto. Al di fuori di quest'era, vi è la buffer zone, ovvero l'area la cui protezione e controllo permette di attutire i rischi che potrebbero colpire la core zone. Quest'ultima è costituita da parte dei territori dei comuni già parte della core zone, con l'aggiunta di porzioni dei comuni di Susegana, Conegliano e San Vendemiano. La scelta di quest'area come buffer zone è motivata dall'evoluzione storica del territorio, che ha assistito ad una graduale espansione

⁵⁶ La principale fonte utilizzata è il dossier di candidatura, scaricabile dal sito indicato nell'Appendice 2.

dell'area interessata dalla viticoltura. Fino a XVII secolo la zona dedita alla viticoltura era soprattutto quella di Conegliano e delle zone circostanti (buffer zone), nei secoli successivi la necessità di trovare nuovi terreni coltivabili ha spinto i contadini alla coltivazione sulle Colline (core zone). Altra caratteristica che differenzia la buffer zone è il fatto che quest'ultima sia molto più urbanizzata, essa ospita quindi l'insieme dei servizi e infrastrutture utilizzate per la coltivazione nell'area del patrimonio, ma è anche la porzione in cui abitano i lavoratori della core e della buffer zone. Infine la *commitment zone*, è un'area ancora più ampia che racchiude sia la core che la buffer zone. Questa zona è stata individuata dal comitato scientifico responsabile della redazione del dossier, in quanto rappresenta un'ulteriore strato di protezione per il patrimonio effettivo⁵⁷.

Verranno di seguito presentate le principali caratteristiche del patrimonio, che possono essere riassunte in 3 punti principali:

1. Un paesaggio collinare caratterizzato dai dorsali con elevata pendenza, frutto della composizione geomorfologica del terreno;
2. I cosiddetti "*cigliani*", terrazzamenti costruiti con il terreno e l'erba. Essi sono uniformi ma non perfettamente simmetrici tra loro, poiché assecondano l'andamento del terreno.
3. Un paesaggio a mosaico, detto anche a scacchiera, contraddistinto da tasselli di coltivazione a vite con il sistema a cigliani, alternato a zone boschive. Il paesaggio così formato è rimasto nel corso del tempo grazie alla tradizione, che vedeva i contadini lavorare (o più recentemente, possedere) porzioni di terreno raramente maggiori di 5 ettari ciascuno (Consorzio Tutela Prosecco 2019a).

⁵⁷ Come si vedrà in seguito, i comuni delle 3 aree, compresa la commitment zone, hanno firmato un accordo di intesa con la Regione Veneto per la protezione del paesaggio collinare.

La viticoltura nell'area di Conegliano è attestata a partire dall'epoca medioevale, ma fino al XVII secolo questa era disposta principalmente a valle, nelle colline più dolci della zona di Conegliano e del Fieletto. Nel secolo XVII i contadini e i proprietari terrieri, necessitando di nuovi spazi di coltivazione, iniziarono a portare la viticoltura sui dorsali scoscesi delle colline alle spalle di Conegliano. Queste zone tuttavia erano state per secoli utilizzate solo per il pascolo, ed erano per lo più ricoperte da boschi. Per adattare il terreno alla coltivazione della vite, vennero creati dei terrazzamenti, definiti *cigliani*. Il terrazzamento in un terreno scosceso è una tecnica comune non solo in molte regioni italiane, ma presente come elemento culturale in diverse parti del mondo. Essa quindi non è di per sé innovativa, ma in quest'area si distingue per l'utilizzo di terreno ed erba, per la presenza di un solo filare per ogni terrazzamento, per il sistema di drenaggio dell'acqua a valle, e infine per la coltivazione e la vendemmia ancora oggi condotte a mano, e per questo definita "eroica". Si può affermare quindi che il paesaggio a scacchiera sia il risultato prodotto dalla combinazione degli elementi a cui si è pocanzi accennato: le colline coltivate a vite con il sistema dei cigliani, alternate a prati e aree boschive e di sottobosco⁵⁸. Sono inoltre presenti zone rurali abitate di modeste dimensioni e una notevole quantità di testimonianze architettoniche storiche come chiese, capitelli, castelli, case contadine e ricoveri agricoli risalenti a diversi periodi storici, con gradi di conservazione variabili. In questo contesto, i viticoltori sono gli artefici, insieme al corso della natura, del paesaggio che ne risulta: essi hanno adattato alle proprie esigenze il terreno delle colline, smussandone le caratteristiche più ostili, mantenendo tuttavia un grande rispetto per il proprio territorio e rispettando l'equilibrio dell'ecosistema. Questi elementi, uniti alla presenza di aree boschive e di alberi da frutto tipici della zona a punteggiare il paesaggio, hanno dato vita alla struttura a mosaico, chiaramente riconoscibile.

⁵⁸ Quest'ultime svolgono soprattutto una funzione di mantenimento dell'equilibrio idrogeologico dei pendii, assicurando la stabilità del terreno soprattutto nella stagione delle piogge.

Quanto finora descritto è in sintonia con il criterio di candidatura in base al quale il sito delle Colline di Conegliano e Valdobbiadene è stato presentato:

Criterio V

To be an outstanding example of a traditional human settlement, land use or sea use which is representative of a culture (or cultures), or human interaction with the environment especially when it has become vulnerable under the impact of irreversible change (Consorzio Tutela Prosecco 2019a)⁵⁹.

All'interno dei confini dell'area nominata sono presenti tutti gli elementi per esprimere la dichiarazione di eccezionale valore universale: le colline con i tipici dorsali e le "rive" pendenti, il sistema di coltivazione con terrazzamenti detti "ciglioni", l'evoluzione storica del paesaggio determinata dall'interazione tra esseri umani e natura, in sintonia tra loro. Oltre a ciò, il sito presenta nel suo territorio numerose testimonianze architettoniche, che rappresentano chiaramente le diverse epoche storiche e le tracce che l'attività umana ha lasciato sul paesaggio. Il criterio di Autenticità è rispettato, in quanto il sito è unico sotto il punto di vista delle caratteristiche geomorfologiche (le colline con i versanti scoscesi che raggiungono un'inclinazione del 45%), le quali, unite al sistema di terrazzamenti e alternati a porzioni boschive, danno vita ad un mosaico unico nel suo genere. Tale conformazione è spiegata soprattutto portando in causa la tradizionale forma di divisione e lavorazione dei terreni coltivati a vite, per i quali fin dal XVI secolo era in uso la divisione in appezzamenti di dimensioni relativamente ridotte (non superiori ai 5 ettari), affidati ai contadini con i contratti di mezzadria. Nella transizione da coltivatori a proprietari, avvenuta nel corso del XX secolo, i contadini hanno mantenuto questa divisione per la maggior parte dei terreni dell'area. A comprovare ulteriormente l'autenticità del sito sono alcuni documenti catastali, i quali mostrano

⁵⁹ P. 102

come la geometria dei terreni disposti nella core zone non sia cambiata in modo significativo tra il 1811 e il 2015 (Consorzio Tutela Prosecco 2019a)⁶⁰.

Infine, come già riportato nel primo paragrafo, la parte finale del dossier di candidatura contiene indicazioni specifiche sul sistema di protezione messo in atto nel sito candidato, ed eventuali misure aggiuntive poste in essere in vista della patrimonializzazione. Il sistema di protezione e gestione dell'area del sito delle *Colline* ricade sotto numerosi e vari livelli di protezione. Essi coinvolgono i ministeri nazionali (principalmente dei beni culturali, dell'agricoltura e forestale), la Regione Veneto, la Provincia di Treviso e le organizzazioni che lavorano per questi organi o in collaborazione con essi. Dal punto di vista paesaggistico, da diversi anni sono in essere regolamenti regionali e statali che salvaguardano il paesaggio rurale in varie zone d'Italia, compresa quella interessata dalla candidatura UNESCO. Essi comprendono la regolamentazione dell'agricoltura, così come la protezione delle aree boschive e di fiumi e laghi, oltre a favorire e finanziare la ristrutturazione di edifici e casolari antichi caduti in rovina, e imponendo, allo stesso tempo, norme stringenti anche di carattere estetico nella realizzazione di nuovi edifici nell'area. Oltre ai vari regolamenti regionali che negli anni sono stati aggiornati ed ampliati, sono presenti due programmi, il Programma di Sviluppo Rurale, finanziato e gestito dalla Regione Veneto, e il Programma di Sviluppo Locale, gestito dal GAL – Gruppo di Azione dell'Alta Marca Trevigiana⁶¹. Entrambi i programmi hanno come scopo lo sviluppo economico delle aree rurali. Nel corso della candidatura, più precisamente nel 2016, la Regione Veneto si è resa protagonista della redazione di un *Memorandum d'Intesa*, firmato con i comuni appartenenti alle tre zone (core, buffer, commitment). Tale documento, che sancisce un impegno reciproco tra le parti coinvolte, ha lo scopo di armonizzare i piani e i codici di urbanizzazione dei comuni interessati, nell'ottica di valorizzazione e

⁶⁰ P. 106

⁶¹ Informazioni più dettagliate sulle attività del GAL saranno esposte nel capitolo 4 § 1.

protezione del sito, secondo i principi contenuti nella Convenzione sul Patrimonio mondiale dell'UNESCO, nonché coerenti con i principi della Convenzione Europea del Paesaggio (Conorzio Tutela Prosecco 2019a)⁶². Quanto appena descritto non è che una parte del complesso impianto istituzionale di regolamenti e leggi a cui è sottoposta l'area del patrimonio UNESCO delle Colline di Conegliano e Valdobbiadene, tuttavia è necessario sottolineare che alcune norme sono state generate e vengono fatte rispettare da altri enti. In particolare i regolamenti sulla coltivazione e produzione del Prosecco DOCG, che sono promossi e gestiti dal Consorzio di Tutela. Questi ultimi, a differenza dei piani istituzionali statali, regionali e provinciali, non tutelano il paesaggio rurale e gli elementi culturali in esso contenuti, bensì regolano con dettami molto rigidi il protocollo di produzione del Prosecco DOCG, il quale prevede l'uso e il rispetto dei sistemi tradizionali di coltivazione, in particolare la coltivazione e vendemmia a mano, oltre all'utilizzo e al mantenimento del sistema a ciglioni. Queste direttive nel complesso favoriscono di fatto il mantenimento delle tradizioni locali in agricoltura e di conseguenza la conservazione del paesaggio a scacchiera (Conorzio Tutela Prosecco 2019a).⁶³

In sintesi

L'organizzazione UNESCO, il processo di candidatura dei patrimoni mondiali dell'umanità, nonché l'iter di patrimonializzazione affrontato per le Colline di Conegliano e Valdobbiadene sono state l'oggetto di questo capitolo. Nel primo paragrafo sono state delineate le caratteristiche principali e in particolare il contenuto della Convenzione sui patrimoni mondiali dell'umanità e le "operational guidelines" che ne specificano le funzioni. È stato quindi delineato il percorso e i requisiti richiesti per la candidatura di siti naturali o culturali. Nel secondo paragrafo si sono specificati

⁶² p.110

⁶³ pp. 106 - 107

i caratteri e le fasi della candidatura presentata dall'Italia per il patrimonio "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene". A tal proposito, sono state riportate le caratteristiche costituenti del territorio, gli elementi che ne caratterizzano l'autenticità e il carattere di "eccezionale valore universale", che sono rappresentati dalle colline con dorsali pendenti, la tecnica di terrazzamento "a ciglioni" erbosi, la lavorazione e vendemmia a mano, e il tipico paesaggio a mosaico che vede l'alternarsi di porzioni di terreno coltivato a vite non superiore ai 5 ettari, con zone boschive, e zone rurali abitate ricche di elementi architettonici storici e culturali. Infine, si è fatto brevemente cenno alle principali forme di tutela e garanzia del territorio in linea con la necessità di difesa e valorizzazione del patrimonio UNESCO. Nel capitolo seguente, prima di giungere all'analisi delle organizzazioni non profit che costituiscono casi studio di questa tesi, verrà delineato il contesto di azione e sviluppo delle organizzazioni. Il contesto è da un lato rappresentato dall'attiva partecipazione sociale in diverse organizzazioni della popolazione della provincia di Treviso, ma anche dalla crescita commerciale del prodotto Prosecco D.O.C.G., che ha generato crescita economica e turistica nella zona di Conegliano-Valdobbiadene, aumentando di conseguenza il coinvolgimento delle organizzazioni locali del terzo settore per la sua promozione e valorizzazione.

Capitolo 3 Il contesto di sviluppo socio-economico di Conegliano Valdobbiadene

Introduzione

Questa tesi intende dimostrare e sottolineare il ruolo particolare svolto dalle organizzazioni non profit del territorio di Conegliano e Valdobbiadene nell'iter di candidatura appena ripercorso. Tuttavia, la patrimonializzazione non deve essere intesa come una procedura racchiusa in una bolla indipendente dal contesto che l'ha generata. Infatti le organizzazioni che verranno studiate nel dettaglio nel capitolo 4 sono state attive nel processo di internazionalizzazione del territorio anche negli anni precedenti alla candidatura, e continuano ancora oggi, con le loro iniziative e collaborazioni, a far conoscere la terra di cui si fanno ambasciatrici. Per tale motivo non è possibile comprendere il loro ruolo, le attività e i risultati senza avere chiaro il contesto di appartenenza. Esso è duplice: da un lato si trova il quadro veneto delle organizzazioni non profit, regione la quale si qualifica al terzo posto in Italia per numeri assoluti di organizzazioni non profit attive, e la cui tradizione è longeva (risalente al Medioevo). D'altra parte è necessario nominare il Prosecco DOCG, prodotto che negli ultimi anni è diventato sempre più rappresentativo dell'area presa in esame, e costituisce un legante sia per la comunità del distretto vitivinicolo, sia per le diverse organizzazioni che ne fanno parte. Nella prima parte, quindi, verrà ripercorsa la storia delle associazioni caritatevoli e di assistenza in Veneto, intervallata da un breve excursus sulle Scuole Grandi veneziane nel XVI e XVII secolo, per giungere infine agli anni '60 del '900. La parte finale del primo paragrafo sarà dedicata ai dati ISTAT sugli enti del terzo settore in Veneto (dati per l'anno 2018). Il secondo paragrafo invece è dedicato alla viticoltura, la quale ha una storia millenaria nella zona di Conegliano e Valdobbiadene, e in particolare la crescita della produzione di Prosecco negli ultimi due secoli. La parte finale presenterà alcuni dati sugli sviluppi più recenti: i volumi della produzione, della vendita e dell'export, le caratteristiche del distretto

vitivinicolo, gli sviluppi socio economici dell'area e in particolare dell'enoturismo. Questi due scenari, apparentemente distanti tra loro, sono in realtà intrecciati a livello locale, e si vedrà nel capitolo 4 come le organizzazioni nate per la promozione del territorio e del Prosecco abbiano raggiunto scopi internazionali anche attraverso una rete di collaborazione interna, che non da ultimo ha contribuito direttamente e indirettamente alla nomina delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità UNESCO.

§ 1. Il settore non profit e le sue peculiarità in Veneto e nella provincia di Treviso⁶⁴

È difficile individuare il momento preciso in cui l'associazionismo si presenta nel panorama sociale, poiché l'insegnamento dei Vangeli impose la pratica della carità cristiana fin dai primi secoli del cristianesimo, anche se in forme sporadiche e non ancora organizzate. Fino all'anno Mille erano principalmente i Vescovi a rispondere alle richieste dei bisognosi. Essi erano i principali rappresentanti della gerarchia ecclesiastica, e in posizione abbastanza avvantaggiata da poter elargire elemosine e cibo. Ad essi, in posizione subalterna, si aggiungevano i preti e gli appartenenti a vari ordini religiosi (ma solo quelli, le cui regole interne includevano l'assistenza ai poveri e ai malati). Solo successivamente, nei primi decenni dopo l'anno Mille, iniziarono a comparire le prime forme organizzate di assistenza. L'elemento religioso-spirituale impregnava fortemente queste prime forme di associazionismo, che tuttavia rimanevano a tutti gli effetti dei gruppi laici. Tra le prime a diffondersi fortemente nell'area veneta furono le confraternite dette dei "penitenti" e degli "umiliati". Esse

⁶⁴ La prospettiva storica sul terzo settore non può essere presentata con riferimento alla sola area di Conegliano e Valdobbiadene per mancanza di sufficienti materiali. Pertanto l'area di riferimento è quella della Regione Veneto. Per l'evoluzione storica del "terzo settore" in Veneto si è fatto riferimento al testo, a cura di Francesco Bianchi, *"Custode di mio fratello. Associazionismo e volontariato in Veneto dal medioevo a oggi"*, 2010 Marsilio, Venezia.

presentavano caratteristiche molto simili alla vita monastica, in quanto imponevano ai propri membri la rinuncia dei beni terreni e l'abbandono della vita secolare e il servizio a favore della comunità e dei bisognosi. La vita comune, il rigore e la sobrietà erano altri caratteri distintivi, che uniti alla presenza di un inflessibile regolamento interno, rendevano la distinzione con gli ordini religiosi più che mai sfumata. Un secondo fenomeno di associazionismo si attestò in Veneto intorno al 1260, con la comparsa e la rapida diffusione del movimento dei "Battuti" (o flagellanti). Il nome ricalca le modalità di reclutamento e le attività dell'organizzazione. I suoi rappresentanti e affiliati attraversavano le città in corteo, flagellandosi a sangue mentre pregavano e imploravano il perdono dei peccati. L'influenza sugli spettatori che assistevano ai cortei era tale, che spesso nelle città e nei paesi che attraversavano, i cittadini si impegnavano nella costituzione di una confraternita con scopi caritatevoli (Bianchi 2010). Non tutte le iniziative avevano un seguito stabile e duraturo, ma la fondazione di diversi ospedali gestiti dalle confraternite dei battuti sparse in tutte le province venete ne sono una testimonianza non trascurabile. Ne costituisce un esempio l'ospedale sorto a Treviso nel 1300 per merito della confraternita dei battuti, conosciuto per l'appunto con il nome di Santa Maria dei Battuti. Nel corso del XIII secolo le scuole dei battuti si diffusero anche a Venezia dove erano conosciute con il nome di "Scuole Grandi". Come è possibile intuire dal nome, le Scuole grandi erano gli istituti maggiori, sia dal punto di vista della dotazione strutturale della confraternita, sia dal punto di vista delle risorse finanziarie e delle attività espletate grazie ad esse. Accanto ad esse operavano le scuole minori, le quali disponevano di risorse più contenute ma erano altresì impegnate nelle varie forme di assistenza sociale. Le Scuole erano delle confraternite, ognuna delle quali era legata ad un santo protettore a cui era intitolata; i membri, appartenevano sia alla borghesia veneziana che agli strati poveri della popolazione ed erano definiti "fratelli". Tuttavia solo i primi erano autorizzati a far parte dell'amministrazione della Scuola. Le Scuole facevano riferimento agli insegnamenti e alle pratiche di carità della tradizione cattolica, e nei

primi decenni, la loro attività principale consisteva nell'organizzazione di processioni, messe, momenti di preghiera collettiva e cortei in cui venivano esposte alla popolazione le reliquie del santo protettore della Scuola. Inizialmente le offerte raccolte durante questi eventi erano le principali, se non le uniche, entrate della confraternita (Lusiani, Vedovato, and Pancot 2019; Pullan 2005). Successivamente la configurazione diventò più simile ad una società di mutuo soccorso. Ai suoi membri erano imposte quote annuali di partecipazione per finanziarne le attività, ed essi in cambio potevano ricevere l'assistenza da parte dei confratelli e somme di risarcimento e mantenimento in caso di malattia o vedovanza. Il '500, con l'inizio formale dell'età moderna, fu testimone di un cambio di mentalità, nonché di cambiamenti sociali, culturali e politici che influenzarono le modalità di organizzazione e gestione delle associazioni e delle confraternite (Pullan 2005). Alla carità assistenziale mossa principalmente da motivi religiosi subentrò il tentativo, soprattutto nelle città maggiori, di rendere più razionale l'organizzazione delle associazioni e delle confraternite, da affiancare alle misure già messe in atto da enti pubblici e privati per l'assistenza ai poveri e ai malati. Nel caso veneziano le Scuole grandi giocarono un ruolo di primo piano nel rispondere alle necessità sociali, responsabilità a loro delegata direttamente dalle autorità cittadine. Il secolo XVI, infatti, vide Venezia affrontare una povertà sempre più dilagante, accompagnata da carestie ed epidemie che si abbattevano ciclicamente sulla città e i suoi abitanti. In questo contesto il governo della città si appoggiò sempre di più alle funzioni assistenziali già svolte da più di due secoli dalle Scuole dei Battuti⁶⁵ proprio nel territorio della laguna (Guidarelli 2011)⁶⁶. Le Scuole dei battuti, evolvendosi dallo stadio di Scuole piccole, dipendenti soprattutto dalla parrocchia di riferimento e con limitate risorse a disposizione, si ingrandirono fino ad impiegare una quantità notevole di denaro e risorse per l'esplicamento delle attività assistenziali, ancora più

⁶⁵ A Venezia nel corso dei secoli XVI e XVII erano presenti 6 Scuole grandi.

⁶⁶ P. 450

notevole se si pensa a come queste organizzazioni si destreggiassero tra la sfera privata e commerciale degli introiti, gli interessi di tipo spirituale e la necessità di rendicontazione con la sfera pubblica derivante dalla missione assistenziale. Le Scuole avevano assunto fin dall'inizio un carattere "ibrido" (utilizzando i termini di analisi che derivano dallo studio del terzo settore contemporaneo), in quanto avevano una missione di stampo religioso, erano gestite da privati cittadini (per lo più di origine borghese) ma sottoposte al controllo e regolamentazione della città di Venezia. Infine, pur essendo delle realtà non profit a tutti gli effetti, svilupparono proprio nel '500 attività commerciali di vario tipo che concorrevano al sostentamento delle ampie e generose attività della confraternita (Lusiani, Vedovato, and Pancot 2019). L'elenco delle attività di sostegno e assistenza svolte nella città comprendeva: la distribuzione di cibo ed elemosine, l'assistenza ai malati e ai carcerati, l'accoglienza di poveri e vedove negli ospedali gestiti dalla confraternita, l'assegnazione della dote per le ragazze figlie dei "fratelli" più poveri, oltre alla prosecuzione delle attività che nei secoli precedenti erano svolte in via principale, ovvero la sepoltura dei "fratelli", le processioni con le reliquie del santo protettore della confraternita, le preghiere comuni e le messe. L'insieme delle attività svolte rispecchiavano la presenza capillare delle confraternite sul suolo cittadino. Inoltre, si può affermare che queste occupassero anche lo spazio sociale, in quanto i suoi membri appartenevano a diversi ceti: essi infatti erano suddivisi in "fratelli di disciplina" e "fratelli esenti". I primi appartenevano alla fascia più povera, in cambio dell'assistenza ricevuta sotto forma di cibo, denaro o beni materiali, si impegnavano a partecipare attivamente alle funzioni religiose ancora espletate dalla confraternita. D'altro canto, i confratelli ricchi erano definiti esenti proprio perché la loro partecipazione alle funzioni religiose non era obbligatoria, ma erano viceversa tenuti al versamento di una quota annuale di partecipazione (Guidarelli 2011). Man mano che questi istituti ampliavano la propria attività e acquisivano importanza nel contesto cittadino, ricevevano altresì lasciti testamentari, sotto forma di denaro e talvolta beni immobili. Fu così che le ampie

risorse finanziarie spinsero le Scuole grandi a investire nella costruzione e ristrutturazione di case e vere e proprie zone residenziali nelle periferie, le quali venivano poi messe a disposizione dei poveri della città. In definitiva si può affermare che esse rappresentino un notevole esempio di organizzazioni non profit ben strutturate, le quali testimoniano la lunga e sostanziosa presenza del settore nel contesto veneto.

I secoli successivi, in particolare il XVIII e il XIX furono testimoni di forti cambiamenti sul piano politico per il Veneto, tra cui la decadenza della Serenissima, l'occupazione napoleonica prima, e quella austriaca poi. L'amministrazione napoleonica si fece promotrice di una "riforma" dell'associazionismo nel territorio posto sotto il proprio controllo, ottimizzando l'impiego delle risorse già presenti. Alcuni ospedali minori di epoca medioevale furono costretti a interrompere le attività, e il loro capitale residuo, nonché le altre risorse disponibili, furono convogliate verso gli ospedali maggiori; nei consigli direttivi delle maggiori associazioni vennero imposte alcune cariche di origine governativa, allo scopo di imporre un controllo più stringente e ravvicinato sulle attività e l'impiego dei fondi. Le confraternite sopravvissute ed escluse dalla riforma furono messe al bando. Successivamente, il cambio di governo in favore degli occupanti austriaci non determinò significative modifiche rispetto alle trasformazioni già messe in atto da Napoleone (Bianchi 2010).

Fu solo con l'Unità d'Italia che ebbe inizio una nuova epoca per la storia italiana. Così come per le questioni più squisitamente politiche ed economiche, anche per le questioni sociali il nuovo governo unitario si trovò ad affrontare la diversità di tradizioni radicate nei vari territori regionali. Già nell'anno dell'Unità era stata svolta un'inchiesta sulle maggiori associazioni caritatevoli, con particolare attenzione al loro patrimonio, nell'anno seguente fu emanata la cosiddetta "Grande legge" la quale stabilì per il Regno d'Italia l'applicazione del modello privatistico (di ispirazione piemontese) in cui cioè si lasciava spazio alle associazioni e alle loro attività classiche,

riducendo al minimo l'intervento statale. Quest'ultimo era presente soprattutto sotto forma di controllo e garanzia, ma delegato agli organi locali. Dei primi decenni dopo l'Unità è bensì caratteristica la nascita (così come erano già sorte in altre parti d'Europa) delle società di mutuo soccorso, principalmente di derivazione operaia. Nello stesso periodo sorsero le casse di risparmio e le casse rurali, alle quali è da attribuire il merito di aver sostenuto l'imprenditoria italiana e veneta e la crescita economica. Al contempo la loro natura di organizzazioni senza scopo di lucro le portava a devolvere le eccedenze di gestione a sostegno di associazioni e opere caritatevoli locali (Bianchi 2010)⁶⁷. L'associazionismo di stampo cattolico, presente in tutta la penisola, ricopriva una posizione di primo piano nel territorio veneto, dove fu rappresentato in particolar modo dalle iniziative di Giuseppe Toniolo (Bianchi 2010)⁶⁸. Tuttavia, l'opera cattolica, legata al controllo di varie confraternite e congregazioni subì un arresto, almeno dal punto di vista formale, con le riforme di Francesco Crispi sul finire del secolo XIX. Egli, capovolgendo la tendenza della destra storica, cercò di sottoporre al controllo secolare e istituzionale le organizzazioni gestite dalla Chiesa Cattolica. Tra le iniziative intraprese, la principale fu la trasformazione delle opere pie in istituti pubblici di assistenza e beneficenza. I decenni a cavallo tra '800 e '900 sono per il Veneto un periodo buio, poiché la povertà dilagante spingeva molti contadini a emigrare oltreoceano. In tal senso si formarono associazioni di emigrati e dei loro parenti, alcune delle quali, in forma di circoli e associazioni culturali, sono ancora attive oggi. Per le classi sociali più agiate, al contempo, accanto agli enti con scopi caritatevoli, si andarono costituendo sempre più associazioni che oggi definiremo culturali e ricreative, il cui scopo era propriamente l'intrattenimento dei propri soci (Bianchi 2010). Solo qualche anno più tardi, l'instaurazione violenta del governo fascista in Italia portò non solo alla distruzione dell'impianto democratico e liberale dello stato, ma anche al progressivo quanto inflessibile smantellamento delle

⁶⁷ P.245

⁶⁸ P. 238-239

associazioni preesistenti. L'associazionismo cattolico fu particolarmente colpito: il gruppo giovanile cristiano dell'Azione cattolica, per esempio, fu smembrato e sostituito di fatto dalla Gioventù italiana. Nel complesso, il ventennio fascista costituì un periodo di totale rottura con il passato, e fu fortemente distinto da quello che seguì la sua caduta. Per questo motivo nella storia dell'associazionismo e del terzo settore italiano, esso costituisce una spaccatura che separa il periodo pre-fascista da quello post-fascista. La conclusione dell'esperienza fascista in Italia fu a dir poco traumatica. L'armistizio dell'8 settembre 1943 e la conseguente occupazione tedesca del Nord Italia, furono il pretesto per l'attivazione quasi immediata dei vari Comitati di Liberazione, corrispondenti ad organizzazioni non profit di stampo politico. Con l'instaurazione della Repubblica per volontà popolare nel 1946 si impose anche la necessità di riformare il sistema assistenziale italiano, attraverso l'identificazione delle categorie di beneficiari dell'assistenza pubblica e le forme di erogazione, definizione sviluppata nel corso degli anni successivi.

In questo frangente non verrà riassunta la storia dell'associazionismo dagli anni '60 in poi, poiché essa è già stata esposta nel capitolo 1 § 2, per presentare le leggi che a partire dagli anni '90 hanno regolamentato il terzo settore nelle sue varie forme. Infatti l'approvazione delle leggi sulle organizzazioni non profit in Italia è avvenuta nel corso degli anni '90 ed è stata accompagnata dall'istituzione di registri nazionali e regionali. Con la recente riforma del terzo settore, invece è stato istituito il "registro unico nazionale per il terzo settore" – RUNTS – una piattaforma che raccoglie tutti gli enti del terzo settore italiano registrati⁶⁹. In questo paragrafo, oltre agli accenni sulla presenza storica del terzo settore fin dal Medioevo in Veneto e in Italia, si intende dimostrare, con numeri e dati, una sua considerevole presenza nel territorio regionale veneto anche in tempi più recenti. Tale ricerca ha incontrato non pochi ostacoli, considerando che il registro regionale, in conseguenza della migrazione verso il

⁶⁹ Il nuovo registro RUNTS è stato reso ufficialmente operativo da novembre 2021, è in fase di aggiornamento, ma comunque consultabile al seguente sito: <https://servizi.lavoro.gov.it/runts/it-it/Lista-enti>

RUNTS, è in continuo aggiornamento, e i dati disponibili sono necessariamente riferiti al periodo che inizia negli anni '90, ovvero con il riconoscimento delle varie forme di organizzazioni. Per ottenere dei dati sull'estensione del terzo settore sul territorio regionale si possono consultare principalmente 3 fonti:

1. Il nuovo registro nazionale RUNTS (in fase di aggiornamento)
2. Le statistiche ISTAT sul terzo settore
3. I dati raccolti dai Centri Servizi per il Volontariato⁷⁰

Consultando queste fonti si riscontrano immediatamente alcuni fattori di disturbo: in primo luogo il RUNTS, pur essendo potenzialmente il più completo, non solo si trova in fase di migrazione e aggiornamento, ma è costituito da una lista in ordine alfabetico delle organizzazioni, allegata con le principali informazioni che la riguardano, ma non presenta un numero totale, né i numeri delle organizzazioni divisi per categoria. Le statistiche ISTAT, al contrario, risultano più precise e ricche di dati già elaborati. La statistica utilizzata in questo paragrafo è stata pubblicata nel 2020 e si riferisce ai dati raccolti nel 2018 (ISTAT 2020a)⁷¹. Essa presenta il numero totale di organizzazioni non profit, le quali sono successivamente scomposte e analizzate per categorie, come la provenienza regionale, la tipologia di organizzazione, le attività principali delle organizzazioni e il numero di dipendenti impiegati. Tuttavia la statistica non è completa, poiché non sono presenti dati, per esempio, sul numero di volontari, la quantità di ore di lavoro di volontariato, l'impatto sociale direttamente determinato dall'intervento delle associazioni, l'entità dei patrimoni e dei finanziamenti ricevuti, le risorse impiegate a fronte dei risultati ottenuti. Questi ultimi dati sono particolarmente difficili da raccogliere, poiché dovrebbero essere registrati dalle singole associazioni secondo un modello standard comune. Il registro dei soci e dei

⁷⁰ I quali, a dispetto del nome, in seguito alla riforma del 2017 offrono i propri servizi a tutti gli enti del terzo settore, comprese le associazioni di promozione sociale.

⁷¹ Reperibile al sito <https://www.istat.it/it/archivio/248321>

volontari è presente per obbligo di legge, mentre le varie forme di rendicontazione, non solo fiscale, per le attività svolte nel corso dell'anno sono spesso presentate direttamente agli enti finanziatori, e pertanto utilizzano modelli e parametri diversi tra loro, che si differenziano ulteriormente per categoria di organizzazione e tipologia delle attività, il che rende difficile anche una potenziale omologazione a posteriori. A ciò va aggiunto che non tutte le organizzazioni scelgono di registrarsi presso l'Agenzia delle Entrate, fatto che crea un ulteriore squilibrio nei dati finali, che non riescono ad essere pienamente rappresentativi del fenomeno non profit in tutte le sue forme. Infine, come preannunciato, entrano in gioco anche i Centri Servizi per il Volontariato. I CSV del Veneto, sebbene senza nessun obbligo legislativo, hanno creato degli elenchi delle organizzazioni non profit nel territorio provinciale di loro competenza. Essendo un'iniziativa spontanea, questi elenchi non sono sempre sufficientemente completi. Nel caso del Veneto, su iniziativa del CSV di Padova, con la collaborazione degli altri CSV provinciali del Veneto e del settore informatico della provincia di Padova, è stata pubblicata online una mappa interattiva⁷² che localizza le organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale e le cooperative sociali presenti nel territorio regionale.

Si passerà ora a valutare i dati della statistica ISTAT sul terzo settore in Italia, pubblicata nel 2020 con riferimento ai dati raccolti nel 2018. Per quanto riguarda i valori assoluti, in Veneto sono presenti 31.035 organizzazioni non profit, che impiegano 80.025 dipendenti. Il Veneto si assesta quindi alla 3^a posizione tra le regioni italiane. Del totale delle organizzazioni presenti in Veneto, ben 26.564 appartengono alla categoria delle associazioni (di volontariato e di promozione sociale), il restante alle cooperative sociali (909), e alle fondazioni (627) – oltre ad altre forme giuridiche residue (2.935). Un altro dato interessante è quello che attesta i numeri delle organizzazioni per settore di attività prevalente: in cima alla classifica

⁷² Disponibile a questo link e in continuo aggiornamento: <http://www.csvveneto.org/gmap/>

(21.114) si trovano le attività legate a cultura, sport e ricreazione (categoria peraltro molto ampia per sua stessa definizione), al secondo posto ma con grande distacco si trovano le attività di assistenza sociale e protezione civile (2.398) e religione (1.189). Infine, sono di particolare interesse i dati che riguardano il numero di dipendenti impiegati nel settore, divisi per categoria (associazioni, cooperative sociali, fondazioni, tutte le altre) e per classi di dipendenti (nessun dipendente, 1-2, 3-9, 10 o più) (ISTAT 2020). Il dato più eclatante, ma per niente sorprendente, è che le associazioni generalmente impiegano pochi o nessun dipendente per compiere le proprie attività. Su un totale di 26.564 associazioni, ben 24.575 di esse non impiegano nessun dipendente retribuito, a prova del fatto che le associazioni (di volontariato e di promozione sociale) facciano affidamento sul lavoro volontario dei propri soci e affiliati⁷³. Le cooperative, al contrario, impiegano un numero maggior di dipendenti. Tra le 909 cooperative sociali presenti, solo 124 non hanno nessun dipendente, mentre ben più della metà ne occupa 10 o più per le proprie attività (473 cooperative), 90 di esse impiegano da 1 a 2 dipendenti, mentre le restanti 222 si avvalgono del lavoro retribuito di 3-9 dipendenti (ISTAT 2020).

In questo paragrafo si è voluto rintracciare la storia e la tradizione dell'associazionismo nel territorio della Regione Veneto, a dimostrazione di come la forte presenza e l'operosità del terzo settore negli ultimi anni affondi le proprie radici in un passato ben più lontano. La rassegna storica si svolge tra i secoli XI e XX, con l'inserimento di un breve excursus sull'esperienza delle Scuole Grandi dei Battuti, particolarmente attive a Venezia, le quali raggiunsero la loro massima estensione nel '500. Nella seconda parte del paragrafo, invece, si è affrontato il periodo storico più recente – quello della contemporaneità, analizzando i dati disponibili rispetto alla

⁷³ Nella prima legge che regolava le associazioni di volontariato, era fatto esplicito riferimento alla necessità di impiegare principalmente il lavoro volontario dei propri soci e affiliati (si veda capitolo 1 §2) Con la recente riforma le organizzazioni di volontariato hanno ricevuto l'autorizzazione a impiegare dei dipendenti, a condizione che questi non superino il 50% del numero dei volontari. Riforma del terzo settore (Repubblica Italiana 2017).

diffusione degli enti del terzo settore in Veneto negli ultimi 10-20 anni. La fonte più precisa risulta essere la statistica elaborata dall'ISTAT con i dati raccolti nel 2018. Grazie ad essa è possibile avere un quadro generale della portata del fenomeno ancora una volta a livello di regione. Questo paragrafo tuttavia non intende essere fine a sé stesso, ma fornire piuttosto una panoramica del contesto in cui sono comparse e si sono sviluppate le organizzazioni prese in esame da questa tesi. Per completare il quadro, tuttavia, è necessario portare alla luce altre caratteristiche del territorio. È quindi doveroso conoscere la storia della viticoltura nell'area di Conegliano e Valdobbiadene, e in particolare l'evoluzione dello spumante Prosecco DOCG che si produce esclusivamente in questa zona. A tal proposito la seconda metà del XX secolo e i primi 2 decenni del XXI forniscono una importantissima chiave di interpretazione del fenomeno, poiché la storia delle associazioni nate con e per il territorio e il prodotto Prosecco sono indissolubilmente intrecciate.

§ 2 La viticoltura e il Prosecco tra Conegliano e Valdobbiadene

Nella conclusione del primo paragrafo si è accennato alla necessità di conoscere la storia del Prosecco, a partire dalle tracce più antiche che testimoniano una certa vocazione alla viticoltura nella zona compresa tra Conegliano e Valdobbiadene. In questo paragrafo quindi verrà ricostruita per sommi capi la storia della viticoltura nell'Alta Marca Trevigiana, ponendo particolare attenzione ai decenni più recenti, quando cioè l'importanza assunta dal prodotto Prosecco ha indirettamente dato vita a una serie di organizzazioni che ne hanno promosso variamente il valore intrinseco, valore che ha prodotto benefici economici per la comunità che vi abita. A partire dagli anni '90 del secolo scorso, infatti, il Prosecco DOC di Conegliano e Valdobbiadene ha assunto un'importanza sempre più rilevante per l'economia del territorio. Si sono evoluti i mezzi di produzione, le capacità di vendita e di conseguenza i volumi delle

esportazioni, mentre gli investimenti privati e delle organizzazioni non profit per la pubblicizzazione del prodotto hanno generato un ritorno di interesse nei confronti del territorio e del suo potenziale turistico, al tempo ancora largamente sottosviluppato. Le radici della viticoltura nell'area di Conegliano e Valdobbiadene affondano molto lontano nella storia di questo territorio. Le prime testimonianze risalgono all'epoca romana: il grande poeta Virgilio alludeva in una delle sue opere al passaggio dalla vite selvatica a quella coltivata intenzionalmente⁷⁴. Non mancano i riferimenti nella cultura popolare locale, in particolare la rappresentazione simbolica negli affreschi dell'antica Pieve di San Pietro di Feletto, i quali testimoniano la presenza della viticoltura come attività di sostentamento. Nel sottoportico, risalente al XII secolo, è presente l'affresco conosciuto come il "Cristo della Domenica". La figura di Cristo infatti, è trafitto da spilli in tutto il corpo, ognuno dei quali corrisponde ad un'attività vietata nel giorno di festa. Tra le tante e varie attività e professioni, è raffigurata una botte, simbolo dell'attività di vinificazione già radicata nella zona (Consorzio Tutela Prosecco 2019a). Sul finire del '500, si rintracciano nuovamente dei riferimenti alla viticoltura nelle memorie di Venanzio Fortunato, vescovo di Poitiers ma originario di Valdobbiadene, il quale ricorda la sua terra d'origine come luogo in cui "perennemente germoglia la vite" (Da Ros 2001)⁷⁵. La viticoltura e la produzione vinicola si sviluppò particolarmente nel periodo della Serenissima Repubblica di Venezia, il cui governo era interessato a sviluppare ulteriormente le terre venete, e in particolare del trevigiano, già dedite alla viticoltura e alla vinificazione. È in quest'epoca, inoltre, che si consolida non solo il consumo dei vini bianchi tra la popolazione autoctona e nella laguna di Venezia, ma anche oltralpe, dove i vini erano esportati (stati tedeschi e Carinzia). In questi secoli, prima dell'avvento del Prosecco, i colli di Conegliano e Valdobbiadene ospitavano vitigni di diverse tipologie, con uve sia bianche che rosse, ed è solo intorno al XVIII secolo che accanto ad essi compare

⁷⁴ <https://www.prosecco.it/it/territorio/la-storia/>

⁷⁵ P. 142

anche il Prosecco. La prima testimonianza del nome risale al 1754, ma è Francesco Maria Malvolti nel 1772 a mettere in relazione per la prima volta il Prosecco con il territorio di Conegliano e Valdobbiadene⁷⁶. La pianta di Prosecco, oggi meglio conosciuta come Glera, fu importata dalla zona del Carso, non lontano da Trieste, dove ancora si trova la cittadina omonima. La pianta si adattò con facilità al territorio di Conegliano e Valdobbiadene, e intorno al 1850 il Conte Balbi Valier, dopo attenti studi sulle piante, ne isolò una tipologia geneticamente più forte, più tardi conosciuta con il nome di Prosecco Balbi (Consorzio Tutela Prosecco 2021). È quindi in questo secolo, l'Ottocento, che il Prosecco inizia a farsi strada mentre la viticoltura continuò ad essere una parte importante delle attività economiche e agricole di questa zona. Al contempo l'interesse scientifico si sviluppò attorno alla viticoltura, motivo per cui si svilupparono gli studi sulle caratteristiche dei vitigni e sulle metodologie di coltivazione. Tra queste è rinomato il metodo di impianto del vigneto definito a "Bellussera" (dal nome della famiglia Bellussi), che è ancora visibile nel mosaico delle Colline di Conegliano Valdobbiadene. Contestualmente, l'avanzamento degli studi sulla produzione vitivinicola furono promossi dall'istituzione della Società Enologica Trevigiana e della Scuola di Viteicoltura ed Enologia di Conegliano. Quest'ultima fu istituita nel 1876, per volontà e con il forte sostegno di Antonio Carpenè e Giovanni Battista Cerletti. La scuola, divenne fin da subito un punto di riferimento sia per la ricerca scientifica all'avanguardia, sia in qualità di rappresentante della viticoltura dell'area di Conegliano e Valdobbiadene (Consorzio Tutela Prosecco 2021). Essa infatti ospitò negli anni un gran numero di professori e studiosi, formando nel contempo nuove generazioni di viticoltori, ed è tuttora attiva, ospitando anche il corso di enologia dell'università di Padova. Dopo la crisi causata dalla Prima Guerra Mondiale che colpì anche il settore vitivinicolo, seguita dal diffondersi di malattie della pianta (come la fillossera), nel 1923 divenne operativa la "Stazione sperimentale

⁷⁶ <https://www.prosecco.it/it/territorio/la-storia/>

di viticoltura ed enologia” di Conegliano. La stessa si fece promotrice della delimitazione della zona di produzione privilegiata per il Prosecco. L’area, riconosciuta ufficialmente nel 1936, corrisponde alla superficie dei 15 comuni oggi appartenenti all’area di produzione tutelata dalla certificazione DOCG. Tuttavia è soprattutto nel secondo dopoguerra che “l’economia del Prosecco” inizia a svilupparsi più fortemente. Nel 1946 nacque la “Confraternita di Valdobbiadene” un gruppo di cultori del Prosecco intenzionati a difenderne le qualità autentiche e il nome legato alla provenienza. Nel 1962, per volontà di alcuni produttori e della stessa Confraternita di Valdobbiadene fu istituito il Consorzio di tutela del prosecco di Conegliano e Valdobbiadene. Grazie agli sforzi di quest’ultimo, il Prosecco ottenne la certificazione DOC nel 1969. Nel frattempo, nel 1966 era stata costituita anche la “Strada del vino bianco”, dal 1983 rinominata “Strada del Prosecco e vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene”. Quest’ultima nacque dall’idea del prof. Italo Cosmo, già direttore dell’Istituto Sperimentale per la Viticoltura di Conegliano, il quale aveva constatato la bellezza e l’importanza della Deutsche Weinstrasse, e considerava un’opportunità il poter istituire una strada del vino bianco tra i colli di Conegliano e Valdobbiadene (Da Ros 2001)⁷⁷. Essa è tutt’oggi operativa attraverso il sostegno dell’Associazione Strada del Prosecco⁷⁸.

Il Prosecco DOCG Conegliano Valdobbiadene è oggi un prodotto riconosciuto e rinomato, sia in patria che all’estero, ma il suo sviluppo internazionale è un fenomeno abbastanza recente. Tra gli anni ’60 e i ’90 la vinificazione veniva portata avanti da un numero ridotto di cantine con grossi volumi di produzione, mentre la maggior parte delle terre coltivate con vigneti erano costituiti da appezzamenti di piccole e medie dimensioni. I viticoltori si occupano della produzione di uve che poi erano conferite nelle cantine maggiori, e i terreni sono spesso ereditati dalla famiglia e raramente

⁷⁷ P. 154; <https://www.coneglianovaldobbiadene.it/strada-del-prosecco-e-vini-dei-colli-conegliano-valdobbiadene/>

⁷⁸ Presentata nel dettaglio nel capitolo 4.

l'economia familiare si sviluppava intorno a questa attività. Essa infatti era per lo più percepita come un'entrata secondaria, mentre la principale fonte di sostentamento per il nucleo familiare derivava dagli impieghi nel settore industriale. La fine degli anni '90 nel Nord Est, rappresenta il venire meno della forte crescita industriale, che fin dagli anni '60 aveva dato vita a diversi distretti industriali nelle campagne venete e trevigiane. I contadini fino ad allora impiegati principalmente nell'industria locale iniziarono a rivolgere la propria attenzione verso la viticoltura. Una nuova generazione di giovani viticoltori, spesso formati proprio nella scuola enologica di Conegliano, prese posto nelle aziende agricole, assicurando l'apporto di conoscenze e l'introduzione di tecnologie moderne. Questo cambio generazionale permise alla zona di specializzarsi sempre di più nella produzione di Prosecco DOC, abbandonando la coltivazione di altri tipi di uve presenti nella stessa area (Fondazione Nord Est 2017). Nei primi anni 2000 la nuova sfida fu rappresentata dal posizionamento del Prosecco nei mercati internazionali, mentre la produzione aumentava sia in termini quantitativi che qualitativi. Per rispondere a questa esigenza, le aziende hanno gradualmente introdotto nuove figure e funzioni, come quelle di marketing, comunicazione, export manager e addetti all'e-commerce per poter rappresentare e promuovere al meglio il proprio prodotto, sia in Italia che all'estero. In questi anni inoltre la "storia" del Prosecco ha visto diversi traguardi e decisioni importanti: il conseguimento della certificazione DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita) nel 2009, l'inserimento delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene nella Lista dei patrimoni dell'umanità UNESCO nel luglio 2019. Dello stesso anno è il decreto regionale 86/2019 che ha sancito la sospensione di nuove rivendicazioni DOCG sul territorio patrimonio. Tradotto concretamente, tale decreto impedisce il riconoscimento di nuovi vigneti – piantati con variante Glera dopo la data del 31 luglio 2019 – come aree di produzione riconosciute di Prosecco DOCG Conegliano Valdobbiadene e quindi permette di limitare le rivendicazioni e di mantenere la produzione all'interno delle aree già attive, evitando di sovraccaricare il sistema

creando un possibile danno alla qualità del prodotto e un danno certo alla sostenibilità ambientale del territorio e della comunità (Consorzio Tutela Prosecco 2021). L'evoluzione del distretto vitivinicolo di Conegliano e Valdobbiadene è infatti caratterizzato da iniziative che hanno come scopo il miglioramento tecnico della produzione e quindi della qualità del prodotto finale, ma anche il rispetto della sostenibilità ambientale. Questi obiettivi si concretizzano attraverso la creazione di protocolli vitivinicoli. Tali protocolli sono redatti dal Consorzio di tutela del Prosecco DOCG con la collaborazione di tecnici scientifici e dei soci, e sono resi efficaci attraverso l'adozione da parte dei singoli comuni dell'area di produzione del DOCG⁷⁹. Il complesso della produzione del Prosecco DOCG è rappresentato da un vero e proprio distretto vitivinicolo, di cui le iniziative appena descritte costituiscono solo una parte di un insieme complesso. Esso era presente in forma di proto-distretto già negli anni successivi al riconoscimento della denominazione DOC (anni '70), ma si è articolato in maniera più precisa ed efficiente dalla seconda metà degli anni '90, fino al riconoscimento ufficiale da parte della Regione Veneto nel 2003. Esso si è consolidato ulteriormente nel corso degli anni '10 del 2000. Nel capitolo 1 § 3, sono stati esposti i tratti caratteristici del distretto industriale, tra le quali figura l'elemento sociale, ovvero l'insieme di relazioni che si instaurano nel territorio tra le imprese e gli abitanti. Tale caratteristica può essere facilmente rintracciata anche nel caso del distretto vitivinicolo ed enoturistico di Conegliano - Valdobbiadene, in quanto i terreni coltivati si trovano nelle aree abitate dalle comunità locali. La comunità locale è formata sia da lavoratori del settore, impiegati nelle cantine o proprietari di piccoli appezzamenti di terreno, ma anche da cittadini non coinvolti direttamente nel distretto, ma che entrano in relazione con esso quotidianamente, anche attraverso l'insieme della produzione di servizi che sono usufruiti dai soggetti del distretto. Come nel più classico dei distretti, anche nel caso qui preso in esame, le aziende coinvolte

⁷⁹ Tra cui si annovera la messa al bando nel 2011 del glifosate come prodotto diserbante, in quanto riconosciuto dannoso e l'adesione al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata.

sono specializzate in alcune fasi della produzione, e sono relativamente poche le aziende che accentrano tutte le fasi, dalla coltivazione alla vinificazione, fino alla commercializzazione e distribuzione del prodotto finale. Pertanto in questo distretto si riscontra la presenza di diversi attori specializzati in una delle fasi di produzione del Prosecco D.O.C.G., a partire dalla coltivazione dell'uva, alla produzione del vino base, la spumantizzazione, l'imbottigliamento e la commercializzazione. Le aziende che integrano tutte le fasi, dalla gestione di vigneti propri alla vendita rappresentano il 10% del volume di produzione totale di Prosecco D.O.C.G. Accanto a queste si trovano le cantine sociali, che raccolgono le uve dei soci viticoltori conferitori, andando a produrre circa il 32% del vino base presente sul mercato. In generale, la produzione di prosecco D.O.C.G. (per numero di bottiglie) è più che raddoppiata, passando da 40 milioni di bottiglie nel 2003 a più di 90 milioni nel 2017, con una crescita costante e stabile, che ha visto un breve momento di stallo negli anni dal 2010 al 2012 (Consorzio Tutela Prosecco 2018)⁸⁰. Tale fase è stata superata con la ripresa del trend di crescita positivo, caratterizzato nel 2017 da oltre il 40% delle vendite concentrate nell'area del Nordest italiano. Nonostante l'Italia resti il mercato principale di vendita per il Prosecco D.O.C.G. di Conegliano Valdobbiadene, anche l'export nei paesi europei ed extra europei ha giocato un ruolo di crescente importanza nei ricavi del settore negli ultimi 10-15 anni (Consorzio Tutela Prosecco 2018). I dati del 2018 riportano un valore di fatturato pari a 192,2 milioni di euro, corrispondente a 36,4 milioni di bottiglie vendute, per un prezzo a bottiglia che si aggira intorno a € 5,28. Questi valori sono coerenti con lo sviluppo del mercato internazionale per gli spumanti, e in particolare la crescita testimoniata tra 2017 e 2018 è in parte dovuta all'incremento del prezzo di vendita della singola bottiglia (aumentato del 5%). Tuttavia il trend di crescita è tutt'altro che effimero, poiché nel lungo periodo, dal 2003 al 2018 l'incremento è stato del 285%. Le esportazioni si diversificano per aree: la prima categoria è quella

⁸⁰ P. 34

degli importatori tradizionali, rappresentata dai paesi germanofoni (Germania, Austria, Svizzera) in cui la tendenza di crescita è regolare e costante, quindi apparentemente minore nel breve termine. La seconda categoria è quella degli importatori strategici, così definiti per l'importanza svolta nello sviluppo delle esportazioni di Prosecco D.O.C.G. Questi comprendono Regno Unito e Stati Uniti, dove si sono concentrati anche gli sforzi di marketing e coinvolgimento da parte del Consorzio di tutela e dei suoi soci negli anni più recenti (Consorzio Tutela Prosecco 2021). Inoltre gli importatori strategici includono anche i paesi Benelux, il Canada e la Federazione Russa. L'ultima categoria racchiude i nuovi importatori, alcuni dei quali come Cina e Hong Kong, hanno senz'altro la potenzialità per diventare i prossimi importatori strategici. Ad essi si affiancano Australia e Nuova Zelanda, Scandinavia, Giappone, Brasile. A testimonianza di una crescente consapevolezza delle potenzialità del mercato estero, tra il 2010 e il 2017 sono aumentate del 40% il numero delle aziende esportatrici che si sono impegnate in programmi di promozione del prodotto all'estero. Il 30% delle iniziative è stato messo in atto in collaborazione con il consorzio di tutela e il 23% con associazioni temporanee di imprese.

Tuttavia l'economia del Prosecco, come viene spesso definita, ha impatti sul territorio che vanno ben oltre le vendite delle singole cantine. Infatti due ricerche hanno studiato il fenomeno del Prosecco e l'impatto socio-economico sull'area di Conegliano e Valdobbiadene⁸¹. In termini generali, la Fondazione Nord est ha individuato nel suo studio una crescita costante dello sviluppo economico in termini di PIL pro capite nella regione dal 1982 al 2009, con una flessione in corrispondenza della crisi finanziaria del 2008. L'ambito industriale è cresciuto fino alla soglia degli anni 2000, dopodiché si registra una contrazione nel numero totale delle aziende attive, dovuta ad una progressiva selezione di quelle più competitive, trend rafforzato dalla crisi del 2008. Una seconda ricerca, sviluppata dalla Bocconi School of

⁸¹ (Fondazione Nord Est 2017) (Cito et al. 2018) I dati prendono in considerazione il periodo 1980 – 2015.

Management, ha raccolto ed elaborato i dati sulla crescita e i cambiamenti socio-economici intervenuti nell'area dei 15 comuni del Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG per il periodo dal 1982- 2015, mettendo a confronto quest'ultimi con i dati riguardanti la provincia di Treviso e il Veneto nello stesso periodo. I dati suggeriscono che l'area del Consorzio sia, in termini di sviluppo economico generale, cresciuta di pari passo con le medie della provincia di Treviso e della regione Veneto. Un elemento che spicca per la maggiore incisività rispetto alla tendenza provinciale e regionale è l'accumulo di capitali in depositi bancari e beni durevoli, che si attesta al di sopra della media. La crescita sociale, in termini di istruzione e istruzione superiore, e incidenza della disoccupazione (con l'eccezione del periodo 2008-2011) sono fortemente migliorati dagli anni '80 al 2015, in tutte e tre le aree considerate. Tuttavia l'area del Consorzio presenta un'incidenza maggiore di laureati e persone in possesso di un diploma di istruzione superiore rispetto al numero di cittadini in possesso della licenza media, il che indica una più marcata concentrazione di risorse sotto forma di capitale umano (Cito et al. 2018). Infine i dati sulla crescita del turismo, in termini di arrivi, presenze e crescita delle strutture alberghiere ed extralberghiere rimane basso se confrontato con i dati provinciali e soprattutto regionali. Il resto della regione presenta evidentemente un'attrattività turistica maggiore e di lunga durata, mentre l'area del consorzio si trova in una fase di sviluppo con ancora molte potenzialità da sviluppare. Il turismo infatti rappresenta il secondo elemento distintivo che permette, a suo modo, di parlare di una crescita socio-economica del distretto. Di seguito ne vengono elencate gli elementi basilari. Il turismo nel distretto di Conegliano Valdobbiadene registra delle percentuali che sono in linea con i numeri della provincia di Treviso. La crescita a livello provinciale ha subito un'inflexione rispetto al trend positivo generale nel periodo 2008-2009 e nel 2012, seguito poi da una ripresa (dati ISTAT e Ciset) (Consorzio Tutela Prosecco 2018)⁸². Il mercato internazionale

⁸² p. 117

rappresenta più della metà degli arrivi e delle presenze nella provincia di Treviso, tra i quali la Cina si assesta al primo posto (influenzata dai viaggi di gruppo organizzati nella vicina Venezia), al secondo posto si trova la Germania, seguita da Inghilterra, Francia e Austria, tutti in crescita positiva tra il 4-5% (dati per l'anno 2017). Un particolare segmento è costituito dall'enoturismo, che si è sviluppato negli ultimi 10 particolarmente attorno alle cantine. Tali aziende, di varie dimensioni, si sono fatte promotrici di una serie di servizi pensati per il turista, che vanno dalla degustazione al fine di acquisto, alla visita guidata nella cantina o nel vigneto, fino a degustazioni e passeggiate che costituiscono pacchetti completi per un'esperienza a 360° dell'attività vitivinicola. Il 2018 si è contraddistinto per l'espansione dell'attività enoturistica: si è superata la soglia dei 400 mila visitatori, con un incremento del 3% rispetto al 2017, contribuendo alla crescita della vendita diretta in azienda. Esso conferma il trend positivo, che messo a confronto con i dati del 2010, ci porta a notare una crescita del 45% del numero dei visitatori, la cui spesa complessiva durante il soggiorno è più che raddoppiata (Consorzio Tutela Prosecco 2019b)⁸³. Tra gli eventi e i riconoscimenti che hanno permesso e continueranno a sviluppare il potenziale dell'area ci sono l'iscrizione dell'area di Conegliano-Valdobbiadene nella Lista nazionale dei paesaggi rurali storici avvenuta nel 2015, e la nomina l'anno seguente a Città Europea del Vino, prestigiosa attribuzione che ha permesso di far conoscere la viticoltura della zona al contesto europeo e non solo. Si può quindi affermare che gli ultimi 15 anni abbiano visto il prodotto Prosecco D.O.C.G. e il territorio a cui è legato svilupparsi a ritmi sostenuti, cercando, attraverso la fruttuosa collaborazione di tutti gli attori coinvolti nella produzione e commercializzazione del prodotto, di sviluppare ulteriormente la sua qualità di pari passo con la vivibilità del territorio.

⁸³ P. 11

In sintesi

Questo capitolo è stato dedicato all'esplorazione al territorio e al contesto in cui sono nate e si sono sviluppate le organizzazioni non profit oggetto di questa tesi. Il contesto preso in esame è duplice: nel primo paragrafo si sono rintracciate le origini antiche dell'associazionismo in Veneto, radici che affondano nel Medioevo, ma che si sviluppano in forme più organizzate intorno XIII secolo. Il tema è stato approfondito per mezzo di un piccolo excursus sulle Scuole grandi di Venezia, che raggiunsero il loro massimo splendore nel '500, sotto l'egida della Serenissima, e in particolare a Venezia, sua capitale. L'excursus storico tocca anche i secoli successivi, e si conclude negli anni '60 del '900. Gli ultimi decenni del '900 infatti erano già stati presi in considerazione nel capitolo 1. Il primo paragrafo si conclude con una breve rassegna dei dati ISTAT sul terzo settore (le statistiche più recenti riguardano il 2018), che mettono in evidenza le caratteristiche regionali rispetto alle tipologie di organizzazioni, l'ambito di azione e il numero di lavoratori dipendenti impiegati, accompagnati dalle relative considerazioni. Il secondo paragrafo prende in considerazione un altro tassello che va a costituire il contesto di sviluppo delle organizzazioni non profit: la viticoltura e la produzione di Prosecco DOCG nell'area di Conegliano e Valdobbiadene. Anche in questo caso si è risaliti alle origini più antiche (epoca romana) per arrivare all'affermazione del vitigno Prosecco nel corso dell'800. Questo secolo ha visto il proliferare di scuole, centri di ricerca e studi sulla coltivazione della vite e la spumantizzazione del Prosecco, il quale si è affermato definitivamente come vino di pregio nel corso del XX secolo. A partire dagli anni '60 del '900 entrano in gioco anche le organizzazioni non profit che ritroveremo nel prossimo capitolo. Nei primi anni '90, l'economia del Prosecco si concretizza attraverso l'organizzazione a distretto, che presenta gli elementi classici del distretto industriale presentati nel capitolo 1 § 3: la divisione delle fasi di produzione, la collaborazione e l'interazione tra comunità di aziende e comunità residente nel territorio del distretto, il senso di

appartenenza. Così la coltivazione e la produzione di Prosecco si è evoluta di pari passo ai cambiamenti socio-economici che ha innescato, resi particolarmente evidenti negli ultimi 30 anni. Tra i fattori dell'economia che concorrono al benessere del distretto si trovano l'export di Prosecco ma anche l'enoturismo. Il capitolo 3 si conclude con alcune considerazioni sui risultati raggiunti dal distretto nell'ultimo decennio, coronati da importanti riconoscimenti nazionali e internazionali.

Nel prossimo capitolo si entrerà nel cuore del tema, andando a disporre tutti i tasselli finora presentati per costruire in quadro complessivo. Esso risponderà a due importanti domande poste all'inizio di questa tesi: Qual è stato il ruolo delle organizzazioni non profit locali nel promuovere il territorio per la nomina a patrimonio dell'umanità UNESCO? Ma soprattutto, possono delle associazioni che hanno come scopo e raggio di azione principalmente il territorio di appartenenza, ritagliarsi un ruolo nella dimensione internazionale? Se sì, come? E qual è questo ruolo? Tali domande troveranno risposta nel capitolo 4.

Capitolo 4 Le organizzazioni non profit di Conegliano Valdobbiadene: analisi del case study

Introduzione:

Il capitolo 4 costituisce il corpo centrale di questa tesi, in quanto proprio nel corso di questo capitolo verranno presentate e analizzate le organizzazioni non profit dell'Alta Marca Trevigiana, oggetto di studio. Oltre alla natura, la missione e le attività svolte dalle organizzazioni, verrà posto l'accento e analizzato il network di relazioni intessuto da questi soggetti, sia nelle loro attività standard, sia con riferimento specifico all'iter di patrimonializzazione delle Colline di Conegliano e Valdobbiadene. Il network di relazioni che verrà presentato è particolarmente interessante, poiché può essere accostato alla forma di distretto industriale a cui si è accennato nel capitolo 1 § 3, del quale rispecchia alcuni dei caratteri peculiari, già individuati da Becattini nei suoi studi. L'importanza del network creatosi è interessante inoltre da un altro punto di vista: Il Comitato per il patrimonio mondiale, al momento del riconoscimento del sito delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità, alla 43^a assemblea generale del Comitato tenutasi a Baku nel luglio 2019, ha sottolineato come proprio la collaborazione tra la comunità locale, espressa da enti pubblici, privati e del terzo settore sia stata rilevante per la riuscita della patrimonializzazione del sito. Ciò costituisce un'ulteriore prova dell'apporto positivo e decisivo che il coinvolgimento di enti non profit recano alle iniziative per l'avanzamento del patrimonio locale⁸⁴.

Il capitolo finale è suddiviso in 3 paragrafi. Il primo paragrafo presenta singolarmente le organizzazioni non profit dell'area studiata, ponendo attenzione alla mission, alla storia dell'ente e la sua evoluzione, alle attività principali e infine all'interesse rispetto al tema della tesi, ovvero il ruolo che svolge nel "distretto" di Conegliano

⁸⁴ https://www.youtube.com/watch?v=k0HWPKZyA_I

Valdobbiadene. Avendo identificato ogni organizzazione, il secondo paragrafo presenta l'insieme delle relazioni instaurate tra le varie organizzazioni non profit e gli altri enti (pubblici e privati) che fanno parte del network. Per meglio comprendere il ruolo e le attività dei soggetti, sono stati costruiti due schemi, ognuno dei quali evidenzia le relazioni tra gli enti e i progetti comuni. Il primo schema, più ampio, è una rappresentazione visiva delle collaborazioni e relazioni instaurate negli anni tra i vari soggetti con lo scopo di promozione turistica e internazionale del territorio. Il secondo schema può essere considerato un sottoinsieme del precedente, in quanto rappresenta il network di relazioni instaurato allo scopo di ottenere la patrimonializzazione da parte dell'UNESCO del territorio delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene. Il processo di candidatura, iniziato intorno al 2010 e conclusosi con la nomina nel luglio 2019, è infatti un processo che si è sviluppato parallelamente, o meglio all'interno del contesto di promozione del territorio di Conegliano e Valdobbiadene e dell'Alta Marca Trevigiana come meta turistica di grande potenziale. Entrambi gli schemi sono analizzati nel corso del secondo paragrafo. Infine il paragrafo 3 conclude il capitolo esplicitando il parallelismo con il concetto di distretto industriale applicato a questo caso studio, accennando anche alla presenza di un vero e proprio distretto spumantistico nell'area di Conegliano Valdobbiadene.

§ 1 Presentazione delle organizzazioni

Come si è potuto constatare nel capitolo 3, la Regione Veneto e la Provincia di Treviso, sono aree in cui è notevole la presenza di associazioni di volontariato, culturali ed enti non profit che si dedicano alla solidarietà sociale e alla promozione culturale. Tuttavia solo alcune di queste si sono distinte particolarmente per il loro coinvolgimento nella promozione culturale e turistica, anche verso la sfera internazionale, del territorio dell'Alta Marca trevigiana. Nel corso di questo paragrafo, quindi, verranno presentate le organizzazioni che sono risultate più rappresentative rispetto allo scopo di internazionalizzazione e patrimonializzazione del territorio di Conegliano Valdobbiadene. La quasi totalità di questi enti è stata costituita con scopi prettamente locali, e le loro attività sono coerenti con gli obiettivi di promozione delle tipicità locali, sia dal punto paesaggistico che culturale. Ciò non ha impedito loro di sviluppare attività e sinergie che riguardano la sfera internazionale, in particolar modo legate al turismo. Gli enti non profit presentati in questo caso studio sono i seguenti:

Consorzio di tutela del Prosecco Superiore DOCG di Conegliano Valdobbiadene

GAL Altamarca (Gruppo di Azione Locale)

IPA Terre Alte Marca Trevigiana (Intesa Programmatica d'Area)

UNPLI comitato provinciale di Treviso e UNPLI comitato regionale Veneto (Unione Nazionale Pro Loco Italiane)

Consorzio delle Pro Loco del Quartier del Piave (consorzio d'area facente parte di UNPLI)

Associazione Altamarca

Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli di Conegliano Valdobbiadene

Associazione temporanea di Scopo Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità

Associazione per il patrimonio Colline Unesco

Ogni associazione verrà di seguito analizzata presentandone le caratteristiche tecniche (nome, tipologia di ente, anno di fondazione), la mission e le attività, la storia, e le motivazioni che giustificano il suo inserimento nel caso studio⁸⁵. Infine si accennerà anche alle collaborazioni instaurate con le altre organizzazioni, aspetto che verrà approfondito nel dettaglio nel paragrafo successivo.

Consorzio tutela Prosecco Superiore DOCG Conegliano Valdobbiadene

Il Consorzio di tutela del Prosecco DOCG è tra le più longeve organizzazioni di questo case study, e una delle prime organizzazioni che hanno affiancato la promozione di un prodotto (il Prosecco, DOC dal 1969, DOCG dal 2009) alla valorizzazione del territorio di appartenenza. Nell'Alta Marca trevigiana sono presenti anche altri consorzi di tutela (come quello del Prosecco DOC, dei Vini dei colli Asolani ecc.), tuttavia il Consorzio qui rappresentato presenta una capacità di organizzazione e coordinamento sul territorio e di iniziativa che si distingue per la longevità e i successi ottenuti negli anni.

Tipologia di ente:

Il consorzio è un ente privato di interesse pubblico. Gli enti privati di interesse pubblico (o generale) sono nella maggior parte dei casi degli enti pubblici che sono stati privatizzati (tra cui Enel, Trenitalia per fare due esempi conosciuti), ma ottengono uno status particolare per il ruolo svolto nei confronti della cittadinanza.

⁸⁵ Nella bibliografia e nell'appendice 2 è possibile trovare i siti web di riferimento delle organizzazioni.

Anche il Consorzio è riconosciuto dallo stato italiano sotto questa particolare categoria, pur mantenendo lo status di organizzazione non profit a tutti gli effetti. Esso infatti rispetta i criteri fondamentali di non distribuzione degli utili e gli scopi che si prefigge sono indirizzati al beneficio dei propri soci e della comunità locale.

Anno di fondazione: 1962

Mission:

La missione del Consorzio, fin dalla sua fondazione, è quella di legare il vino Prosecco all'area di produzione di Conegliano Valdobbiadene e creare un'immagine unitaria e coerente di questo vino, tutelandone la produzione e i soggetti coinvolti. A ciò si aggiunge lo scopo di far conoscere e rendere riconoscibile le peculiarità del Prosecco DOCG e del territorio di Conegliano Valdobbiadene in cui è coltivato e prodotto.

Attività principali:

Le azioni intraprese dal Consorzio attualmente si dividono in 3 categorie principali: tutela, promozione e sostenibilità. La tutela riguarda il marchio Prosecco Superiore DOCG, l'area di produzione e le metodologie di produzione. Essa comprende anche la difesa dalla falsificazione del marchio, che avviene soprattutto all'estero, sotto forma di richiesta all'interno di altri stati, di riconoscimento di zone di produzione di Prosecco. La promozione si realizza attraverso una serie di iniziative per far conoscere il marchio Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene ai consumatori, promuovendo la conoscenza del prodotto e delle caratteristiche a tutti i consumatori, sia italiani che esteri e stimolando direttamente e indirettamente l'internazionalizzazione e l'export per le aziende che fanno parte del Consorzio. Inoltre, esso partecipa alle maggiori fiere ed eventi vinicoli internazionali, e negli ultimi anni si è dedicato alla promozione pubblicitaria del marchio su canali televisivi, web e radio in Italia e nei principali paesi importatori (Germania e Austria, Gran Bretagna, Stati Uniti). Infine il consorzio è costantemente impegnato nella tutela dell'eco-sostenibilità della produzione. Ciò è

possibile grazie alla già accennata creazione di protocolli vitivinicoli, che sono studiati per ridurre l'impatto ambientale della viticoltura. Tali protocolli diventano vincolanti nel momento in cui vengono adottati dai Comuni dell'area.

Interesse per la ricerca:

Il Consorzio si impegna in molte attività diverse ed ha avuto un ruolo fondamentale nella promozione del territorio a livello internazionale, sostenendo le cantine e le aziende agricole nella produzione di qualità e nella promozione internazionale del prodotto Prosecco DOCG Conegliano Valdobbiadene, anche tramite la partecipazione a eventi nazionali e internazionali. Esso è stato uno dei 5 enti fondatori dell'ATS per la candidatura delle Colline a patrimonio dell'umanità UNESCO. Inoltre è un ente che si trova coinvolto attivamente in molte collaborazioni a livello di distretto.

Storia e descrizione dell'ente:

Nel 1962 un gruppo di 11 produttori, in rappresentanza delle grandi case spumantistiche e delle principali cooperative di viticoltori, costituirono il Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, proponendo un disciplinare di produzione per proteggere la qualità e l'immagine del proprio vino. Sette anni più tardi, il 2 aprile del 1969, il loro sforzo fu premiato con il riconoscimento, da parte del Ministero dell'Agricoltura, di Conegliano e Valdobbiadene come zona tutelata e riconosciuta di produzione del Prosecco DOC. Con questo atto per la prima volta viene riconosciuta per legge e disciplinata formalmente dalle istituzioni la produzione di Prosecco. Nel 2009, con la riorganizzazione delle denominazioni Prosecco, il Ministero dell'Agricoltura la classifica come Denominazione di Origine Controllata e Garantita (DOCG) massimo livello qualitativo italiano. Tra i traguardi raggiunti dal Consorzio vi è il riconoscimento del primo Distretto Spumantistico d'Italia, ottenuto nel 2003 grazie al coinvolgimento di tutti i soggetti del territorio. Nel 2003, il Consorzio e l'Osservatorio Economico del Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viteicoltura

ed Enologia (C.I.R.V.E.) dell'Università di Padova hanno dato vita al Centro Studi di Distretto. Grazie ad esso, il Consorzio è dotato di uno strumento idoneo a migliorare la conoscenza della struttura produttiva della Denominazione e a studiare gli scenari competitivi che caratterizzano l'evoluzione dei mercati di riferimento del Prosecco Superiore D.O.C.G., fornendo alle aziende uno strumento per rendere più efficaci le proprie strategie (Cito et al. 2018; Consorzio Tutela Prosecco 2019a, 2019b, 2020, 2021; Consorzio Tutela Prosecco 2018).

GAL – Gruppo di Azione Locale Altamarca Treviso

Uno dei soggetti che vengono esaminati in questa tesi è il GAL Altamarca⁸⁶, ora anche agenzia di sviluppo locale. Tale soggetto è presente trasversalmente in molte iniziative locali, e ha rappresentato spesso un ponte tra la sfera pubblica dello Stato e dell'Unione Europea e quello delle comunità rurali locali, come i comuni e le organizzazioni non profit. Esso si intreccia in particolar modo con l'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana di cui rappresenta la segreteria tecnica e amministrativa.

Tipologia di ente:

S.c.a.r.l., società consortile a responsabilità limitata. Ancora una volta ci troviamo di fronte a un ente dalla definizione non standard. La società consortile raggruppa un insieme di aziende o soci, con lo scopo di ampliare il reddito delle singole attività prodotte. La società consortile può anche essere costituita senza scopo di lucro, come in questo caso, essendo espressamente dichiarato nello statuto del GAL.

⁸⁶ L'Altamarca è la porzione di territorio a nord della Provincia di Treviso che comprende all'incirca 44 comuni, ognuno dei quali comprende almeno un punto al di sopra dei 100 m s.l.m., costituendo quindi il paesaggio collinare e pedemontano. Tuttavia il GAL non comprende tutti e 44 i comuni, ma solo quelli tra essi che rientrano nei parametri demografici che indicano la ruralità. Al momento della fondazione il GAL comprendeva 28 comuni, mentre nel 2014, con il passaggio al nuovo PSL e i dati ISTAT alla mano aggiornati al 2011, sono stati esclusi dai parametri di ruralità 6 comuni.

Anno di fondazione: 2007/2008

Mission:

La mission del GAL Altamarca è quella di preservare e valorizzare i modi tradizionali della vita rurale, che contribuiscono alla definizione e alla protezione del paesaggio rurale. Tale obiettivo è realizzato con il coinvolgimento diretto della popolazione locale attraverso le consultazioni pubbliche, e dei soggetti pubblici e privati che partecipano alle iniziative del Piano di Sviluppo Locale (PSL).

Attività principali:

Il GAL si impegna nel supporto degli enti locali, per le attività finanziate dal PSL e che riguardano lo sviluppo rurale, attivando l'assistenza nella preparazione e gestione dei progetti. Il GAL è altresì impegnato nella realizzazione di eventi ed iniziative per la promozione del settore agricolo e delle sue produzioni, ma anche nella valorizzazione di punti di interesse turistico, dal punto di vista storico, culturale, artistico, ambientale e artigianale. In generale la promozione turistica e quella del settore primario e dei suoi prodotti avviene attraverso gli strumenti di marketing territoriale. Altro aspetto importante è la cooperazione con altri GAL del Veneto, ma anche europei, che si concretizza attraverso la realizzazione di progetti comuni o lo scambio funzionale di informazioni e know-how. Infine a tutto ciò si aggiunge la partecipazione diretta a eventi, bandi e programmi che riguardano lo sviluppo rurale, sia a livello nazionale che europeo, e che sono utili per lo sviluppo del territorio del GAL.

Interesse per la ricerca:

Il GAL rappresenta un tassello importante nel mosaico degli enti (non profit e pubblici) impegnati nell'avanzamento del territorio dell'Altamarca, in quanto è promotore e finanziatore di progetti per lo sviluppo locale, come indicato nelle righe precedenti. Tra le attività che suscitano particolare interesse per questa ricerca ci sono la

partecipazione all'Osservatorio sul paesaggio dell'Altamarca (che svolge un ruolo di sorveglianza rispetto all'integrità del paesaggio delle Colline del Prosecco), il ruolo di segreteria tecnica svolto per l'IPA (uno dei 5 soggetti fondatori dell'ATS Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità) la delega ricevuta dall'ATS stessa per la promozione presso la popolazione dell'iniziativa di candidatura delle Colline. Nel complesso, il GAL ha finanziato un grande numero di progetti con lo scopo di valorizzare il territorio rurale, attraverso iniziative di stampo turistico o di migliore fruizione delle attrattive della zona.

Storia dell'ente:

Il GAL – Gruppo di azione locale, fu istituito nel 2008 in forma di società consortile a responsabilità limitata (s.c.a.r.l.) su iniziativa della provincia di Treviso e della Camera di Commercio di Treviso. Il GAL è costituito da 49 membri, di cui 29 pubblici (Comuni e Unioni di Comuni) e 20 privati, come associazioni di categoria, cantine sociali e 5 Consorzi di Tutela prodotti e Strade del Vino. Tra questi figurano l'Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene, il Consorzio Tutela del Prosecco Conegliano Valdobbiadene - e in quanto soggetti di promozione turistica - l'Associazione Altamarca, il Comitato Provinciale Treviso dell'UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco Italiane) e la Fondazione Marca Treviso. La sua fondazione rispondeva alla necessità urgente di invertire il corso di degradazione e abbandono delle aree rurali dell'Alta Marca trevigiana. A tale scopo il GAL è stato istituito per gestire i fondi provenienti dal PSR Veneto 2007 – 2014 (Piano di sviluppo rurale) e dai finanziamenti della rete europea LEADER (Rete Europea per lo Sviluppo Rurale). Questi sono stati investiti nella realizzazione del primo Piano di Sviluppo Locale (PSL) per il periodo 2007-2013, denominato “Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana”. Il Piano di Sviluppo Locale è la prima elaborazione di una strategia di sviluppo territoriale con oggetto pluriennale, che grazie allo stanziamento di fondi può sostenere progettualità di vario genere provenienti dagli enti locali, oltre a

promuovere la cooperazione tra gli enti beneficiari in un'ottica di integrazione del territorio. I due temi principali del primo PSL erano il miglioramento della competitività del settore primario e lo sviluppo del turismo rurale e slow nell'area interessata. Nel complesso con questo primo PSL sono stati finanziati 96 progetti. Il Secondo Piano di Sviluppo Locale per il periodo 2014-2020, è stato anch'esso costituito per l'utilizzo dei fondi regionali ed europei, e si è posto in un'ottica di continuità e approfondimento rispetto al PSL 2007-2013. Il secondo PSL è stato denominato "A.MA.L.E. - Alta Marca Landscape Emotions" (emozioni di paesaggio). La strategia generale del Piano si è concentrata ancora una volta sulla valorizzazione dei prodotti tipici, del turismo rurale e sostenibile, e del paesaggio naturale. Essa era quindi coerente con il percorso di candidatura presso l'UNESCO intrapreso per le Colline di Conegliano Valdobbiadene che si svolgeva in quello stesso periodo. Gli obiettivi generali della strategia sono la diversificazione economica, il turismo sostenibile e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale. Questi 3 obiettivi sono ricalcati direttamente sui fabbisogni reali e immediati dell'area del GAL, ovvero la necessità di formulare una proposta turistica integrata, legata ad una migliore fruibilità delle risorse naturali e culturali per il turista, ma anche alla salvaguardia del paesaggio naturale e tradizionale, oltre al bisogno di diversificazione dell'economia rurale. Il piano finanziario principale che riguarda il 95% del PSL è stato concentrato su 3 progetti chiave:

1. Collegamento e messa in rete degli attrattori turistici
2. Paesaggio del Prosecco Superiore Conegliano Valdobbiadene candidato a patrimonio UNESCO
3. Parchi tematici e didattici per il turismo giovanile dell'Alta Marca Trevigiana (Gal altamarca 2014)

Inoltre, un secondo progetto ha riguardato la messa in sicurezza del sistema di Colline a cordonate, tipiche della produzione del Prosecco nella zona di Valdobbiadene, di cui

questo stesso comune è stato promotore e principale responsabile della realizzazione. Un altro importante progetto che riguarda le Colline del Prosecco, è l'istituzione dell'Osservatorio per il Paesaggio delle colline dell'Alta Marca Trevigiana, istituito da IPA e Regione Veneto con la partecipazione del GAL. Esso rappresenta una delle iniziative di applicazione della Convenzione Europea sul Paesaggio. L'osservatorio si è impegnato nella costruzione e manutenzione di ippovie, ciclovie e sentieri pedonali sul territorio di competenza, e nel 2015 ha ricevuto l'incarico dall'ATS "Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità" di sostegno all'associazione nell'attività di sensibilizzazione della popolazione e nelle scuole rispetto alla candidatura in corso per l'iscrizione nella Lista dei patrimoni dell'umanità UNESCO (Altamarca 2008; GAL 2021; Gal altamarca 2015; GAL ALTAMARCA 2020).

IPA – Terre Alte Marca Trevigiana

Nella scheda precedente è stato presentato il GAL, il quale funge da segreteria tecnica dell'IPA Terre Alta Marca Trevigiana. Questi due enti sono legati tra loro ma formalmente indipendenti, pur svolgendo entrambi il ruolo di catalizzatori di finanziamenti, che vengono poi distribuiti nell'area sulla base dei progetti presentati dai soggetti locali – pubblici e privati.

Tipologia di ente:

Intesa Programmatica d'Area – forma di gestione dello sviluppo locale "dal basso". Le IPA sono state istituite con la legge regionale n. 35/2001, non sono nuovi enti amministrativi, ma soggetti dal carattere politico che hanno lo scopo di rappresentare le istanze locali per presentare progetti di sviluppo locale alla Regione. Dal punto di vista giuridico, come i GAL, possono essere assimilate a delle società consortili senza scopo di lucro.

Anno di fondazione:

2008 (riconoscimento da parte della Regione Veneto)

Mission:

L'IPA ha lo scopo di definire politiche di sviluppo a partire dalle istanze locali, realizzare obiettivi di crescita sostenibile ed inclusiva. Essa si pone come rappresentante del territorio nei rapporti con i diversi livelli di governo, mentre pone al centro il territorio e gli strumenti di sviluppo pianificati a livello locale. L'IPA è anche strumento per accedere ai fondi europei SIE (strutturali e di investimento) e ai fondi nazionali e regionali in particolare quelli riferiti all'Asse 5 "Sviluppo Locale" del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) che viene attuato con bandi regionali e progetti a regia riservati alle IPA (IPA 2014).

Interesse per la ricerca:

IPA oltre a svolgere un ruolo importante nello sviluppo socio-economico dell'area di Conegliano-Valdobbiadene, è tra i soggetti fondatori dell'Associazione Temporanea di Scopo "Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità", ha quindi svolto un ruolo importante nella candidatura a patrimonio UNESCO.

Attività principali:

Nell'ambito del Tavolo tematico legato allo sviluppo locale e del turismo, sono stati finanziati e realizzati diversi progetti. Molti di questi riguardano la riqualificazione di borghi e centri storici, la creazione di piste ciclabili e pedonali, percorsi tematici che attraversano più comuni (come il tema della Grande Guerra sul fronte del Piave, i Colli di Conegliano dal Monte Cesen al Piave).

Storia e descrizione dell'ente:

L'IPA –Terre Alte della Marca Trevigiana è stata istituita e riconosciuta dalla regione Veneto nel 2008. Le IPA sono degli strumenti di concertazione e progettazione territoriale, che al pari dei GAL, rientrano nel PSR (Piano di sviluppo rurale) del Veneto.

L'IPA Terre Alte raggruppa 33 enti pubblici e 25 parti economiche e sociali, di cui 30 comuni, e tra le quali figurano l'Associazione Altamarca, l'Associazione Strada del Prosecco e vini dei Colli di Conegliano e Valdobbiadene, il Consorzio Tutela Prosecco Superiore D.O.C.G., il GAL Alta Marca, il Consorzio Pro Loco Quartier del Piave. Il primo documento programmatico d'area elaborato riguarda il periodo 2008-2014. Essa si configura come un tavolo di concertazione al quale partecipano tutti i principali soggetti della vita pubblica e socio-economica dell'area dell'Alta Marca trevigiana per elaborare strategie di sviluppo locale da presentare alla Regione. La governance dell'IPA è assicurata dall'organo definito Tavolo di Concertazione, a cui partecipano i rappresentanti degli enti associati. Inoltre, le attività e le progettualità dell'IPA sono studiate e realizzate, prima di essere presentate al Tavolo di Concertazione per l'approvazione, da alcuni gruppi di lavoro, definiti "Tavoli Tematici". Questi sono costituiti da membri degli enti soci, i quali sono considerati esperti nel settore di pertinenza del Tavolo tematico. Il Quarto tavolo riguarda lo sviluppo integrale del turismo, attraverso gli strumenti di marketing territoriale e la valorizzazione e protezione dei prodotti tipici, delle tradizioni, dei paesaggi e della cultura in generale. Nel complesso l'obiettivo finale è quello di rispondere alle esigenze dell'area in modo integrato e globale, ovvero mettendo in rete le risorse e le tipicità che caratterizzano la zona, restituendo un'immagine e una coordinazione generale dei diversi enti coinvolti. L'Alta Marca trevigiana, infatti, è un territorio che presenta delle caratteristiche omogenee sovracomunali, che permettono di valorizzarne le potenzialità di sviluppo socio-economiche e turistiche nel loro insieme e in modo comunemente concertato. Da notare che nel dicembre 2019 il Tavolo di Concertazione ha approvato lo Statuto della nuova associazione per la protezione e gestione del patrimonio delle Colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene. L'IPA risulta, come nel caso della precedente ATS, socio fondatore dell'associazione al fianco della Regione Veneto, del Consorzio di tutela del Prosecco D.O.C.G., della Camera

di Commercio e della Provincia di Treviso (Comune Pieve di Soligo 2019; IPA 2014, 2019).

UNIONE NAZIONALE PRO LOCO ITALIANE
Comitato regionale Veneto, Comitato provinciale Treviso
Consorzio d'area Pro Loco Quartier del Piave

In questa scheda vengono presentate unitariamente queste tre sezioni, che appartengono all'Unione Nazionale Pro Loco Italiane, e sono variamente coinvolte nella promozione del territorio dell'Alta Marca e in particolare del paesaggio delle Colline patrimonio UNESCO. Tale scelta è dettata dal fatto che alcuni aspetti sono comuni, ed altri, come le attività più specifiche, sono peculiari per ogni comitato. Se da un lato i comitati regionali e provinciali sono parte integrante dell'organigramma dell'UNPLI nazionale, i consorzi di Pro Loco nascono per iniziativa locale e raggruppano l'insieme di Pro Loco comunali di una determinata area, spesso con lo scopo di organizzare al meglio le attività proposte da ognuna e di agire con cognizione di causa per le attività che riguardano il territorio nel suo insieme.

Tipologia di ente:

Le Pro Loco locali e il Consorzio sono associazioni basiche non registrate nel registro nazionale (ora RUNTS). L'UNPLI nazionale è inserita nel registro nazionale delle APS (associazioni di promozione sociale) ora rientrante nel RUNTS.

Anno di fondazione:

La prima Pro Loco italiana è nata nel 1881; l'UNPLI nazionale è stato fondato nel 1962; il Comitato UNPLI del Veneto e quello di Treviso sono sorti nel 1974; il Consorzio del Quartier del Piave è sorto nel 1986

Mission:

Le Pro Loco hanno lo scopo di preservare le tradizioni locali, valorizzare i prodotti tipici e nel complesso lavorano per il miglioramento della vita degli abitanti delle comunità locali. L'UNPLI nazionale riunisce tutte le Pro Loco d'Italia, in totale circa 6'200, che sono a loro volta strutturate in comitati regionali e provinciali, oltre ai consorzi che sorgono spontaneamente per area. L'UNPLI nazionale e le proprie diramazioni regionali e provinciali hanno lo scopo di organizzare e coordinare le attività delle Pro Loco, e di assicurarne la continuità e il rispetto dei principi su cui si fondano.

Attività principali:

Le Pro Loco a livello locale organizzano manifestazioni di stampo culturale, enogastronomico, folcloristico, religioso-spirituale, sportivo. Negli ultimi anni a questi si sono sommati i corsi di formazione e aggiornamento per i volontari delle Pro Loco che si trovano a contatto con il turista (sia italiano che straniero), corsi che hanno lo scopo di permettere alle Pro Loco di svolgere un ruolo di primo piano nella promozione della località. L'UNPLI nazionale oltre al coordinamento delle Pro Loco e dei comitati, rappresenta quest'ultime a livello nazionale, e partecipa attivamente alla protezione internazionale del patrimonio culturale immateriale, oltre a generare progetti di respiro nazionale e internazionale che coinvolgono tutte le Pro Loco d'Italia.

Interesse per la ricerca:

L'UNPLI regionale e provinciale, così come il Consorzio del Quartier del Piave, sono impegnati nella valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico, in collaborazione con altri soggetti del distretto di Conegliano Valdobbiadene promuovono iniziative culturali, enogastronomiche, enoturistiche rivolte sia alla comunità locale che ai visitatori esterni. Questo insieme di enti suscita un maggiore interesse, poiché, tra gli enti oggetto di questo caso studio, quello delle Pro Loco locali

è quello che rappresenta il salto più ampio fatto tra la mission originale e l'entità delle attività, intesa anche come raggio di azione, raggiunto negli ultimi anni anche nei confronti della candidatura UNESCO. Idealmente, le attività della singola Pro Loco si limitano al territorio comunale di appartenenza, ma sempre più spesso questi limiti locali vengono superati e nascono collaborazioni e iniziative di respiro più ampio. Questo passaggio è confermato dalla creazione spontanea di Consorzi d'area, come quello del Quartier del Piave per l'appunto (ma nella provincia di Treviso ne esistono altri 9), mentre le altre iniziative sono coordinate dai comitati provinciali e regionali. Inoltre non si può trascurare l'impegno dell'UNPLI nazionale nei confronti dell'UNESCO e il suo portare le istanze locali delle Pro Loco a livello internazionale.

Storia e descrizione dell'ente:

L'Unione Nazionale Pro Loco Italiane nasce nel 1962 sotto forma di rete associativa (APS) per rappresentare tutte le Pro Loco sparse sul territorio italiano. Nel 2021 risultano un totale di 600'000 soci a livello nazionale. Negli ultimi 20 anni UNPLI ha realizzato alcuni progetti nazionali, che riguardano la difesa del patrimonio culturale immateriale⁸⁷ e la sua trasmissione ai migranti di prima e seconda generazione, ma anche progetti per contrastare lo spopolamento dei borghi italiani e la possibilità di una loro riqualificazione attraverso il turismo slow e sostenibile. Grazie all'impegno nel campo della conservazione del patrimonio culturale immateriale, l'UNPLI è stata accreditata nel 2012 come consulente del Comitato Intergovernativo istituito dalla Convenzione UNESCO sulla Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale. Di conseguenza UNPLI partecipa all'Assemblea generale annuale del suddetto Comitato, ed è chiamata a dare il proprio parere sulle candidature per i patrimoni culturali immateriali. Nel 2014, nell'ambito di una conferenza internazionale UNESCO, UNPLI ha presentato il ruolo delle Pro Loco nel preservare il patrimonio culturale

⁸⁷ Il patrimonio culturale immateriale include: tradizioni, usi e costumi, feste, riti e celebrazioni folcloristiche e spirituali, dialetti e altre particolarità linguistiche, racconti, leggende e proverbi, e non solo.

immateriale delle comunità locali. Inoltre, dal 2019 UNPLI coordina la Rete italiana delle ONG accreditate presso l'UNESCO. Contestualmente, UNPLI fa parte del Forum (informale ma molto attivo e riconosciuto dalla stessa UNESCO) delle ONG accreditate presso l'UNESCO. Esso ha lo scopo, attraverso incontri e seminari, di favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze tra ONG impegnate nella conservazione del patrimonio culturale immateriale.

Il Comitato regionale si occupa da un lato dello sviluppo di progetti propri e in collaborazione con i comitati provinciali e le singole Pro Loco, e dall'altro rappresenta le Pro Loco venete presso le istituzioni regionali. Inoltre partecipa, rappresentando tutte le Pro Loco associate della regione, alle maggiori Fiere regionali e nazionali legate al turismo. L'avanzamento del turismo regionale è una delle finalità perseguite dalle Pro Loco e dai loro comitati, motivo per cui nel 2013 la Regione Veneto ha riconosciuto ufficialmente attraverso la legge Regionale 11/2013 l'importante ruolo svolto dalle Pro Loco in questo ambito attraverso tutte le attività di valorizzazione culturale, ambientale, storica e folcloristica, ma anche linguistica ed enogastronomica. Il Comitato regionale Veneto dell'UNPLI è inoltre stato riconosciuto (insieme a UNPLI FVG e Trentino) come sostenitore della Fondazione Dolomiti Unesco, fatto che ha aperto alla collaborazione tra Pro Loco e la Fondazione per la tutela e la valorizzazione del patrimonio mondiale dell'umanità delle Dolomiti.

Il comitato provinciale di Treviso da più di 25 anni è impegnato nella promozione turistica della Marca Trevigiana, rappresentata da alcune rassegne enogastronomiche di rilievo che seguono la stagionalità dei prodotti tipici (Delizie d'autunno, Fiori d'inverno, Germogli di primavera, Notte d'estate). Accanto ad esse si colloca la rinomata "Primavera del Prosecco Superiore"⁸⁸, che come si vedrà nel dettaglio nel prossimo paragrafo, è una mostra diffusa, la cui organizzazione vede impegnati diversi

⁸⁸ <https://www.primaveradelprosecco.it/>

soggetti del distretto di Conegliano Valdobbiadene. Accanto alle rassegne provinciali, vengono organizzate in collaborazione con le Pro Loco locali, serate a tema per la degustazione e la conoscenza dei prodotti tipici, in primis salumi e formaggi, ma anche escursioni guidate alla scoperta delle bellezze paesaggistiche, aperte sia alla comunità locale che al turista. Dal punto di vista dell'internazionalizzazione, UNPLI Treviso partecipa alle principali fiere turistiche nazionali e internazionali, con il sostegno di Fondazione Marca Treviso, presso le quali sono presentati i principali prodotti turistici e le iniziative a cui si è accennato.

Il Consorzio del Quartier del Piave, nato nel 1986 raggruppa le Pro Loco del Quartier del Piave, e ha lo scopo di unire le forze delle singole Pro Loco e coordinare gli eventi che le accomunano, favorirne la cooperazione e sostenere in generale la prosecuzione delle attività. Il Consorzio raggruppa alcune delle Pro Loco che fanno parte della zona di produzione del Prosecco DOCG e della core zone delle Colline patrimonio UNESCO. Esso si trova a stretto contatto con il Consorzio di tutela del Prosecco DOCG con il quale collabora costantemente⁸⁹.

Associazione Altamarca

L'associazione Altamarca è un ente non profit dedito alla promozione turistica. Esso si conquista un ruolo in questo case study in quanto protagonista di iniziative importanti per il territorio e per la sua presenza costante in rete con gli altri soggetti analizzati in questa tesi. Sfortunatamente l'associazione ha interrotto in modo non

⁸⁹ <https://www.unioneproloco.it/unpli/>
<https://www.unpliveneto.it/chi-siamo-e-mission/#1459842795957-2ecaf106-b4a9>
<https://www.unplitreviso.it/>
<http://prolocoquartierdelpiave.it/>

regolare le proprie attività intorno al 2017-2018, al momento non dispone di un sito visualizzabile. Ciononostante è stato possibile ricostruirne le attività e il ruolo svolto attraverso due tesi di laurea che ne hanno fatto oggetto di studio e per il fatto di figurare come partecipante in alcune iniziative di promozione del territorio e della candidatura UNESCO almeno fino al 2015. L'associazione risulta irraggiungibile pertanto non è stato possibile intervistarne i rappresentanti.

Tipologia di ente: Associazione basica

Anno di fondazione: 1993

Mission:

La mission dell'Associazione Altamarca è lo sviluppo turistico, e (indirettamente) socio-economico dell'area attraverso progetti e azioni di valorizzazione delle produzioni tipiche enogastronomiche, la promozione turistica delle attrattive culturali, naturali e paesaggistiche dell'Altamarca. Ad essa si affiancano le iniziative volte alla difesa delle tradizioni e delle tipicità locali.

Attività principali:

Le attività dell'Associazione Altamarca sono dirette alla promozione turistica del territorio e in particolar modo alla difesa e valorizzazione delle tipicità enogastronomiche locali. Sin dalle sue origini l'Associazione si è fatta protagonista dell'organizzazione e gestione di eventi enologici, tra cui la più conosciuta è la "Mostra Nazionale dello Spumante". Inoltre, tra il 2003 e il 2012 l'Associazione Altamarca è stata presente a Vinitaly. Dal 2010 il raggio di azione dell'Associazione si è allargato fino a comprendere la promozione di tutto il territorio, coinvolgendo sempre di più attività ristorative, strutture ricettive, cantine e produttori vinicoli, malghe, ma anche i Comuni stessi, insieme ad associazioni culturali e sportive, Pro Loco ed enti legati alla promozione dell'enoturismo, come l'Associazione Strada del Prosecco. In questo stesso periodo infatti l'Associazione ha assunto gradualmente il ruolo di agenzia di

promozione turistica, cercando di coinvolgere tutti gli attori, anche minori, attivi nel settore dell'accoglienza e dei servizi al turista. Le attività svolte comprendevano quindi la collaborazione e il sostegno di eventi e iniziative dei Comuni, delle Pro Loco, della Strada del Prosecco e di altri consorzi turistici. Essa inoltre si poneva come punto di raccordo tra le tante proposte locali e l'amministrazione provinciale e regionale, rappresentando quindi l'area e i suoi progetti in modo unitario.

Interesse per la ricerca:

L'Associazione Altamarca ha partecipato a mostre ed eventi nazionali e internazionali, facendosi ambasciatrice delle tipicità del territorio e dei soggetti che le custodiscono e le preservano. Inoltre l'associazione era integrata nel distretto enoturistico di Conegliano Valdobbiadene e ha instaurato collaborazioni con i principali attori del distretto.

Storia e descrizione dell'ente:

Associazione Altamarca sorse nel 1993 per iniziativa di un gruppo eterogeneo nella zona di Valdobbiadene: l'allora sindaca di Valdobbiadene Anna Spinato, alcuni titolari di cantine come Bortomiol, Bisol e Mionetto, uno dei gran maestri della "Confraternita di Valdobbiadene" Curto Floriani e l'allora presidente del Consorzio di tutela del Prosecco Conegliano Valdobbiadene, Franco Adami. Fin dall'inizio l'obiettivo posto era il potenziamento dell'attrattività turistica dell'area di Valdobbiadene, attraverso la conoscenza delle produzioni tipiche e della cultura locale. Gli anni '90, infatti, rappresentarono il periodo in cui il Prosecco di Conegliano Valdobbiadene iniziava ad essere riconosciuto come prodotto di qualità anche all'estero. Tuttavia, è solo nel 2006 che l'Associazione, ormai cresciuta fino a comprendere 38 soci, si apre anche alle realtà locali di Conegliano. Oltre ai comuni di Valdobbiadene e Conegliano, gli altri soci fino ad allora comprendevano solo esponenti del settore vinicolo, tra cui la maggior parte cantine. Tra il 2009 e il 2010

avviene invece la prima apertura ad altre tipologie di soci legati soprattutto all'accoglienza turistica, tra cui ristoranti, strutture ricettive (alberghi, B&B, agriturismi), enti e istituzioni. Inizia un periodo di maggiore attività, dovuta al coinvolgimento di un'area maggiore, che comprende gran parte dell'Alta Marca trevigiana, e quindi un maggior numero di iniziative e prodotti tipici da tutelare e promuovere. Nel 2011 l'Associazione ricevé l'incarico dalla Regione Veneto di analizzare le strategie presenti per la promozione turistica delle Colline Trevigiane, con l'obiettivo di realizzare una nuova strategia per questo territorio, in grado di attirare il turista alla ricerca di un'esperienza slow, e non solo interessato alle Dolomiti e a Venezia, già mete rappresentative del turismo in Veneto. Tra il 2014 e il 2015 i soci dell'Associazione salirono a 200, comprendendo enti e associazioni non profit e 30 comuni dell'area. Questo sviluppo fu una tappa importante verso la realizzazione dell'obiettivo dell'Associazione, quello cioè di porsi come mediatore tra i soci, favorirne la cooperazione e creare e mantenere un'immagine unitaria e integrata dell'area turistica dell'Altamarca. Ciò è realizzabile con il coordinamento dei servizi offerti al turista sul territorio e con informazioni aggiornate sempre disponibili a tutti gli enti coinvolti e a contatto con il turista. Sfortunatamente negli ultimi 5 anni l'Associazione Altamarca ha perso lo slancio iniziale ed è attualmente inattiva (Mario Pernèchele 2009; Paola Sorarù 2013).

Associazione Strada del Prosecco e vini dei Colli di Conegliano e Valdobbiadene

L'Associazione Strada del Prosecco, pur nascendo per la conservazione e la valorizzazione di un aspetto molto specifico, fin da subito si impegna per entrare nella rete di attori dell'area coinvolti nella promozione turistica, e come si vedrà, ha partecipato e dato l'impulso a molte iniziative turistiche proficue.

Tipologia di ente: Associazione basica non iscritta al RUNTS

Anno di fondazione: 2003

Mission:

L'Associazione Strada del Prosecco ha lo scopo di promuovere l'affermazione dell'identità culturale, storica, ambientale, economica e sociale dell'area di produzione del Prosecco Superiore DOCG Conegliano Valdobbiadene. Tale scopo è perseguito attraverso la creazione di un'offerta turistica integrata incentrata sulla qualità e la tipicità, la valorizzazione dell'ambiente naturale e del paesaggio anche a fini turistici, nonché la promozione in senso turistico dei prodotti tipici enogastronomici e agroalimentari che si trovano lungo la Strada del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene.

Attività principali:

Le principali attività dell'Associazione Strada del Prosecco riguardano la promozione turistica del territorio, e si possono raggruppare a grandi linee in due tipologie: eventi e pubblicazioni. Questi verranno esposti nel dettaglio nel paragrafo 2. L'Associazione, così come altri enti che si dedicano alla promozione turistica dell'area di Conegliano e Valdobbiadene, collabora con la Regione Veneto per far conoscere questo territorio e il Prosecco alle mostre nazionali e internazionali, tra cui Vinitaly.

Interesse per la ricerca:

L'Associazione Strada del Prosecco è molto attiva sul fronte della promozione turistica del territorio, che trova il suo punto cardine nella Strada del vino, ma che negli anni si è ampliata per comprendere la promozione del territorio Conegliano Valdobbiadene a 360°: le attrattività naturalistiche, paesaggistiche, architettoniche e gastronomiche. Inoltre l'Associazione da anni collabora in modo proficuo con il Consorzio di Tutela del Prosecco per le pubblicazioni e con le Pro Loco per l'organizzazione degli eventi lungo la Strada del Prosecco. Infine essa ha contribuito alla costituzione dell'ATS Colline di

Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità con un contributo economico e con il pieno sostegno della candidatura e delle iniziative a supporto di questa.

Storia e descrizione dell'ente:

L'associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene è stata istituita nel 2003 grazie alla legge regionale sulle Strade del Vino (n 17/2000). I soci fondatori sono: Provincia di Treviso (Assessorato Beni Culturali e Turismo), Camera di Commercio di Treviso, UNPLI Comitato Provinciale di Treviso, Consorzio delle Pro Loco del Quartier del Piave, Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG Conegliano Valdobbiadene e Consorzio di Tutela del Vino Colli di Conegliano, Confraternita del Prosecco di Valdobbiadene, Comunità montana delle Prealpi trevigiane, Associazione Altamarca, oltre a 17 comuni dell'area interessata dalla Strada del Prosecco. L'istituzione dell'Associazione e della rinnovata Strada del Vino rientra nell'ambito di tutela e valorizzazione delle aree rurali ed è legata alla Legge Regionale 17/2000 sull' "Istituzione delle Strade del Vino e degli altri prodotti tipici del Veneto". La sua costituzione ha lo scopo di riportare alla luce l'itinerario della "Strada del Vino Bianco", istituito per la prima volta nel 1966 su modello della Deutsche Weinstrasse, (l'itinerario enoturistico che unisce la Valle del Reno alla Valle della Mosella in Germania). La Strada del Prosecco riporta alla luce il percorso che unisce Conegliano e Valdobbiadene attraverso il tema del Prosecco per una lunghezza totale di 90 km. Inoltre l'Associazione è tra gli enti fondatori del Coordinamento delle Strade del Vino e dei Sapori del Veneto e della Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori che riuniscono le associazioni di questa categoria e coordinano le azioni a livello nazionale e internazionale. Ad oggi l'associazione raggruppa circa 200 soci. Metà di essi è costituito da cantine, ma non mancano strutture ricettive e ristorative, altre attività commerciali ed enti pubblici (tra cui 20 Comuni). Ogni socio versa una quota associativa annuale in base alla categoria di appartenenza per sostenere le attività dell'Associazione (strada del prosecco 2003, n.d., n.d.; Veneto 2003).

**Associazione Temporanea di Scopo “Colline del Prosecco Conegliano
Valdobbiadene patrimonio dell’umanità”**

e

Associazione per il patrimonio UNESCO

In questa scheda verranno presentate congiuntamente le due associazioni legate alla candidatura delle Colline a patrimonio UNESCO. La prima è un’associazione temporanea di scopo, voluta e stabilita per sostenere la candidatura da parte dei soggetti locali; la seconda, pur essendo un’entità separata, è in un certo senso l’erede di quella prima associazione. Quest’ultima infatti, è l’ente costituito per gestire il patrimonio dopo la proclamazione.

Tipologia di ente:

Entrambe sono costituite in forma di associazione, la prima è temporanea e di scopo, il che significa che cessa la sua attività al raggiungimento dello scopo per la quale è stata istituita.

Anno di fondazione:

(ATS) Associazione Temporanea di Scopo: 2014

Associazione per il patrimonio UNESCO: 2020

Mission:

Per l’ATS, lo scopo era la patrimonializzazione del territorio delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, attraverso l’incontro delle istanze territoriali che appoggiavano la candidatura. L’associazione per il patrimonio UNESCO, nasce invece con l’obiettivo di difendere e conservare il paesaggio diventato patrimonio. Infatti tra le condizionalità della patrimonializzazione rientra la necessità, da parte dei soggetti responsabili, di tutela del patrimonio stesso, tale per cui esso possa essere

trasmesso alle generazioni future in uno stato di conservazione uguale o migliore di quello attuale. Ciò avviene con la costituzione di un'associazione o una fondazione. A questo adempimento si affianca l'obiettivo di creare un'immagine unica e coerente del paesaggio e del patrimonio, che sia sempre più riconoscibile e riconosciuta all'estero, attraendo sempre di più un turismo di qualità nella zona.

Attività principali:

L'ATS si occupava essenzialmente, attraverso il proprio comitato scientifico, di elaborare il dossier di candidatura da presentare all'UNESCO. Oltre a ciò, promuoveva iniziative di sensibilizzazione della popolazione locale sul tema della candidatura, in collaborazione con gli enti del territorio, per far conoscere l'importanza del riconoscimento e le caratteristiche del territorio che possiedono un'eccezionale valore universale. L'associazione per la gestione del patrimonio UNESCO, è oggi attiva per la gestione del sito, che consiste nella promozione di azioni di conservazione e nella coordinazione degli strumenti già esistenti, che provengono da enti pubblici e parti sociali, e anche dai livelli europeo e internazionale. Quest'ultimi sono i regolamenti regionali, l'accordo stipulato tra Regione e comuni in cui si trova il patrimonio, la convenzione europea sul paesaggio e la raccomandazione espressa dall'ICOMOS sul patrimonio stesso, la quale contiene le indicazioni sulla sua conservazione. Oltre a questo primo scopo, ancora una volta è presente la necessità di diffondere la conoscenza del territorio tra la popolazione e soprattutto tra i soggetti coinvolti nell'accoglienza turistica.

Interesse per la ricerca:

L'ATS è un'associazione che è stata costituita per volontà di alcuni soggetti (tra cui IPA e Consorzio di tutela del Prosecco) con lo scopo specifico di coordinare gli sforzi di tutti i soggetti coinvolti, direttamente e indirettamente, nella candidatura, fungendo allo stesso tempo da rappresentante unitario delle istanze locali sostenitrici. Dal canto

suo, l'Associazione per la gestione del patrimonio UNESCO, è stata costituita dalle stesse parti coinvolte nella fondazione dell'ATS. Quest'ultima si occupa, attraverso l'impiego di personale proprio, del piano di gestione e preservazione del patrimonio, nel quale sono coinvolte istituzioni pubbliche e rappresentanti del terzo settore che si occupano dell'attuazione di queste misure (si pensi all'Osservatorio per il paesaggio, alla conservazione del patrimonio culturale immateriale legato alla vita sulle Colline a cura delle Pro Loco, ai protocolli vitivinicoli per la corretta coltivazione e gestione delle caratteristiche antro-morfologiche dei terreni collinari).

Storia e descrizione dell'ente:

L'Associazione Temporanea di Scopo "Colline di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità" fu istituita nel 2014 ufficialmente dalla Regione Veneto, per organizzare e coordinare gli enti coinvolti nella promozione della candidatura. Da ricordare che dal punto di vista tecnico la candidatura è presentata all'UNESCO dallo Stato in cui si trova il patrimonio, anche se è possibile riscontrare il coinvolgimento diretto degli enti locali nella promozione del patrimonio di cui sono custodi. La costituzione di un'associazione non è un elemento obbligatorio, ma costituisce la forma ideale di partecipazione congiunta alla candidatura. Infatti l'ATS oltre ad essere costituita dai 5 soci fondatori sopra elencati, è sostenuta con contributi economici da altri enti sostenitori. In particolare è il comitato scientifico che si è occupato della stesura del dossier di candidatura, nel quale figura la collaborazione dei comuni dell'area coinvolta (28 totali), il GAL Altamarca e UNPLI Veneto. Uno degli obiettivi sottintesi alla creazione dell'ATS è quindi quello di coinvolgere, e soprattutto rappresentare, un numero più vasto possibile di soggetti portatori di interesse e/o responsabili della tutela del paesaggio.

Una volta ottenuta l'iscrizione nella Lista dei patrimoni dell'umanità, l'ATS si è sciolta, avendo raggiunto lo scopo per cui era stata creata. Successivamente fu l'UNESCO stesso, tra le condizioni della patrimonializzazione, a richiedere la creazione di

un'organizzazione senza scopo di lucro responsabile della gestione e conservazione del sito. Venne scelta la forma di associazione⁹⁰. L'“Associazione di tutela per il Patrimonio UNESCO - Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene” fu quindi istituita nel gennaio 2020, e i soci fondatori sono, come per l'ATS, la Regione Veneto, la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso, l'IPA Terre Alte Marca Trevigiana, il Consorzio di tutela Prosecco Superiore DOCG Conegliano Valdobbiadene. Non sono mancate le occasioni di collaborazione con gli enti locali e provinciali per la tutela del patrimonio e sono tante le iniziative nate dopo la patrimonializzazione, per far conoscere il paesaggio delle Colline e le sue caratteristiche a tutta la popolazione locale e all'estero.

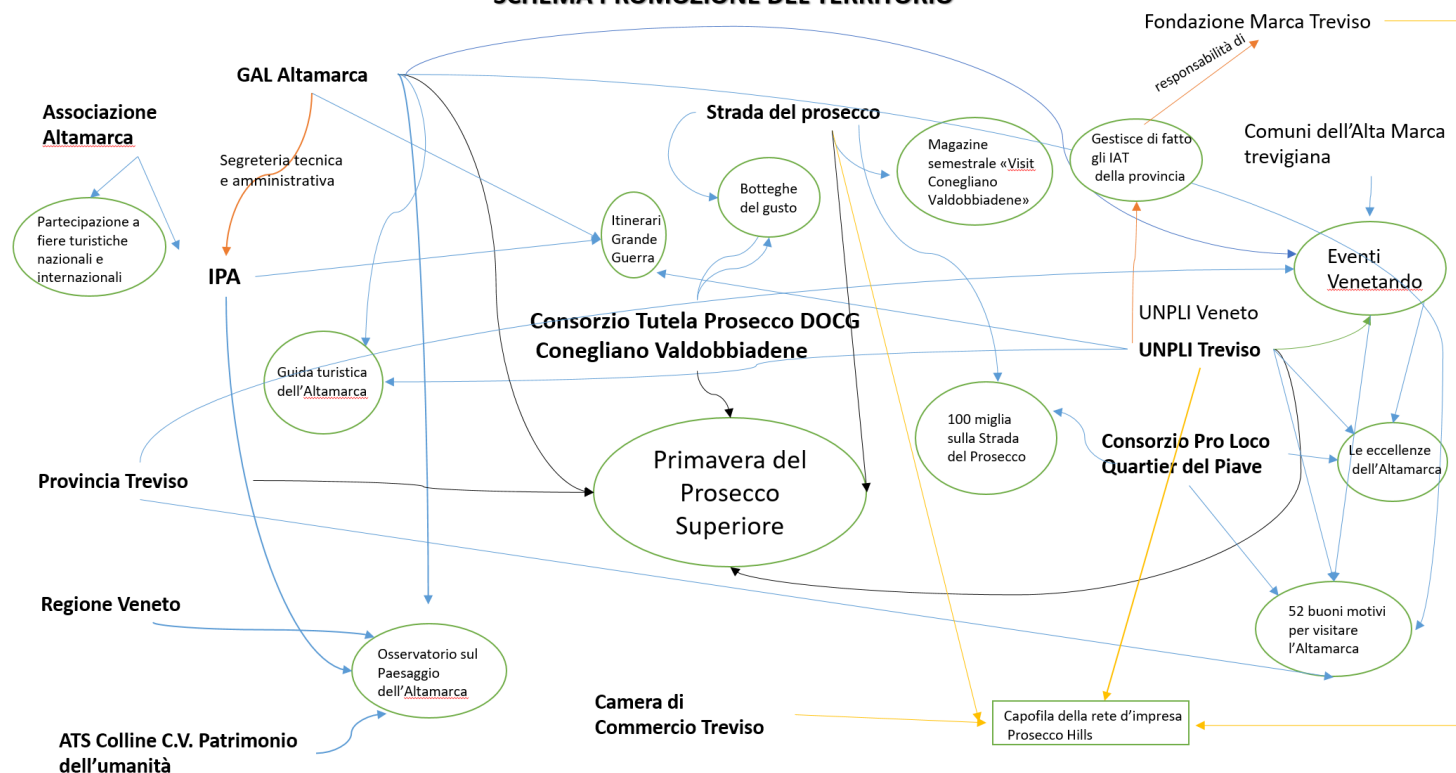
In questo primo paragrafo sono state esposte singolarmente le organizzazioni non profit di questo caso studio, le quali sono state selezionate per il ruolo ricoperto nella promozione del territorio di Conegliano Valdobbiadene e delle sue risorse, dal punto di vista eno-turistico, oltre al ruolo svolto nel contesto della candidatura presso l'UNESCO. Nel paragrafo seguente verranno invece esposte e contestualizzate le relazioni instaurate tra questi enti, in relazioni a specifici progetti.

⁹⁰ Nel caso italiano la scelta è limitata alla forma di Associazione o Fondazione.

§ 2 Presentazione e analisi degli schemi di relazione tra gli attori

Nel paragrafo precedente si è potuto notare come solo alcune organizzazioni presentino una forma giuridica “classica” mentre altre, pur appartenendo al terzo settore, si sono costituite in forme atipiche, rispetto a quelle esposte nel capitolo 1 (§ 1 e § 2). Questa particolarità sottolinea l’eterogeneità delle componenti che fanno parte del settore non profit, e indicano come la scelta della forma giuridica sia coerente e funzionale rispetto alle specifiche necessità e alla mission dell’organizzazione. In questo paragrafo tuttavia il focus sarà incentrato sul network di relazioni instaurate tra queste organizzazioni e gli altri enti coinvolti. Per meglio rispecchiare la realtà e l’evoluzione del territorio, l’autrice di questa tesi ha realizzato due schemi distinti in cui sono posti in primo piano i soggetti, i progetti, e le relazioni. Il primo schema riguarda l’insieme di azioni e iniziative messe in campo dai soggetti con lo scopo di promuovere il territorio come meta turistica, in particolare per il target interessato ad una vacanza slow e green, a contatto con la natura ed a esperienze autentiche di vita rurale. Lo schema non ha la pretesa di essere esaustivo rispetto al sistema di promozione turistica dell’area (che concerne una materia di studio di marketing territoriale che non riguarda il tema di questa tesi), bensì presenta quelle iniziative che coinvolgono i soggetti selezionati, allo scopo di dimostrare la rilevanza degli enti del terzo settore in questo particolare frangente. Il secondo schema affronta nel dettaglio le relazioni e i progetti nati nell’ambito della candidatura delle Colline del Prosecco a patrimonio dell’umanità UNESCO, il quale costituisce un sotto-insieme rispetto al progetto più ampio di promozione del territorio.

SCHEMA PROMOZIONE DEL TERRITORIO



Schema 1

Il primo schema prende in considerazione le progettualità in un arco temporale che riguarda a grandi linee gli anni 2010-2021. I soggetti coinvolti nel network sono evidenziati in grassetto. Oltre agli enti già presentati nel paragrafo precedente, sono presenti altri enti che svolgono un ruolo marginale o il quale non è stato indagato per i fini di questa tesi (Fondazione Marca Treviso), e naturalmente sono presenti alcuni soggetti i quali, pur non appartenendo alla categoria di enti non profit, sono inseriti a pieno titolo nello schema delle relazioni. Questi sono la Regione Veneto, la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso e i comuni dell'Alta Marca trevigiana. Come anticipato nell'introduzione del quarto capitolo, è proprio l'interazione proficua tra enti non profit ed enti pubblici e privati a caratterizzare la candidatura delle Colline del Prosecco e a favorirne il successo.

Per una maggiore facilità di esposizione, le iniziative riportate nello schema numero 1 saranno suddivise in 3 gruppi: eventi, progetti e pubblicazioni.

Gli eventi:

Gli eventi sono tra le iniziative più facilmente riconoscibili e conosciute dalla comunità locale e dai turisti. Nello schema si è volutamente messo in risalto la “Primavera del Prosecco”⁹¹. Tale evento è una rassegna enologica annuale che si svolge fin dal 1995, e che di anno in anno è cresciuta di importanza rendendosi sempre più ricca e interessante specialmente per gli enoturisti, italiani e stranieri. Essa consta di un ricco comitato organizzativo che riunisce il Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore D.O.C.G., il GAL Altamarca, l’Associazione Strada del Prosecco, la Provincia di Treviso e UNPLI Treviso, a cui si aggiungono le varie Pro Loco locali responsabili dell’organizzazione di piccoli eventi, mostre, degustazioni, escursioni ed eventi culturali nella zona di produzione del D.O.C.G. Durante la Primavera del Prosecco si intrecciano eventi di vario genere, come escursioni e passeggiate guidate alla scoperta delle Colline, degustazioni di Prosecco e di prodotti tipici promosse da cantine, ristoranti, osterie e agriturismi. Naturalmente non può mancare il concorso enologico per premiare le cantine con la produzione di migliore qualità, al quale si è aggiunto negli ultimi anni il concorso fotografico e il gran premio giornalistico aperto anche ai giornalisti stranieri.

Rimanendo nell’ambito degli eventi, un’altra manifestazione molto apprezzata è la “100 Miglia sulla Strada del Conegliano Valdobbiadene”⁹², un evento dedicato alle auto d’epoca, con soste e degustazioni presso le principali cantine e ristoranti sulla Strada del Prosecco. L’obbiettivo è naturalmente quello di far scoprire e apprezzare non solo l’enogastronomia locale, ma anche il paesaggio rurale, attraversato da borghi, chiesette, castelli, che costituiscono anche le tappe dei 3 giorni in cui si svolge la manifestazione. Nel 2021 essa è giunta alla 15° edizione, ed attira ogni anno molti turisti e appassionati dai paesi germanofoni (Germania, Austria, Svizzera). Questa

⁹¹ <https://www.primaveradelprosecco.it/>

⁹² <https://www.coneglianovaldobbiadene.it/100miglia-sulla-strada-del-conegliano-valdobbiadene/>

manifestazione è organizzata dall'Associazione Strada del Prosecco in collaborazione con il Consorzio Pro Loco Quartier del Piave.

Le pubblicazioni:

Per quanto riguarda le pubblicazioni, vari soggetti presenti nello schema collaborano alla creazione di materiale informativo e promozionale di stampo turistico che, ancora una volta, ha lo scopo di rendere note al turista le principali attrattive dell'area: il paesaggio e le escursioni, la cucina e i prodotti tipici, il Prosecco e le degustazioni, oltre agli eventi organizzati durante il corso dell'anno. Il progetto denominato "Eventi Venetando"⁹³ è sorto nel 2011 su iniziativa di UNPLI Treviso e delle Pro Loco dell'Alta Marca Trevigiana, in collaborazione con i comuni dell'Alta Marca e il sostegno del GAL Altamarca e della Provincia di Treviso. Esso nasce come volantino mensile che racchiude le informazioni su tutti gli eventi organizzati dalle Pro Loco (e non solo) nella zona dell'alto trevigiano. L'intero progetto editoriale è ora coordinato dal Consorzio delle Pro Loco del Quartier del Piave, il quale gestisce parallelamente la pubblicazione di tutti gli eventi anche in formato digitale nel sito dedicato "eventivenetando.it". Il portale "Eventi Venetando" si è sviluppato negli anni diventando un'entità semi-autonoma, la quale, tuttavia, continua ad essere coordinata e finanziata dai sui fondatori. Oltre alla pubblicazione degli eventi, sia in formato cartaceo che digitale, il portale si è infatti fatto protagonista di altre due pubblicazioni. Il primo è il dépliant informativo "Le eccellenze dell'Alta Marca Trevigiana", che riassume sinteticamente i punti di interesse, la cultura enogastronomica e gli itinerari storici dell'Altamarca, prodotto da Eventi Venetando in collaborazione con il Consorzio delle Pro Loco del Quartier del Piave e UNPLI Treviso. Il secondo dépliant è una mappa dell'Altamarca trevigiana, con le indicazioni dei 52 punti di interesse più rilevanti con le relative descrizioni. La mappa è disponibile nella versione italiana ed inglese e anche in

⁹³ <https://www.eventivenetando.it/>

formato digitale. Quest'ultima pubblicazione è finanziata dal PSR Veneto e dalla rete europea LEADER, coinvolge quindi il GAL Altamarca e l'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, oltre ai già menzionati UNPLI Treviso, Eventi Venetando e Consorzio del Quartier del Piave, e come soggetti pubblici la Provincia di Treviso e i Comuni del Quartier del Piave e della Vallata. Nel complesso, il progetto Eventi Venetando e le pubblicazioni da esso realizzate sono rilevanti in quanto rappresentano un punto informativo digitale e diffuso sul territorio, dal quale il turista, ma anche la popolazione locale, può attingere informazioni sulle iniziative in corso. Anche in tempo di Covid, il volantino mensile e la piattaforma online non hanno smesso di pubblicare gli eventi e le iniziative, anche se ridotte drasticamente di numero e principalmente svolte online. Questi eventi hanno comunque svolto un'importante funzione, quella di mantenere i contatti tra gli enti non profit – in particolare le Pro Loco – e la cittadinanza. L'ultima importante pubblicazione a cui si farà riferimento è il Magazine Semestrale "Visit Conegliano Valdobbiadene"⁹⁴, realizzato dal Consorzio di tutela del Prosecco Superiore D.O.C.G. e dall'Associazione Strada del Prosecco. Il Magazine, in doppia lingua italiano-inglese, è pensato soprattutto per il turista, è ricco di immagini ad alto impatto e nelle varie rubriche si occupa di paesaggio, storia, enogastronomia e curiosità sul territorio.

I progetti:

Per quanto riguarda i progetti, essi si presentano molto eterogenei, ma sono accumulati dall'obiettivo di promozione del territorio e delle sue eccellenze. Uno degli elementi più interessanti è la creazione dell'Osservatorio sul Paesaggio dell'Altamarca, istituito da GAL Altamarca e IPA. L'osservatorio è entrato a far parte della rete regionale degli osservatori del paesaggio nel luglio 2013, per mezzo di un Protocollo d'Intesa con la Regione Veneto, la quale ha istituito la categoria degli

⁹⁴ <https://www.coneglianovaldobbiadene.it/visit-conegliano-valdobbiadene/>

osservatori sperimentali. L'obiettivo di ogni osservatorio è quello di salvaguardare, gestire e riqualificare il paesaggio di cui si fa carico. In particolare, l'Osservatorio delle Colline dell'Alta Marca nasce per dare attuazione alla convenzione europea sul paesaggio, e per rispettare i vincoli paesaggistici imposti dallo Stato italiano in seguito all'inserimento delle Colline del Prosecco nella Lista dei paesaggi rurali. Come vedremo, l'osservatorio entrerà in gioco anche successivamente nel corso del processo di candidatura delle colline UNESCO. Un altro progetto, realizzato da l'Associazione Strada del Prosecco e Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG, è il club di prodotto "Le Botteghe del Gusto"⁹⁵ che raggruppa le migliori strutture ristorative dell'area di Conegliano Valdobbiadene. Il turista viene così introdotto al territorio tramite la degustazione dei prodotti tipici di alta qualità, i quali vengono valorizzati nelle preparazioni dei migliori ristoranti. UNPLI Treviso e Consorzio delle Pro Loco del Quartier del Piave organizzano invece un ciclo di incontri informativi relativi al territorio, rivolti sia alla comunità in generale, che agli operatori volontari delle Pro Loco che si trovano a contatto con il turista italiano e straniero. La formazione riguarda i principali punti turistici dell'Alta Marca, corsi di inglese e formazione specifica sulla candidatura UNESCO e le caratteristiche delle Colline che ne determinano l'unicità. L'obiettivo è soprattutto quello di rendere identificabile il territorio del Prosecco come meta turistica, facendo in modo che tutti gli "addetti ai lavori" siano attrezzati e abbiano una conoscenza minima ma coerente ed unitaria della realtà in cui operano. Un'altra iniziativa degna di nota è la creazione, nel 2016, della rete d'impresе denominata "Prosecco Hills"⁹⁶, un contratto che intende riunire i principali realizzatori di servizi turistici (molto eterogenei tra loro) per offrire esperienze personalizzate e una scelta a 360° tra le varie esperienze che è possibile vivere sulle Colline. Tra le aziende partecipanti ci sono naturalmente albergatori e

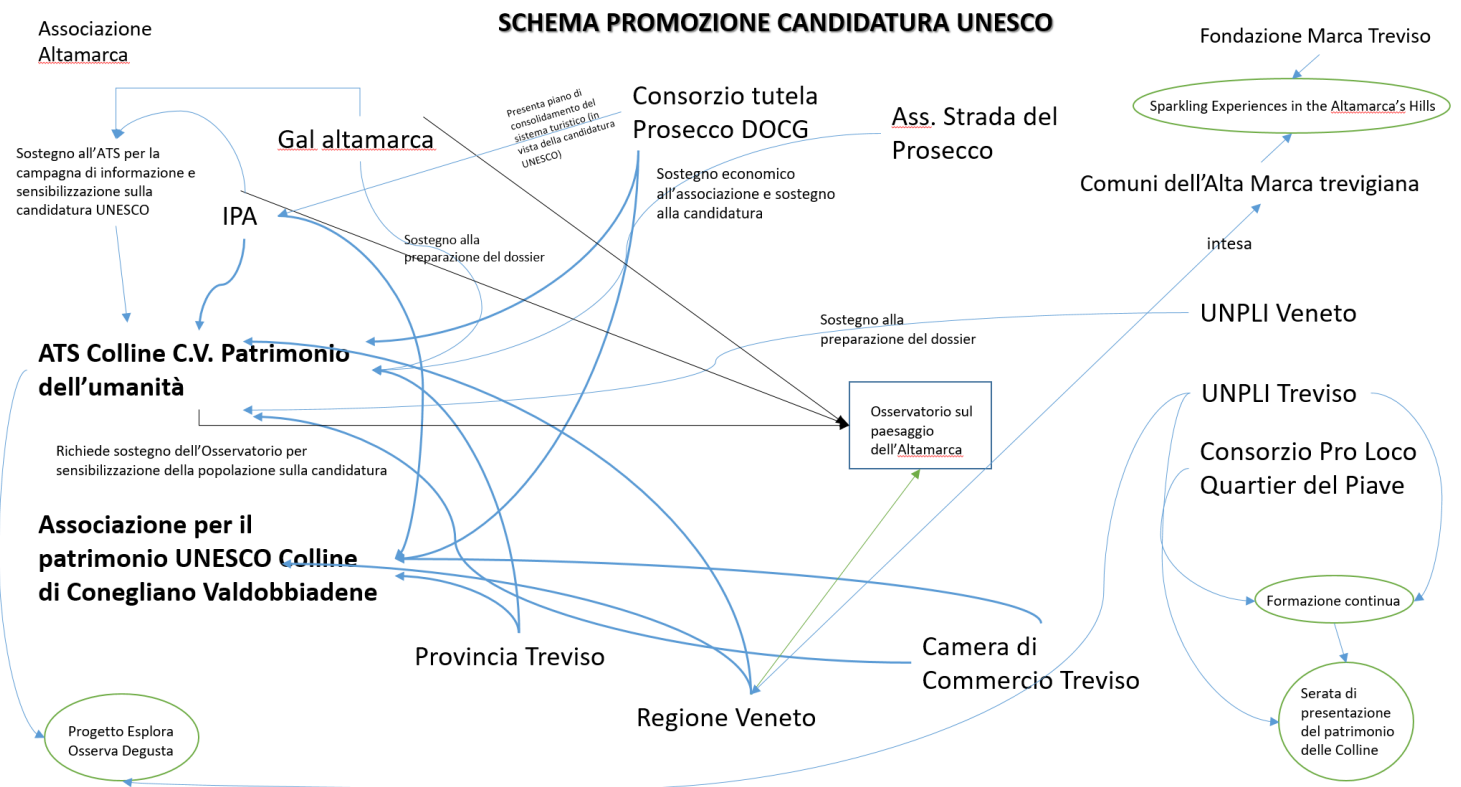
⁹⁵ <https://www.coneglianovaldobbiadene.it/le-botteghe-del-gusto/>

⁹⁶ <https://www.visitproseccohills.it/it>

ristoratori (compresi B&B e agriturismi) ma anche negozi e noleggiatori di e-bike, guide che organizzano escursioni guidate a piedi, in bici, o in Vespa e addirittura con il parapendio dal Monte Grappa. Non mancano poi le enoteche e gli altri punti adibiti alla degustazione del Prosecco e sono parte della rete anche i tour operator, per l'organizzazione di una vacanza totalmente personalizzata. L'inserimento dei tour operator nella rete d'impresa è la vera novità e il punto chiave che la contraddistingue. Infatti queste imprese fungono da elemento di connessione tra il turista e le attrattività offerte dalle altre aziende sul territorio. Tuttavia ciò che è rilevante per questa tesi è il fatto che questa rete d'impresesia gestita (almeno per quanto riguarda l'indirizzo) dal soggetto capofila: UNPLI Treviso. Ciò dimostra ancora una volta il coinvolgimento di una non profit anche in attività che esulano dal ruolo classico, ma il cui risultato e obiettivo è sempre e comunque una ricaduta positiva per il territorio e i suoi abitanti. D'altra parte, l'iniziativa è sostenuta da alcuni partner: Fondazione Marca Treviso, Associazione Strada del Prosecco e vini dei Colli di Conegliano Valdobbiadene, Camera di Commercio di Treviso e Belluno, a cui si è aggiunta di recente anche l'associazione per il patrimonio UNESCO delle Colline. Infine è bene aggiungere che alcuni dei soggetti presi in esame partecipano a fiere nazionali e internazionali con lo scopo di promuovere non solo i propri eventi, ma le Colline del Prosecco e l'Alta Marca Trevigiana come meta turistica ricca di opportunità. Se da un lato il Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore D.O.C.G. da anni partecipa ai principali eventi enologici, come Vinitaly e ProWein Dusseldorf, d'altra parte soggetti come l'Associazione Altamarca e la Fondazione Marca Treviso partecipano alle ferie di stampo turistico e promozionale, come BIT Milano, dove la Fondazione rappresenta non solo le proprie iniziative, ma anche le attività portate avanti da UNPLI Treviso, in primis la Primavera del Prosecco, seguita dalle altre quattro rassegne stagionali sui prodotti tipici (Delizie d'Autunno, Fiori d'Inverno, Germogli di Primavera e Notte d'Estate). Anche l'Associazione Strada del Prosecco vede rappresentate le proprie iniziative presso Vinitaly nel padiglione della Regione

Veneto, in particolare per quanto riguarda le presentazioni del territorio attraverso le degustazioni. In tal modo le iniziative organizzate direttamente dagli enti non profit locali sono presenti nelle principali fiere nazionali e internazionali del settore turistico ed enoturistico.

Come si è potuto notare in questo schema, le principali organizzazioni non profit impegnate nella promozione del territorio lavorano in sintonia e sono sostenute nelle loro iniziative dagli enti pubblici (soprattutto Regione e Provincia). Esse a loro volta, nel perseguire la mission di valorizzazione delle potenzialità del territorio, sia in senso turistico che socio-economico, si impegnano nel mettere in rete gli attori privati, come strutture ricettive, della ristorazione e i produttori di Prosecco, in una rete che agevola la loro promozione in maniera unitaria sui principali canali di comunicazione.



Schema 2

Il secondo schema rappresenta le progettualità e le relazioni instaurate tra i soggetti presenti anche nello schema precedente, ma prendendo in esame nello specifico l'iter di patrimonializzazione del sito delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene. La chiave di lettura è quindi la preparazione della candidatura e le relative attività di supporto. In questo frangente entrano in gioco due ulteriori attori: l'Associazione Temporanea di Scopo "Colline del Prosecco patrimonio dell'umanità" e l'Associazione per il patrimonio UNESCO Colline di Conegliano Valdobbiadene. Il punto saliente di questo schema è senz'altro la presenza dell'Associazione Temporanea di Scopo "Colline del Prosecco patrimonio dell'umanità". Come già accennato nei capitoli precedenti, e in particolare nella scheda ad essa dedicata, la formazione di tale associazione non è una tappa obbligatoria nel processo di candidatura, ed essa non è il soggetto che presenta la proposta. La candidatura infatti è presentata ufficialmente dallo Stato in cui si trova il patrimonio, anche se nel concreto alla stesura del dossier partecipano in primo luogo i principali stakeholders locali. Il vero ruolo dell'ATS è quindi quello di raggruppare i soggetti rappresentativi delle istanze del territorio, che sono accomunati dalla volontà di raggiungere lo stesso obiettivo: la patrimonializzazione del sito. L'iniziativa della creazione dell'ATS è giunta della Regione Veneto, sostenuta dai soggetti che sarebbero diventati fondatori dell'associazione stessa: la provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Treviso, l'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, il Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore D.O.C.G. È certamente evidente che tali soggetti sono piuttosto eterogenei tra loro, ma ciò è riconducibile al fatto che essi rappresentano le principali istanze coinvolte nella candidatura. Il Consorzio di Tutela del Prosecco, per esempio, rappresenta la maggior parte degli attori del distretto vitivinicolo, ma ancor di più rappresenta i viticoltori che sono i primi custodi del paesaggio delle Colline, caratterizzate dalla coltivazione a vite e dai ciglioni che mitigano l'asperità dei pendii scoscesi. L'IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, dal canto suo, rappresenta i Comuni dell'area di Conegliano Valdobbiadene oltre alle progettualità portate avanti anche dai propri soci (tra cui il

GAL, Associazione Strada del Prosecco e Associazione Altamarca) di cui si fa promotore e finanziatore per lo sviluppo locale. La Camera di Commercio naturalmente rappresenta il sistema degli attori economici privati, che sono anch'essi integrati nel sistema di promozione e fruizione turistica dell'area, oltre ad essere coinvolti nelle attività di promozione delle tipicità della zona. Infine la Provincia e la Regione rappresentano le due istanze pubbliche coinvolte anche nella protezione del paesaggio patrimonio. In particolar modo la Regione Veneto, oltre ad essere impegnata nel sostegno della candidatura, costituisce una connessione con il livello nazionale, con cui è necessario interfacciarsi per la presentazione della candidatura presso l'UNESCO. L'ATS è stata sciolta dopo il raggiungimento dell'obiettivo per il quale era stata istituita, ovvero la patrimonializzazione del sito. Parallelamente, nel gennaio 2020 è stata costituita l'Associazione per il patrimonio delle Colline UNESCO, la quale è responsabile della gestione del sito e del suo mantenimento. I soci fondatori sono gli stessi cinque soggetti che hanno istituito l'ATS. Nel primo periodo di attività l'associazione per il patrimonio si è già resa promotrice di eventi e presentazioni del paesaggio delle Colline, mentre il suo staff è ben integrato nella rete di relazioni che hanno garantito il successo della patrimonializzazione.

Come si può notare dallo schema, molte delle frecce sono indirizzate verso le due associazioni a cui si è appena fatto riferimento, questo perché sono state indicate le relazioni di appartenenza e le relazioni che indicano il sostegno all'associazione e alla candidatura. Tra i soggetti sostenitori si trova il GAL Altamarca, ente che ha dato il proprio sostegno all'ATS nella redazione della candidatura, avendo a disposizione tecnici ben formati sulla realtà territoriale rurale. UNPLI Veneto, d'altra parte, da anni impegnato nella salvaguardia delle tradizioni locali, ha anch'esso appoggiato la candidatura. L'Associazione Strada del Prosecco ha sostenuto la proposta pubblicamente e con un contributo economico. Altri soggetti si sono impegnati in progetti specifici. Il Consorzio di Tutela del Prosecco, ad esempio, ha redatto un piano

di rafforzamento del sistema turistico locale, che è stato finanziato dall'IPA. L'Associazione Altamarca in collaborazione con il GAL ha organizzato una campagna di sensibilizzazione e informazione rivolta alla comunità locale, per renderla consapevole dell'importanza del processo in corso e dei risvolti positivi che la patrimonializzazione può apportare alla cittadinanza e alla zona nel suo insieme. Di simile tono sono state le serate di presentazione organizzate da UNPLI Treviso con la collaborazione dei Consorzi delle Pro Loco locali (in primis quello del Quartier del Piave). Nel contesto della formazione diretta per i volontari delle Pro Loco a cui si è accennato nello schema precedente, si inseriscono gli incontri educativi con lo scopo di far conoscere le caratteristiche del sito candidato "Le Colline del Prosecco Conegliano Valdobbiadene" e di acquisire una conoscenza di base che permetta di trasmettere queste informazioni al turista in arrivo, attirato per l'appunto dal patrimonio che costituisce un paesaggio culturale unico al mondo. Oltre a queste iniziative piuttosto spontanee, anche l'ATS stessa ha richiesto il sostegno delle istituzioni per far conoscere l'iter di patrimonializzazione in corso. Essa si è affidata all'Osservatorio delle Colline dell'Altamarca, soggetto che è stato presentato nello schema precedente. Un esempio delle iniziative organizzate è la rassegna "Prosecco Shire, verso la candidatura a patrimonio UNESCO"⁹⁷, una mostra fotografica e sensoriale indirizzata alla popolazione locale, e in particolare alle scuole superiori. Questa è stata affiancata da un corso sulla protezione del paesaggio rivolta ai professionisti della pubblica amministrazione.

Nello schema tuttavia sono state inserite anche alcune delle iniziative che sono state organizzate in seguito alla designazione ufficiale di patrimonio mondiale, avvenuta nel luglio 2019. Queste iniziative sono coerenti con il tema di promozione del territorio e del patrimonio, rafforzato ora dall'inserimento nella Lista dei patrimoni dell'umanità che racchiude un'importante potenzialità per tutti gli attori locali socio-economici e

⁹⁷ <https://www.cittadelvino.it/articolo.php?id=MTIzNg==>

in particolare del turismo. Uno dei progetti successivi alla nomina è denominato “Esplora, osserva, degusta” ed è stato organizzato da IPA Terre Alte della Marca Trevigiana e coordinato da UNPLI Treviso, con il coinvolgimento degli IAT (Informazione Accoglienza Turistica) di Conegliano, Valdobbiadene e Vittorio Veneto. Esso è formato da 12 appuntamenti che si sono svolti da maggio a luglio 2021, che comprendono passeggiate ed escursioni educative, degustazioni di prodotti tipici, ma anche attività per bambini e famiglie. Ancora una volta l’obiettivo è quello di far conoscere il patrimonio alla popolazione locale e coinvolgerla sempre di più nella fruizione responsabile delle sue bellezze naturali⁹⁸. Le attività di promozione si sono caratterizzate inoltre per la partecipazione a mostre internazionali, in particolare nel 2019 al World Tourism Event, durante il quale le Colline di Conegliano Valdobbiadene sono state presentate in qualità di patrimonio UNESCO presso lo stand della Regione Veneto⁹⁹. Le Colline hanno partecipato nuovamente a questo evento nel settembre 2021 a Padova, il cui tema era siti UNESCO 2021. In questa occasione è stato presentato il “Cammino delle Colline del Prosecco”, un percorso tracciato di circa 50 km che attraversa il paesaggio delle Colline, con partenza a Vidor e arrivo a Vittorio Veneto. Il percorso si snoda all’interno della Core zone ed è costellato di elementi di storia, cultura e spiritualità: lungo il percorso si trovano infatti chiese e capitelli, monumenti e abitazioni tipiche della campagna, oltre ai resti delle fortificazioni e trincee costruite durante la Grande Guerra¹⁰⁰. Nel 2021 inoltre le Colline sono state ospiti del BIT – Borsa Internazionale del turismo a Milano¹⁰¹, in cui si è discusso dell’evoluzione dell’enoturismo e delle sue potenzialità. La presidentessa dell’Associazione per il patrimonio UNESCO delle Colline, Marina Montedoro, è intervenuta al dibattito spiegando come il turismo enogastronomico sia una delle

⁹⁸ <https://blog.primaveradelprosecco.it/esplora-osserva-degusta/>

⁹⁹ <https://collineconeglianovaldobbiadene.it/world-tourism-event-for-unesco-sites/>

¹⁰⁰ <https://collineconeglianovaldobbiadene.it/world-tourism-event-protagonista-il-cammino-delle-colline-del-prosecco/>

¹⁰¹ <https://collineconeglianovaldobbiadene.it/bit-2021-le-colline-del-prosecco-unesco-protagoniste-della-borsa-internazionale-del-turismo/>

priorità per lo sviluppo turistico del territorio, che trova nelle Colline una forte leva di sviluppo. Non a caso le Colline sono state oggetto di forte interesse da parte dei visitatori italiani ed esteri dopo la pandemia, poiché esse rispecchiano a pieno la filosofia del turismo slow e green, che ricerca sempre di più l'esperienza, l'autenticità dei luoghi, lontano dalle masse e immerso nella natura. Tale tendenza era già presente nel turismo italiano, ma è stata accelerata dall'avvento della pandemia e dai cambiamenti che essa ha apportato agli stili di vita e conseguentemente di vacanza.

§ 3 Il distretto. Una chiave di interpretazione

Uno degli assunti di questa tesi che ora è fondamentale esplicitare, è il fatto che nessuno dei soggetti presenti nello schema è stato l'unico responsabile del successo qui descritto e nemmeno ha lavorato in isolamento rispetto agli altri enti del territorio. Nel capitolo 1 § 3 sono state presentate le caratteristiche del distretto industriale. Fin dalla definizione di distretto industriale offerta da Becattini emerge una caratteristica fondamentale: il distretto è prima di tutto un'entità socio-territoriale, sulla quale, solo successivamente in senso logico, si instaura una popolazione di aziende, la quale prospera in armonia con la comunità locale degli abitanti. Ciò significa che il distretto identifica prima di tutto una porzione di territorio delineata non da confini amministrativi, bensì socio-economici (Becattini, Pyke, and Sengenberger 1990). Per comprendere questo concetto è utile fare riferimento all'interpretazione del concetto di distretto adottata dall'ISTAT. L'istituto di statistica infatti utilizza il termine "Sistema locale del lavoro", che indica un'area auto-contenuta, nella quale la maggior parte della popolazione vive e lavora per le aziende che ne fanno parte. L'area quindi è circoscritta non solo facendo riferimento all'insieme di aziende connesse tra loro dalla divisione delle fasi di produzione, ma anche dai flussi di pendolarismo che si creano tra le aree industriali e quelle

residenziali (Pellegrini 2001)¹⁰². Riassumendo, secondo la definizione di Becattini e di altri studiosi che lo hanno seguito, il distretto è costituito da una comunità di individui e da una popolazione di aziende.

La forma di distretto industriale, prima di essere un sistema di interpretazione delle relazioni tra gli enti non profit e altri enti nell'ambito di promozione turistica e della candidatura UNESCO, è una realtà vera e propria nell'area di Conegliano Valdobbiadene. Nel 2003 infatti la zona è stata riconosciuta come primo distretto spumantistico d'Italia¹⁰³. Le caratteristiche del distretto industriale si possono riscontrare nell'insieme di aziende che costituiscono il distretto di produzione del Prosecco. Esse non hanno un centro decisionale unico, sono caratterizzate da competitività sul piano orizzontale e da integrazione sul piano verticale delle relazioni, e cosa più importante rispecchiano lo schema classico di suddivisione delle fasi di produzione. Facendo riferimento ai dati presentati nel capitolo 3 § 2 si ricorderà che sono poche le aziende che concentrano tutte le fasi della produzione dalla coltivazione del vitigno alla commercializzazione del prodotto finale. Il resto della popolazione di aziende si divide in aziende agricole che coltivano le uve, cantine che raccolgono le uve e producono vino, case spumantistiche che trasformano l'uva o il vino di base in Prosecco Superiore. Il distretto spumantistico di Conegliano Valdobbiadene tuttavia non è legato solo alla produzione di vino in senso stretto, ma anche all'offerta turistica ad esso legata. Si può parlare quindi di un distretto dell'enoturismo, in cui le caratteristiche del distretto produttivo e di quello dei servizi legati al turismo si intrecciano (Da Ros 2001). Fanno parte del distretto oltre alle aziende spumantistiche, tutte le aziende fornitrici di prodotti e servizi per l'enologia e la viticoltura (macchine enologiche, laboratori analisi) ma anche le istituzioni scientifiche, gli enti di promozione turistica, le strutture ricettive e di ristorazione oltre

¹⁰² P. 240.

¹⁰³ Per ulteriori dettagli si veda il capitolo 3 § 2.

ad enoteche ed agriturismi, e naturalmente al Consorzio di Tutela del Prosecco DOCG¹⁰⁴.

Il distretto enologico qui brevemente presentato, pur non essendo il punto focale di questa tesi, è rilevante se accostato al network di relazioni presentato nel paragrafo precedente (infra § 2), poiché ne ricalca alcune caratteristiche fondanti. È quindi possibile ipotizzare una congiunzione tra il concetto di distretto industriale, il distretto eno-turistico di Conegliano e Valdobbiadene e infine il “distretto” costituito da questo case study, inteso come il sistema delle relazioni instaurate dagli enti non –profit dell’area, con il duplice obiettivo di promozione eno-turistica del territorio e di promozione del sito candidato a patrimonio dell’umanità UNESCO. Gli enti (profit e non profit) sono assimilabili alla popolazione di “aziende”, in cui esiste una certa divisione delle fasi del lavoro e nella quale il prodotto finale è, da un lato la promozione internazionale del territorio e dei suoi prodotti, e dall’altro, per quanto riguarda gli ultimi 10 anni circa, l’inserimento delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene nella Lista dei patrimoni mondiali dell’umanità. La comunità locale degli abitanti è anch’essa presente, e non è estranea alle attività di questi enti, poiché vi partecipa in diversi modi: con il volontariato presso le iniziative locali organizzate dalle Pro Loco e dalle Associazioni, facendo parte delle aziende e delle attività economiche che sono coinvolte nella produzione di Prosecco o nel sistema turistico dell’area, partecipando ai bandi di GAL e IPA per il finanziamento di progetti locali a sostegno della ruralità, o ancora partecipando agli eventi e alle iniziative locali. Tale comunità è sufficientemente omogenea e integrata, e ciò è possibile in quanto essa condivide un sistema di valori e visioni rispetto alla vita nel distretto. Tali valori sono custoditi e trasmessi da alcune istituzioni di riferimento all’interno della comunità: in questo caso studio possono essere individuate nel Consorzio di Tutela, la Scuola Enologica di Conegliano e le scuole primarie e secondarie che partecipano ai progetti

¹⁰⁴ <https://www.prosecco.it/it/consorzio/chi-siamo/>

di sensibilizzazione di bambini e ragazzi sui temi dell'eco-sostenibilità e dell'economia circolare, oltre ai rappresentanti del volontariato locale come UNPLI Treviso. All'interno del distretto di Conegliano Valdobbiadene, non è possibile identificare un centro decisionale unico, in quanto tutti i soggetti vi partecipano volontariamente e consapevoli che la cooperazione ha l'effetto di moltiplicare i benefici dei singoli progetti: è quello che viene conosciuto come effetto distretto. Quali sono quindi gli stimoli che generano tali forme di cooperazione interna? Da un lato non si possono trascurare l'obiettivo comune e le attività svolte in aree e settori simili (produzione e commercializzazione di Prosecco D.O.C.G., promozione turistica delle realtà locali) le quali aumentano le possibilità di trovare utile la collaborazione su progettualità comuni, ma il fattore che viene comunemente considerato decisivo anche dagli studiosi dei distretti industriali è la "coesione sociale". Tale concetto fa riferimento al fatto che gli individui che lavorano nel distretto, oltre ad entrare in relazione nel contesto lavorativo, prendano parte ad occasioni di incontro nel contesto della vita sociale. Perciò gli scambi informali delle occasioni di incontro diventano una possibilità di condividere informazioni, valutazioni e commenti, che si affiancano agli incontri ufficiali in cui sono presentati i resoconti sull'andamento dell'economia e del turismo locali. Dalle interviste è emersa una conoscenza e una stima reciproca tra i rappresentanti dei diversi enti, e d'altra parte molti degli attori del network sono legati a progettualità comuni o simili. Questi due fattori indicano come siano presenti momenti di scambio sia informali che formali tra i soggetti coinvolti. Inoltre la metafora del network spesso usata nel contesto dei distretti, può essere applicata anche a questo caso-studio. Il network fa riferimento soprattutto alla modalità con cui avvengono le comunicazioni tra i diversi punti che costituiscono il distretto. Ogni punto corrisponde ad un ente (nel distretto classico, ad un'azienda) che sono disposti su di uno stesso piano, perciò la comunicazione e il passaggio di informazioni passano da un punto all'altro secondo una logica propria, al contrario di quello che avviene in

uno schema piramidale, nel quale le comunicazioni tendenzialmente partono dal vertice e si diramano verso il basso fino a raggiungere la base della piramide.

Infine si farà riferimento alle tipologie di collaborazioni instaurate tra i soggetti del “distretto” così come annunciate nel capitolo 1 § 3. Le attività e i progetti che coinvolgono uno o più enti hanno natura molto diversa tra loro, e così le strategie di cooperazione messe in campo rispecchiano tale diversità. Le generiche forme di sostegno alla candidatura delle Colline offerte da diverse organizzazioni all’Associazione Temporanea di Scopo ricadono sotto la categoria delle collaborazioni informali. Le altre forme di collaborazione che richiedono un grado di formalità maggiore, spesso sotto forma di contratto bi o multilaterale tra le organizzazioni, sono quelle che si riscontrano nella realizzazione di pubblicazioni, come riviste periodiche e volantini informativi, ma anche nella realizzazione di presentazioni e incontri informativi per la popolazione e le scuole, che rientrano tra le attività di sensibilizzazione appoggiate dall’ATS stessa per il sostegno alla candidatura. Altri progetti, come la rete d’Impresa Prosecco Hills, la rete delle Botteghe del Gusto e la Primavera del Prosecco Superiore¹⁰⁵ prevedono un coinvolgimento più profondo ed elaborato, sia a livello gestionale che finanziario, tale da rendere necessarie forme più strutturate di cooperazione, che includono contratti di partecipazione e responsabilità legali dei soggetti coinvolti.

Nel complesso, dalla presentazione degli schemi nel precedente paragrafo e dall’illustrazione delle affinità con il sistema di distretto operata nelle righe precedenti, è possibile notare la definizione di un network di attori operanti nel distretto di Conegliano Valdobbiadene, i quali, pur essendo tra loro eterogenei, sono accomunati da uno stesso obiettivo. Ogni soggetto ha messo in campo le proprie capacità e conoscenze, coerenti con la forma di organizzazione e con la propria

¹⁰⁵ Cfr. infra § 2.

mission, per contribuire allo scopo di promozione del territorio e di approvazione della candidatura. Essi possono essere suddivisi in 3 macro gruppi, corrispondenti al settore di appartenenza: pubblico, privato, non profit. Questi corrispondono agli attori istituzionali (Regione, Provincia, Comuni), ai soggetti privati (Camera di Commercio) e naturalmente alle organizzazioni non profit (GAL e IPA, Consorzio di Tutela del Prosecco, Associazione Strada del Prosecco, Associazione Altamarca, UNPLI e Pro Loco del Quartier del Piave, ATS e Associazione per il patrimonio delle Colline, e marginalmente anche Associazione Altamarca e Fondazione Marca Treviso). Nelle prossime pagine verranno esposte le peculiarità e le competenze messe in campo da ogni soggetto nell'ambito del distretto, le quali hanno contribuito al raggiungimento del risultato UNESCO.

- Attori pubblici

La Regione è l'organo di più alto livello tra i soggetti pubblici che si trovano nel distretto: essa ha svolto un ruolo di coordinazione, indirizzo e supporto di molte iniziative, oltre ad imporre un certo grado di omogeneità nel territorio tramite l'adozione di regolamenti e patti d'intesa. Fin dall'inizio degli anni 2000 la Regione si è impegnata nella valorizzazione dell'area di Conegliano Valdobbiadene, in particolare mettendo in sicurezza il marchio "Prosecco DOC", legandolo cioè all'area del Veneto e Friuli¹⁰⁶. Nell'ambito della promozione del Prosecco la Regione ha donato il proprio patrocinio e alcuni fondi a tutte le principali attività presentate nello schema n. 1. Oltre all'inserimento dell'Osservatorio del paesaggio delle Colline dell'Altamarca nella lista degli osservatori sperimentali del paesaggio della Regione, tramite il Piano di Sviluppo Rurale (PSR) essa è stata coinvolta in tutti i progetti di

¹⁰⁶ Il Prosecco di Conegliano Valdobbiadene ottenne la certificazione DOC nel 1969, ma non era ancora stata protetta in modo esclusivo l'area di produzione. Fino agli anni 2000, infatti, il Prosecco poteva essere piantato e prodotto in qualsiasi zona. In seguito alla certificazione, il Prosecco DOC è un prodotto esclusivo delle province di: Treviso, Venezia, Padova, Vicenza, Belluno (Veneto), Udine, Trieste, Pordenone, Gorizia (Friuli Venezia Giulia). Tale prodotto è protetto e promosso dal Consorzio di Tutela d Prosecco DOC. Nel 2009, come già accennato, il Prosecco di Conegliano Valdobbiadene ottiene la certificazione DOCG.

sviluppo rurale organizzati da GAL e IPA e da quest'ultime finanziati con i fondi regionali ed europei. Nell'ambito della candidatura a patrimonio UNESCO, essa non solo è stata promotrice dell'istituzione dell'Associazione Temporanea di Scopo "Colline del Prosecco patrimonio dell'umanità", ma ha anche stipulato un accordo di intesa con i 28 comuni coinvolti dalla patrimonializzazione (non solo quelli della core e buffer zone, ma anche della commitment zone più esterna) per rendere obbligatorio l'adeguamento ai piani di urbanizzazione per garantire una protezione estesa del paesaggio delle Colline. Nel complesso, quindi, la Regione ha utilizzato sapientemente le proprie risorse finanziarie e il proprio prestigio istituzionale, sostenendo lo sviluppo del territorio di Conegliano Valdobbiadene e dell'Alta Marca trevigiana anche come nuova meta turistica del Veneto. La Provincia dal canto suo, oltre alla partecipazione alla fondazione delle due associazioni per l'UNESCO, è stata coinvolta in prima persona nella realizzazione del progetto "Eventi Venetando", mettendo in campo le competenze di gestione del territorio e di consulenza al servizio del Consorzio delle Pro Loco, ente coordinatore del progetto. I Comuni dell'Alta Marca trevigiana sono stati coinvolti direttamente e indirettamente nella promozione del territorio e della candidatura. Essi sono responsabili dell'attuazione dei regolamenti regionali e provinciali (nonché europei) che riguardano, nel caso preso in esame, la protezione del paesaggio e dell'eco-sostenibilità nelle Colline. Intrattengono legami stretti con le Pro Loco locali e (attraverso l'unione dei Comuni) hanno potuto rappresentare gli interessi dei propri cittadini. Essi hanno promosso progetti propri, per il miglioramento di aree, edifici e percorsi naturalistici, con il sostegno finanziario della Regione e del GAL. Nel corso della candidatura essi hanno svolto un ruolo importante partecipando attivamente all'attuazione dei regolamenti urbani e paesaggistici. La partecipazione dei Comuni è importante proprio perché essi sono gli enti pubblici più vicini alla popolazione locale, in grado di rappresentarne le idee e le volontà. Non sono solo soggetti passivi responsabili dell'attuazione di regolamenti, bensì sono essi stessi promotori di progetti e di collaborazioni.

- Attori privati

La Camera di Commercio industria, artigianato e agricoltura, è un ente di diritto pubblico le cui attività sono rivolte al sostegno delle imprese dell'area provinciale di riferimento, attraverso diverse iniziative, tra le quali non mancano la funzione di internazionalizzazione e la partecipazione ad enti e consorzi. Nel caso del distretto preso in esame, essa ha partecipato come socio fondatore delle due associazioni per l'UNESCO e alla rete d'impresa Prosecco Hills, di cui fanno parte imprese private e associazioni della zona. La partecipazione della Camera di Commercio al network di promozione è importante in quanto essa possiede una visione d'insieme dell'economia provinciale, anche dal punto di vista agricolo, e dispone degli strumenti adatti per favorirne lo sviluppo e la cooperazione, anche nello scopo di internazionalizzazione dell'intero territorio. Nelle due associazioni per la candidatura e per la protezione del patrimonio essa rappresenta le istanze economiche coinvolte, che insieme ai produttori associati al Consorzio di tutela del Prosecco D.O.C.G., costituiscono il cuore del distretto enologico di Conegliano Valdobbiadene.

- Attori non profit

GAL e IPA sono due soggetti nati per la gestione di fondi regionali ed europei per lo sviluppo rurale. La loro missione è quindi tutta improntata alla realtà locale e al sostegno delle varie progettualità. Il loro punto di forza è la gestione efficiente dei fondi e la coordinazione di progetti che abbiano come obiettivo finale lo sviluppo locale, il quale si manifesta spesso volte nel rafforzamento del turismo rurale e slow, caratteristico di questa zona. Inoltre esse intrattengono legami diretti con i soggetti più rappresentativi dell'area, e come già accennato nelle relative schede di presentazione, esse favoriscono la collaborazione a progettualità comuni tra diversi attori del distretto. Questi due attori hanno utilizzato le proprie competenze relazionali e di conoscenza scientifica del territorio per la campagna informativa rivolta alla comunità locale e per agevolare la scrittura del dossier di candidatura. In

posizione centrale si trova invece il Consorzio di tutela del Prosecco Superiore D.O.C.G. Conegliano Valdobbiadene. Non si può affermare che sia esso a dirigere da una posizione di superiorità l'intero distretto, ma svolge alcune importanti funzioni di coordinazione che non possono essere sottovalutate. Esso infatti interpreta un ruolo di guida del distretto enologico non indifferente, che si trova espresso nei 3 principali obiettivi della sua mission: tutela, promozione e sostenibilità¹⁰⁷. Le sue attività infatti non si esauriscono nella gestione della qualità della produzione e della promozione dell'export di Prosecco D.O.C.G., ma comprendono la diffusione della conoscenza del territorio di produzione anche dal punto di vista (eno)turistico e culturale. Quest'ultimo obiettivo si realizza grazie alle collaborazioni instaurate tra il Consorzio e gli altri enti presenti nello schema. Le competenze di coordinazione e la conoscenza dei bisogni economici e turistici del territorio¹⁰⁸ vengono quindi potenziati quando entrano in relazione con gli altri attori locali altrettanto coinvolti: i risultati concreti sono l'organizzazione della Primavera del Prosecco, la pubblicazione del magazine turistico "Visit Conegliano Valdobbiadene", oltre al sostegno e alla partecipazione ad altre iniziative di stampo turistico. Nuovamente l'insieme di queste conoscenze costruite nei decenni di lavoro a contatto con la realtà quotidiana dell'area di Conegliano e Valdobbiadene, ha permesso al Consorzio di presentare il proprio progetto di consolidamento del sistema turistico presso l'IPA¹⁰⁹.

I restanti enti non profit rispecchiano le forme più classiche di organizzazioni, in particolare la forma di associazione. Le associazioni basiche e quelle di promozione culturale, nascono tipicamente nell'ambito locale e anche il loro raggio di azione primario resta locale. Tuttavia le associazioni presenti nel distretto finora analizzato hanno svolto un ruolo di promozione del proprio territorio verso turisti e visitatori

¹⁰⁷ Cfr. infra § 1.

¹⁰⁸ Si veda la collaborazione pluriennale con Fondazione Nord Est e Cirve, oltre alla creazione nel 2003 del Centro di Ricerca per gli Studi di Distretto.

¹⁰⁹ Cfr. infra § 2, schema 1.

esterni al distretto. Ci riferiamo in particolare all'Associazione Strada del Prosecco, all'Associazione Altamarca e alle Pro Loco. Il punto di forza di queste organizzazioni risiede nel fatto di essere costituite per lo più da volontari, i quali sono parte integrante della comunità locale. Essi sono stimolati dalla volontà di proteggere ma anche valorizzare il luogo di origine, impegnandosi nell'accoglienza del visitatore e del turista anche straniero, rendendo fruibile le attrattive naturali e culturali presenti sul territorio. Queste associazioni inoltre fungono da ponte tra la comunità locale, impegnata nel volontariato, e gli altri soggetti che costituiscono il distretto. Naturalmente le collaborazioni che si instaurano permettono di mettere a frutto e unire le competenze specifiche di ogni ente coinvolto. Le Pro Loco, ad esempio, si occupano principalmente della promozione della cultura immateriale (usi e costumi, tradizioni, feste ma anche enogastronomie tradizionali); l'Associazione Strada del Prosecco è concentrata nella promozione del prodotto Prosecco come rappresentativo di un'area, che si concretizza nella definizione della Strada del Prosecco; l'Associazione Altamarca e la Fondazione Marca Treviso sono enti più propriamente turistici, che hanno quindi la facoltà di incanalare la "specializzazione" di ognuno di questi enti verso l'obiettivo comune di promozione e internazionalizzazione del territorio.

Infine le due associazioni per l'UNESCO, hanno soprattutto una funzione di rappresentanza del patrimonio. Nella fase di candidatura l'ATS "Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene patrimonio dell'umanità" ha svolto la funzione di catalizzatore e rappresentante delle istanze locali. I 5 soggetti fondatori dell'ATS (che sono gli stessi dell'Associazione per il patrimonio UNESCO) hanno rappresentato all'interno dell'associazione le principali istanze del territorio. L'ATS oltre all'organo direttivo, è stata dotata di un comitato scientifico, formato da esperti selezionati per la redazione del dossier di candidatura. Esso è stato sostenuto e affiancato dagli esperti di IPA, GAL e UNPLI Veneto. Nella fase successiva alla patrimonializzazione,

quella di conservazione e tutela del patrimonio, l'Associazione per l'UNESCO, rappresenta e coinvolge anch'essa gli enti e i soggetti responsabili del mantenimento del paesaggio delle Colline e della loro promozione a livello internazionale. Essa coinvolge gli attori del distretto per l'ulteriore valorizzazione del patrimonio delle Colline, che non è solamente paesaggistico, ma è soprattutto l'espressione di uno stile di vita e delle testimonianze storico-culturali che si trovano sul territorio.

Nel complesso si può affermare che la candidatura delle Colline del Prosecco a patrimonio dell'umanità UNESCO ha costituito un elemento di rafforzamento dell'attrattività dell'area di Conegliano Valdobbiadene. Tale processo rappresenta quindi un esempio concreto di collaborazione diffusa, in cui i soggetti coinvolti, appartenenti al distretto appena descritto, hanno partecipato consapevolmente e attivamente, apportando ognuno le proprie specifiche competenze a sostegno del raggiungimento dell'obiettivo comune.

Conclusioni

La presente tesi si è posta l'obiettivo di analizzare un caso studio piuttosto specifico e prettamente locale, che tuttavia non si esaurisce nell'ambito locale in cui ha origine. Il titolo della tesi chiarisce immediatamente qual è il fulcro dell'interesse: le organizzazioni non profit (locali) che lavorano alla promozione del proprio territorio d'appartenenza. Il caso studio preso in esame è quello dell'Alta Marca trevigiana, e in particolare la zona collinare conosciuta per la produzione di Prosecco DOCG che si estende tra Conegliano e Valdobbiadene.

La domanda di ricerca e la tesi che si intendeva dimostrare è che le organizzazioni non profit locali abbiano lavorato, nel contesto di promozione turistica della zona, sostenendo la candidatura delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene a patrimonio dell'umanità UNESCO. Tuttavia la risposta a tale domanda può essere compresa solo dopo aver delineato il contesto in cui si inseriscono le organizzazioni non profit oggetto del case study. I primi 3 capitoli quindi hanno posto le basi per la comprensione delle peculiarità del territorio, dei caratteri del terzo settore e delle organizzazioni che lo compongono, nonché l'iter di patrimonializzazione del territorio delle Colline di Conegliano Valdobbiadene, e gli elementi che ne hanno determinato la nomina nel luglio 2019. Oltre a ciò, si sono condotti degli approfondimenti sul concetto di distretto industriale, sul ruolo dell'UNESCO e il significato della patrimonializzazione dei siti naturali e culturali, sulla presenza storica del terzo settore in Veneto, e infine sulla rilevanza della viticoltura nell'economia locale della zona. Nel capitolo finale, infine, si è proceduto alla presentazione schematica di tutte le organizzazioni non profit individuate come soggetti attivi nella promozione del territorio e della candidatura, e conseguentemente alla spiegazione dei due schemi redatti dall'autrice di questa tesi, che rappresentano le relazioni interne al distretto. Essi rappresentano da un lato le collaborazioni stabilite dai soggetti nell'ambito di internazionalizzazione del territorio e di promozione turistica, e dall'altro le relazioni

instaurate per il sostegno della candidatura del sito a patrimonio UNESCO. Nel paragrafo finale tali relazioni sono state commentate con riferimento alle competenze messe in campo da ognuno dei soggetti analizzati, che comprendono anche alcuni enti pubblici e privati, integrati nel network locale.

La ricerca delle fonti è partita innanzitutto da una prima conoscenza delle organizzazioni non profit dell'area, attraverso i siti internet delle stesse, i materiali cartacei prodotti e con una prima ricerca sull'iter di candidatura UNESCO. A questo punto si è operata una prima scrematura e conseguentemente la scelta dei soggetti che sarebbero stati oggetto di studio più approfondito. In un secondo momento, avendo raccolto una prima base di informazioni generiche, si è passato alla somministrazione di interviste singole ai rappresentanti delle organizzazioni scelte per il caso studio. Queste sono state proposte con un canovaccio di domande, che sono poi state integrate da ulteriori precisazioni nel corso dell'intervista stessa, che si è articolata come un dialogo¹¹⁰. Oltre alle fonti dirette costituite dalle interviste, si è provveduto alla raccolta di materiali cartacei e digitali prodotti dai soggetti considerati, nell'ottica di promozione turistica, valutando il coinvolgimento dei soggetti nella produzione degli stessi. Infine, dopo un ulteriore esame delle fonti a disposizione, sono stati costruiti gli schemi delle interazioni presentati nel capitolo 4 § 2, il cui focus sono le relazioni e le progettualità comuni. Si è deciso di presentare due schemi distinti per rendere più chiaro il modo in cui il network instaurato per il sostegno alla candidatura poggia le sue basi sul contesto più ampio di promozione internazionale e turistica del territorio. Infatti, tale network poggia le sue fondamenta sulle relazioni (tra istituzioni pubbliche, organizzazioni non profit ed enti privati) istituite nel corso degli anni per rafforzare e meglio organizzare la fruibilità dell'area

¹¹⁰ Le domande riguardavano l'organizzazione intervistata, la promozione del territorio e l'iter di candidatura UNESCO, le attività svolte in questi due ambiti e una valutazione sul coinvolgimento di altri soggetti in queste due fasi. Per maggiori dettagli si veda l'appendice 1.

come meta turistica green e slow. Perché quindi coinvolgere le forme del distretto industriale per spiegare tale fenomeno? Come si legano al ruolo del terzo settore? Non dimentichiamo che fin dal titolo questa tesi pone al centro le organizzazioni non profit, in tutte le loro forme, e un modo di agire che le caratterizza. La loro forza non sta nella grandezza o nel raggio d'azione, né nell'essere da sole molto forti. Al contrario, il loro punto di forza è proprio il lavoro di squadra, l'azione combinata. Esse fanno parte di una categoria "terza" (il terzo settore) che quasi vuole emarginarle, relegarle ad un ruolo estraneo e ultimo. Alla prova dei fatti esse svolgono invece un ruolo importante all'interno delle comunità locali, ne rispecchiano l'etica e le tradizioni, propongono iniziative che hanno significato e impatto sulla comunità. Inoltre, molto spesso, entrando a far parte di iniziative e progetti pubblici o privati (finanziamenti o reti d'impresa) esse svolgono due ruoli importanti: da un lato rappresentano la comunità locale, e dall'altro agiscono come mediatori tra i soggetti coinvolti e le diverse istanze che ognuno di essi rappresenta. Per spiegare tale ruolo e l'efficacia delle relazioni instaurate con rispetto al raggiungimento dell'obiettivo comune si è ricorso al concetto di distretto industriale. Nel capitolo finale si è fatto riferimento per l'appunto al distretto spumantistico di Conegliano Valdobbiadene, nel quale sono coinvolti nei processi di produzione diverse tipologie di aziende, ma anche associazioni e organizzazioni non profit impegnate nella sua promozione. Questo costituisce una prima dimostrazione di relazioni miste interne al network, oltre ad essere un esempio di come tali organizzazioni abbiano la capacità di farsi strada anche nel contesto più strettamente economico, ed "arricchirlo". Una seconda giustificazione dell'uso del termine di distretto sono le caratteristiche proprie del network individuato. Il distretto infatti è una forma organizzativa (più o meno spontanea) in cui una popolazione di aziende e una comunità di individui sono radicati in un'area socio-territoriale storicamente determinata¹¹¹. Come nel caso di un

¹¹¹ Cfr. capitolo 1 § 3.

distretto industriale, la popolazione di “aziende” - nel nostro caso costituita da istituzioni pubbliche, enti privati e non profit - distribuiscono le funzioni tra loro in modo che siano per lo più complementari (divisione delle fasi di produzione) e sfruttano il vantaggio competitivo di questa conformazione per generare un surplus. Il guadagno nel caso preso in esame non è economico in senso stretto, ma ha a che fare con un ritorno socio-economico per la comunità e per le aziende che si sviluppano attorno all’economia del Prosecco e al turismo. Infine, ciò che caratterizza ulteriormente il distretto è il fenomeno della coesione sociale, il fatto cioè che la comunicazione tra i poli inseriti nel distretto avvenga secondo uno schema orizzontale e sia talvolta informale. Questa spontaneità favorisce non solo un proficuo e naturale scambio di informazioni utili, ma anche l’innovazione interna al distretto. Tale rete di scambi sul piano informale costituisce in definitiva il vantaggio competitivo rispetto all’esterno, il quale costituisce il vero punto di forza del distretto. Tali nozioni possono essere trasposte nel contesto del terzo settore, specialmente se si prende in considerazione un’area delimitata. Nel caso studio qui preso in esame, infatti, i componenti della comunità locale si conoscono a vicenda e le occasioni di collaborazione e le idee nascono dagli incontri informali, per poi essere sviluppati successivamente in ambienti formali.

Nel complesso, questa tesi ha voluto dimostrare il ruolo delle organizzazioni non profit dell’area di Conegliano Valdobbiadene nel valorizzare le potenzialità del proprio territorio, esaminando in particolare il processo di patrimonializzazione delle Colline del Prosecco, per il quale le organizzazioni hanno svolto un ruolo non trascurabile. Tale successo, e le modalità con cui è stato raggiunto, è essenzialmente la dimostrazione della rivendicazione di un ruolo di primo piano per quegli enti del terzo settore che per anni non sono stati riconosciuti (fino agli anni ’90 in Italia non c’erano delle leggi a regolare il volontariato e le associazioni di promozione sociale) e ai quali per lo più era affidato un ruolo di assistenzialismo sociale. Le organizzazioni

presentate in questo caso studio traggono origine dal territorio, ovvero da un gruppo di persone che credono nel potenziale della propria località e ne hanno voluto fare un motivo di orgoglio, renderlo noto, generando allo stesso tempo benessere per la propria comunità. Quindi si è potuto dimostrare come organizzazioni del terzo settore e con origini locali, siano cresciute e grazie a una rete di collaborazione in cui sono presenti anche enti pubblici e privati, siano riuscite a proiettare il proprio territorio sullo scenario internazionale, attraverso il Prosecco e l'enoturismo da un lato, e con la candidatura a patrimonio dell'umanità UNESCO dall'altro.

Questa tesi non pretende di essere esauriente, anzi lascia aperti alcuni spunti di discussione e di ulteriore ricerca, in primis l'evoluzione delle relazioni in seguito alla nomina, che ha acceso i riflettori dell'interesse internazionale su questa zona, e che deve essere gestita in maniera oculata per conservarne i caratteri propri e impedire l'abbruttimento che deriva dai sistemi di un turismo e di una produzione incontrollati. Infine il caso che si è presentato è esemplare anche nel dimostrare, e quindi ispirare, altri territori e le relative comunità, a dare il giusto valore al coinvolgimento delle associazioni locali, tenendo in considerazione i vantaggi che esse possono apportare alla gestione e allo sviluppo di un'area rurale.

Appendice

Appendice 1

Modello di intervista

- descriva in termini generali l'attività dell'associazione, facendo in particolare riferimento a
 1. la missione
 2. la storia dell'associazione e la sua evoluzione
 3. le principali attività e iniziative (anche dietro le quinte)
 4. le attività con scopo internazionale, pensate per un pubblico estero
 5. la sua collaborazione con altri enti (privati, pubblici, non-profit) del territorio
 6. la classificazione dal punto di vista legale?
- Qual è stato il ruolo dell'associazione nel percorso di patrimonializzazione UNESCO delle colline di Conegliano Valdobbiadene?
- È in grado di identificare nella storia della promozione del territorio, da quali enti (pubblici, privati o del terzo settore) è arrivata l'idea e/o la spinta verso il panorama internazionale?
- ripeto la domanda precedente, ma riferita in particolare alla patrimonializzazione UNESCO.
- Avete dei documenti che testimonino quanto discusso finora? O che si colleghino a quanto detto per espandere la ricerca sul tema. Es. documenti che attestino la storia dell'associazione, o la sua collaborazione con altri enti, lo statuto, la strategia, pubblicazioni di vario genere ecc.
- Per concludere vi chiedo se avete il contatto di un ente o di una persona in particolare che voi ritenete abbia avuto un ruolo nello sforzo di internazionalizzazione e promozione del territorio e delle sue tipicità o nel processo di patrimonializzazione UNESCO.

Appendice 2

Siti delle organizzazioni non-profit oggetto del case study

<https://collineconeglianovaldobbiadene.it/>

<https://www.prosecco.it/it/>

<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/>

<https://www.unpliveneto.it/>

<https://www.unplitreviso.it/>

<http://prolocoquartierdelpiave.it/>

Dal seguente link è possibile scaricare il dossier di candidatura completo del patrimonio *“Le Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene”*

<https://collineconeglianovaldobbiadene.it/dossier-e-materiali/>

Dal seguente link è possibile scaricare la mappa della *“Strada del Prosecco”*

<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/mappa-dei-soci-della-strada-del-prosecco-e-vini-dei-colli-conegliano-valdobbiadene/>

Bibliografia

- Anheier H. K., 2005. *Nonprofit Organizations: Theory, Management, Policy*. New York, Routledge;
- Anheier H.K., L. Salamon, *In search of the non-profit sector. I: The problem of classification. Voluntas* 3:1992(b), pp. 267-309;
- Anheier H.K., Salamon L., *In search of the non-profit sector. I: The question of definitions in "Voluntas"* 3:1992(a), pp. 125-151;
- Associazione Strada del Prosecco, 2003. *Atto costitutivo, Statuto, Regolamento*. Gentile Concessione dell'Associazione Strada del Prosecco e vini dei colli di Conegliano Valdobbiadene;
- Beccatini G., F. Pyke, W. Sengenberger, 1990 *Industrial districts and inter-firm cooperation in Italy*, International Institute for Labour Studies, Ginevra;
- Bianchi, Francesco. 2010. *Custode di mio fratello - associazionismo e volontariato in Veneto dal medioevo a oggi*, Venezia, Marsilio;
- Bolchini P., *Distretti industriali e grande impresa dal dopoguerra alla globalizzazione* in "Rivista di storia economica" 2:2008, pp. 225-239;
- Busso S., *Quarant'anni (e due crisi) dopo. L'equilibrio fragile tra ruolo economico e politico del Terzo settore* in "Autonomie locali e Servizi Sociali" 3:2017, pp. 483-502;
- Cito M.C., Salvemini S., Sartoris C., Troilo G., *L'impatto dell'economia del Prosecco sul territorio del Consorzio DOCG*, SDA Bocconi 2018;
- Consorzio Tutela Prosecco DOCG, 2018 *Rapporto economico 2018. L'analisi socio-economica attraverso la storia della denominazione*. Crocetta del Montello, Grafiche Antiga;
- Collettivo di autori, 2019 *Là dove si coltiva la vite. 50 storie intorno al Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG*, Crocetta del Montello, Grafiche Antiga;

Consorzio Tutela Prosecco DOCG, 2019a *Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene - nomination dossier*. Crocetta del Montello, Grafiche Antiga;

Consorzio Tutela Prosecco DOCG, 2019b. *Un territorio da raccontare: tendenze, novità e progetti per l'enoturismo* in "Conegliano Valdobbiadene magazine, dicembre 2019;

Consorzio Tutela Prosecco DOCG, 2020. *Bolle d'annata 2020. Rapporto tecnico*, in "Conegliano Valdobbiadene" 4:21;

Consorzio Tutela Prosecco DOCG, 2021. *Unicità, autenticità e comunità: la forza del distretto del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. Rapporto economico 2020, verso il 2021*;

Corchia L., *Rassegna bibliografica sul volontariato italiano* in "Sociologia e ricerca sociale" 96:2011, pp.161–199;

Cucculelli M., Storai D., 2018. *Industrial districts, district effect and firm size: the Italian evidence* in "Cambridge Journal of Economics" 42:2018, pp. 1543–1566;

Da Ros E., 2001. *Il sistema delle relazioni distrettuali e la pianificazione strategica territoriale. Il caso enoturistico di Conegliano* – tesi di laurea Scienze Statistiche ed Economiche, Università degli Studi di Padova;

De Marchi V., Grandinetti R., *L'industria del Nord Est e il suo intorno. Crisi e discontinuità evolutiva* in "L'industria" 1:2012, pp. 129-164;

De Ottati G., *Social Concertation and Local Development. The Case of Industrial Districts* in "European Planning Studies" 4:2002, pp. 449-466;

GAL Altamarca, 2008. *Statuto GAL Altamarca – Treviso*. Scaricabile dal sito:

http://www.galaltamarca.it/bandi_ita.php

GAL Altamarca, 2014. *Lettura guidata della Strategia di Sviluppo Locale*. Scaricabile dal sito: [http://www.galaltamarca.it/psl-](http://www.galaltamarca.it/psl-idee_eng.php/categoria=rapporto_annuale/idsottocat=6)

[idee_eng.php/categoria=rapporto_annuale/idsottocat=6](http://www.galaltamarca.it/psl-idee_eng.php/categoria=rapporto_annuale/idsottocat=6)

- GAL Altamarca, 2015. *Report delle attività e risultati PSL 2008-2015*. Scaricabile dal sito: http://www.galaltamarca.it/psl-idee_eng.php/categoria=rapporto_annuale/idsottocat=6
- GAL Altamarca, 2021. *PSL 2014-2020. Report risultati anno 2020*. Scaricabile dal sito: http://www.galaltamarca.it/psl-idee_eng.php/categoria=rapporto_annuale/idsottocat=6
- Gobbo D., *La legge 266/91: Il lungo processo di riconoscimento* in “Storia e Futuro” 45:2017, pp. 1–46;
- Guidarelli G., *Le Scuole Grandi veneziane nel xv e xvi secolo. Reti assistenziali, patrimoni immobiliari e strategie di governo* in “Mélanges de l’Ecole française de Rome, Moyen âge” 123:2011, pp.59–81;
- Gullino P., Larcher F., *Integrity in UNESCO World Heritage Sites. A comparative study for rural landscapes*, in “Journal of Cultural Heritage” 14:2013, pp. 389-395;
- IPA Terre Alte Marca Trevigiana, 2014. *Documento programmatico d’area 2008-2014*. Scaricabile dal sito: http://www.galaltamarca.it/ipa_ita.php
- IPA Terre Alte Marca Trevigiana, 2019. *Relazione sulle attività svolte e rendicontazione 2019*. Scaricabile dal sito: http://www.galaltamarca.it/ipa_ita.php
- ISTAT, 2020. *Struttura e profili del settore non profit. Censimento Permanente - Anno 2018*, scaricabile dal sito: <https://www.istat.it/it/censimenti-permanenti/istituzioni-non-profit>
- Iuzzolino G., Menon C., *Le agglomerazioni industriali del Nord Est. Segnali di discontinuità negli anni Duemila* in “L’industria” 4:2011 pp. 615–654;
- Lorenzini F., Lombardi S. *L’identificazione dei distretti industriali: una rassegna metodologica* in “Scienze regionali” 17:2018, pp. 261–288;
- Lusiani M., Vedovato M., Pancot M., *Governance and accounting practices in hybrid organizations. Insights from a sixteenth-century charity in Venice* in “Accounting

History” 24:2019, pp. 444–63;

Montedoro C., Caramelli E., Marucci M. a cura di, 2010. *L'inquadramento giuridico dell'associazionismo di promozione sociale all'interno del terzo settore*, Roma, ISFOL;

Montedoro C., Marucci M., *Rapporto di ricerca - Il ruolo dell'associazionismo di promozione sociale nel nuovo modello di welfare*, in “Autonomie locali e servizi sociali” 3:2010, pp. 509-516;

Oliva S., 2017. *Cambiamenti economici e sociali nel territorio di Conegliano Valdobbiadene: storia di un successo*, Fondazione Nord Est;

Pellegrini G., *La struttura produttiva delle piccole e medie imprese italiane. Il modello dei distretti* in “Banca Impresa Società” 2:2001, pp. 237-247;

Pernèchele M., 2009. *L'agridiversità nell'Altamarca trevigiana: storia, situazione, prospettive* – tesi di master in Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche, Università Ca Foscari Venezia;

Pullan B., *Catholics, protestants, and the poor in early modern Europe* in “Journal of Interdisciplinary History” 35:2005, pp. 441–456;

Ramazzotti P., *Industrial districts, social cohesion and economic decline in Italy* in “Cambridge Journal of Economics” 34:2009, pp. 955–974;

Ramella F., *Gruppi sociali e cittadinanza democratica. L'associazionismo nella letteratura sociologica*, in “Meridiana” 20:1994, pp. 93-113;

Sforzi F., *Dal distretto industriale allo sviluppo locale*, testo della lezione inaugurale di “Incontri pratesi sullo sviluppo locale: dal distretto industriale allo sviluppo locale”, Artimino, 12 settembre 2005;

Sorarù P., 2013. *Alta Marca Treviso, un marchio d'area per valorizzare un territorio e i suoi prodotti* – tesi di laurea in Scienze e cultura della gastronomia e della ristorazione, Università degli Studi di Padova;

UNESCO World Heritage Centre, 2021. *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. Scaricabile dal sito:

<https://whc.unesco.org/en/guidelines/>

UNESCO, 1972. *Convention concerning the protection of the world cultural.*

Scaricabile dal sito: <https://whc.unesco.org/en/conventiontext/>

Volontarinsieme, 2008. *A norma di legge. La legislazione nazionale e regionale in materia di organizzazioni di volontariato, APS e Onlus.* Trento, Publistampa arti grafiche;

<http://unesco.blob.core.windows.net/documenti/b29ab472-52c1-4058-bf9a-415b51c25113/aboutunescoNC.pdf>

<http://www.unesco.it/it/ChiSiamo/Detail/201>

<http://www.unesco.it/it/UnescoInItalia/Detail/196>

<https://en.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

<https://whc.unesco.org/en/convention/>

<https://whc.unesco.org/en/culturallandscape/>

<https://whc.unesco.org/en/decisions/1217/>

<https://whc.unesco.org/en/decisions/5197/>

<https://whc.unesco.org/en/list/>

<https://www.primaveradelprosecco.it/>

<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/100miglia-sulla-strada-del-conegliano-valdobbiadene/>

<https://www.eventivenetando.it/>

<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/visit-conegliano-valdobbiadene/>

<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/le-botteghe-del-gusto/>

<https://www.visitproseccohills.it/it>

Ringraziamenti

Grazie di cuore a tutte le persone che non hanno smesso di credere in me, così che io potessi continuare a credere in me stessa.

Grazie alla mia Relatrice, professoressa Lusiani, che mi ha accompagnata con attenzione, pazienza e grandissima disponibilità in questo percorso.

Grazie a tutti i lavoratori/trici e i volontari/e che hanno contribuito a questa tesi rispondendo alle mie interviste con grande disponibilità e interesse.

Grazie a chi in questi anni ha visto del potenziale in questa terra meravigliosa, e ha lavorato in squadra perché la sua unicità fosse conosciuta al mondo intero.

Ringraziamento particolare alle Organizzazioni che hanno partecipato alle interviste per la realizzazione di questa tesi:

Consorzio Pro Loco Quartier del Piave

UNPLI Treviso e UNPLI Veneto

Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli di Conegliano
Valdobbiadene

Consorzio di Tutela del Prosecco Superiore DOCG Conegliano
Valdobbiadene

GAL Altamarca (anche per IPA Terre Alte Marca Trevigiana)

Associazione per il patrimonio UNESCO – Colline del Prosecco Conegliano
Valdobbiadene

Ancora un ringraziamento speciale ad alcune persone che mi hanno sostenuta incondizionatamente: mamma e papà, Eros, la mia nonna, e le mie insuperabili amiche.